



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8
“ก้าวข้ามขอบเขตความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน”
วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

การเล่าเรื่องชายรักชายในภาพยนตร์ออสการ์ The Narratives Gay Romance Film at the Oscar

อธิยุต ปานมณี

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและเอกชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: Athiyutpanmanee@gmail.com

บทคัดย่อ

ภาพยนตร์มีส่วนสำคัญในการสร้างผลกระทบต่อสังคม หากภาพยนตร์มีการนำเสนอความรุนแรง อาจส่งผลให้ผู้ชมซึมซับความรุนแรงเหล่านั้นได้ กล่าวได้ว่า ภาพยนตร์สามารถเป็นเครื่องมือในการให้ความรู้ เปลี่ยนแปลงแนวความคิด และสะท้อนภาพสังคมในอดีตได้เช่นกัน ภาพยนตร์ชายรักชายไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมมากนักโดยเฉพาะในวงการออสการ์ ช่วงต้นปีคริสต์ศักราช 2000 เริ่มมีการเปิดรับความหลากหลายทางเพศ ทำให้ภาพยนตร์ชายรักชายได้รับการกล่าวถึงมากขึ้น จากการเข้าชิงรางวัลออสการ์ แสดงให้เห็นถึงทิศทางในการสร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น สิ่งที่ได้รับการวิจัย การเล่าเรื่องในภาพยนตร์ชายรักชายที่เข้าชิงรางวัลออสการ์ เพื่อให้ทราบถึงกรอบแนวคิดหลักของการเล่าเรื่อง และคุณค่าที่ซ่อนอยู่ในภาพยนตร์เหล่านี้

คำสำคัญ: การเล่าเรื่อง, ภาพยนตร์ชายรักชาย, รางวัลออสการ์

Abstract

Movies play an important role in social impact. If violent films are presented, they can be absorbed by audiences. It can also be a tool to educate, change concepts and reflect society in the past. Male-loving films were not very socially accepted, especially in the Oscars in the early 2000s. There has been an opening for sexual diversity. As a result, male-loving films have been mentioned more. From Oscar nominations, it shows the direction of creating more quality films. What's gained from the research of storytelling in Oscar-nominated male movies is that the main conceptual framework of storytelling and the value hidden in these films is the most important.

บทนำ

การสื่อสารผ่านสื่อของมนุษย์เป็นวิวัฒนาการที่สูงส่งเหนือสัตว์ประเภทอื่นช่วยให้การดำรงชีวิตของมนุษย์เกิดประสิทธิผลสูงสุดอย่างที่ว่า Devito (2000 p.6 อ้างใน เกศินี จุฑาวิจิตร. 2542, น.3 - 4) ได้กล่าวถึงแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดการสื่อสารต้องการที่จะลดความตึงเครียดหรือแสวงหาความเพลิดเพลิน ฟังพื่อใจในแต่ละวัน และความบันเทิงในรูปแบบที่มนุษย์ส่วนมากพอใจ คือ การชมภาพยนตร์เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก เป็นสื่อให้สาระและความบันเทิงต่อผู้ชมที่มีความสำคัญในการถ่ายทอดแนวคิดต่อสังคม



และภาพยนตร์ยังเป็นสื่อให้ความบันเทิงที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในทุกยุคทุกสมัยเมื่อชมสื่อบันเทิงประเภทนี้ทำให้รู้สึกผ่อนคลายจากความทุกข์ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงการทำหน้าที่เชิงบวกในแง่ของการรับชมสื่อบันเทิง (กาญจนา แก้วเทพ, 2545, น. 12)

