



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

การศึกษาแนวทางในการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน
ให้ขึ้นไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี
Study the Guidelines How to Encourage the Young Football Players
to Grow up to be in a Team of Rayong FC Football Club.

คมสัน เชื้อคำเพ็ง¹ Email: Komsunchuekampang@gmail.com

อาชวิทธิ์ เจริญกลิ่นจันทร์² Email: archavit.ch@ssru.ac.th

สุพรทิพย์ พูเพนียด³ Email: suporntip.pu@ssru.ac.th

สุภกร ตันวรารุฒิชัย⁴ Email: supakorn.tu@ssru.ac.th

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการฟุตบอลอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

^{2,3,4} หลักสูตรบริหารมหาบัณฑิต สาขาการจัดการฟุตบอลอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เลขที่ 1 ถนนอุทงนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยและแนวทางในการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนให้ขึ้นไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) มีกลุ่มผู้ให้ข้อมูล(Key Informants)ที่ใช้ศึกษาคือ ผู้จัดการทีม หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน ผู้ฝึกสอนรุ่นอายุ 18 ปี ผู้ฝึกสอนรุ่นอายุ 16 ปี และนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนรวมทั้งสิ้น 10 คน พบว่าปัจจัยที่ส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในการขึ้นไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี คือปัจจัยหลัก 4 ด้านได้แก่ 1) ด้านกลยุทธ์การบริหารและความโปร่งใส 2) ด้านกลยุทธ์พัฒนาเทคนิค 3) ด้านกลยุทธ์คุณภาพและเป้าหมายการแข่งขัน 4) ด้านกลยุทธ์การตลาดและศรัทธามหาชน และมีแนวทางในการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน ได้แก่ การพัฒนาทางด้านร่างกาย การดูแลเรื่องอาหารตามหลักโภชนาการ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ส่วนในเรื่องของแผนการเล่นผู้ฝึกสอนมีความยืดหยุ่นกับแผนการเล่น เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสนามแข่งขัน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การพัฒนาของ Thailand's Way

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ/ นักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน/สโมสรระยอง เอฟซี



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

Abstract

The objectives of this independent study are to examine the contributing factors of youth football players to become Rayong Football Club's players and explore a guideline to promote the youth football players to become the players of the aforementioned club. The quantitative research was applied through an in-depth interview for data collection from the population used for this study consisting of 10 informants; executives, team managers, coach, assistant coach, 18 year old coach, 16 year old coach and youth football players of Rayong FC Club, , a total of 10 people The findings pointed out that there were many contributing factors of youth football players to become Rayong FC's players, Whether it is the 4 strategic factors, , including the development of football players in each age range and the principles for training development of young football players, all meet the criteria of Thailand's Way.

Keywords: Management/ Young football players/ Rayong football club

บทนำ

ปัจจุบันที่สโมสรกีฬาฟุตบอลระดับอาชีพในประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนขึ้นมาเป็นของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระดับอาชีพของลีกต่าง ๆ ล้วนมีอะคาเดมีฟุตบอลเป็นของตนเอง เพื่อที่จะได้มีนักกีฬาฟุตบอลขึ้นมาเป็นนักกีฬาฟุตบอลระดับอาชีพให้กับทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลอย่างต่อเนื่อง การสร้างอะคาเดมีจึงมีส่วนสำคัญในการช่วยสร้างนักกีฬาฟุตบอลรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแผนการพัฒนาคุณภาพของกีฬาฟุตบอลไทยให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย (FA THAILAND, 2022) แต่การมีอะคาเดมีฟุตบอล ก็ไม่ได้หมายความว่าทุกสโมสรกีฬาฟุตบอลที่มีอะคาเดมีฟุตบอลจะประสบความสำเร็จหรือสามารถพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนให้มีคุณภาพได้ เพราะการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนให้ประสบความสำเร็จนั้นจะต้องมีปัจจัยหลายด้าน รวมถึงความสามารถของนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนที่ไม่เท่ากัน ทำให้นักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนที่สร้างมาบางส่วนไม่สามารถขึ้นมาเป็นนักกีฬาฟุตบอลระดับอาชีพได้ (อลงกต เตือนคล้าย, 2564) และนักกีฬาฟุตบอลที่มีคุณภาพแต่ยังไม่สังกัดสโมสรกีฬาฟุตบอลระดับอาชีพนั้นยังมีไม่เพียงพอ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยในการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในการขึ้นไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยของ เอฟซี และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระดับอาชีพสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนต่อไป



