



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย และบ้านไทยรีสอร์ท
Customer Satisfaction with the Services of Buffalo Village and Baan Thai Resort

อภิชนา พาสังข์ และวีระ วีระโสภณ
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ
วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Corresponding Author, E-mail: s65563828006@ssru.ac.th, weera.we@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย และบ้านไทยรีสอร์ท จากการตอบแบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ของผู้ใช้บริการรีสอร์ทจำนวน 200 คน ผู้วิจัยสรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้ เพศ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีอาชีพนักเรียนนักศึกษา รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และรู้จักสถานที่แห่งนี้ผ่านช่องทางสื่อเฟสบุ๊ค โดยมาใช้บริการรีสอร์ทแห่งนี้ปีละครั้ง และมาท่องเที่ยวกับครอบครัวมากที่สุด เหตุผลหลักที่มาใช้บริการคือมาเพื่อการศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมไทย ส่วนกิจกรรมที่ชื่นชอบที่สุดคือพิธีการทำขวัญข้าว ส่วนความคุ้มค่าที่สุดที่ได้รับจากการมาท่องเที่ยวที่รีสอร์ทคือมีความสุขกับการได้มาท่องเที่ยวที่นี่ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามได้มีข้อเสนอแนะว่า ต้องการให้ทางรีสอร์ท เพิ่มกิจกรรมที่หลากหลายกว่านี้ เช่น การละเล่น และจะกลับมาเที่ยวที่รีสอร์ท หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย และบ้านไทยรีสอร์ท อีกแน่นอน

คำสำคัญ: พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว, เรือนไทยรีสอร์ท, บ้านควายไทย, สุพรรณบุรี

Abstract

The researcher summarizes and discusses the research findings on the study of behavior and satisfaction of service users Buffalo Village and Baan Thai Resort Suphanburi Province from answering online questionnaires as a tool for collecting data from 200 resort users. It was found that most genders were female, aged between 21-30 years, having a bachelor's degree, and a student career. Their monthly income is less than 10,000 baht and knows this place through Facebook media. by using this resort once a year and coming to travel with the family the most the main reason for using the service is to study and learn Thai culture. The most favorite activity is the rice-making ceremony. The best value for money from a visit to the resort is the pleasure of traveling here. In addition, respondents have



suggested that want the resort Add more variety of activities such as skiing and returning to the resort. Buffalo Village and Baan Thai Resort, of course

Keywords: Tourist Behavior, Tourist Satisfaction, Buffalo Village, Baan Thai Resort, Suphanburi

บทนำ

ปัจจุบันธุรกิจด้านการท่องเที่ยว นับได้ว่าเป็นธุรกิจที่เติบโตและได้รับการตอบรับที่ดีมาก โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เป็นโครงการที่รัฐบาลจัดขึ้น เพื่อกระตุ้นเพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการนำเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชนผ่านการท่องเที่ยวภายในประเทศ ช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการสร้างงานและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศในองค์รวม สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศ ครม.เห็นชอบโครงการเราเที่ยวด้วยกัน งบประมาณ 9,000 ล้านบาท พร้อมปรับปรุงรายละเอียดโครงการทัวร์เที่ยวไทยให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์โควิด-19

สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศ เดือนพฤษภาคม 2565 มีนักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางท่องเที่ยวในประเทศจำนวน 12.05 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 1,038.51สร้างรายได้ 4.98 หมื่นล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1,222.33 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

จำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยสะสมตั้งแต่ เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565 มีจำนวน 53.58ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 126.85 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ 2.48แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ108.10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ภาพรวมการท่องเที่ยวไทย

มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับโรค COVID-19 โดยจังหวัดที่มีจำนวน ผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี กาญจนบุรีเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ตามลำดับ

โดยในปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยว ได้ตระหนักถึงเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม รวมถึงมรดกทางวัฒนธรรมพื้นบ้านกันมากขึ้น ด้วยความแตกต่างความหลากหลายทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ จนเกิดเป็นจุดพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่ นอกจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมนี้จะสามารถทำรายได้สู่ประเทศได้แล้ว ยังนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับภูมิภาค และระดับประเทศด้วย และยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมได้อย่างดีทีเดียว ก่อให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น ทำให้กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมได้รับการตอบรับดีมาก ดังนั้นบทความวิชาการนี้จะเน้นการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้มาใช้บริการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ หมู่บ้านควายไทยริสอร์ท อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี เพื่อการนำไปสู่การพัฒนาและวางแผนปรับปรุงการท่องเที่ยวในลำดับต่อไป