ความบันเทิงเพลิดเพลินใจเป็นหน้าที่หลักของภาพยนตร์ นอกจากนี้แล้วภาพยนตร์ยังเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของบางประเทศที่รัฐบาลให้การสนับสนุน จนกลายเป็นสินค้าส่งออกที่มีคุณภาพเนื่องจากภาพยนตร์เป็นสื่อสากลที่ทั่วโลกนิยมทำให้เข้าถึงผู้ชมได้ทุกเพศทุกวัยสามารถสอดแทรกความรู้ความเข้าใจในด้านความคิด คติธรรม แนวทางการดำเนินชีวิต ให้ความรู้ด้านการศึกษารองใจ และสร้างความประทับใจในการถ่ายทอดวัฒนธรรม และในศตวรรษที่ 20 ภาพยนตร์จึงได้รับการพิจารณาให้เป็นสื่อที่มีอิทธิพลสามารถกำหนดทิศทางของสังคมโลกได้ อุตสาหกรรมภาพยนตร์จึงมีความสำคัญในการพัฒนาและสร้างความมั่นคงของประเทศเป็นอย่างยิ่ง (รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2542)

ประวัติศาสตร์ของภาพยนตร์นั้นเริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นศตวรรษที่ 19 เกิดจากการย้ายกลุ่มของแรงงานอุตสาหกรรมภาพยนตร์มารวมตัวกันเป็นกลุ่มในเมืองใหญ่นั้นคือ ฮอลลีวูด (Hollywood) เปรียบเสมือนเมืองหลวงแห่งอุตสาหกรรมภาพยนตร์โลก เนื่องจากเป็นที่ตั้งของสตูดิโอ การถ่ายทำและตัดต่อ การใส่เทคนิคพิเศษ การผลิตขั้นสุดท้าย และบริษัททางด้านแสงประกอบ รวมทั้งผู้สนับสนุนในการผลิตภาพยนตร์ ภาพยนตร์ที่ผลิตที่นี่ถูกเรียกว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูด และได้รับความนิยมมีอิทธิพลต่อวัฒนธรรม และทัศนคติของผู้ชมทั่วโลกทำให้เกิดสถาบันที่เกี่ยวกับอาชีพและการวิจารณ์อุตสาหกรรมภาพยนตร์ขึ้นทั่วโลก และสถาบันเหล่านี้จัดงานเพื่อมอบรางวัลให้กับบุคลากร และผลงานภาพยนตร์ในทุกปี ซึ่งรางวัลออสการ์ รางวัลที่เป็นจุดมุ่งหมายสูงสุดในฐานะบุคลากรของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ผู้มีหน้าที่ขับเคลื่อนวงการภาพยนตร์ สร้างสรรค์ผลงานคุณภาพเพื่อสะท้อนสังคมและมีส่วนช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงของสังคมทั่วโลกให้ดีขึ้นผ่านภาพยนตร์ The Young Man (2559) ได้กล่าวว่า “รางวัลออสการ์ (Academy Awards) คือ งานประกาศรางวัลทางภาพยนตร์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก จัดการมอบรางวัลโดยสถาบันศิลปะและวิชาการทางภาพยนตร์ (AMPAS)” เริ่มจัดครั้งที่ 1 ปีคริสต์ศักราช 1929 จนถึงครั้งที่ 97 ปีคริสต์ศักราช 2025

การได้รับรางวัลออสการ์นั้นนำมาซึ่งเกียรติยศ ความภาคภูมิใจ รางวัลออสการ์นั้นถือได้ว่าเป็นรางวัลที่มีภาพลักษณ์และกลิ่นอายความเป็นชาตินิยมอเมริกาสูงมาก ภาพยนตร์ส่วนใหญ่ที่ชนะรางวัลออสการ์เป็นภาพยนตร์อเมริกา และภาพยนตร์ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงร้อยละ 80 มีการเล่าเรื่องแบบอเมริกาและมาจากอเมริกา อาจเป็นเพราะออสการ์เป็นงานประกาศรางวัลของอเมริกา (Philip Martin 2025)