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี
2. เพื่อศึกษาแนวทางในการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนให้ขึ้นไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี

ขอบเขตการวิจัย

- กลุ่มผู้ให้ข้อมูล (Key Informants) เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) ได้แก่ ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน ผู้ฝึกสอนรุ่นอายุ 18 ปี ผู้ฝึกสอนรุ่นอายุ 16 ปี และนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เตรียมแบบสัมภาษณ์ให้เพียงพอ ประสานงานผู้ดูแลทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยองเอฟซี เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ประโยชน์ของงานวิจัย มาตรการการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทำการขออนุญาตเข้าเก็บข้อมูล และชี้แจงให้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลทราบก่อนการเก็บข้อมูลอีกครั้งหนึ่ง
2. ผู้วิจัยดำเนินการติดต่อนัดหมายเพื่อขอสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยได้ส่งหัวข้อการสัมภาษณ์ไปยัง- กลุ่มผู้ให้ข้อมูลก่อนเดินทางไปสัมภาษณ์ ในการสัมภาษณ์ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง พร้อมบันทึกเสียงโดยใช้เวลาในการสัมภาษณ์ประมาณ 1 ชั่วโมงต่อ 1 ท่าน โดยแบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลออกเป็น 2 ระดับดังนี้
 - 2.1) ระดับบริหาร ประกอบด้วย ผู้จัดการทีม หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน ผู้ฝึกสอนรุ่นอายุ 18 ปี ผู้ฝึกสอนรุ่นอายุ 16 ปี รวม 5 คน
 - 2.2) ระดับนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี 5 คน รวมทั้งสิ้นทั้ง 2 ระดับ จำนวน 10 คน
3. เก็บรวบรวมข้อมูลสัมภาษณ์
4. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์แบบสร้างข้อสรุป (Analysis Induction) ที่ได้จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์แล้วจดบันทึกไว้

ผลการวิจัย

จากผลการศึกษาปัจจัยในการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในการขึ้นไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี พบว่าผลจากการสัมภาษณ์ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นดังนี้



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

1.) กลยุทธ์ทั้ง 4 เพื่อพัฒนากีฬาฟุตบอลไทย

1. ด้านกลยุทธ์การบริหารและความโปร่งใส โดยบุคลากรมีความเชื่อมั่นในสโมสรเป็นอย่างมาก เพราะทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี ได้ก่อตั้งมาเป็นเวลาช้านาน รวมระยะเวลากว่า 15 ปี จึงมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ของทีมและทีมยังมีการบริหารงานที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงคนในจังหวัดระยองก็มีความเชื่อมั่นในทีมเช่นเดียวกัน

2. ด้านกลยุทธ์พัฒนาเทคนิค ทางสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี มีการวางรากฐานของนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี ตอนนี้อยู่กำลังมีการจับมือกับทีมปลวกแดง เอฟซี ทีม ปตท. และมีทีมโรงเรียนมาบยางพรศึกษา เป็นทีมอคาเดมีของทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี จากนั้นทั้งสามทีมก็จะส่งนักกีฬาฟุตบอลมาให้ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี เพื่อทำการทดสอบฝีเท้า และในฤดูกาลหน้าทีมระยอง เอฟซี ก็จะผลักดันนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนให้มากยิ่งขึ้น เพื่อขึ้นไปเล่นในทีมชุดใหญ่ในระดับอาชีพ

