****

ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors affecting the intention to apply for the Certified Public Accountant (CPA) examination of auditing practitioners in Bangkok

รัตนวลี เมฆฉาย
Radtanawalee Makchay
E - mail 6514154181@rumail.ru.ac.th
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่ทำงานด้านการสอบบัญชี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และสนใจเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จำนวน 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience sampling) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้สถิติวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบปกติ (Enter) เพื่อดูตัวแปรที่มีนัยสำคัญแล้วจึงนำตัวแปรที่มีนัยสำคัญไปสร้างสมการพยากรณ์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านความก้าวหน้า ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ และด้านความสำเร็จ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยแรงจูงใจ, ความตั้งใจ, ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Abstract

The research's objective is to study factors affecting the intention to apply the Certified Public Accountant (CPA) examination of auditing practitioners in Bangkok. The research was quantitative and the sample group was 400 auditing practitioners in Bangkok by using the convenience sampling. Data were gathered by using the questionnaire. As well, Data analysis by Multiple Regression Analysis which were used to construct a predictive

equation. The results of the study found Motivation factors including Advancement, Work itself and Achievement significantly affecting the intention to apply for a Certified Public Accountant (CPA) examination at a 0.05 significance level.

Keywords : Motivating factors, Intention, Certified Public Accountant

บทนำ

ผู้สอบบัญชี (Auditors) คือ บุคลภายนอกที่มีใบอนุญาตและเป็นอิสระจากกิจการ มีหน้าที่ตรวจสอบงบการเงินตามมาตรฐานสอบบัญชี เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินว่างบการเงินที่กิจการได้จัดทำขึ้นนั้นเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินหรือไม่ ซึ่งผู้สอบบัญชีต้องขึ้นทะเบียนและได้รับใบอนุญาตเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากสภาวิชาชีพบัญชี ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ.2547 เรียกว่า ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทั่วไป (CPA : Certified Public Accountant) ในปัจจุบันผู้สอบบัญชีเป็นอีกหนึ่งสายวิชาชีพที่มีความต้องการในตลาดสูงขึ้น ด้วยข้อกฎหมายที่กำหนดว่า เมื่อกิจการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะมีหน้าที่ต้องจัดทำงบการเงิน โดยงบการเงินดังกล่าวจะต้องผ่านการตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็นจากผู้สอบบัญชี ก่อนนำส่งหรือใช้ยื่นเสียภาษีประจำปีแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยปี 2566 มียอดการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่สูงสุดในรอบ 10 ปี (2557 - 2566) มีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นจาก ปี 2565 ถึง 12% จำนวน 85,300 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2567) เทียบกับจำนวนผู้สอบบัญชีในปัจจุบันซึ่งมีผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ขึ้นทะเบียนกับสภาวิชาชีพบัญชี จำนวน 14,766 คน (สภาวิชาชีพบัญชี, 2567) ประกอบกับการที่สภาวิชาชีพบัญชีได้มีข้อกำหนดห้ามไม่ให้ผู้สอบบัญชีเซ็นงบการเงินเกิน 200 รายต่อปี รวมถึงปัญหาการลาออกของพนักตรวจสอบบัญชีที่มีอัตราการลาออกสูง โดยผลกระทบของข้อกำหนดดังกล่าวทำให้เกิดการขาดแคลนผู้สอบบัญชี

จากสถานการณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจจะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะในเรื่องของปัจจัยแรงจูงใจที่นับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลและนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการตัดสินใจให้กับผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชี และเป็นแนวทางให้กับหน่วยงานในการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจพนักงานให้เข้ารับการทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

****

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ปฏิบัติงานด้านสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ที่ปฏิบัติงานสอบบัญชีที่จะเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้องแจ้งฝึกหัดงานกับสภาวิชาชีพบัญชี และต้องเป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจำนวนสมาชิกของสภาวิชาชีพบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ปี 2563 มี จำนวน 48,733 คน ปี 2564 มีจำนวน 47,501 คน ปี 2565 มีจำนวน 48,236 คน (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์, 2566) ดั้งนั้นจำนวนประชากรที่ใช้ในครั้งนี้มีจำนวน ประมาณ 48,156 คน โดยใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย 3 ปี ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกำหนดโดยวิธีการของ Taro Yamane จำนวน 397 ตัวอย่าง (Yamane, 1973) วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (convenience sampling) แต่เก็บได้มากกว่าตัวอย่าง 3 คน รวมเป็นขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง

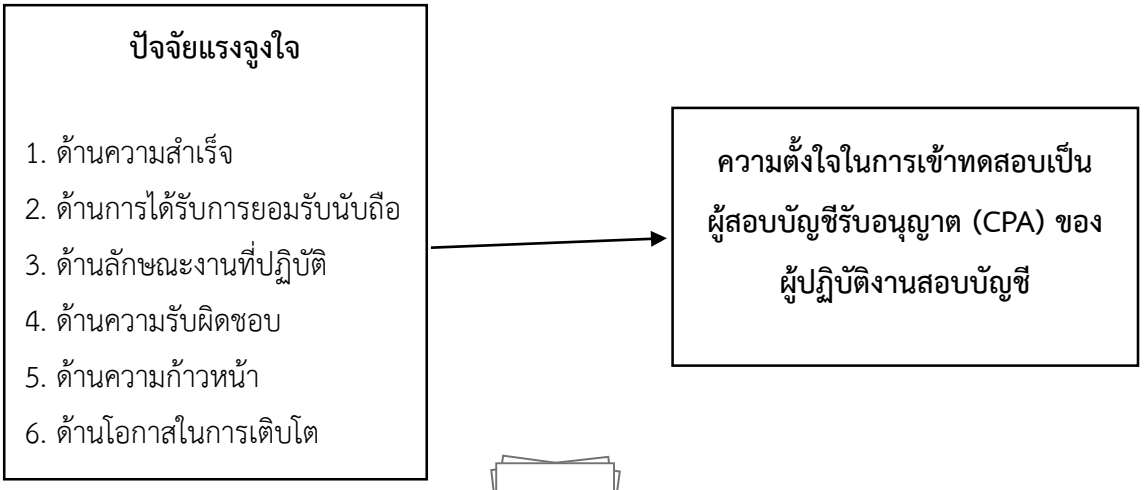
2. ขอบเขตตัวแปร

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยกลุ่มตัวแปรอิสระ คือ (1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน จำนวนครั้งที่เข้าทดสอบ และ (2) ปัจจัยแรงจูงใจ ประกอบด้วย ด้านความสำเร็จ ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้า และด้านโอกาสในการเติบโต ส่วนตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ขอบเขตเวลา

ผู้วิจัยทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการวิจัยในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ.2567

กรอบแนวคิดในการวิจัย



****

การทบทวนวรรณกรรม

Herzberg (1959) ได้ทำการศึกษาความต้องการของมนุษย์ ตามที่ Maslow ได้เคยเสนอไว้โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างถึงสาเหตุที่ทำให้ตนเองรู้สึกพึงพอใจและไม่พึงพอใจในงานที่ตนเองทำ ได้เสนอแนวคิดทฤษฎีสองปัจจัย (Two Factor Theory) ได้กล่าวว่า มีสาเหตุปัจจัย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน คือ ปัจจัยแรงจูงใจ (Motivation Factor) และ ปัจจัยค้ำจุนหรือปัจจัยด้านสุขอนามัย (Hygiene Factors) ซึ่งปัจจัยแรงจูงใจ (Motivation Factor) เป็นปัจจัยที่ให้ความรู้สึกในเชิงบวกต่องาน โดยส่วนมากจะเกี่ยวกับตัวเนื้อหาของงานที่ทำ (Job Content) ได้แก่ ความสำเร็จ (Achievement) การได้รับความยอมรับนับถือ (Recognition) ลักษณะของงาน (Work itself) ความรับผิดชอบ (Responsibility) ความก้าวหน้า (Advancement) โอกาสในการเติบโต (Possibility of Growth)

Ajzen (1991) กล่าวว่า ความตั้งใจ หรือ เจตนา (Intention) คือ ความต้องการ ความเป็นไปได้ความพยายาม หรือการวางแผนของบุคคลที่จะทำพฤติกรรมหนึ่งๆ ตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ความตั้งใจเป็นปัจจัยการจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ความตั้งใจจะเป็นตัวบ่งชี้ว่าบุคคลได้ทุ่มเทความพยายามมากน้อยเพียงใดที่จะกระทำพฤติกรรมนั้นๆ ยิ่งบุคคลมีความตั้งใจแน่วแน่และพยายามมากเพียงใด ความเป็นไปได้ที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมก็มีมากเท่านั้นตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน กล่าวว่าความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรมได้รับอิทธิพลมาจากตัวทำนาย (Predictor variable) 3 ประการ คือ ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม โดยที่องค์ประกอบทั้งสามจะมีน้ำหนักที่บ่งบอกถึงความสำคัญเชิงสัมพัทธ์ที่เป็นตัวกำหนดความตั้งใจ (ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมอีกทอดหนึ่ง) ในบางพฤติกรรมอาจพบว่าทัศนคติต่อพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อความตั้งใจมากกว่าการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม บางพฤติกรรมอาจพบว่า ทัศนคติต่อพฤติกรรมและการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลต่อความตั้งใจมากกว่าการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง หรือ ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลต่อความตั้งใจพอ ๆ กัน

