



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5  
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

## การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวภายในประเทศช่วงหลังสถานการณ์ COVID-19 A Study of Domestic Tourists Behavior after COVID-19

เมธวัจน์ อภิพัฒน์ชุตติโชติ<sup>1</sup>, วีระ วีระโสภณ<sup>2</sup> และบัว ศรีคช<sup>3</sup>  
s64563828004@ssru.ac.th<sup>1</sup>, weera.we@ssru.ac.th<sup>2</sup>

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ  
วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### บทคัดย่อ

ผู้วิจัยสรุปและอภิปรายผลงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภท DOMESTIC ช่วงหลังสถานการณ์ COVID-19” โดยใช้เครื่องมือการวิจัยในรูปแบบแบบสอบถามออนไลน์และแบบสอบถามปกติเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลการวิจัยเบื้องต้น ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่ายทั้งหมด 400 ชุด ได้ ดังนี้ เพศ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุระหว่าง 31-40 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและเป็นนักเรียนนักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยเดินทางเที่ยวในประเทศหลังสถานการณ์ covid 19 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเดินทางไปต่างประเทศมาแล้วมากกว่า 4 ครั้ง มักจะเดินทางกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงานและครอบครัวส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเดินทาง 3-5 วัน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จองห้องพักในการเดินทางผ่าน OTA (online travel agent) และสามารถเดินทางได้ทุกช่วงเวลาซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ มีความสนใจอยากเดินทางไปท่องเที่ยวพัทยาน้ำที่สดซึ่งนักท่องเที่ยวให้เหตุผล คือ ความสวยงามของบรรยากาศ รองลงมา คือสถานที่ไม่ไกลเดินทางสะดวกปลอดภัย และอาหาร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าพนักงานทุกคนได้รับวัคซีนตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นสิ่งสำคัญที่สุด นอกจากนี้นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่า 15,000 บาทและจัดการด้วยตนเองทั้งหมดและสุดท้ายนักท่องเที่ยวอยากเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดหลังสถานการณ์ covid-19 ในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ต้องการให้รัฐบาลลดขั้นตอนในการเดินทางจะมีมาตรฐานต่าง ๆ ครอบคลุมและคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ: พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, Domestic, COVID-19

### Abstract

The researcher summarizes and discusses the research results on “Study of The Behavior of Domestic Tourists After the Covid-19 Situation” by using research tools in the form of online questionnaires and regular questionnaires as primary research data collection tools. with a simple random sampling method for a total of 400 sets. Gender It was found that most of the respondents were female, aged between 31-40 years old. Most of them had a bachelor's degree and were students. with a monthly income of more than 40,000, the results of data



analysis on the outbound tourist behavior survey after the covid 19 situation It was found that respondents who had traveled abroad more than 4 times tended to travel with friends/colleagues and most of their family had travel time of 3-5 days. OTA (online travel agent) and can travel at any time when most tourists use low-cost airlines. They were most interested in traveling to Pattaya. The reasons tourists gave were the beauty of the atmosphere, followed by places not far, convenient, safe, and food. most important. In addition, tourists have travel expenses of more than 15,000 baht and manage all by themselves, and finally, tourists want to travel to Japan the most after the covid-19 situation. The journey will have various standards covering and taking into account the safety of tourists.

Keywords: Tourist Behavior, Domestic Tourists, Covid 19

## บทนำ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ และถือเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทยที่สร้างรายได้อย่างมหาศาล รวมถึงรัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ โดยมีมติให้คณะรัฐมนตรีจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545 หมวด 5 ตามมาตรา 14 กำหนดให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษา ด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนด (www.mots.go.th access online 25/12/2014) เพื่อมุ่งมั่นที่จะสนับสนุน และพัฒนา ในด้านการท่องเที่ยว ทั้งเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยให้ได้จำนวนเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

นับตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2020 ทำให้รัฐบาลของหลายประเทศต้องบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมไม่ให้โรคแพร่กระจายและลดจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ มาตรการเหล่านี้เองนอกจากควบคุมเชื้อโรคแล้วยังส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะงักเนื่องจากประชาชนไม่สามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ สร้างผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศ และการท่องเที่ยวภายในประเทศ สถานการณ์ของภาคการท่องเที่ยวเลวร้ายลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้กระจายไปทั่วโลกและรุนแรงขึ้นมากในหลายประเทศโดยเฉพาะที่ยุโรป สหรัฐอเมริกา รวมถึงบางประเทศในเอเชียจนรัฐบาลของประเทศต้องปิดประเทศ ห้ามไม่ให้มีการเดินทางเข้าออก ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในตลาดต้องหันมาให้ความสำคัญกับตลาดนักท่องเที่ยวไทย หรือ Domestic tourists เป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ดี หลังสถานการณ์โควิด-19 การท่องเที่ยวยังต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นฟู เนื่องจากกำลังซื้อที่อ่อนแอของประชาชนทั้งชาวไทยและต่างชาติ อีกทั้งมาตรการเว้นระยะห่างและรักษาสุขอนามัยต่าง ๆ จะทำให้ต้นทุนของผู้ประกอบการสูงขึ้น ซึ่งสุดท้ายแล้วจะออกมาเป็นราคาที่สูงขึ้น ทำให้ราคาการท่องเที่ยวแพงขึ้น คนจำนวนมากอาจจะไม่มีกำลังทรัพย์มากพอจะใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว อีกทั้งในภาพรวมบรรยากาศของการท่องเที่ยวก็จะเปลี่ยนไปที่ประชาชนยังไม่เคยชินกับ ‘New Normal’



จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากบทความงานวิจัย ข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องพบว่าธุรกิจท่องเที่ยวในปัจจุบันนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยนั้นมีความสนใจ และมีพฤติกรรมที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาปรับตัวเพื่อรับมือกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในประเทศ หลังจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 รวมถึงธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องมีมาตรฐานของการให้บริการในด้านต่าง ๆ และมีการเตรียมความพร้อมสำหรับการให้บริการอยู่เสมอ ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวประเภท Domestic หลังสถานการณ์ covid 19 เพื่อที่จะทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ปรับตัวตามสถานการณ์

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวประเภท Domestic หลัง covid 19

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อ สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว Domestic หลังสถานการณ์ covid 19 ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว Domestic หลัง covid 19 จะใช้ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) และแบบสอบถามรูปแบบปกติ ผสมกัน ในรูปแบบการสุ่มอย่างง่าย และแบบระบุตัวตนด้วยการใส่ชื่ออีเมลของผู้ตอบ สอบถามถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มาใช้บริการ ประชากรของการศึกษานี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการเดินทางไปยังต่างประเทศ

2. การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว Domestic หลัง covid 19 นี้ จะประเมินขนาดของกลุ่มตัวอย่างและกำหนดอัตราส่วน (ปานฤทัย เห่งพุ่ม และ วีระ วีระโสภณ 2019) โดยการศึกษาครั้งนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

3. เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลลักษณะทั่วไป มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) อันประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว outbound มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### ผลการวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง สามารถสรุปการศึกษา นักท่องเที่ยว Domestic หลัง covid 19 ได้ ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 69 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 30 ไม่ต้องการระบุ คิดเป็นร้อยละ 1 ในส่วนข้อมูลด้านอายุ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปีคิดเป็นร้อยละ 40 อายุ 21-30 ปีคิดเป็นร้อยละ 20 อายุมากกว่า 40 ปีคิดเป็นร้อยละ 18 อายุ 16-20 ปีคิดเป็นร้อยละ 22 ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 60 ปริญญาโทคิดเป็นร้อยละ 28 ปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ 10 ต่ำกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 2 อาชีพ พบว่า



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5  
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียนนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 25 พนักงานบริษัทเอกชนคิดเป็นร้อยละ 36 รัฐบาลคิดเป็นร้อยละ 16 เจ้าของธุรกิจและประกอบอาชีพอิสระคิดเป็นร้อยละ 12 และน้อยที่สุดคือ พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 11 รายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 คิดเป็นร้อยละ 41 ว่า 10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 16 รายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 24 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 12 รายได้ต่อเดือน 20,001- 30,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 7

**ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19**

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศเกี่ยวกับความถี่ของการเดินทาง หลังสถานการณ์ covid 19 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศเกี่ยวกับความถี่ของการเดินทาง หลังโรคระบาด สามารถอธิบายได้ ดังนี้ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเดินทางไปต่างจังหวัดที่ไม่ใช่ถิ่นพำนักของตนเองมาแล้วมากกว่า 4 ครั้ง เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือ เดินทางครั้งแรกคิดเป็นร้อยละ 33 เดินทาง 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8 และเดินทาง 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4 ข้อมูลพฤติกรรมเกี่ยวกับสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศหลังสถานการณ์ covid 19 มักจะเดินทางกับใคร แสดงข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเดินทางกับใคร พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงานและครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมา คือ คนรัก/แฟนคิดเป็นร้อยละ 16 และเดินทางคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 5 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทาง แสดงข้อมูลพฤติกรรมเกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทาง สามารถอธิบายได้ ดังนี้ ระยะเวลาในการเดินทาง พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเดินทางเป็นเวลา 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมา คือ 6-8 วัน คิดเป็นร้อยละ 35 มากกว่า 10 วันคิดเป็นร้อยละ 14 และ 1-2 วันคิดเป็นร้อยละ 9 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจองห้องพักในการเดินทางแสดงข้อมูลพฤติกรรมเกี่ยวกับการจองห้องพักในการเดินทาง สามารถอธิบายได้ ดังนี้ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จองห้องพักในการเดินทางผ่าน OTA (online travel agent) เช่น hotel.com, trip.com agoda เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมา คือ Tour Agent คิดเป็นร้อยละ 16 เว็บไซต์จากที่พักหรือสายการบินโดยตรงคิดเป็นร้อยละ 11 และต้นสังกัดดูแลจัดการ คิดเป็นร้อยละ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเดินทางช่วงใด แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับการเดินทางช่วงใด ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางได้ทุกช่วงเวลา คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือ Holiday คิดเป็นร้อยละ 25 High Season (ตุลาคมถึงเมษายน) คิดเป็นร้อยละ 11 และ Low Season (พฤษภาคมถึงกันยายน) คิดเป็นร้อยละ 14 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับใช้บริการสายการบินใดในการเดินทาง แสดงข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับใช้บริการสายการบินใดในการเดินทาง สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมา คือ ใช้บริการสายการบินไทย คิดเป็นร้อยละ 22 ใช้บริการสายการบินไทยสไมล์ 8 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 15 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับมีความสนใจอยากเดินทางไปท่องเที่ยวภูมิภาคใด สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความสนใจอยากเดินทางไปท่องเที่ยวภาคใต้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมา คือ ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 21 ภาคเหนือคิดเป็นร้อยละ 18 และภาคอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1 เหตุผลในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่นั้น ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีเหตุผล คือ ความ



สวยงามของบรรยากาศ คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมา คือ ต้องการเปิดมุมมองที่แปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 26 ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ ๆ และอาหารคิดเป็นร้อยละ 12 และน้อยที่สุด คือ ค่าครองชีพถูกและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับมาตรการความปลอดภัยที่สำคัญที่สุดในการเดินทางหลังสถานการณ์ covid-19 สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าพนักงานทุกคนได้รับวัคซีนตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือ สวมหน้ากากอนามัยคิดเป็นร้อยละ 29 มีใบรับรองเกี่ยวกับความสะอาดคิดเป็นร้อยละ 11 และน้อยที่สุด คือ จัดให้มีจุดบริการเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอคิดเป็นร้อยละ 3 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางหลังสถานการณ์ covid-19 โดยเฉลี่ยต่อครั้ง สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมา คือ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19 5,001-10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 12 และน้อยที่สุด คือ น้อยกว่า 5,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 5 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวครั้งนี้ของท่านเป็นแบบใดต่อไปนี้ สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จัดการด้วยตนเองทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 52 ใช้บริการบริษัททัวร์บางส่วน คิดเป็นร้อยละ 26 จัดการทั้งหมดโดยบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 22 และสุดท้าย นักท่องเที่ยวอยากเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใดเป็นประเทศแรก หลังสถานการณ์ covid-19 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยากเดินทางไปท่องเที่ยวยังพม่า จังหวัดชลบุรีมากที่สุด

### ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ต้องการให้รัฐบาลควรมีนโยบายในการที่จะลดขั้นตอนในการเดินทางไปต่างจังหวัดในช่วงโควิดในการเดินทางด้วยเครื่องบิน ควรจะมีการบอกรายละเอียดขั้นตอนและนโยบายให้ชัดเจน เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเอง รัฐบาลเองก็ควรจะนำเสนอข้อมูลและนโยบายอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับมาตรการการป้องกันโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