จากเหตุผลทั้งหมดที่กล่าวมานั้นอาจเป็นองค์ประกอบและส่วนที่ทำให้การสร้างภาพยนตร์ให้ได้รับรางวัลออสการ์นั้นมีโอกาสมากยิ่งขึ้นของภาพยนตร์หลากหลายประเภทโดย Neale (2000, p. 9) ได้จัดประเภทของภาพยนตร์ ไว้ดังนี้ 1) ภาพยนตร์แอ็คชั่น - ผจญภัย (Action - Adventure) 2) ตลก (Comedy) 3) สยองขวัญ (Horror) 4) วิทยาศาสตร์ (Science Fiction) 5) ภาพยนตร์เพลง (Musical) 6) ตะวันตก Western) 7) ประวัติศาสตร์ (Period/History) และ 8) รักโรแมนติก (Romance) อีกทั้งยังมีภาพยนตร์ศิลปะ (Art Films) ที่แบ่งออกเป็นดราม่า (Drama) ตลกร้าย (Black Comedy) ซึ่งภาพยนตร์เหล่านี้ล้วนเป็นประเภทของภาพยนตร์ที่เคยได้รับรางวัลด้วยเหตุผลที่กล่าวมา

อย่างไรก็ตามยังมีภาพยนตร์กลุ่มหนึ่งที่ไม่มียุทธศาสตร์ที่ควรในการมีรายชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์ สาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยมนั้นคือ ภาพยนตร์ชายรักชาย ในอดีตภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายนั้นปรากฏครั้งแรกในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเมื่อปีคริสต์ศักราช 1955 จากภาพยนตร์เรื่อง



Rebel Without A Cause (1955) (Yimin Cheng, 2023) แต่ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ชม ณ ขณะนั้น ภายหลังในปีคริสต์ศักราช 1992 นิตยสาร New York Times ได้ตีพิมพ์บทความว่าด้วยเหตุใดภาพยนตร์ชายรักชายจึงไม่ได้รับการยอมรับ ใจความสำคัญระบุว่าภาพยนตร์ชายรักขายนั้นผิดวิถีชาวคริสต์เถียนเป็นการส่งเสริมค่านิยมที่ผิด (John Weir, 1992) จนกระทั่งต้นปีคริสต์ศักราช 2000 มีการเปิดรับความหลากหลายทางเพศมากขึ้นทำให้ปีคริสต์ศักราช 2005 ภาพยนตร์ชายรักชายได้รับการกล่าวถึงบนเวทีออสการ์ในฐานะผู้เข้าชิงรางวัลสาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยมนั้นคือเรื่อง Brokeback Mountain (2005) และมีอีก 6 เรื่องได้แก่ Milk (2008), Dallas Buyers Club (2013), Moon Light (2016), Call Me by Your Name (2017), Bohemian Rhapsody (2018) และ The Power of the Dog (2021) ตามลำดับ

การเข้าชิงรางวัลของภาพยนตร์กลุ่มนี้ช่วยยกระดับความเป็นชายรักชายในทิศทางที่ดีขึ้นบนงานประกาศรางวัลออสการ์ (Yimin Cheng, 2023) ถึงอย่างไรก็ตามมีเพียง Moonlight (2016) เป็นภาพยนตร์ชายรักชายจากทั้งหมดที่กล่าวมาเพียงเรื่องเดียวเท่านั้นที่ชนะรางวัลออสการ์ สาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยมได้สำเร็จ จากที่กล่าวมาทำให้เห็นว่าภาพยนตร์ชายรักชาย มีบทบาทในงานประกาศรางวัลออสการ์มากยิ่งขึ้น แตกต่างจากอดีตโดยอ้างอิงจากงานวิจัยของ ลักษณณ ไพร์ประภากร (2555) พบว่าลักษณะของภาพยนตร์ออสการ์ต้องไม่นำเสนอเนื้อหาของบุคคลรักร่วมเพศ เนื่องด้วยคณะกรรมการออสการ์จะยึดขนบธรรมเนียมแบบดั้งเดิมในการให้รางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม แต่กลุ่มภาพยนตร์ชายรักชายทั้ง 7 เรื่องสามารถเข้าชิงรางวัลออสการ์ สาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยมได้ แสดงให้เห็นทิศทางสำคัญในการสร้างภาพยนตร์ชายรักชายให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงได้ตั้งข้อสังเกตถึงประเด็นของการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ชายรักชายว่ามีคุณค่า และนับบางอย่างซ่อนอยู่ ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับภาพยนตร์ชายรักชายที่เข้าชิงรางวัลออสการ์จะทำให้เราได้รับรู้ถึงแนวทางของรูปแบบความคิดหลักของเรื่อง รู้ถึงแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงลักษณะของภาพยนตร์ที่จะได้รับรางวัล และสามารถสกัดคุณค่าจากภาพยนตร์ชายรักชายเรื่องนั้น ๆ ได้