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยและการเก็บข้อมูล โดยการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 400 ตัวอย่าง ทางผู้วิจัยได้เลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience sampling) โดยผู้วิจัย ได้ทำการศึกษาข้อมูล 2 แบบ ได้แก่

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษา รวบรวมผลงานวิจัย บทความ วารสาร วิทยานิพนธ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ นิตยสาร ข้อมูลทางสถิติ รายงานต่าง ๆ และข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต

2. ขั้นตอนการวิจัย

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวกลุ่ม : ผู้วิจัยกำหนดตัวอย่างด้วยวิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง (n) จำนวน 400 ตัวอย่าง

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ : ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างในขั้นต้น (Try Out) จำนวน 30 ชุด แล้วนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟ่าของครอนบัค (Cronbach) ได้ค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.937

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม มีวิธีการดำเนินการดังนี้

3.1 ผู้วิจัยขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม

3.2 ทำการรวบรวมแบบสอบถาม ตรวจความเรียบร้อยของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และจำนวนครั้งที่เข้าทดสอบ

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยจูงใจ ประกอบด้วย ด้านความสำเร็จ ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้า และด้านโอกาสในการเติบโต

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1 ใช้วิเคราะห์หาตัวแปรพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้เทคนิควิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบปกติ (Enter) เพื่อดูตัวแปรที่มีนัยสำคัญแล้วจึงนำตัวแปรที่มีนัยสำคัญไปสร้างสมการพยากรณ์

****

ผลการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.50 โดยมีอายุ 25 – 41 ปี จำนวน 367 คนเป็นเจเนอเรชั่นวาย คิดเป็นร้อยละ 91.75 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 มีประสบการณ์การทำงานด้านการสอบบัญชี 1 - 2 ปี จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25 และมีจำนวนครั้งที่เคยเข้าทดสอบ 1 – 3 ครั้ง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 แสดงดังในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ตารางสรุปลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด เรียงตามตัวแปร

ปัจจัยส่วนบุคคล		จำนวน (คน)	ค่าร้อยละ
เพศ	หญิง	294	73.50
อายุ	25 – 41 ปี	367	91.75
ระดับการศึกษา	ระดับปริญญาตรี	272	68.00
ประสบการณ์การทำงาน	1 - 2 ปี	173	43.25
จำนวนครั้งที่เข้าทดสอบ	1 – 3 ครั้ง	225	56.25

2. ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วน ประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีการของ Likert (Five-Point Likert Scales) แบ่งช่วงของระดับความคิดเห็นในด้านปัจจัยแรงจูงใจ ด้วยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้นโดยใช้สูตรการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\text{ช่วงคะแนนสูงสุด (Class Interval)} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.8$$

1.00 - 1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

1.81 - 2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

2.61 - 3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

3.41 - 4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

4.21 - 5.00 หมายถึงระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการจูงใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านความสำเร็จ ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้า และด้านโอกาสในการเติบโต ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงระดับความเห็นในด้านปัจจัยจูงใจ

ปัจจัยจูงใจ	ค่าเฉลี่ย	SD.	ระดับความคิดเห็น
ด้านความสำเร็จ	4.09	0.45	มาก
ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ	4.33	0.49	มากที่สุด
ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ	4.17	0.41	มาก
ด้านความรับผิดชอบ	4.10	0.47	มาก
ด้านความก้าวหน้า	4.19	0.46	มาก
ด้านโอกาสในการเติบโต	4.07	0.45	มาก
ภาพรวม	**4.16**	**0.33**	**มาก**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจโดยรวม พบว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายด้าน พบว่า ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.33 รองลงมาคือ ด้านความก้าวหน้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ด้านความรับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ด้านความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ด้านโอกาสในการเติบโต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า มีตัวแปรอิสระจำนวน 3 ตัว ที่มีผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีผลสูงสุด คือ ด้านความก้าวหน้า, ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ และด้านความสำเร็จในการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ชุดตัวแปรในสมการถดถอยมีพลังในการพยากรณ์ตัวแปรตามได้ 43% (R^2 = 0.430) ค่าเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าที่คาดการณ์โดยโมเดลกับค่าที่แท้จริง ค่า SEE มีค่า 0.373 แสดงดังในตารางที่ 3

สรุปโมเดลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณนี้สามารถสร้างสมการพยากรณ์ ได้ดังนี้

Y = 0.492+0.348 (ด้านความก้าวหน้า) + 0.310 (ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ) + 0.279 (ด้านความสำเร็จ)

Y แทนค่า ความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

Model	b	Std. Error	Beta	t	Sig	F	Sig.
ค่าคงที่	0.492	0.242		2.034	0.043*	49.499	0.000*
ด้านความสำเร็จ	0.279	0.056	0.255	4.967	0.000*		
ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ	-0.085	0.047	-0.086	-1.831	0.068		
ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ	0.310	0.057	0.260	5.430	0.000*		
ด้านความรับผิดชอบ	0.027	0.052	0.026	0.520	0.603		
ด้านความก้าวหน้า	0.348	0.060	0.329	5.733	0.000*		
ด้านโอกาสในการเติบโต	-0.009	0.059	-0.008	-0.145	0.885		

R = 0.656, R2 = 0.430, Adjusted R Square = 0.422, SEE = 0.373 * **sig < 0.05**

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยแรงจูงใจด้านความก้าวหน้า มากเป็นอันดับแรก ซึ่งแสดงให้เห็นได้ชัดเจนถึงความเพียรพยายามที่อยากจะก้าวหน้าในหน้าที่การงานและในชีวิต รองลงมาคือ ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ และด้านความสำเร็จ จากผลการทดสอบแสดงให้เห็นว่าถ้าหากอยากเพิ่มจำนวนผู้เข้าสอบหรือการจัดสินใจเข้าสอบ ต้องแสดงให้เห็นว่าเมื่อได้เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วจะมีความก้าวหน้าในชีวิตอย่างไร ลักษณะงานที่เกิดขึ้นจะมีความท้าท้ายและมีความหมายอย่างไร รวมถึงการประสบความสำเร็จในด้านต่างๆทั้งการงานและการเงิน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริศรา ธานีใหญ่ (2565) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในองค์กรของคน

Generation Z ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในองค์กรของคน Generation Z ในประเทศไทยอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สัณหจุฑา ชมภูนุช (2563) ทำการศึกษาเรื่อง แรงแรงจูงใจในการทำงานที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลาออกของพนักงานธนาคารในสำนักงานใหญ่ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านความสำเร็จของงาน ด้านการยอมรับนับถือ ด้านลักษณะของงาน ส่งผลต่อความตั้งใจในการลาออกอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่น ๆ เพิ่มเติม ที่จะส่งผลต่อแรงแรงจูงใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อต่อยอดและพัฒนาให้เกิดการสร้างแรงแรงจูงใจในการเข้าทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเพิ่มเติม

2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเพียงอย่างเดียว ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเพิ่มเติมโดยการสัมภาษณ์ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเจาะลึกถึงปัจจัยในด้านต่างๆ รวมถึงความคิดเห็นที่ตัดสินใจมาเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่หลากหลายหรือเฉพาะเจาะจงเพิ่มมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2567). กรมพัฒนาธุรกิจฯ เผย‘ที่สุดแห่งปี 2566 ด้านการลงทุนในประเทศไทย’ นักลงทุนไทยแห่จัดตั้งธุรกิจใหม่ ทะลุ 8.5 หมื่นราย ทุนจดทะเบียนรวมกว่า 5.6 แสนล้านบาท. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. https://www.dbd.go.th/news/09230167 เข้าถึงเมื่อ 2 มิถุนายน 2567.

ปริศรา ธานีใหญ่. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในองค์กรของคน Generation Z. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.

สัณหจุฑา ชมภูนุช. (2563). แรงแรงจูงใจในการทำงานที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลาออกของพนักงานธนาคารในสำนักงานใหญ่ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2 มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สภาวิชาชีพบัญชี. (2567). ระบบการตรวจสอบสถานะใบอนุญาตของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต. สภาวิชาชีพบัญชี. https://eservice.tfac.or.th/check_cpa/ เข้าถึงเมื่อ 2 มิถุนายน 2567.

สภาวิชาชีพบัญชี. (2566). รายงานประจำปี 2565. สภาวิชาชีพบัญชี. https://eservice.tfac.or.th/files/annual_report/TFAC_Annual_Report_2022.pdf เข้าถึงเมื่อ 30 เมษายน 2567.

****

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50, 179-211.

Yamane, T. (1967). Statistic : An Introductory Analysis (2nded.). New York : Harper & Row.

Herzberg, F. (1959). The motivation to work. New York: John Wiley and Sons.