### อภิปรายผล

หลังจากการเกิดสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลกนับตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2020 ทำให้รัฐบาลของหลายประเทศต้องบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้กระจายไปทั่วโลกและรุนแรงขึ้นจนรัฐบาลของประเทศต้องปิดประเทศ ห้ามไม่ให้มีการเดินทางเข้าออก ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในตลาด inbound และ outbound จึงสูญรายได้ไปโดยสิ้นเชิงจนกว่าจะมีการยกเลิกคำสั่งห้ามเดินทาง ทำให้ตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศนั้นเกิดความสำคัญมากขึ้นเพราะเป็นตลาดที่จะสร้างรายได้ให้กับประเทศ และธุรกิจการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวภายในประเทศต้องการออกเดินทางไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศมากขึ้น จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวภายในประเทศหลัง COVID-19 เพศ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเดินทางไปต่างจังหวัดที่ไม่ใช่ถิ่นพำนักของตนเองมาแล้วมากกว่า 4 ครั้ง เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือ เดินทางครั้งแรกคิดเป็นร้อยละ 33 เดินทาง 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8 และเดินทาง 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4 ข้อมูลพฤติกรรมเกี่ยวกับสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศหลังสถานการณ์ covid 19 มักจะเดินทางกับใคร แสดงข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเดินทางกับใคร พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางกับเพื่อน/





=.51, .46,  $p=.00$ ) ซึ่งมีความใกล้เคียงและเป็นไปในทิศทางเดียวกับ กับข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว คือ รัฐบาลเองก็ควรจะนำเสนอข้อมูลและนโยบายอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับมาตรการการป้องกันโควิด-19 มีมาตรฐานต่าง ๆ ครอบคลุมและคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเดินทางไปยังภูมิภาคอื่นด้วยความระมัดระวัง ซึ่งจะช่วยให้ตลาดการท่องเที่ยวแบบ นักท่องเที่ยวไทยเดินทางภายในประเทศเติบโตมากขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). รายงานประจำปี พ.ศ.2563. กรุงเทพฯ:  
กนกวรรณ วิบูลย์ศรีนและวิกานดา พรสกุลวานิช, (2019), การใช้บริการเว็บไซต์ตัวแทนการท่องเที่ยว  
บุคลิกลักษณะ ทศนคติ อิทธิพลทางสังคม ความเป็นประโยชน์ของข้อมูล และความตั้งใจเชิง  
พฤติกรรม, วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 28(1). 1-28.  
ดวงพร กตัญญูตานนท์และคณะ, (2564), ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ของ  
นักศึกษาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, วารสารวิทยาศาสตร์และ  
เทคโนโลยี หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, 7 (1), 8-20.  
บุญเลิศจิตตั้งวัฒนา. (2542). การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์  
พิมพ์ชนก สมควร, วีระ วีระโสภณและบัว ศรีคช, (2565), การสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นในการ  
ให้บริการของโรงแรมขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ  
เชื้อไวรัสโคโรนา 2019, วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ, 7(2), 247-262.  
รพีพัฒน์ มั่นทนะรัตน์, (2563), สถานการณ์การท่องเที่ยวในวิกฤต COVID-19, สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม  
2565, จาก <https://www.cea.or.th/th/single-research/cultural-heritage-tourism-industry-covid-19>  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2554). การสำรวจพฤติกรรมการเดินทาง  
ท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ.2554, สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2565, จาก  
[http://service.nso.go.th/nso/web/article/article\\_33.html](http://service.nso.go.th/nso/web/article/article_33.html)  
วีระ วีระโสภณ, ฉันทซ์ วรรณถนอม และบุญทา ชัยเลิศ (2564) แนวทางการพัฒนาการจัดการและคุณภาพ  
การบริการของโรงแรมแนวบูทีคในกรุงเทพมหานคร. Journal of Humanities and Social  
Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University Vol.4 No.2 July – December 2021  
Panruthai Hengpoom and Weera Weerasophon, (2019). Sport Tourist Spending Behavior In  
Thailand, INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN  
AMSTERDAM 2019, 8 – 10 May, 2019, 194-198