จ.สุพรรณบุรี เป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย อาชีพหลักคือการเกษตรกรรม และ ควายก็เป็นสัตว์เลี้ยงเพื่อการใช้งาน ที่มีวิถีชีวิตเคียงคู่กับคนสุพรรณโดยตลอดมา หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นส่วนหนึ่งของภาคกลางที่มีการทำนาอุดมสมบูรณ์มาช้านาน อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 115 กิโลเมตร ซึ่งพบหลักฐานทางโบราณคดี มีอายุไม่ต่ำกว่า 3,500 -3,800 ปี มีการขุดพบโบราณวัตถุยุคหิน



ใหม่ ยุคสัมฤทธิ์ ยุคเหล็ก สืบทอดวัฒนธรรมต่อเนื่องมาตั้งแต่สมัยสุวรรณภูมิ หรือเดิมเรียกกันว่า “เมืองทวารวดีศรีสุพรรณภูมิ” จังหวัดสุพรรณมีสถานที่ที่น่าสนใจมากมาย อาทิ โบราณสถาน อารามหลวง พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชวนาไทย หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยและสถานที่เกษตรกรรม กกับการสาธิตการทำนาที่ชาวบ้านดำรงชีพมาแต่ก่อน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมลูกค้าผู้มาใช้บริการ หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยและบ้านไทยรีสอร์ท อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ลูกค้าผู้มาใช้บริการ หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยและบ้านไทย รีสอร์ท อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี

ระเบียบและวิธีวิจัย

1. โดยการสอบถามจากลูกค้าผู้มาใช้บริการรีสอร์ท 200 คน
2. จากการใช้วิธีการตอบแบบสอบถามแบบ Google Form

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ การใช้แบบสอบถาม Google Form จำนวน 12 ข้อ ประกอบด้วย 4 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่
 - เพศ
 - อายุ
 - ระดับการศึกษา
 - อาชีพ
 - รายได้ต่อเดือน
2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
3. การประเมินความพึงพอใจที่ได้รับ หลังจากการท่องเที่ยวที่รีสอร์ท
4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผลการวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ Google Form จำนวน 200 ตัวอย่าง สามารถสรุปการศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยและบ้านไทยรีสอร์ท อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรีได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ตัวอย่าง ผลที่ได้คือ

- เพศ พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54 เพศชายมีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42 และไม่ต้องการระบุมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

- อายุ พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21 และส่วนน้อยที่สุดคืออายุ 61 ปีขึ้นไปมีจำนวน 13 คนคิดเป็นร้อยละ 6.5

- ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาตรีมีมากที่สุด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 ตามด้วยระดับปริญญาโท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ส่วนปริญญาเอกน้อยที่สุด มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5

- อาชีพ พบว่า อาชีพที่มีมากที่สุดคืออาชีพนักเรียนนักศึกษา มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมาเป็นอาชีพรับราชการ มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ถัดมาเป็นอาชีพ พนง.รัฐวิสาหกิจ/เอกชน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ส่วนที่น้อยที่สุดเป็นอาชีพพ่อบ้านแม่บ้าน มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 นอกนั้นเป็นอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 2

- รายได้ต่อเดือน พบว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีมากที่สุด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.1 รองมาเป็นรายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 ตามด้วยรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 และรายได้ 10,0001 – 20,000 บาท มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 และรายได้ 40,0001 – 50,000 บาท มีน้อยที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ตัวอย่าง ผลที่ได้คือ

ตารางที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการรู้จักสถานที่นี้จากช่องทางสื่อใด

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการ ท่านรู้จักสถานที่นี้จากช่องทางสื่อใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Facebook	79	39.5
YouTube	29	14.5
Line	6	3
TV	37	18.5
วิทยุ	7	3.5
บริษัททัวร์นำเที่ยว	42	21

ข้อมูลจากตารางที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการรู้จักสถานที่นี้จากช่องทางสื่อใดสามารถอธิบายได้ความว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากรู้จักสถานที่นี้ ผ่านช่องทางสื่อ Facebook ซึ่งมีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือรู้จักผ่านสื่อ บริษัททัวร์นำเที่ยว จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ถัดมาคือรู้จักผ่านสื่อ TV มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 อันดับถัดมาคือรู้จักผ่านสื่อ YouTube มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ส่วนที่เหลือรู้จักผ่านสื่อวิทยุ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และ ส่วนน้อยที่สุด คือรู้จักผ่านสื่อ Line มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