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการเล่าเรื่องภาพยนตร์ชายรักชาย ในภาพยนตร์ออสการ์ที่เข้าชิงรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ตั้งแต่ปีคริสต์ศักราช 2000 – 2022 เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบของเรื่องเล่าและกรอบความคิดหลักของเรื่องในภาพยนตร์ การวิเคราะห์สารตามแนวคิดการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ที่ผู้ผลิตต้องการจะสื่อสารมายังผู้ชม คุณค่าของภาพยนตร์ในแง่ที่เป็นสื่อชนิดหนึ่ง ที่มีบทบาทในการสะท้อนภาพสังคม แนวโน้มลักษณะของภาพยนตร์ที่จะได้รับรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ซึ่งผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยอาจใช้อ้างอิงในการผลิตภาพยนตร์ เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันภาพยนตร์ สาขาภาพยนตร์ภาษาต่างประเทศยอดเยี่ยม รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ กระตุ้นการรับชมภาพยนตร์ชายรักขารางวัลออสการ์ ในแง่ของแนวคิดที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชมให้แพร่หลายยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาโครงสร้างการเล่าเรื่องภาพยนตร์ชายรักชายในภาพยนตร์ออสการ์
2. เพื่อศึกษาการประกอบสร้างความเป็นชายรักชายในภาพยนตร์ออสการ์
3. เพื่อศึกษาการสร้างภาพลักษณ์ของภาพยนตร์ชายรักชาย ที่ส่งผลต่อสถาบันศิลปะและวิชาการทางภาพยนตร์