3. ด้านกลยุทธ์คุณภาพและเป้าหมายการแข่งขัน ทางสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี มีการวางโครงสร้างพื้นฐานโดยการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนให้ขึ้นไปเล่นในทีมชุดใหญ่ และปัจจุบันทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี มีนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนรุ่นอายุ 14, 16 และ 18 ปี โดยเน้นพัฒนาในเรื่องของการส่งนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนขึ้นไปเล่นกับทีมชุดใหญ่ ปัจจุบันมีนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนขึ้นมาซ้อมกับทีมชุดใหญ่จำนวน 6 คน และมีการส่งนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนเข้าร่วมแข่งขันรายการต่าง ๆ ทั่วประเทศ ส่วนเรื่องเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน จะเน้นการพัฒนาเพื่อสร้างประสบการณ์และการพัฒนาด้านเทคนิคต่างๆให้กับนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนและพัฒนาศักยภาพให้ดียิ่งขึ้น เพื่อขึ้นไปเล่นกับทีมชุดใหญ่ในระดับฟุตบอลอาชีพต่อไป

4. ด้านกลยุทธ์การตลาดและศรัทธามหาชน ทางสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี ได้มีการวางแผนเป็นรายเดือนและรายปี ปัจจุบันทางสโมสรได้จัดแคมเปญ One ระยอง One Spirit คือ การร่วมใจคนระยอง มาเชียร์ฟุตบอล มีการผลิตสินค้าของที่ระลึกจำหน่าย รวมถึงการทำเพจ Facebook และสโมสรก็ยังเน้นผู้เล่นที่เป็นนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนขึ้นไปสู่ทีมชุดใหญ่ รวมถึงนักกีฬาฟุตบอลท้องถิ่นอีกด้วย เพื่อเพิ่มฐานแฟนบอลให้มากยิ่งขึ้น สำหรับยอดคนดูในสนามหลังจากโควิด คนดูอยู่ที่ประมาณ 1,200 คนต่อแมตช์ ส่วนเป้าหมายในการสร้างรากฐานการสนับสนุนจากแฟนบอล คือการทำผลงานในสนามให้ดี ต้องเล่นให้สนุก รวมถึงการจับมือร่วมกับบริษัทซิงเกอร์ ในการสร้าง 1 ตำบล 1 แฟนคลับ มีการจัดกิจกรรมรวมถึงการแจกของรางวัลต่าง ๆ ให้กับแฟนบอล และมีการพบปะกันระหว่างนักกีฬาฟุตบอลกับแฟนคลับเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสโมสรกับแฟนบอล



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

2.) การพัฒนานักกีฬาฟุตบอลในแต่ละช่วงอายุ

ในทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยะของ เอฟซี มีนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนช่วงอายุ 14 - 18 ปี มีเกณฑ์การคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนเข้าร่วมทีมโดยการเปิดคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนทั่วประเทศและนำนักกีฬาฟุตบอลจากอคาเดมี่ขึ้นมาพัฒนาต่อยอดตามความสามารถของนักกีฬาฟุตบอล มีการวางแผนการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนตามช่วงอายุ ตามความเหมาะสมของนักกีฬาและผู้ฝึกสอนตามช่วงอายุที่สอนนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน เพื่อพัฒนาให้ก้าวขึ้นไปสู่การเป็นนักกีฬาฟุตบอลในระดับอาชีพ ในแต่ละช่วงอายุของนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนจะเน้นพัฒนาตามรุ่นอายุ ดังนี้ รุ่นอายุ 14 ปี จะเน้นพัฒนาทางด้านทักษะพื้นฐาน ความสามารถเฉพาะตัว และ Coordination รุ่นอายุ 16 ปี จะเน้นพัฒนาทางด้านความสามารถเฉพาะตัว Coordination ความสมบูรณ์ของร่างกาย และการเล่นร่วมกันเป็นทีม รุ่นอายุ 18 ปี จะเน้นพัฒนาทางด้านจิตใจ ความสมบูรณ์ของร่างกาย แท็กติก การเล่นเกมรุก เกมรับ การเปลี่ยนจากรุกเป็นรับ การเปลี่ยนจากรับเป็นรุก และการเล่นร่วมกันเป็นทีม ใน 1 ปี จะมีแมตซ์การแข่งขันสำหรับนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในแต่ละรุ่นดังนี้ รุ่นอายุ 14 ปี ประมาณ 20 - 25 แมตซ์ รุ่นอายุ 16 ปี ประมาณ 25 - 30 แมตซ์ รุ่นอายุ 18 ปี ประมาณ 30 - 40 แมตซ์ อาจจะมีมากกว่าหรือน้อยกว่า เพราะทีมมีการส่งตามสถานที่ราชการต่าง ๆ ตามช่วงอายุและตามความเหมาะสม ทีมมีการวิเคราะห์ การวัดผลและประเมินผล ในการพัฒนาของนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนแต่ละคนในทุก ๆ ปี

3.) การพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนตามเกณฑ์ของ Thailand's Way

ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยะของ เอฟซี มีการสร้างความปลอดภัยให้กับนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนเป็นอย่างดี มีสถานที่พักและอาหารให้กับนักกีฬาและมีสัญญาณการเล่นอย่างเหมาะสม รวมถึงวางแผนเป้าหมายให้กับนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนด้วย ด้านผู้ฝึกสอนมีการเตรียมแผนการฝึกซ้อมในทุก ๆ วัน โดยการเขียนโปรแกรมการฝึกซ้อมและทำการฝึกซ้อมตามโปรแกรมที่วางไว้ ตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงอายุ ผู้ฝึกสอนอธิบาย สาธิตและให้คำแนะนำในการฝึกซ้อมกับนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในรูปแบบรายบุคคล และแบบกลุ่ม รวมถึงให้คำแนะนำในเชิงบวก ให้นักกีฬาฟุตบอลได้ฝึกคิดเอง กล้าที่จะเล่นบอล กล้าที่จะตัดสินใจเพื่อให้นักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนได้พัฒนาในเรื่องความคิดด้วย และผู้ฝึกสอนยังเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนด้วย สำหรับผู้ฝึกสอนและสต๊าฟโค้ชยังมีความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอีกด้วย โดยทางสโมสรกีฬาฟุตบอลระยะของ เอฟซี มีการจัดอบรมและศึกษาการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้กับทีมโค้ชและนักกีฬาฟุตบอล รวมถึงเรื่องการนวดคลายเส้น นวดคลายกล้ามเนื้ออีกด้วย ส่วนเอกลักษณ์และแนวทางต่าง ๆ ทางสโมสรกีฬาฟุตบอลระยะของ เอฟซี เน้นให้นักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนเล่นฟุตบอลกับเพื่อน เน้นการส่งบอลเร็วและใช้ความสามารถเฉพาะตัวของนักกีฬาฟุตบอล ทั้งในการฝึกซ้อมและการแข่งขัน ส่วนปรัชญาในการทำทีมกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน คือ การพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศไปสู่รุ่นต่อรุ่นและไปสู่ความเป็นมืออาชีพ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

4.) หลักการพัฒนาด้านการฝึกซ้อมของนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนตามเกณฑ์ของ Thailand's Way

นักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี มีข้อดี คือ การส่งบอลที่แม่นยำ และการเล่นเป็นทีม ส่วนข้อควรปรับปรุง คือ เมื่อส่งบอลเสียต้องเอาบอลกลับมาให้เร็วที่สุด ส่วนวิธีการเล่นคือการส่งบอลและการซัพพอร์ตรวมถึงการเล่น Combination Play นักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนมีความสามารถในการเอาชนะในสถานการณ์ 1 ต่อ 1 ไม่ว่าจะเป็นการเล่นเกมรุกหรือเกมรับ เพราะมีการฝึกซ้อมสถานการณ์จริงแบบซ้ำ ๆ และให้นักกีฬาฟุตบอลกล้าตัดสินใจในการเจอกับสถานการณ์ 1 ต่อ 1 โดยใช้ทักษะและความสามารถเฉพาะตัวที่มี ส่วนในการฝึกการเล่นให้เป็นทีม จะฝึกเน้นในเรื่องของสกิลตั้งแต่ 3 ต่อ 3 เพื่อให้เด็กได้เล่นร่วมกัน รวมถึงมีการฝึกแบบรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งและนำมาฝึกรวมกันเป็นทีม มีการรักษาสมดุลในการเล่นเป็นทีม ไม่ว่าจะเป็นการเล่นเกมรุกหรือเกมรับ รวมถึงการพัฒนาทางด้านร่างกาย มีการดูแลเรื่องอาหาร รับประทานตามหลักโภชนาการและมีผู้ฝึกสอนด้านฟิตเนสอย่างถูกวิธี ฝึกโดยผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ในเรื่องของแผนการเล่นผู้ฝึกสอนมีความยืดหยุ่นกับแผนการเล่น เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสนามแข่งขัน ในสนามฝึกซ้อมทุกคนมีความตั้งใจและมีความมุ่งมั่นในการฝึกซ้อมอย่างเต็มที่ ส่วนนอกสนามนักกีฬาฟุตบอลทุกคนต้องมีระเบียบวินัยในการดูแลสภาพร่างกายโดยต้องมี 3 ข้อ คือ 1. นอนให้เร็ว 2. ตื่นแต่เช้า 3. ขยันซ้อม เพราะนักกีฬาฟุตบอลอาชีพจะต้องดูแลตนเองให้ดีที่สุด เพื่อจะได้พัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในการขึ้นไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี พบว่าทั้ง 2 ระดับ มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือปัจจัยที่ส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในการขึ้นไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี นั้น ได้แก่ กลยุทธ์ทั้ง 4 1) ด้านกลยุทธ์การบริหารและความโปร่งใส 2) ด้านกลยุทธ์พัฒนาเทคนิค 3) ด้านกลยุทธ์คุณภาพและเป้าหมายการแข่งขัน 4) ด้านกลยุทธ์การตลาดและศรัทธามหาชน (ชมรมเชียร์ไทย พาวเวอร์, 2556) และนอกจากนี้ยังมีแนวทางในการส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน ได้แก่ การพัฒนาทางด้านร่างกาย การดูแลเรื่องอาหารตามหลักโภชนาการ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ส่วนในเรื่องของแผนการเล่นผู้ฝึกสอนมีความยืดหยุ่นกับแผนการเล่น เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสนามแข่งขัน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การพัฒนาของ Thailand's Way ซึ่งสามารถอภิปรายเป็นประเด็นได้ดังนี้

ด้านกลยุทธ์การบริหารและความโปร่งใส การบริหารจัดการ มีการจัดการการทำงานอย่างเป็นระบบมีการบริหารงานที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ สอดคล้องกับงานวิจัย (วิษณุ คชรัตน์, 2564) กล่าวไว้ว่า