ตารางที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการมาใช้บริการรีสอร์ทแห่งนี้บ่อยแค่ไหน จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน ได้ข้อมูลดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการ คุณมาใช้บริการรีสอร์ทแห่งนี้บ่อยแค่ไหน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทุกสัปดาห์	65	32.8
ทุกเดือน	2	1
ทุกสามเดือน	4	2
ทุกหกเดือน	27	13.6
ปีละครั้ง	99	50

ข้อมูลจากตารางที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการมาใช้บริการรีสอร์ทแห่งนี้บ่อยแค่ไหน จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด ตอบว่ามาใช้บริการรีสอร์ทแห่งนี้ปีละครั้ง ซึ่งมีมากถึง 99 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาตอบว่า มาทุกสัปดาห์ มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาตอบว่า มาใช้บริการทุกหกเดือน มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 ส่วนน้อยตอบว่ามาทุกสามเดือน มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และน้อยที่สุดคือตอบว่า มาใช้บริการทุกเดือน มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการรีสอร์ทแห่งนี้กับใคร ได้ข้อมูลดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการ ท่านมาใช้บริการรีสอร์ทแห่งนี้กับใคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครอบครัว	80	40
เพื่อน ๆ ครูอาจารย์	59	29.5
มาคนเดียว	1	0.5
มากับคนรัก	29	14.5
มากับลูกค้า	25	12.5
อื่น ๆ	6	3

ข้อมูลจากตารางที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการรีสอร์ทแห่งนี้กับใคร จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน พบว่า

มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดตอบว่ามากับครอบครัว จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40 อันดับสองตอบว่ามากับเพื่อน ๆ ครูอาจารย์ มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ถัดมาตอบว่า มากับคนรัก มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ลำดับต่อมาตอบว่ามากับลูกค้า จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และตอบว่า



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

อื่น ๆ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และส่วนที่น้อยที่สุดตอบว่ามาคนเดียว มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับเหตุผลหลักที่มาใช้บริการ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 คน ได้ข้อมูลดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการ เหตุผลหลักที่คุณมาใช้บริการคือข้อใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานที่สวยงาม น่าอยู่ น่าเที่ยว	29	14.5
มาเพื่อการศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมไทย	70	35
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	53	26.5
การต้อนรับและการบริการที่ดีของพนักงาน	1	0.5
สถานที่แปลกตาหาชมที่อื่นไม่ได้	40	20
อื่น ๆ	4	2

ข้อมูลจากตารางที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับเหตุผลหลักที่มาใช้บริการพบว่า

เหตุผลหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบมีมากที่สุดคือมาเพื่อการศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมไทย มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาตอบว่า มาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ถัดมาตอบว่า สถานที่แปลกตาหาชมที่อื่นไม่ได้ มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ตามด้วยมาเพราะสถานที่สวยงาม น่าอยู่ น่าเที่ยว มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ส่วนอันดับต่อมาตอบว่า อื่น ๆ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และตอบน้อยที่สุด เพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตอบว่า การต้อนรับและการบริการที่ดีของพนักงาน

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการได้รับ หลังจากการมาใช้บริการท่องเที่ยวที่รีสอร์ท จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ตัวอย่าง ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในรีสอร์ทที่ผู้ใช้บริการชื่นชอบที่สุดและขอรับรองลงมา มีกิจกรรมอะไรบ้าง

ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในรีสอร์ทที่ท่านชื่นชอบที่สุด และขอรับรองลงมา มีกิจกรรมอะไรบ้าง	ค่าเฉลี่ย
พิธีการทำขวัญข้าว	4.44
ไถนา คราดนา หว่านข้าว ดำนา	3.98
การตีบ่อด้วยแรงควาย การเคี้ยวน้ำตาลอ้อย	4.435
การนวดแผนโบราณ	3.73
การสอนบังคับควายให้ทำงาน การขึ้นควาย	3.41
เรียนรู้การทำขนมหวานแบบพื้นฐาน	4.19



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

ข้อมูลจากตารางที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในรีสอร์ทที่ผู้ใช้บริการชื่นชอบที่สุดและชอบรองลงมา มีกิจกรรมอะไรบ้าง พบว่า

กิจกรรมในรีสอร์ทที่ผู้ใช้บริการชื่นชอบที่สุดคือ พิธีการทำขวัญข้าว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.44 ส่วนกิจกรรมที่ชื่นชอบอันดับรองมาคือ การทึบอ้อยโดยแรงควาย การเคี้ยวน้ำตาลอ้อย ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.435 ตามด้วยกิจกรรมเรียนรู้การทำขนมหวานแบบพื้นฐาน ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.19 และกิจกรรมที่ชื่นชอบอันดับถัดมาคือ กิจกรรมไถนา คราดนา หวานข้าว ดำนา ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 และกิจกรรมที่ชื่นชอบรองอันดับสุดท้ายคือ การนวดแผนโบราณ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.73 ส่วนกิจกรรมที่ผู้ใช้บริการที่รีสอร์ทที่ชื่นชอบน้อยที่สุดคือกิจกรรมการสอนบังคับควายให้ทำงาน การขึ้นควาย ค่าเฉลี่ยเพียง 3.41