ขอบเขตเนื้อหา

แนวคิดการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ (Narration of Film) การวิเคราะห์การเล่าเรื่องภาพยนตร์ชายรักชายในภาพยนตร์ออสการ์ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. วิเคราะห์เอกลักษณ์พิเศษของการเล่าเรื่องประกอบด้วย 1) โครงเรื่อง (plot) ในการวิเคราะห์โครงสร้างการลำดับเหตุการณ์ในโครงเรื่อง เมื่อวิเคราะห์ การจัดวางเหตุการณ์การดำเนินเรื่องจากนั้นจะวิเคราะห์วิธีการเริ่มเรื่อง และ วิธีการจบเรื่อง เพื่อหากลวิธีในการเริ่มต้นและสรุปเรื่องราว 2) ความขัดแย้ง (conflict) ในการวิเคราะห์เพื่อหาข้อขัดแย้งตรงกันข้ามของตัวละครหลักที่ปรากฏในรูปแบบของความขัดแย้งภายนอก และความขัดแย้งภายในของตัวละคร 3) ตัวละคร (character) ในการวิเคราะห์สามารถแบ่งออกเป็น 2 แบบคือ ส่วนที่หนึ่ง วิเคราะห์บทบาทของตัวละครเพื่ออธิบายหน้าที่ในการดำเนินเรื่องของตัวละคร และส่วนที่สองวิเคราะห์กิจกรรมตัวละคร เพื่ออธิบายองค์ประกอบของตัวละครในเรื่องราวและวิถีทางของตัวละครในการดำเนินเรื่องราว 4) แก่นความคิด (theme) ในการวิเคราะห์เพื่อค้นหาสาระของเนื้อเรื่องที่ผู้สร้างต้องการถ่ายทอด เพื่อเป็นการสะท้อนแนวคิดที่เป็นกรอบของภาพยนตร์แก่ผู้ชม 5) ฉาก (setting) ในการวิเคราะห์เนื้อหาของฉากที่นำเสนอในภาพยนตร์ สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ ส่วนที่หนึ่ง ฉากภายใน ส่วนที่สอง ฉากภายนอก เพื่อแสดงให้เห็นถึงเวลาและสถานที่ของเหตุการณ์ในเรื่องที่เกิดขึ้นอันมีอิทธิพลต่อตัวละคร ทั้งด้านความคิดและด้านพฤติกรรมการใช้ชีวิต 6) สัญลักษณ์พิเศษ สำหรับการวิเคราะห์การเล่าเรื่องในภาพยนตร์มักจะมีการใช้สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol) เพื่อสื่อความหมายอยู่เสมอ โดยสัญลักษณ์พิเศษ คือ การใช้สัญลักษณ์ในการสื่อความหมายทั้งในรูปของคำพูดและภาพ โดยในภาพยนตร์มักพบ 2 ประเภท คือ สัญลักษณ์ทางภาพ และ สัญลักษณ์ 7) จุดยืนของผู้เล่าเรื่อง (point of view) ในการวิเคราะห์เพื่อหาจุดยืนของผู้เล่าเรื่องในภาพยนตร์ เพราะมุมมองในจุดยืนของการเห็นเหตุการณ์ที่แตกต่างกันย่อมส่งผลต่อการนำเสนอเหตุการณ์สู่ผู้ชม โดยทำการวิเคราะห์ 4 แบบประกอบด้วย 1) วิเคราะห์จากผู้เล่าเรื่องมองไปจากจุดยืนบุคคลที่หนึ่ง 2) วิเคราะห์จากผู้เล่าเรื่องมองไปจากจุดยืนบุคคลที่สาม 3) การเล่าเรื่องจากจุดยืนที่เป็นกลาง 4) การเล่าเรื่องแบบรู้รอบด้านสำหรับข้อมูลการวิเคราะห์การเล่าเรื่อง ฉลองรัตน์ ทิพย์พิมาน. (2539).

2. วิเคราะห์กระบวนการประกอบสร้างความเป็นชายรักชายในภาพยนตร์ออสการ์ การวิเคราะห์จะใช้องค์ประกอบของทฤษฎีการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคมมี 2 ส่วน 1) โลกแห่งความเป็นจริง (World of Reality) 2) โลกแห่งความหมาย (World of Meanings) มาใช้วิเคราะห์

3. วิเคราะห์การสร้างภาพลักษณ์ของภาพยนตร์ชายรักชายที่ส่งผลต่อสถาบันศิลปะและวิชาการทางภาพยนตร์

การวิเคราะห์จะใช้ทฤษฎีภาพลักษณ์มาอธิบายเพื่อให้เห็นว่าภาพลักษณ์ของภาพยนตร์ชายรักชายมีภาพลักษณ์ในงานประกาศรางวัลออสการ์อย่างไร เป็นภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือหรือไม่

เนื้อหา : ผลการวิเคราะห์ / สังเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ที่ได้นำเสนอ

การได้รับรางวัลออสการ์นั้นนำมาซึ่งเกียรติยศ ความภาคภูมิใจ รางวัลออสการ์นั้นถือได้ว่าเป็นรางวัลที่มีภาพลักษณ์และกลิ่นอายความเป็นชาตินิยมอเมริกาสูงมากภาพยนตร์ส่วนใหญ่ที่ชนะรางวัลออสการ์เป็นภาพยนตร์อเมริกา และภาพยนตร์ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงร้อยละ 80 มีการเล่าเรื่องแบบอเมริกาและมาจากอเมริกา อาจเป็นเพราะออสการ์เป็นงานประกาศรางวัลของอเมริกา (Anvesha Dutta, 2022) ภาพยนตร์ที่มีรายชื่อเข้าชิงจึงมีภาพลักษณ์ของสถาบันศิลปะและวิชาการทางภาพยนตร์ (AMPAS) ปรากฏอยู่ซึ่งประกอบด้วย



1. ความเป็นชาตินิยม/วิถีอเมริกา: ออสการ์มักให้ความสนใจภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางสังคม การเมืองโลกโดยมีอเมริกาเป็นศูนย์กลาง หรือภาพลักษณ์ของอเมริกาในฐานะดินแดนแห่งโอกาสและผู้นำโลก (Americanization/Westernization)

2. ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ความร่ำรวยความจน ตัวอย่างภาพยนตร์ที่ชนะรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมที่สะท้อนเนื้อหาเรื่องนี้ได้แก่เรื่อง No madland แม้แต่ภาพยนตร์จากเกาหลีได้อย่างเรื่อง Parasite ก็สามารถเอาชนะรางวัลนี้ได้เหมือนกันเพราะภาพยนตร์เป็นสูตรของความเหลื่อมล้ำทางสังคมปัญหาใหญ่ที่เกือบทุกประเทศทั่วโลกต่างต้องเผชิญแม้แต่อเมริกาเองก็แก้ปัญหาเหล่านี้มานานและดูเหมือนจะเป็นเช่นนี้ไปอีกนาน (Nattatiti K. 2020)

3. บทบาทและการแสดง เป็นสิ่งที่ออสการ์ให้ความสำคัญมากจากสถิติที่ระบุว่าภาพยนตร์ที่มีนักแสดงสวมบทบาทเป็นบุคคลจริง ๆ ได้แก่ บทราชวงศ์จากประเทศต่าง ๆ นักการเมือง พ่อแม่ นักร้องที่แสดงความสามารถการร้องเพลง การเต้นหรือการเล่นเครื่องดนตรี คนผิวขาว คนอเมริกันหรือเป็นคนอังกฤษอีกทั้งนักแสดงต้องแสดงให้ดูเหมือนเป็นตัวเองน้อยที่สุด ซึ่งอัตราการประสบความสำเร็จของนักแสดงที่ผ่านมานั้นมากถึง 83 คนเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่าออสการ์ชอบบทบาทและการแสดงแบบนี้ (Radhika Seth, 2021)

4. รูปแบบและการเล่าเรื่อง ผลการวิเคราะห์ภาพยนตร์ที่ชนะรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมตั้งแต่ปีคริสต์ศักราช 1928 - 2010 ของเว็บไซต์ข่าวและสื่อ Collider (Collider, 2011) รายงานว่าภาพยนตร์ที่ชนะรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 80 ทั้งหมดมีความยาวมากกว่า 2 ชั่วโมง และร้อยละ 89 เป็นภาพยนตร์ประเภทดราม่า ตลอดจนร้อยละ 60 ของภาพยนตร์ที่เข้าชิง 2 อันดับแรกเป็นภาพยนตร์ที่มีคะแนนสูงจาก IMDB สอดคล้องกับการศึกษาของ Gabriel Rossman และ Oliver Schilke มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส (UCLA) ได้ทำการศึกษาข้อมูลจาก IMDb สำหรับภาพยนตร์ที่เข้าชิงรางวัลออสการ์กว่า 3,000 เรื่อง (ปีคริสต์ศักราช 1985 - 2009) เพื่อศึกษาการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์ผลการศึกษาพบว่าภาพยนตร์ประเภทสงคราม โศกนาฏกรรม อาชญากรรมวรรณกรรม การเปิดเผยเรื่องอื้อฉาวสถาบันครอบครัว มหาภัยประวัติศาสตร์ และชีวประวัติล้วนเป็นที่ชื่นชอบของออสการ์ ทั้งนี้ยังปรากฏภาพลักษณ์ของภาพยนตร์รางวัลออสการ์นั้นคือ การยกย่องอเมริกาให้ดูเป็นผู้นำโลกความเสียสละและเป็นผู้นำมาสันติสุขนอกเหนือจากนั้นภาพยนตร์รางวัลออสการ์ต้องสร้างประโยชน์และให้ความสำคัญต่อสังคมโลกส่วนรวมด้วย (Bala Senthil Kuma, 2022)

5. เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ เกือบศตวรรษที่ผ่านมา ช่วงเวลาและการเดินทางของออสการ์ต่างจดจาะถึงเหตุการณ์ และทำหน้าที่นำเสนอ เตือนสติ คำวิงวอน พันธกิจ และแถลงการณ์ผ่านผลงานที่ได้รับรางวัลบางครั้งก็นำตื่นเต้นบางครั้งก็สร้างแรงบันดาลใจ และบางครั้งก็นำประหลาดใจในปรากฏการณ์ที่ค้นพบแบ่งซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้ 1. การเมือง: ในปี 1975 เบิร์ต ซีโนเดอร์ได้รับรางวัลสาขาศิลปะยอดเยี่ยมจาก "Hearts and Minds" ซึ่งต่อต้านสงครามเวียดนาม และในปี 2003 Michael พุดต่อต้านสงครามอิรักชนะรับรางวัล "Bowling for Columbine" ปี 2015 John Legend เรียกร้องสิทธิในการออกเสียงเลือกตั้ง และปี 2019 Spike Lee ชักชวนให้ลงคะแนนเสียงในงานออสการ์ ปี 2023 ประธานาธิบดียูเครน Volodymyr Zelensky ปรากฏตัวในงานนี้ สะท้อนถึงการแสดงออกทางการเมืองที่เพิ่มขึ้นในเวทีออสการ์. 2. เศรษฐกิจ: ในปี 2015 Patricia Arquette เรียกร้องสิทธิเท่าเทียมกันสำหรับผู้หญิงที่รับรางวัลนักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม และในปี 2023 Janet Yang กล่าวถึงกลยุทธ์การตลาดของออสการ์ ปีนี้เป็นปีแรกที่ภาพยนตร์ทำยอดขายตัวเกิน 1,000 ล้านดอลลาร์ เช่น "Top Gun: Maverick" และ "Avatar: The Way of



Water" ภาพยนตร์เหล่านี้สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ 3. สังคม: ปี 1940 Hattie McDaniel เป็นคนผิวดำคนแรกที่ได้รับรางวัลออสการ์ จากนั้นในปี 1973 Marlon Brando ปฏิเสธรางวัลเพื่อเรียกร้องสิทธิให้ชาวอเมริกันอินเดีย ปี 1994 Tom Hanks เรียกร้องความเข้าใจต่อผู้ป่วยโรคเอดส์ ปี 2009 Dustin Lance Black เป็นกระบอกเสียงให้เกย์ และในปี 2016 Leonardo DiCaprio ย้ำเตือนถึงปัญหาโลกร้อน ปี 2019 Rami Malek ขอบคุณอเมริกาที่เปิดรับผู้อพยพบนเวทีออสการ์

จากเหตุผลทั้งหมดที่กล่าวมานั้นอาจเป็นองค์ประกอบและส่วนที่ทำให้การสร้างภาพยนตร์ให้ได้รับรางวัลออสการ์นั้นมีโอกาสมากยิ่งขึ้นของภาพยนตร์หลากหลายประเภทโดย Neale (2000, p. 9) ได้จัดประเภทของภาพยนตร์ ไว้ดังนี้ 1) ภาพยนตร์แอ็คชั่น - ผจญภัย (Action - Adventure) 2) ตลก (Comedy) 3) สยองขวัญ (Horror) 4) วิทยาศาสตร์ (Science Fiction) 5) ภาพยนตร์เพลง (Musical) 6) ตะวันตก Western) 7) ประวัติศาสตร์ (Period/History) และ 8) รักโรแมนติก (Romance) อีกทั้งยังมีภาพยนตร์ศิลปะ (Art Films) ที่แบ่งออกเป็นดราม่า (Drama) ตลกร้าย (Black Comedy) ซึ่งภาพยนตร์เหล่านี้ล้วนเป็นประเภทของภาพยนตร์ที่เคยได้รับรางวัลด้วยเหตุผลที่กล่าวมา

