



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

คุณลักษณะและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME
ของประชาชนในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์
Characteristics and Determination to be a People's SME
In Mueang Phetchabun District, Petchabun Province

ชริยากรณ์ สายบุญเจียม
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME ของประชาชนในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ 2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ SME และ 3. เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะส่วนบุคคลกับคุณลักษณะและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการ ในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยใช้สถิติ (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าผู้ประกอบการเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ในเรื่องมีทัศนคติที่ดีต่อความแปลกใหม่ในการประกอบธุรกิจ SME เป็นอันดับแรก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ SME โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ในเรื่องคิดว่ามีความพร้อมที่จะทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อจะเป็นผู้ประกอบการ SMEs ในส่วนของผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ ของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME ที่แตกต่างกัน และมีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้ประกอบการ, ธุรกิจ SME, ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ

Abstract

The purposes of this research are (1) to study the characteristics of people's SME in Mueang Phetchabun, (2) to study the opinions of determination of becoming a people's SME, and (3) to compare each individual characteristics versus that of people's SME. The data are collected from 400 entrepreneurs in Mueang Phetchabun District, Petchabun Province via online surveys and analyzed with statistical tools i.e., frequency, percentage, standard deviation (SD), comparison between the means (t-test), and one-way analysis of variance (one-way ANOVA). From the study, it is found that entrepreneurs have high opinions towards characteristics of SME entrepreneurs. When analyzed by different angles, it is seen



that entrepreneurs agree with most of the attributes, by which new news in SME operations ranks number one. Also, of all samples, entrepreneurs mostly agree with the determination of becoming SME entrepreneurs. When considered by different aspects, in terms of readiness to become SME entrepreneurs, demographic attributes i.e., gender, age, highest education, income, and occupation all are factored in contributing to different characteristics of becoming entrepreneurs.

Keywords: characteristics of people's SME, SME, determination of becoming a people's SME

บทนำ

อุตสาหกรรมเกษตรเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศไทยที่มีรากฐานมาอย่างยาวนาน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ อีกทั้งยังเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ ที่สามารถนำผลผลิตทางการเกษตรไปแปรรูป ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ อย่างหลากหลาย (ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, เว็บไซต์) อีกทั้งแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้กำหนดแนวทางการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการโดยกำหนดให้มีอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษให้การส่งเสริม SMEให้นำเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้การพัฒนาช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เมื่อพิจารณาถึงตัวเลข SME ทั่วประเทศ ปัจจุบันมีจำนวน 3,176,055 ราย การประกอบการธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความชำนาญเฉพาะด้าน และมีประสบการณ์ในเชิงธุรกิจมาก่อน จึงสามารถต่อยอดโดยพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้จริง ในส่วนของจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้มีการพัฒนาให้ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP ได้ดำเนินธุรกิจด้วย Digital โดยเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงและรวดเร็ว และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่ง่าย และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ในระยะยาว ตลอดจนมุ่งเน้นพัฒนาผู้ประกอบการ ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาตามกรอบทิศทาง การพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนไปพร้อมกับการก้าวทันโลก การเชื่อมโยงการผลิต และการตลาดออนไลน์ เกิดการขยายบทบาทของ SMEs แบบก้าวกระโดด เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

จังหวัดเพชรบูรณ์มีจำนวนอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนและได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ รวมทั้งสิ้น 1,149 โรงงาน โรงงานเล็ก 312 แห่ง, กลาง 208 โรงงาน, ใหญ่ 629 โรงงาน มีจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 39,487.83 ล้านบาท จำนวนคนงาน 17,991 คน (เว็บไซต์จังหวัดเพชรบูรณ์, 2563)

จากที่กล่าวมาจึงน่าจะเชื่อว่าการผู้ประกอบการที่จะสามารถนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้นต้องมีคุณลักษณะ และคุณสมบัติเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาคุณลักษณะและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ของประชาชน ในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อจะนำผลการศึกษาวินิจฉัยที่ได้มาเป็นข้อมูลในการใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้ที่ต้องการที่จะเริ่มต้นประกอบธุรกิจในอนาคต และเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงจำเป็นต้องปรับตัว และพัฒนากรอบแนวคิด วิสัยทัศน์พันธกิจ ค่านิยม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันต่อไป



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME ของประชาชน ในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ SME ของประชาชน ในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์
3. เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะส่วนบุคคลกับคุณลักษณะ และความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ของประชาชน ในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ โดยเลือกวิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นและประชากรที่ใช้ศึกษา คือ ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป เพศหญิง และชาย อายุ 18 ปีขึ้นไป ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 16,272 คน (ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม, 2564: ระบบออนไลน์) ที่มีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบูรณ์ ดังนั้นจึงใช้สูตรคำนวณของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamané) ในการกำหนดตัวอย่างของกลุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดค่าความเฉลี่ยเชื่อมั่น 95% และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนจากสุ่มตัวอย่างได้ 5% หรือ 0.5

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ของประชาชน ในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์” ในครั้งนี้ เป็นการศึกษาที่ใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยได้ทำการแบ่งวิธีศึกษาวิจัยออกเป็นขั้นตอน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. รูปแบบของการวิจัยการวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research method) และเป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) มีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

- 2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วยเพศ, อายุ, สถานภาพ, อาชีพ, ระดับการศึกษา, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ประกอบด้วยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME สินค้าเกษตรแปรรูป, ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ,

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากการทำแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายมาทำการวิเคราะห์ มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

- 3.1 นำแบบทดสอบที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนแล้วนำมาลงรหัสเลข (Code) ตามเกณฑ์ของเครื่องมือแต่ละส่วน

- 3.2 นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วมาบันทึกลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อประมวลผลข้อมูลที่ได้จัดเก็บ และคำนวณค่าทางสถิติแล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อตอบคำถามวิจัยและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยนำเสนอผลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง และนำผลการศึกษาที่วิเคราะห์ได้มาสรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและเขียนข้อเสนอแนะ



4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อใช้อธิบายถึงคุณลักษณะของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้เปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการตามคุณลักษณะส่วนบุคคล ใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One – way Analysis of Variance: One-way ANOVA)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ของประชาชน ในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์” สรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 สรุปผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไป พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.00 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.00 มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมา คือ ระหว่าง 26 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.25 และอายุระหว่าง 18 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.75 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 69.25 รองลงมา คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 18.50 และปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา คือ 30,001 - 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.00 และ สูงกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.25 ตามลำดับผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมา คือ วางงาน คิดเป็นร้อยละ 34.75 และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 สรุปผลการศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME ผลการศึกษา พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก (\bar{x}) = 3.97 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ในเรื่องมีทัศนคติที่ดีต่อความแปลกใหม่ในการประกอบธุรกิจ SME เป็นอันดับแรก รองลงมา คือ มีความสนใจในการประกอบธุรกิจ SMEs, มีทัศนคติเชิงบวกต่อความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจ SMEs, มีความอดทนต่อสถานะคลุมเครือในการประกอบธุรกิจ, มีลักษณะของผู้ประกอบการ SMEs ที่ดี และมีความตั้งใจประกอบธุรกิจ SMEs ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 สรุปผลการศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ SME โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก (\bar{x}) = 4.00 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก อันดับแรก ในเรื่องคิดว่ามีความพร้อมที่จะทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อจะเป็นผู้ประกอบการ SMEs รองลงมา คือ มีความสามารถที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs, มีเป้าหมายทางอาชีพ คือ การเป็นผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับเกษตรแปรรูป, มีความสามารถในการระดมทุนสร้างธุรกิจ, มีความพยายามในการเริ่มต้นธุรกิจ SMEs เกษตรแปรรูป, มีความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจ SMEs เกษตรแปรรูปในอนาคต, มีความรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs, ยอมรับสภาพลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เกษตรแปรรูปมากขึ้น,



มีทักษะทางการสื่อสารและภาวะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ดี และมีความคิดในการเริ่มทำธุรกิจ SMEs อย่างจริงจัง ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 สรุปผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณลักษณะส่วนบุคคลกับคุณลักษณะและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ผลจากการทดสอบสมมติฐาน สามารถอธิบายได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ ของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ ของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน มีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาเรื่อง “คุณลักษณะและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ของประชาชน ในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์” สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME พบว่า ภาพรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการเห็นด้วยอยู่ในระดับมากในเรื่องมีทัศนคติที่ดีต่อความแปลกใหม่ในการประกอบธุรกิจ SME มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ สุจิตา เสถียรมาศ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs

2. การศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากในเรื่องคิดว่ามีความพร้อมที่จะทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อจะเป็นผู้ประกอบการ SMEs มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ มานิตย์ มัลลวงค์ และวิวัฒน์โชติกร เรื่องจันทร์ (2564) ที่ทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ จากการศึกษาแนวคิด และทฤษฎีด้วยเหตุผลที่ว่า การเชื่อในสมรรถภาพของตนเองจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่เคยประสบมาก่อน

3. การวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณลักษณะส่วนบุคคลกับคุณลักษณะและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME

3.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณลักษณะส่วนบุคคล กับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME พบว่า คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ การะเกด นันทศรีนนท์ (2552) ที่พบว่า ลักษณะภูมิหลังที่แตกต่างกันในด้านประสบการณ์ ตำแหน่งงานในปัจจุบัน รายได้ และเครือข่าย จะเลือกประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน

3.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณลักษณะส่วนบุคคล กับความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME พบว่า คุณลักษณะส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ) ที่แตกต่างกัน มีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ SME ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ วนิดา หนูเที่ยง และณกมล จันทร์สม (2563) ที่ทำการศึกษารื่อง ความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต พบว่า เพศ ระดับชั้นปีการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา



ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ SME ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ในเรื่องมีทัศนคติที่ดีต่อความแปลกใหม่ในการประกอบธุรกิจ SME มากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการก็จะทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจ ความสามารถทั้งหมดให้กับการทำธุรกิจ โดยไม่คิดถึงความยากลำบากถึงแม้บนเส้นทางในการทำธุรกิจจะไม่ราบรื่นอย่างที่คิดก็ตาม แต่ด้วยสายเลือดของการเป็นผู้ประกอบการที่ต้องการความสำเร็จแล้ว เขาจะพยายามจนสามารถฟันฝ่าอุปสรรคความยากลำบากที่เกิดขึ้น และเกิดการเรียนรู้ถึงข้อผิดพลาดจากการทำงานที่ผ่านมา โดยนำข้อผิดพลาดเหล่านั้นมาเป็นประสบการณ์เพื่อนำไปแก้ไขใหม่ให้ถูกต้องเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่มั่นคง

เอกสารอ้างอิง

- กนกกาญจน์อวีรุติม. (2561). คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนิน ธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. (การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยพะเยา, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.
- การะเกด นันทศรีนนท์. (2552). คุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. กรุงเทพมหานคร. เศรษฐกิจ-ธุรกิจ. เข้าถึงได้จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/978191>
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2552). ศักยภาพและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ 2551. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, คณะวิทยาการจัดการและกองพัฒนานักศึกษา.
- เฉลียว บุรีภักดี. (2535). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเจตคติในการประกอบอาชีพอิสระของนักศึกษาปี ที่ 4. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิธิ ตั้งวิวัฒน์ไพบูลย์. (2550). ทำธุรกิจเล็ก ๆ อย่างไรให้เติบโตและรวยเร็ว. สำนักพิมพ์กรุงเทพฯ : ไพลิน.
- นันทนา คินิมาน. (2546). ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.
- ปราณี ตันประยูร. (2559). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, Vol. 35(1).
- มารยาท โยทองยศ และปราณี สวัสดิ์สรรพ. (2557). การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. เข้าถึงได้จาก: <http://research.bu.ac.th/knowledge/kn46/Samplesize.pdf>
- รัชพล จอมไตรคูป และวัชรพงษ์ อินทรวงศ์. (2560). ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้ประกอบการ. เข้าถึงได้จาก: <http://www.csc.ku.ac.th/fam/files/b8.pdf>



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

- วนิดา หนูเที่ยง และณกมล จันทร์สม. (2563). ความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต. เอกสารการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15 ปีการศึกษา 2563 บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ และวิโรจน์ เจษภูาลักษณ์. (2558). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัดอนทวาย จังหวัดนครปฐม. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยศิลปากร สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และศิลปะ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558.