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

การพัฒนาและขับเคลื่อนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร จะช่วยให้การบริหารงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านกลยุทธ์พัฒนาเทคนิค มีการจับมือกับทีมปลวกแดง เอฟซี ทีม PTT Academy และมีทีมโรงเรียนมาบยางพรศึกษา เป็นทีมอะคาเดมี่ของทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี ทั้งสามทีมจะส่งนักกีฬาฟุตบอลมาทำการทดสอบฝีเท้า เพื่อเป็นการผลักดันนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในท้องถิ่นให้ขึ้นไปเล่นในทีมชุดใหญ่สู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอลระยอง เอฟซี ให้มากยิ่งขึ้น ถือเป็นรากฐานในการพัฒนาทีมฟุตบอลที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิด (The FA, 2011, p.10) กล่าวไว้ว่า การพัฒนาศูนย์ฝึกนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนฟุตบอลอังกฤษสำเร็จเป็นการเพิ่มจำนวน และคุณภาพของผู้เล่นท้องถิ่นให้ได้รับสัญญาที่เป็นนักกีฬาอาชีพกับสโมสรและได้เล่นในทีมฟุตบอลทีมชุดใหญ่ในระดับสูงสุดของสโมสร

ด้านกลยุทธ์คุณภาพและเป้าหมายการแข่งขัน ทีมมีการวิเคราะห์ การวัดผลและประเมินผล ในการพัฒนาของนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนแต่ละคนในทุก ๆ ปี โดยมีการประเมินจากทักษะความสามารถเฉพาะตัวและการเล่นร่วมกันเป็นทีม มีสนามฝึกซ้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในแต่ละรุ่น มีกฎระเบียบสำหรับนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน สอดคล้องกับงานวิจัย (ศรีปริญา ธูปกระจ่าง, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, ดาเกิง อัสวสุนทรางกูร และ ตรีนุพัทธ์ ธูปกระจ่าง, 2560) กล่าวไว้ว่า แนวทางการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ เยาวชนต้องหมั่นฝึกซ้อม สร้างความรอบรู้ในกฎเกณฑ์กติกา เชี่ยวชาญและมีทักษะ มีจิตใจที่เข้มแข็ง สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเอง และอยู่ในสโมสรใหญ่

ด้านกลยุทธ์การตลาดและศรัทธามหาชน มีการวางแผนเป็นรายเดือนและรายปี ปัจจุบันทางสโมสรได้จัดแคมเปญ One ระยอง One Spirit คือ การร่วมใจคนระยองมาเชียร์ฟุตบอล มีการผลิตสินค้าของที่ระลึกจำหน่าย รวมถึงการทำเพจ Facebook โดยไปสอดคล้องกับงานวิจัย (อรุช เส้นบัตร , นักรบ ระวังการณ์, 2563) ได้กล่าวไว้ว่า การทำการตลาดที่ดี คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

ด้านการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลในแต่ละช่วงอายุ มีการวางแผนการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนตามช่วงอายุ ตามความเหมาะสมของนักกีฬาและมีผู้ฝึกสอนตามช่วงอายุที่สอนนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน สอดคล้องกับ (เทอดทูล โตศิริ, ปัญญา สังขวดี และทวีทรัพย์ เขยฝักแฉ่น, 2560) กล่าวว่า การพัฒนานักฟุตบอลระดับเยาวชนสิ่งที่สำคัญคือพัฒนาการและการเจริญเติบโตตามวัยของเด็กและเยาวชน โดยมองว่า เด็กไม่ใช่ผู้ใหญ่ที่มีตัวเล็ก การเรียนรู้ของเด็กจะค่อยๆ พัฒนาขึ้นตามวัยและการเจริญเติบโตทางร่างกาย ดังนั้นใน การพัฒนานักกีฬาฟุตบอลให้กับเด็กและเยาวชนจึงต้องใช้เวลาในการพัฒนา และพัฒนาตามลำดับขั้นที่สอดคล้องกับการเจริญเติบโตและพัฒนาการของเด็ก

ด้านการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลในแต่ละช่วงอายุก็มีความสอดคล้องกับการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนตามเกณฑ์ของ Thailand's Way และหลักการพัฒนาด้านการฝึกซ้อมของนักกีฬาฟุตบอลระดับ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