บทสรุป

การศึกษาการเล่าเรื่องภาพยนตร์ชายรักชายในภาพยนตร์ออสการ์ ที่เข้าชิงรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ตั้งแต่ปีคริสต์ศักราช 2000 – 2022 เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบของเรื่องเล่าและความคิดหลักของเรื่องในภาพยนตร์ การวิเคราะห์สารตามแนวคิดการเล่าเรื่อง ในภาพยนตร์ที่ผู้ผลิตภาพยนตร์ต้องการจะสื่อสารมายังผู้ชม คุณค่าของภาพยนตร์ในแง่ที่เป็นสื่อชนิดหนึ่งที่มีบทบาทในการสะท้อนภาพสังคม แนวโน้มลักษณะของภาพยนตร์ที่จะได้รับรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ซึ่งผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยอาจใช้เป็นแนวทางในการผลิตภาพยนตร์เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันสาขาภาพยนตร์ภาษาต่างประเทศยอดเยี่ยม รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ กระตุ้นการรับชมภาพยนตร์ชายรักชายรางวัลออสการ์ ในแง่ของแนวคิดที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชมให้แพร่หลายยิ่งขึ้น

รายการอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2545). **สื่อบันเทิง : อำนาจแห่งความไร้สาระ**. กรุงเทพมหานคร: ออลอะแบ้าท์ปรีน. **ฉลองรัตน์ ทิพย์พิมาน. (2539). วิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องในภาพยนตร์อเมริกันที่มีตัวเอกเป็นสตรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม. (2542) ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ประเภท บันเทิงเพื่อการส่งออก: กรณีศึกษา ผู้อำนวยการสร้างและผู้กำกับภาพยนตร์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- ลักษมณ พีรประภากร. (2555). การศึกษารูปแบบและแนวคิดในภาพยนตร์รางวัลออสการ์ (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- Bala Senthil Kuma. (2022). **Why do we consider the Academy Awards (Oscars) as the best and most important film awards in the world? Is it just because the USA told so?** April 20, 2024 From <https://www.quora.com/Why-do-we-consider>



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8
“ก้าวข้ามขอบเขตความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน”
วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

-
- Collider. (2011). **Cinemath: What Makes a Best Picture? A Look at Rating, Runtime, and Genre Over 80 Years of Oscars.** January 26, 2023, from <https://collider.com/oscar>
- Davito, J.A. (2000). **Human communication.** (8th ed). New York: Longman.
- Philip Martin. (2025). **CRITICAL MASS | OPINION: The Oscars are a part of American culture. But art is not a competition.** February 10, 2023 From <https://www.nwaonline.com>
- John Weir. (1992) **What I Did Wrong: A Novel.** February 10, 2023
From <https://www.amazon.com/What-Did-Wrong-John>
- Nattatiti K. (2020). “Parasite” ความเหลื่อมล้ำที่ทั่วทั้งโลกกำลังเผชิญ. January 12, 2025. from <https://www.sanook.com/news/8030518/>
- Neale, S. (2000). **Genre and Hollywood.** London: Routledge.
- Radhika Seth. (2021). **How to win an Oscar.** February 10, 2023 from <https://www.vogue.in/culture-and-living/content/how-to-win-an-oscar>
- Yimin Cheng. (2023). **Yimin Cheng Senior Lecturer, Department of Marketing, Monash Data Futures Institute.** February 10, 2023 from <https://lens.monash.edu/@yimin-cheng>