



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

## สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว Outbound หลังสถานการณ์ COVID-19 Survey of Outbound Tourists Behavior After COVID-19 Situation

เมธวัจน์ อภิปพัฒนชุติโชติ<sup>1</sup>, วีระ วีระโสภณ<sup>2</sup>, บัว ศรีศข<sup>3</sup>

s64563828004@ssru.ac.th<sup>1</sup>, weera.we@ssru.ac.th<sup>2</sup>

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### บทคัดย่อ

ผู้วิจัยสรุปและอภิปรายผลงานวิจัยเรื่อง “สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19” โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ทั้งหมด 200 ชุด ได้ดังนี้ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุระหว่าง 31-40 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและเป็นนักเรียนนักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเดินทางไปต่างประเทศมาแล้วมากกว่า 4 ครั้ง มักจะเดินทางกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงานและครอบครัวส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเดินทาง 3-5 วัน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จองห้องพักในการเดินทางผ่าน OTA (online travel agent) และสามารถเดินทางได้ทุกช่วงเวลาซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ มีความสนใจอยากเดินทางไปท่องเที่ยวทวีปยุโรปมากที่สุดซึ่งนักท่องเที่ยวให้เหตุผล คือ ความสวยงามของบรรยากาศ รองลงมา คือ ต้องการเปิดมุมมองที่แปลกใหม่ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ ๆ และอาหาร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าพนักงานทุกคนได้รับวัคซีนตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นสิ่งสำคัญที่สุด นอกจากนี้นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่า 15,000 บาทและจัดการด้วยตนเองทั้งหมดและสุดท้ายนักท่องเที่ยวอยากเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดหลังสถานการณ์ covid-19 ในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ต้องการให้รัฐบาลลดขั้นตอนในการเดินทางไปต่างประเทศและควรจะมีมาตรฐานต่าง ๆ ครอบคลุมและคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมนักท่องเที่ยว; นักท่องเที่ยว Outbound; สถานการณ์ COVID-19



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

## Abstract

The researcher summarizes and discusses the research findings titled " Survey of outbound tourists behavior after covid 19 situation" by using online questionnaire as a tool to collect data. with a chain sampling method. A total of 200 data can be collected as follows: Gender It was found that most of the respondents were female, aged 31-40 years. Most had a bachelor's degree and were students. Have a monthly income of more than 40,000. An analysis of data on the survey of outbound tourists after the covid 19 situation found that respondents who have traveled abroad more than four times were more likely to travel with friends/colleagues and family for the duration of the trip 3- 5 days. In addition, most tourists book their travel rooms through an OTA (online travel agent) and can travel at any time, where most tourists use low-cost airlines. They are most interested in traveling to Europe, which tourists reason for is the beauty of the atmosphere, followed by the desire to open up new perspectives and want to learn new cultures and food. Most travelers think that all employees are vaccinated according to certain criteria as the most important thing. In addition, tourists have travel expenses of more than 15,000 baht and have to do it all by themselves and in the end, tourists want to travel to Japan the most after the covid- 19 situation. As for further recommendations, the government wants the government to reduce the process of traveling abroad and should have standards that cover and take into account the safety of tourists.

**Keywords:** Tourist Behavior; Outbound Tourists; Covid 19 Situation

## บทนำ

การท่องเที่ยว นับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญสาขาหนึ่ง ซึ่งทำรายได้เข้าประเทศเป็นมูลค่ามหาศาล ติดต่อกันมาเป็นเวลานานหลายปี และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ จะเห็นจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ จาก 323.5 พันล้านบาท ในปี 2545 เป็น 547.8 พันล้านบาท และ 592.8 พันล้านบาท ในปี 2550 และ 2553 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังส่งผลให้ธุรกิจการผลิตสินค้า และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องขยายตัว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและเกสต์เฮาส์ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น รัฐบาลจึงกำหนดนโยบาย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