ตารางที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความคุ้มค่าที่ผู้ใช้บริการได้รับจากการมาท่องเที่ยวที่รีสอร์ท มีด้านใดบ้าง

ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในรีสอร์ทที่ท่านชื่นชอบที่สุด และชอบรองลงมา มีกิจกรรมอะไรบ้าง	ค่าเฉลี่ย
ห้องพักสะอาดเหมาะแก่การพักผ่อน	4.345
อาหารรสชาติดี มีความสะอาด	4.54
ราคาทุกอย่างเหมาะสม	4.055
พนักงานให้บริการที่ดี	3.91
กิจกรรมที่รีสอร์ทจัดให้มีความหลากหลาย	4.495
มีความสุขกับการได้มาท่องเที่ยวที่รีสอร์ทนี้	4.685

ข้อมูลจากตารางที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความคุ้มค่าที่ผู้ใช้บริการได้รับ จากการมาท่องเที่ยวที่รีสอร์ท มีด้านใดบ้าง พบว่า

ผู้ใช้บริการมีความสุขกับการได้มาท่องเที่ยวที่รีสอร์ทนี้ มีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.685 รองลงมาเป็นความชื่นชอบและคุ้มค่าด้านอาหารรสชาติดี มีความสะอาด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.54 อันดับต่อมาก็คือกิจกรรมที่รีสอร์ทจัดให้มีความหลากหลาย ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.495 ตามด้วยห้องพักสะอาดเหมาะแก่การพักผ่อน ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.345 ส่วนความคุ้มค่าด้านราคาทุกอย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.055 และสิ่งที่ผู้ใช้บริการชื่นชอบน้อยที่สุดคือพนักงานให้บริการที่ดี ค่าเฉลี่ยอยู่เพียงแค่ 3.91

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ด้านการเสนอแนะของผู้ใช้บริการ พบว่า ต้องการให้ทางรีสอร์ทเพิ่มกิจกรรมที่สนุกสนานมากกว่านี้ เช่น การละเล่นต่าง ๆ นอกจากนี้ยังย้ำว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งพร้อมกับครอบครัว



อภิปรายผล

ผู้วิจัยสรุปและอภิปรายผล งานวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจ ของผู้มาใช้บริการ หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย และบ้านไทยรีสอร์ท Customer Satisfaction with the Services of Buffalo Village and Baanthai Resort ได้ดังนี้ จากการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการรีสอร์ทจำนวน 200 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุดเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี ผู้ใช้บริการส่วนมากมีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพรับราชการมีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวรีสอร์ทแห่งนี้ผ่านสื่อ เฟสบุ๊ก และมาใช้บริการที่รีสอร์ทแห่งนี้ปีละครั้ง โดยมาใช้บริการกับครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ ส่วนเหตุผลหลักที่มาใช้บริการเพื่อมาการศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมไทย และกิจกรรมที่ผู้บริการชื่นชอบที่สุดคือพิธีการทำขวัญข้าว ส่วนความคุ้มค่าที่ผู้บริการได้รับจากสถานที่ท่องเที่ยวรีสอร์ทนี้คือการได้รับความสุขจากการได้มาท่องเที่ยวที่นี่ ด้านการเสนอแนะของผู้บริการ ต้องการให้ทางรีสอร์ทเพิ่มกิจกรรมที่สนุกสนานมากกว่านี้ เช่น การละเล่นต่าง ๆ นอกจากนี้ยังย้ำว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งพร้อมกับครอบครัวแน่นอน

เอกสารอ้างอิง

- <http://www.suphan.biz/Villagebuffalo.htm>
- www.buffalovillages.com
- <https://my-best.in.th/51786> mybest บริการแนะนำข้อมูลสินค้า ของฝาก
- https://webhost.mots.go.th/download/article/article_20220704123748.pdf
10 อันดับ ของฝากสุพรรณ มีอะไรบ้าง ปี 2022 รวมของอร่อย ขนมสาลี่ ปลาสด
สถานการณ์การท่องเที่ยวเดือนพฤษภาคม 2565 ,กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
วันที่ 25 มิถุนายน 2565 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา