



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

สำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ ในเขตพื้นที่เกาะเต่า
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

The Survey of tourist Behavior and Satisfaction of Diving Tourist in Koh Toa Area Surat
Thani Province

เชษฐ รัตนพิเชษฐชัย¹, วีระ วีระโสภณ²

Email; s65563828018@ssru.ac.th; weera.wee@ssru.ac.th

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ
วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สามารถเก็บข้อมูลได้ทั้งหมด 200 ชุด ได้ดังนี้ เพศ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 ถึง 40 ปีมากที่สุด รองลงมาคืออายุ 21 ถึง 30 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาที่ระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนหรืออาชีพธุรกิจส่วนตัว มีสถานภาพโสดและมีรายได้ 30,001 – 45,000 บาทมากที่สุด ส่วนใหญ่เดินทาง 1-3 ครั้งต่อเดือน เดินทางมาดำน้ำเป็นครั้งแรกเคยใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดสุราษฎร์ธานี มากกว่า 3 ครั้ง และจองผ่านบริษัททัวร์มากที่สุดและมักจะเดินทางกับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ใช้รถเช่า แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงการดำน้ำ ได้แก่ โซเชียลเน็ตเวิร์ค และส่วนใหญ่ตัดสินใจเองโดยได้รับอิทธิพลจากเพื่อน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่อคนในการใช้บริการการดำน้ำ 5,000 บาทขึ้นไป และส่วนใหญ่จะกลับมาใช้บริการอีก ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในด้านภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.22$) โดยมีความพึงพอใจลำดับแรก คือ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ($\bar{x} = 4.35$) รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 4.34$) ด้านกระบวนการ ($\bar{x} = 4.28$) ด้านราคา ($\bar{x} = 4.21$) ตามลำดับ

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ, พฤติกรรมและความพึงพอใจ ,เกาะเต่า



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

Abstract

The purpose of this research was to explore the behavior of tourists in diving groups in the area of Koh Tao. Surat Thani Province and to study the satisfaction of tourists, diving groups in the area in the Koh Tao area Surat Thani Province An online questionnaire was used as a data collection tool. A total of 200 sets of data can be collected as follows: Gender: It was found that the diving group tourists in the area in Koh Tao area Surat Thani Province mostly female Most of them were between 31 and 40 years old, followed by those between 21 and 30 years old. Most of them had a bachelor's degree. Have a career as an employee of a private company or a career in a private business They are single and have the highest income of 30,001 – 45,000 baht. Most of them travel 1-3 times a month. Traveling to dive for the first time I used to use the marine tourism activities in Surat Thani province more than 3 times and booked through most tour companies and often traveled with friends or colleagues. Most of the vehicles used for travel are rented cars. Information sources of knowledge about diving include social networks. And most of them made their own decisions under the influence of their friends. Most of them cost per person to use the diving service 5,000 baht or more and most of them will come back to use the service again. Satisfaction of tourists, diving groups in the area in Koh Tao area Surat Thani Province In the overall aspect, it was at the highest level. ($\bar{x} = 4.22$) The first satisfaction is the physical environment. ($\bar{x} = 4.35$) Followed by the product side. ($\bar{x} = 4.34$) process ($\bar{x} = 4.28$) price ($\bar{x} = 4.21$) respectively

Keywords; Diving Tourist, Behavior, Satisfaction

บทนำ

สำหรับในปี 2566 คาดคะเนว่าท่องเที่ยวของคนไทยยังเติบโตต่อเนื่องด้วยตัวเลขการท่องเที่ยว 226 ล้านคนต่อครั้ง จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มกลับสู่ภาวะปกติส่งผลบวกต่อพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 รวมถึงการเริ่มกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 ช่วยเพิ่มความคึกคักให้กับภูมิภาคปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ กทม.และปริมณฑล ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ปรับตัวในเชิงปริมาณที่ 80%, 84%, และ 104% ตามลำดับ นอกจากนี้การกลับมาของนักท่องเที่ยวจีน ที่แม้ปี 2566 คาดว่าจะกลับมาไม่มากเมื่อเทียบกับภาวะปกติ แต่อาจช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ได้รับอานิสงส์จากรถไฟความเร็วสูงลาว-จีน รวมถึงในภูมิภาคอื่นที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

ต่อเนื่อง ทั้งนี้ในมิติของรายได้ พบค่าเฉลี่ยของรายจ่ายต่อทริปคาดว่าปรับตัวขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อและการปรับขึ้นของค่าที่พักจากระดับที่ปรับลดในช่วงก่อนหน้า แต่ยังคงต่ำกว่าระดับก่อนช่วงสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้การท่องเที่ยวแบบไทยเที่ยวไทยคาดว่าจะสร้างเม็ดเงินราว 8.2 แสนล้านบาทในปี 2566 (TTB, 2566)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานสถิติจังหวัดที่มีอัตราการนักท่องเที่ยวเติบโตสูง ผลปรากฏว่า "สุราษฎร์ธานี" เป็นจังหวัดที่มีอัตราการนักท่องเที่ยวเติบโตสูงสุดในประเทศ สถิตินักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสถิตินักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 600% มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวกว่า 3.6 ล้านคน ทำให้มีรายได้ในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลการท่องเที่ยวของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี 2565 จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีรายได้จากนักท่องเที่ยวจำนวน 27,661 ล้านบาท จากนักท่องเที่ยวจำนวน 3,690,642 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 รายได้สูงขึ้น จำนวน 912.04 %

เกาะเต่า ถือเป็นแหล่งที่ผลิตนักดำน้ำมากที่สุดในโลก เป็นธุรกิจหลักที่นำรายได้มาสู่ชุมชนอย่างแท้จริง และเกี่ยวพันธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในอดีตที่ผ่านมาเกาะเต่ารวมถึงทรัพยากรมีสภาพที่สมบูรณ์ส่งผลให้เกาะเต่าได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาตินอกจากนี้ยังเป็นแหล่งดำน้ำที่มีการสอน และออกบัตรดำน้ำสูงที่สุดแห่งหนึ่งในโลกอีกด้วยดังนั้น แหล่งทรัพยากรใต้ท้องทะเลของเกาะเต่าที่มีความสมบูรณ์ และสวยงาม จนได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ในทางตรงกันข้ามยังเกิดปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมทางทะเลของเกาะเต่า โดนทำลายส่งผลไปในทิศทางที่เสื่อมโทรมลง ซึ่งส่งผลถึงการท่องเที่ยวที่เป็นรายได้หลักให้กับคนในชุมชน เป็นปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไขแบบบูรณาการ (ธารรงค์ดี ดำรงค์ศิริ และวาริษฐ์ มัชฌิมบุรุษ, 2560)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำน้ำ ในเขตพื้นที่เกาะเต่า ตำบลเกาะเต่า อำเภอพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการนำแนวคิดพฤติกรรมและความพึงพอใจที่สามารถใช้เป็นกลยุทธ์เพื่อการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลในเกาะเต่าต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสำรวจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่ คือ การศึกษาพฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีจะใช้ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) แบบระบุตัวตนด้วยการใส่ชื่ออีเมลของผู้ตอบ สอบถามถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประชากรของการศึกษานี้ คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยกลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทย ระหว่างเดือน มกราคม พ.ศ. 2566 ถึง มิถุนายน พ.ศ. 2566

2. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีจะประเมินขนาดของกลุ่มตัวอย่างและกำหนดอัตราส่วน (ปานฤทัย แห่งพุ่ม และ วีระ วีระโสภณ 2019) โดยการศึกษานี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 200 คน

3. เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลลักษณะทั่วไป มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) อันประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นมาตรวัดความเห็น 5 ระดับ (Rating Scale) และส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อสำรวจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีดังนี้

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มค้ำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 200 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 ถึง 40 ปี มากที่สุด รองลงมาคืออายุ 21 ถึง 30 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาที่ระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนหรืออาชีพธุรกิจส่วนตัว มีสถานภาพโสดและมีรายได้ 30,001 – 45,000 บาทมากที่สุด

1. จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยมีจุดประสงค์ค้ำน้ำ ส่วนใหญ่เดินทาง 1-3 ครั้ง ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 41.2



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

2. จำนวนครั้งในการเดินทางมาดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่เดินทางมาดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 32.8
 3. เคยใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดสุราษฎร์ธานีหรือไม่ ส่วนใหญ่เคยใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดสุราษฎร์ธานี มากกว่า 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.9
 4. ลักษณะของการจองเพื่อใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว ดำนํ้า ในครั้งนี้ ส่วนใหญ่จองผ่านบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 44.9
 5. บุคคลที่ร่วมใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวดำนํ้าในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 29.3
 6. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเพื่อใช้บริการดำนํ้าในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ใช้รถเช่า คิดเป็นร้อยละ 57.4
 7. แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงการดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงการดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ โซเชียลเน็ตเวิร์ค คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมาเป็นเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.5 บริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 7.5 โบชัวร์ คิดเป็นร้อยละ 4.1 หนังสือนำเที่ยว และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ
 8. การตัดสินใจใช้บริการการดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตัดสินใจเองหรือมีผู้อื่นตัดสินใจให้ ส่วนใหญ่ตัดสินใจเอง คิดเป็นร้อยละ 91.6
 9. การตัดสินใจเลือกใช้บริการกิจกรรมการดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับอิทธิพลจากอะไร ส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.7
 10. ค่าใช้จ่ายต่อคนในการดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่อคนในการใช้บริการการดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี 5,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.2
 11. จะกลับมาใช้บริการกิจกรรมการดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีหรือไม่ ส่วนใหญ่จะกลับมาใช้บริการอีก คิดเป็นร้อยละ 81.3
- วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี**
- ผลการวิจัยพบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีดังนี้



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{x}
ด้านราคา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวดำนํ้า มีราคาที่เหมาะสมและเหมาะสม	4.21
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีสื่อออนไลน์ ออฟไลน์	4.16
ด้านส่งเสริมการตลาด มีการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงง่าย	4.09
ด้านผลิตภัณฑ์ ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการท่องเที่ยวดำนํ้าและอุปกรณ์มีความพร้อม	4.34
ด้านบุคลากร มีบุคลากรเพียงพอต่อความต้องการ	4.11
ด้านกระบวนการ มีขั้นตอนการตอบสนองลูกค้าและวิธีการอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจถึงขั้นตอน	4.28
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	4.35
รวม	4.22

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในด้านภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.22$) โดยมีความพึงพอใจลำดับแรกคือ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ($\bar{x} = 4.35$) รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการท่องเที่ยวดำนํ้าและอุปกรณ์มีความพร้อม ($\bar{x} = 4.34$) ด้านกระบวนการ มีขั้นตอนการตอบสนองลูกค้าและวิธีการอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจถึงขั้นตอน ($\bar{x} = 4.28$) ด้านราคา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวดำนํ้า มีราคาที่เหมาะสมและเหมาะสม ($\bar{x} = 4.21$) ด้านส่งเสริมการตลาด มีการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงง่าย ($\bar{x} = 4.09$) ตามลำดับ

อภิปรายผล

ผู้วิจัยสรุปและอภิปรายผลงานวิจัยเรื่อง “สำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้า ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี” ได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวกลุ่มดำนํ้า ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่เดินทาง 1-3 ครั้ง ต่อเดือน ส่วนใหญ่เดินทางมาดำนํ้าเป็นครั้งแรกสอดคล้องโดยตรงกับ อัครกร ไชยพงษ์และคณะ (2021) ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาพบว่าด้านสภาพแวดล้อมยังเป็นพื้นที่สูงชันและป่าทึบทำให้เป็นพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมการมีส่วนร่วมของประชาชนยังขาดความร่วมมือในการป้องกันอาชญากรรมตลอดจนการสอดส่อง



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

ดูแลยังไม่ทั่วถึงการป้องกันการกระทำผิดผู้ที่ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและขาดกระบวนการตรวจสอบ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดสุราษฎร์ธานี มากกว่า 3 ครั้ง และจองผ่านบริษัททัวร์มากที่สุด โดยอิสระพงษ์ พลธานีและคณะ (2564) ได้ผลวิจัยว่าด้านสังคมการท่องเที่ยวประกอบด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเลทำให้ชาวบ้านมีทางเลือกในการประกอบอาชีพที่หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากอาชีพทำการประมงดั้งเดิม มาเป็นการประกอบอาชีพให้บริการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมักจะเดินทางกับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ใช้รถเช่า แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงการดำน้ำ ได้แก่ โซเชียลเน็ตเวิร์ค และส่วนใหญ่ตัดสินใจเองได้รับอิทธิพลจากเพื่อน มีค่าใช้จ่ายต่อคนในการใช้บริการการดำน้ำ 5,000 บาทขึ้นไป โดยศิริรัตน์ ขานทองและวันทกาญจน์ สี่มาโรฤทธิ์ การ์ด (2566) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดภูเก็ต นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดภูเก็ตตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มดำน้ำ ในเขตพื้นที่ในเขตพื้นที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในด้านภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจลำดับแรก คือ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับ อิสระพงษ์ พลธานี (2562) ซึ่งจากการเก็บข้อมูลพบว่าสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดคือสถานที่ที่เป็นที่เคารพ เช่น สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ในส่วนด้านความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมากเช่นเดียวกัน

เอกสารอ้างอิง

- ธำรงค์ดี ดำรงศิริ และ วาริชต์ มัชยมบุรุษ, (2560), การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวจำหลักเชิงบูรณาการกรณีศึกษาเกาะเต่า ตำบลเกาะเต่า อำเภอพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี, วารสารรัชต์ภาคย์, 11(21), 10-22
- ศิริรัตน์ ขานทองและวันทกาญจน์ สี่มาโรฤทธิ์ การ์ด, (2566), การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัดภูเก็ต, วารสารศิลปการจัดการ, 7(2), 587-604
- อัคคร ไชยพงษ์และคณะ, (2021), มาตรการส่งเสริมการป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่เกาะเต่าอำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน, วารสารนิติศาสตร์และสังคมท้องถิ่น, 5(1), 89-109
- อิสระพงษ์ พลธานี (2562), การศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี, วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 14(2), 17-24



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

อิสระพงษ์ พลธานีและคณะ (2564), การศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางทะเลตามองค์ประกอบของ
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่เกาะล้าน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี, ศิลปศาสตร์ปริทัศน์,
12(6), 98-110

MGR Online, (2566), "สุราษฎร์ธานี" มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 600% ครองแชมป์อัตราการนักท่องเที่ยวเติบโต
สูงสุดในประเทศ, สืบค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2566, จาก

<https://mgronline.com/travel/detail/9660000019777>

TTB, (2566), ttb analytics คาดรายได้การท่องเที่ยวไทยปี 2566 เพิ่มขึ้น 1 ล้านล้านบาทจากปีก่อน, สืบค้น
เมื่อ 17 กรกฎาคม 2566, จาก <https://www.ttbank.com/th/newsroom/detail/travel-thailand-2566>