การท่องเที่ยวโดยส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุน การท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2554)

นับตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2020 ทำให้รัฐบาลของหลายประเทศต้องบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมไม่ให้โรคแพร่กระจายและลดจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ มาตรการเหล่านี้เองนอกจากควบคุมเชื้อโรคแล้ว ยังส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะงักเนื่องจากประชาชนไม่สามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ สร้างผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็น inbound (ชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวเมืองไทย) outbound (ชาวไทยเดินทางออกไปต่างประเทศ) และการท่องเที่ยวภายในประเทศ สถานการณ์ของภาคการท่องเที่ยวเลวร้ายลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ได้กระจายไปทั่วโลกและรุนแรงขึ้นมากในหลายประเทศโดยเฉพาะที่ยุโรป สหรัฐอเมริกา รวมถึงบางประเทศในเอเชียจนรัฐบาลของประเทศต้องปิดประเทศ ห้ามไม่ให้มีการเดินทางเข้าออก ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในตลาด inbound และ outbound จึงสูญรายได้ไปโดยสิ้นเชิงจนกว่าจะมีการยกเลิกคำสั่งห้ามเดินทาง

อย่างไรก็ดี หลังสถานการณ์โควิด-19 การท่องเที่ยวยังต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นฟู เนื่องจากกำลังซื้อที่อ่อนแอของประชาชนทั้งชาวไทยและต่างชาติ อีกทั้งมาตรการเว้นระยะห่างและรักษาสุขอนามัยต่าง ๆ จะทำให้ต้นทุนของผู้ประกอบการสูงขึ้น ซึ่งสุดท้ายแล้วจะออกมาเป็นราคาที่สูงขึ้น ทำให้ราคาการท่องเที่ยวแพงขึ้น คนจำนวนมากอาจจะไม่มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว อีกทั้งในภาพรวมบรรยากาศของการท่องเที่ยวก็จะเปลี่ยนไปที่ประชาชนยังไม่เคยชินกับ ‘New Normal’

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากบทความงานวิจัย ข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องพบว่าธุรกิจท่องเที่ยวในปัจจุบันนี้นั้นมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจในการเลือกสรรเพื่อเดินทางท่องเที่ยวหลังจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 รวมถึงธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องมีมาตรฐานของการให้บริการในด้านต่าง ๆ และมีการเตรียมความพร้อมสำหรับการให้บริการอยู่เสมอ ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19 เพื่อที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลการปฏิบัติงานของธุรกิจท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมากขึ้นต่อเนื่องในอนาคต

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19

## ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อ สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19 ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

1. สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19 จะใช้ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) แบบระบุตัวตนด้วยการใส่ชื่ออีเมลของผู้ตอบ สอบถามถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มาใช้บริการ ประชากรของการศึกษานี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการเดินทางไปยังต่างประเทศ
2. การสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19 นี้ จะประเมินขนาดของกลุ่มตัวอย่างและกำหนดอัตราส่วน (ปานฤทัย แห่งพุ่ม และ วีระ วีระโสภณ 2019) โดยการศึกษาครั้งนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 200 คน
3. เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลลักษณะทั่วไป มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) อันประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว outbound มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### ผลการวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง สามารถสรุปการศึกษานักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19 ได้ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 61.80 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 36.40 ไม่ต้องการระบุ คิดเป็นร้อยละ 1.80 อายุ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปีคิดเป็นร้อยละ 32.70 อายุ 21-30 ปีคิดเป็นร้อยละ 30 อายุมากกว่า 40 ปีคิดเป็นร้อยละ 28.20 อายุ 16-20 ปีคิดเป็นร้อยละ 9.10 ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 59 ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 26 ปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ 12 ต่ำกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 3 อาชีพ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเรียนนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 34 พนักงานบริษัทเอกชนคิดเป็นร้อยละ 21 รับราชการคิดเป็นร้อยละ 16 เจ้าของธุรกิจและประกอบอาชีพอิสระคิดเป็นร้อยละ 12 และน้อยที่สุด คือ พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 4 รายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 คิดเป็นร้อยละ 31 ต่ำกว่า 10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 26 รายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 24 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 13 รายได้ต่อเดือน 20,001- 30,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 7



**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว outbound เกี่ยวกับความถี่ของการเดินทาง หลังสถานการณ์ covid 19 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว outbound เกี่ยวกับความถี่ของการเดินทาง หลังสถานการณ์ covid 19 สามารถอธิบายได้ ดังนี้ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเดินทางไปต่างประเทศมาแล้วมากกว่า 4 ครั้ง เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมา คือ เดินทางครั้งแรกคิดเป็นร้อยละ 29 เดินทาง 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9 และเดินทาง 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9 ข้อมูลพฤติกรรมเกี่ยวกับสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19 มักจะเดินทางกับใคร แสดงข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเดินทางกับใคร พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงานและครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมา คือ คนรัก/แฟนคิดเป็นร้อยละ 16 และเดินทางคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 5 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทาง แสดงข้อมูลพฤติกรรมเกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทาง สามารถอธิบายได้ ดังนี้ ระยะเวลาในการเดินทาง พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเดินทางเป็นเวลา 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมา คือ 6-8 วันคิดเป็นร้อยละ 35 มากกว่า 10 วันคิดเป็นร้อยละ 14 และ 1-2 วันคิดเป็นร้อยละ 9 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจองห้องพักในการเดินทางแสดงข้อมูลพฤติกรรมเกี่ยวกับการจองห้องพักในการเดินทาง สามารถอธิบายได้ ดังนี้ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จองห้องพักในการเดินทางผ่าน OTA (online travel agent) เช่น travelloka, hotel.com, trip.com agoda เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมา คือ Tour Agent คิดเป็นร้อยละ 15 เว็บไซต์จากที่พักหรือสายการบินโดยตรงคิดเป็นร้อยละ 12 และต้นสังกัดดูแลจัดการ คิดเป็นร้อยละ 1 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเดินทางช่วงใด แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับการเดินทางช่วงใด ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางได้ทุกช่วงเวลา คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ Holiday คิดเป็นร้อยละ 35 High Season (ตุลาคมถึงเมษายน)คิดเป็นร้อยละ 13 และ Low Season (พฤษภาคมถึงกันยายน) คิดเป็นร้อยละ 12 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับใช้บริการสายการบินใดในการเดินทาง แสดงข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับใช้บริการสายการบินใดในการเดินทาง สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมา คือ ใช้บริการสายการบินการบินไทย คิดเป็นร้อยละ 28 ใช้บริการสายการบินเอมิเรตส์แอร์ไลน์ คิดเป็นร้อยละ 12 และใช้บริการสายการบิน Etihad น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับมีความสนใจอยากเดินทางไปท่องเที่ยวทวีปใด สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความสนใจอยากเดินทางไปท่องเที่ยวทวีปยุโรปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62 รองลงมา คือ ทวีปเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 23 ทวีปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ คิดเป็นร้อยละ 10 และน้อยที่สุด คือ ทวีปแอฟริกา คิดเป็นร้อยละ 2 เหตุผลในการ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

"GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล"

เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่นั้น ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีเหตุผล คือ ความสวยงามของบรรยากาศ คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมา คือ ต้องการเปิดมุมมองที่แปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 26 ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ ๆ และอาหารคิดเป็นร้อยละ 12 และน้อยที่สุด คือ ค่าครองชีพถูกและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับมาตรการความปลอดภัยที่สำคัญที่สุดในการเดินทาง หลังสถานการณ์ covid-19 สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าพนักงานทุกคนได้รับวัคซีนตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นสิ่งสำคัญที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ สวมหน้ากากอนามัยคิดเป็นร้อยละ 39 มีใบรับรองเกี่ยวกับความสะอาดคิดเป็นร้อยละ 11 และน้อยที่สุด คือ จัดให้มีจุดบริการเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอคิดเป็นร้อยละ 3 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง หลังสถานการณ์ covid-19 โดยเฉลี่ยต่อครั้ง สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมา คือ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21 5,001-10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 15 และน้อยที่สุด คือ น้อยกว่า 5,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 5 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวครั้งนี้ของท่านเป็นแบบใดต่อไปนี สามารถอธิบายได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จัดการด้วยตนเองทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 52 ใช้บริการบริษัททัวร์บางส่วน คิดเป็นร้อยละ 26 จัดการทั้งหมดโดยบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 22 และสุดท้าย นักท่องเที่ยวอยากเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใดเป็นประเทศแรก หลังสถานการณ์ covid-19 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยากเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด

### ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ต้องการให้รัฐบาลลดขั้นตอนในการเดินทางไปต่างประเทศและควรจะมีการบอกรายละเอียด ขั้นตอนและนโยบายในการเดินทางเข้าออกประเทศ วิธีการเตรียมเอกสารต่าง ๆ ให้ชัดเจนมากที่สุด นอกจากนี้ รัฐบาลเองควรมีมาตรฐานต่าง ๆ ครอบคลุมและคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ในสถานการณ์ปัจจุบันเองเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังคงเกิดการระบาดอยู่ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเอง รัฐบาลเองก็ควรจะนำเสนอข้อมูลและนโยบายอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับมาตรการการป้องกันโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

### อภิปรายผล

สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลกนับตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2020 ทำให้รัฐบาลของหลายประเทศต้องบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์การ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

ระบาดของ COVID-19 ได้กระจายไปทั่วโลกและรุนแรงขึ้นจนรัฐบาลของประเทศต้องปิดประเทศ ห้ามไม่ให้มีการเดินทางเข้าออก ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในตลาด inbound และ outbound จึงสูญรายได้ไปโดยสิ้นเชิงจนกว่าจะมีการยกเลิกคำสั่งห้ามเดินทาง ทำให้นักท่องเที่ยว outbound ต้องการออกเดินทางไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศมากขึ้น จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว Outbound หลังสถานการณ์ COVID-19 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเพศหญิง อายุ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี และผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นนักเรียนนักศึกษาและพนักงานบริษัทเอกชนโดยส่วนมาก รายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว outbound หลังสถานการณ์ covid 19 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว outbound เกี่ยวกับความถี่ของการเดินทาง หลังสถานการณ์ covid 19 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเดินทางไปต่างประเทศมาแล้วมากกว่า 4 ครั้ง มักจะเดินทางกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงานและครอบครัว ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเดินทางเป็นเวลา 3-5 วัน นอกจากนี้ ส่วนใหญ่จองห้องพักในการเดินทางผ่าน OTA (online travel agent) เช่น travelloka, hotel.com, trip.com agoda เป็นต้น กนกพรรณ วิบูลย์ศรีและวิภาดา พรสกุลวานิช (2019) ได้ศึกษา การใช้บริการเว็บไซต์ตัวแทนการท่องเที่ยว: บุคลิกลักษณะ ทักษะคติ อิทธิพลทางสังคม ความเป็นประโยชน์ของข้อมูล และความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ผลการวิจัยสอดคล้องกัน คือ โดยอิทธิพลทางสังคมและทัศนคติในการใช้บริการส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการเว็บไซต์ตัวแทนการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญในทิศทางบวกมาก ในขณะที่ความเป็นประโยชน์ของความคิดเห็นออนไลน์เป็นตัวทำนายสำคัญต่อความตั้งใจในการใช้บริการเว็บไซต์ตัวแทนการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญในทิศทางบวกมากที่สุด ทั้งนี้ความคิดเห็นออนไลน์จะเป็นประโยชน์ต่อบุคคลได้นั้นขึ้นอยู่กับตัวแปรด้านคุณภาพของความคิดเห็นออนไลน์และความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลที่ส่งผลในทิศทางบวก ซึ่งนักท่องเที่ยวเองเดินทางได้ทุกช่วงเวลาส่วนใหญ่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ มีความสนใจอยากเดินทางไปท่องเที่ยวทวีปยุโรปมากที่สุดซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีเหตุผล คือ ความสวยงามของบรรยากาศ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าพนักงานทุกคนได้รับวัคซีนตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ซึ่งพิมพ์ชนก สมควรและคณะ (2565) ได้กล่าวว่า ความเชื่อมั่นในการให้บริการของโรงแรมขนาดเล็กควรเน้นความปลอดภัย การควบคุมพนักงานภายในองค์กรและการเข้าถึงการบริการ การฉีดวัคซีนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่า 15,000 บาท มากที่สุดและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จัดการด้วยตนเองทั้งหมดและสุดท้ายนักท่องเที่ยวอยากเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด หลังสถานการณ์ covid-19 ในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติมผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ต้องการให้รัฐบาลลดขั้นตอนในการเดินทางไปต่างประเทศและควรจะมีการบอกรายละเอียด ขั้นตอนและนโยบายในการเดินทางเข้าออกประเทศ วิธีการเตรียมเอกสารต่าง ๆ ให้ชัดเจนมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ ปกรณ์



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

อุดมธนะสารสกุล (2564) กล่าวว่า นโยบายรัฐบาลและการจัดการภาวะวิกฤตมีอิทธิพลเชิงบวกต่อกลยุทธ์การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคบริการ ในช่วงวิกฤตของโรคระบาดโควิด-19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย ( $\beta$ ) เท่ากับ 0.626 และ 0.521 ตามลำดับ สามารถอธิบายกลยุทธ์การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการได้ร้อยละ 72.20 ( $R^2 = 0.722$ ) โดยนโยบายรัฐบาลเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด และดวงพร กตัญญูตานนท์และคณะยังได้ศึกษา ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ของนักศึกษาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พบว่า การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันโรคโควิด-19 จากสื่อมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $r = .51, .46, p = .00$ ) สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว คือ รัฐบาลเองก็ควรจะนำเสนอข้อมูลและนโยบายอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับมาตรการการป้องกันโควิด-19 มีมาตรฐานต่าง ๆ ครอบคลุมและคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

### เอกสารอ้างอิง

- กนกพรรณ วิบูลย์ศรีนและวิกานดา พรสกุลวานิช, (2019), การใช้บริการเว็บไซต์ตัวแทนการท่องเที่ยว บุคลิกลักษณะ ทศนคติ อิทธิพลทางสังคม ความเป็นประโยชน์ของข้อมูล และความตั้งใจเชิงพฤติกรรม, วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 28(1). 1-28.
- ดวงพร กตัญญูตานนท์และคณะ, (2564), ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ของนักศึกษาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, 7 (1), 8-20.
- พิมพ์ชนก สมควร, วีระ วีระโสภณและบัว ศรีคช, (2565), การสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นในการให้บริการของโรงแรมขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019, วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ, 7(2), 247-262.
- รพีพัฒน์ มั่นทนะรัตน์, (2563), สถานการณ์การท่องเที่ยวในวิกฤต COVID-19, สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2565, จาก <https://www.cea.or.th/th/single-research/cultural-heritage-tourism-industry-covid-19>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2554). การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ.2554, สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2565, จาก [http://service.nso.go.th/nso/web/article/article\\_33.html](http://service.nso.go.th/nso/web/article/article_33.html)



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

---

Panruthai Hengpoom and Weera Weerasophon, (2019). **Sport Tourist Spending Behavior In Thailand**, INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN AMSTERDAM 2019, 8 – 10 May, 2019, 194-198