เยาวชนก็เป็นไปตามเกณฑ์ของ Thailand's Way ซึ่งมีความสอดคล้องกับ (อิษฎี กุฎอินทร์, 2561) ได้ไว้กล่าวว่า ในกรณีของทีมฟุตบอลทีมชาติไทยผลจากการวิจัยได้ชี้ให้เห็นว่า ช่วงแรก ในปี ค.ศ. 2017 – 2021 มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาแนวทางการเล่นแบบ Thailand's Way โดยการสัมมนาผู้ฝึกสอนและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการเล่นฟุตบอลที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้นักกีฬาไทย การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการฝึกซ้อม วิเคราะห์การแข่งขันและคัดเลือกนักกีฬา การใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์จัดสร้างฐานข้อมูลของคู่แข่ง โดยผู้เล่นทีมชาติไทยชุดที่พัฒนาตามแนวทาง Thailand's Way จะเน้นที่ชุดเยาวชนรุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี ซึ่งในวัยนี้นักฟุตบอลยังสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางการเล่นให้มีความเข้าใจได้มากกว่านักฟุตบอลรุ่นอายุที่มากกว่า และเมื่อถึงการคัดเลือกฟุตบอลโลกในปี ค.ศ. 2023 - 2025 ผู้เล่นชุดนี้ก็จะมียุ 21 - 23 ปี รวมกับนักฟุตบอลรุ่นที่มีประสบการณ์และสามารถเล่นเข้ากับระบบทีม ก็จะเป็นทีมที่มีส่วนผสมที่ดีภายใต้แนวทางการเล่นแบบ Thailand's way

ข้อเสนอแนะ

1. ในการเก็บข้อมูลทำการวิจัยแนะนำให้ดำเนินการในช่วงเปิดฤดูกาล เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของสโมสร
2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ การส่งเสริมนักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนในการขึ้นไปสู่ทีมสโมสรกีฬาฟุตบอล
3. ควรศึกษาในปัจจัยอื่น ๆ ในการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนเพิ่มเติม เช่น ทัศนคติของครอบครัว, การจัดหางบประมาณจากภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน

เอกสารอ้างอิง

- ชมรมเชียร์ไทย พาวเวอร์. (2556). แผนพัฒนาฟุตบอลแห่งชาติ 2556 - 2565. สืบค้นวันที่ 25 ธันวาคม 2564, http://www.thai-fussball.com/media/docs/National_Football_Development.pdf.
- เทอดทูล โตศิริ และคณะ. (2560). รูปแบบการพัฒนาศูนย์ฝึกนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนของสโมสรฟุตบอลอาชีพ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สทมส.).
- วิชญ์ คชรัตน์, (2564). แนวทางการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศรีปริญญา รูปกระจ่าง. (2560). ปัจจัยเกื้อหนุนที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอล เยาวชนเพื่อการอาชีพ. วารสารนาคบุตรปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6
วันที่ 6 กันยายน 2566

อรุช เส้นบัตร , นักรบ ระวังการณ์, (2563). การทำการตลาดที่ดี คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล.

อลงกต เตือนคล้าย. (2564). ไชพลัฟ 10 ปีอคาเดมีฟุตบอลไทย. สืบค้นวันที่ 28 ธันวาคม 2564
<https://www.mainstand.co.th/157>.

อัมรินทร์ สุขเกษม. (2562). การพัฒนาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของสโมสรฟุตบอลอาชีพ. หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ การ ท่ อ ง เ ที ย ว มหาวิทยาลัยพะเยา.

อิษฎี ภูอินทร์. (2561). รูปแบบการบริหารจัดการทีมฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ ในการ แข่งขันฟุตบอลโลก ปี ค.ศ. 2026. วารสาร มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ ภาควิชาการจัดการการกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 11(3) 1 – 18.

FA THAILAND. (2022). อคาเดมี. สืบค้นเมื่อ 5 เมษายน 2565, จาก <https://fathailand.org/youth-football-detail?slug=academy>.

The FA. (2011). Elite Player Performance Plan. [Online]. Available: <https://www.goalreports.com/EPLPlan.pdf>. [2013, May 22].