



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

เปรียบเทียบทัศนคติของแฟนบอลตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพ
ในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการ ไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก (ไทยลีก 1) ฤดูกาล 2564-65
Satisfaction For Competition Arrangement in Hilux Revo Thai League (Thai League 1)
Season 2021-22

กณิศ สงวนวงศ์¹

ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทร์²

Email: archavit.ch@ssru.ac.th

สุภกร ตันวราวุฒิชัย³

Email: supakorn.tu@ssru.ac.th

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Email: s64567807001@ssru.ac.th

²สังกัด วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

³สังกัด วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ ทัศนคติของแฟนบอลตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพ ในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการ ไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ และทัศนคติของแฟนบอลที่มีต่อการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการ ไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของแฟนบอล ในการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความแปรปรวนทางเดียวและถดถอยพหุคูณ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สุ่มตัวอย่างแบบสะดวก ใน 16 สนามเหย้าเยือนครบจำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละสนาม เก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า 1) ทัศนคติของแฟนบอลที่มีต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ทัศนคติของแฟนบอลที่มีต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ รายการ ไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 อยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนารูปแบบการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพให้เป็นระบบและมีมาตรฐานสากล

คำสำคัญ: ทัศนคติ, ฟุตบอลอาชีพ, หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพ

Abstract

This research is a study about the attitudes of football fans according to criteria and methods for evaluating professional sports. In organizing a professional football competition, the Hilux Revo Thai League 2021-2022 season, this research has a purpose to compare with attitudes toward the professional sports evaluation form for organizers of professional sports



competitions and the attitudes of football fans towards the professional football match, Hilux Revo Thai League 2021-2022 is classified by attitude of football fans. In quantitative research Using frequency, percentage, mean, standard deviation, one-way ANOVA (F-Test), and multiple regression analysis by 400 people randomly sampling in 16 home stadiums to collect data for analysis by using online questionnaire. The results showed that 1) Football fans' attitudes toward the professional sports evaluation form for professional sports organizers. Overall, it was at a high level. 2) The attitudes of football fans toward the management of the Hilux Revo Thai League 2021-2022 professional football competition were at a high level. This research can be utilized to develop a professional sports evaluation model to be systematic and meet international standards.

Keywords: Satisfaction, Professional Football, Criteria Methods for Evaluating Professional Sports

บทนำ

กีฬาฟุตบอลถือเป็นชนิดกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดในประเทศไทย โดยมีสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลฟุตบอลทีมชาติไทย และรายการแข่งขันแบบอาชีพที่เรียกกันว่า ไทยลีก เมื่ออดีตเคยมีการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกขึ้นมา แต่ทว่าไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควรจึงต้องยกเลิกไป จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2539 สมาคมฟุตบอลฯ ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในระบบลีกขึ้นอีกครั้ง โดยมีชื่อเปลี่ยนไปตามผู้สนับสนุนไม่ว่าจะเป็น ไทยแลนด์ ซอกเกอร์ลีก ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก, ไทยลีก, ไทยพรีเมียร์ลีก และไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ในระยะแรกปัญหาที่เกิดขึ้นคือ สโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันในลีกนี้ส่วนมากเป็นสโมสรที่อยู่กรุงเทพมหานคร จึงเป็นผลทำให้ประชาชนในจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศไม่มีโอกาสมีส่วนร่วม การกีฬาแห่งประเทศไทย จึงร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลฯ เข้ามาแก้ไขปัญหานี้ โดยให้มีการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในส่วนของภูมิภาค โดยมีการใช้ชื่อว่า โปรวินเชียลลีก (สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2565)

ต่อมาการกีฬาแห่งประเทศไทย ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เปลี่ยนชื่อจากโปรวินเชียลลีกมาเป็นโปรเฟสชันนัลลีก และมีการแบ่งเป็นทั้งหมดสองระดับชั้น โดยมีสโมสรที่แข่งขัน 18 สโมสร หลังจากฤดูกาล 2550-2551 การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการยกเลิกโปรเฟสชันนัลลีก และแบ่งสโมสรในลีกไปเข้าร่วมแข่งขันในไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก และไทยลีกดิวิชั่น 1 ในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ทำให้กีฬาฟุตบอลในประเทศไทยกลายเป็นลีกอาชีพ เพราะสโมสรต่าง ๆ จะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงสโมสรของตนเองให้มีประสิทธิภาพ ให้ได้ผ่านการประเมินของระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ที่ผู้จัดการแข่งขันได้กำหนดไว้ ทำให้แฟนกีฬาฟุตบอลทั่วประเทศเข้ามาชมการแข่งขันมากยิ่งขึ้น การกีฬาแห่งประเทศไทยต้องการยกระดับการจัดการแข่งขันให้มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดทำหลักเกณฑ์วิธีการประเมินผลการดำเนินงานกีฬาอาชีพ ซึ่งเป็นการจัดทำหลักเกณฑ์ ในการประเมินเป็นภาพรวมทั้งหมดของกีฬาอาชีพ หลักเกณฑ์ดังกล่าวไม่ได้มีการแยกประเภทอย่างชัดเจน และจากสถานการณ์ปัจจุบันได้มีระบบการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพที่มีความเป็นสากลมากขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องใช้เครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานของการจัดการแข่งขัน



กีฬาฟุตบอลอาชีพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนากีฬาอาชีพอย่างยั่งยืนเพื่อให้การดำเนินงานการพัฒนากีฬาอาชีพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามกำกับดูแลการดำเนินงานกีฬาอาชีพให้เป็นที่กีฬาอาชีพที่เกิดความยั่งยืน (สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2558)

อย่างไรก็ตามหลักเกณฑ์วิธีการประเมินผลการดำเนินงานกีฬาอาชีพ เป็นเพียงแบบประเมินที่ให้ทางเจ้าหน้าที่การกีฬาแห่งประเทศไทยใช้ดำเนินการเพียงเท่านั้น จึงไม่สามารถรับรู้ได้ว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าวในมุมมองของแฟนบอลได้ที่รับชมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมีความคิดเห็นอย่างไรกับการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ความสำคัญของปัญหาการวิจัยดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีคำถามหลักในการวิจัยเพื่อนำไปสู่การค้นคว้าและหาคำตอบในเชิงการวิจัย ดังนี้ 1) แฟนกีฬาฟุตบอลมีทัศนคติในหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการ ไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 2) เพื่อศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลให้มีมาตรฐาน และนำไปปรับใช้ในอนาคต สำหรับงานวิจัยเรื่องทัศนคติของแฟนบอลตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการ ไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 ครั้งนี้นั้นเกิดขึ้นจากความสนใจของนักวิจัยซึ่งต้องการศึกษาถึงเรื่องทัศนคติของแฟนบอลตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพดังกล่าว รวมไปถึงมาตรฐานในการจัดการแข่งขันในเรื่องต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติของแฟนบอลตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพ ในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการ ไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก (ไทยลีก 1) ฤดูกาล 2564-65

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตประชากร แฟนกีฬาฟุตบอลที่เข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 โดยคำนวณจากจำนวนผู้เข้าชมสูงสุดของทั้ง 16 สนาม ดังนี้

สโมสร	สนามเหย้า	จำนวนผู้ชมสูงสุด
1) การท่าเรือ	แพต สเตเดียม	10,888 คน
2) ชลบุรี	ชลบุรี สเตเดียม	4,200 คน
3) หนองบัวพิจญ	พิจญ สเตเดียม	5,098 คน
4) ทูร แบงค็อก ยูไนเต็ด	สนามกีฬาธรรมศาสตร์ รังสิต	2,672 คน
5) นครราชสีมา มาสด้า	สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา	5,500 คน
6) บีจี ปทุม ยูไนเต็ด	ลีโอสเตเดียม	4,927 คน
7) บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	ช้างอารีนา	23,046 คน
8) โปลิศ เทโร	สนามบุญยะจินดา	2,423 คน
9) พีที ประจวบ	สามอ่าว สเตเดียม	1,050 คน
10) เชียงใหม่ ยูไนเต็ด	สมโภชเชียงใหม่ 700 ปี	3,696 คน



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

สโมสร	สนามเหย้า	จำนวนผู้ชมสูงสุด
11) ราชนบุรี มิตรผล	มิตรผล สเตเดียม	2,454 คน
12) สมุทรปราการ ซิตี้	สนามกีฬาการกีฬาแห่งประเทศไทย บางพลี	2,137 คน
13) ลีโอ เชียงราย ยูไนเต็ด	สิงห์ สเตเดียม	2,411 คน
14) ขอนแก่น ยูไนเต็ด	ขอนแก่น สเตเดียม	4,875 คน
15) สุพรรณบุรี	สนามกีฬากลางจังหวัดสุพรรณบุรี	5,667 คน
16) เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	เอสซีจี สเตเดียม	5,875 คน
	รวม	86,919 คน

ที่มา: บริษัท ไทยลีก จำกัด (2565)

ขอบเขตตัวแปร คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ขอบเขตเวลา คือ แข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 กำหนดจัดการแข่งขันตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 – เดือนพฤษภาคม 2565

วิธีดำเนินการวิจัย

บทความวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ แฟนกีฬาฟุตบอลที่เข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 จำนวน 400 คน เปรียบเทียบทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ และทัศนคติต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก (ไทยลีก 1) ฤดูกาล 2564-65 จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลและศึกษาทัศนคติแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพที่ส่งผลต่อทัศนคติการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 71.00 มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.00 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 48.00 มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 36.00 และมีรายได้ น้อยกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.00

2. ทัศนคติของแฟนกีฬาฟุตบอลต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติของแฟนกีฬาฟุตบอลที่มีต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

3. ทัศนคติของแฟนบอลที่มีต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติของแฟนกีฬาฟุตบอลที่มีต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ



รายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทุกข้อมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า

4.1.1 แฟนกีฬาฟุตบอลที่มีเพศแตกต่างกันมีทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ในหลักเกณฑ์ที่ 1 การปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง แตกต่างกัน

4.1.2 แฟนกีฬาฟุตบอลที่มีรายได้แตกต่างกันมีทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพแตกต่างกันทั้งภาพรวมและรายด้าน

4.1.3 แฟนกีฬาฟุตบอลที่มีอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกันมีทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพไม่แตกต่างกันทั้งภาพรวมและรายด้าน

4.2 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 เพื่อทัศนคติต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลพบว่า

4.2.1 แฟนกีฬาฟุตบอลที่มีรายได้แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 แตกต่างกันทั้งภาพรวมและรายด้าน

4.2.2 แฟนกีฬาฟุตบอลที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 ไม่แตกต่างกันทั้งภาพรวมและรายด้าน

4.3 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 เพื่อศึกษาทัศนคติแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพที่ส่งผลต่อทัศนคติการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 พบว่า ทัศนคติแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพที่ส่งผลต่อทัศนคติการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการศึกษา พบว่า แฟนกีฬาฟุตบอลที่มีเพศแตกต่างกันมีทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ในหลักเกณฑ์ที่ 1 โดยเพศทางเลือกมีทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ. ในหลักเกณฑ์ที่ 1 น้อยกว่าเพศชาย และเพศหญิง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเพศทางเลือกอาจมีต้องการให้แบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพฟุตบอลในหลักเกณฑ์ที่ 1 มีมาตรฐาน มีความโปร่งใสและชัดเจนมากกว่าเดิม ซึ่งสอดคล้องกับ Morse (1995 อ้างถึงใน คณาทิพย์ ทองไชยมงคล, 2560) ได้กล่าวว่า ผลจากความต้องการของมนุษย์ หากมนุษย์มีความต้องการมากก็จะเกิดปฏิกิริยาการเรียกร้อง แต่ถ้าเมื่อใดความต้องการได้รับการตอบสนองก็จะทำให้เกิดความพอใจนั่นเอง

2. ผลการศึกษา พบว่า แฟนกีฬาฟุตบอลที่มีรายได้แตกต่างกันมีทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ และทัศนคติการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก (ไทยลีก 1) ฤดูกาล 2564-65 แตกต่างกันทั้งภาพรวมและรายด้าน โดยแฟนฟุตบอลที่รายได้



มากกว่า 50,000 บาท มีทัศนคติต่อแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ และทัศนคติการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก (ไทยลีก 1) ฤดูกาล 2564-65 น้อยกว่า รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท อาจเป็นเพราะผู้ที่มียารายได้สูงมักมีความคาดหวังต่อสิ่งที่สนใจสูง จึงอาจ ยังไม่พึงพอใจต่อประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพและการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 ในบางประการ ซึ่งสอดคล้องกับ Daniel Katz (1960) ที่กล่าวถึงหน้าที่ของทัศนคติ เพื่อป้องกันตัว คือ โดยปกติคนทั่วไปมักจะมีแนวโน้มที่จะไม่ยอมรับความจริง ในสิ่งซึ่งเป็นที่ยึดแย้งกับความนึกคิดของตน (Self – Image) ดังนั้น ทัศนคติจึงสามารถสะท้อนออกมาเป็นกลไกที่ป้องกันตัว โดยการแสดงออก เป็นความรู้สึก ถูกเหยียดหยาม หรือติฉินนินทาคนอื่น และขณะเดียวกันก็จะยกตนเอง ให้สูงกว่า ด้วยการมีทัศนคติที่ถือว่าตนนั้นเหนือกว่าผู้อื่น

3. ผลการศึกษา พบว่า ทัศนคติแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ในหลักเกณฑ์ที่ 1 หลักเกณฑ์ที่ 2 และหลักเกณฑ์ที่ 3 ส่งผลเชิงบวกต่อทัศนคติการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ รายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก ฤดูกาล 2564-65 ซึ่งหมายความว่า หากแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพในหลักเกณฑ์ที่ 1 หลักเกณฑ์ที่ 2 และหลักเกณฑ์ที่ 3 มีความถูกต้องชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐาน มีความทันสมัย จะทำให้ทัศนคติของแฟนฟุตบอลที่มีต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีกเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล และจุฑา ดิงศภัทธิย์ (2555) ศึกษาเกี่ยวกับ การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ผลการศึกษาพบว่า การประเมินผลของคณะกรรมการจัดการแข่งขันมีผลต่อการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 อีกทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เตชิต อภินิธรธรรม (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดของ แฟนบอลคนไทย พบว่า คุณภาพของบุคลากรมีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ของแฟนบอลคนไทย และสอดคล้องกับ กมลสิงห์ นิลศรี, เครือวัลย์ ชัชกุล และณัฐวุฒิ บุญศร (2562) ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย กรณีศึกษาสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ผลการศึกษาพบว่า แฟนบอลเข้าชมการแข่งขันเพื่อสัมผัสความสนุกสนาน ของเกมการแข่งขัน มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้งาน

1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับแฟนฟุตบอล โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมในช่วงเวลาพักการแข่งขัน ในส่วนของการแข่งขันฟุตบอลต้องการเห็นผู้ตัดสินการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล

1.2 ควรพัฒนาแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพ และการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก อย่างต่อเนื่อง และทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ให้ผู้บริหารทุกกลุ่มได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจน

1.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพสำหรับผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพทั้ง 3 หลักเกณฑ์ให้เป็นระบบและมีมาตรฐานสากล มีความถูกต้องชัดเจนและ



เหมาะสม มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ มีความทันสมัยโดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลไทยลีก

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในการศึกษาครั้งนี้ศึกษาทัศนคติเฉพาะแฟนกีฬาฟุตบอล ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติต่อการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพและการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพในกีฬาประเภทอื่น เช่น วอลเลย์บอล เป็นต้น

2.2 ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อทัศนคติของแฟนบอลที่มีต่อประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพและการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการไฮลักซ์ รีโว่ ไทยลีก เช่น การประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านค่านิยม ปัจจัยด้านสโมสรฟุตบอล เป็นต้น

2.3 ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง สัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างโดยตรง จะทำให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ โดยเชิงเจาะลึกถึงข้อคิดเห็น ปัญหาต่าง ๆ แนวทางที่เป็นที่ต้องการอันแท้จริง สำหรับการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพในจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพให้สอดคล้องกับพึงพอใจสูงสุดของแฟนฟุตบอลต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กมลสิงห์ นิลศรี, เครือวัลย์ ชัชกุล และณัฐวุฒิ บุญศรี. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย กรณีศึกษาสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. ใน *รายงานการประชุมวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 2 “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคม”*. (ไม่ปรากฏเลขหน้า). สงขลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- กิติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล และจุฑา ติงศัทย์. (2555). การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอล สปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010. *วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*, 13(1), 63-76.
- คณาทิพย์ ทองไชยมงคล. (2560). *ความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการห้องข่าว NBT ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์*. (สารนิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เตชิต อภินิหารธรรม. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดของแฟนบอลคนไทย*. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บริษัท ไทยลีก จำกัด. (2564). *ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันแต่ละสนามกีฬา*. สืบค้นเมื่อ กันยายน 9, 2565, จาก <https://thaileague.co.th/results>.
- สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย. (2565). *รายงานผลประจำปีแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2563*. สืบค้นเมื่อ กันยายน 9, 2565, จาก <http://www.tripletrees.co/article/66/%E0%B8%9F%E0%B8%B8%E0%B8%95%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0%B8%A5%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2>.
- หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพ (กีฬาฟุตบอล). (ม.ป.พ.). *สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ การกีฬาแห่งประเทศไทย*. (หน้า 30).



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

Daniel Katz. (1960). *The Function of Attitude*. Retrieved September 7, 2006, from
http://www.novabizz.com/NovaAce/Self/Spiritual/Attitude_13.php.