



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

## การศึกษาพฤติกรรมการพึงพอใจผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเน่ ภูเก็ต ลักซ์ชัวรี่ จังหวัดภูเก็ต

### Customer Satisfaction with the Services of Sinae Phuket Luxury Hotel

ปิยะ สีดอกบวบ<sup>1</sup>

วีระ วีระโสภณ<sup>2</sup>

s64563828017@ssru.ac.th<sup>1</sup>, weera.we@ssru.ac.th<sup>2</sup>

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ  
วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### บทคัดย่อ

ผู้วิจัยสรุปและอภิปรายผลงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการพึงพอใจผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเน่ ภูเก็ต ลักซ์ชัวรี่ จังหวัดภูเก็ต” โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ สามารถเก็บข้อมูลได้ทั้งหมด 200 ชุด ได้ดังนี้ เพศ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเพศหญิงมีอายุ 21-30 ปี มีศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและนักเรียน นักศึกษามีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเข้าพักโรงแรม สิเน่ ภูเก็ต ลักซ์ชัวรี่ 1 – 3 ครั้งต่อปีมากที่สุด โดยมีจุดประสงค์เพื่อพักผ่อนหรือท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เข้าพักกับเพื่อนและมีระยะเวลาในการเข้าพักเป็นเวลา 2 คืน มีเหตุผลในการเข้าพัก คือ ความสวยงาม มีการจองห้องพักผ่านทางโทรศัพท์ โดยรู้จัก โรงแรม สิเน่ ภูเก็ต ลักซ์ชัวรี่จากเพจ Facebook ความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเน่ ภูเก็ต ลักซ์ชัวรี่ ในด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านความน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ในการบริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเน่ ภูเก็ต ลักซ์ชัวรี่ ในด้านการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านการสร้างความมั่นใจในการบริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านการเข้าถึงจิตใจของผู้ใช้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจผู้ใช้บริการในด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมนักท่องเที่ยว; ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว; ภูเก็ต

#### Abstract

This research is aimed to study tourist satisfaction and tourist behavior of tourism as Sinae Phuket Luxury Hotel who researched the research on the study of customer satisfaction and behavior Sinae Phuket Luxury Hotel, Phuket that using online questionnaires as a data



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

collection tool with a chain sampling method as totally 200 correspondents which data can be collected as follows: Gender It was found that most of the respondents were female, aged 21-30 years, having a bachelor's degree. Most of them work as employees of private companies and students with monthly income of 10,001 - 20,000 Baht. The respondents stayed at Sinae Phuket Luxury Hotel 1-3 times a year the most with the purpose of relaxing or traveling Most of them stay with friends and stay for 2 nights. The reason for their stay is their beauty. Booked rooms over the phone and knowing the Sine Phuket Luxury Hotel from their Facebook page. Satisfaction of users of Sinae Phuket Luxury Hotel in terms of the concrete service. The overall picture is at the highest level. In terms of reliability, reliability in overall service is at the highest level. The satisfaction of the users of Sinae Phuket Luxury Hotel in terms of responding to the overall needs of the users is at the highest level. In terms of ensuring the overall service is at the highest level in terms of access to the minds of service users, the overall picture was at the highest level. Service user satisfaction in terms of overall service user satisfaction is at the highest level.

**Keywords:** tourist behavior; tourist satisfaction; Phuket

## บทนำ

ธุรกิจโรงแรม (โรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮ้าส์) เป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) หมวดที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ประเทศไทยนับเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมแห่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยกรุงเทพฯ เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูง สะท้อนจากรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่วนภาคใต้และภาคตะวันออกมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง นอกจากนี้ ไทยยังมีความได้เปรียบด้านค่าครองชีพและราคาห้องพักที่ถูกกว่า ทำให้การท่องเที่ยวในไทยมีความคุ้มค่าเงิน รวมถึงการคมนาคมที่สะดวกมากขึ้นจากโครงสร้างพื้นฐานที่ทยอยพัฒนาเป็นลำดับ อีกทั้งสายการบินต้นทุนต่ำ (Low cost airlines) มีการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินอย่างต่อเนื่อง (พุทธชาด ลุนคา 2565)

ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา ภูเก็ต ติด 1 ใน 10 เมืองที่นักท่องเที่ยวเลือกที่จะเดินทางมาพักผ่อน จากการสำรวจของมาสเตอร์การ์ด ทำให้จังหวัดภูเก็ต เป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั่วโลก นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวและพักผ่อนมากขึ้นจากเดิม ซึ่งจากผลสำรวจได้แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวจีน นิยมเดินทางมาเที่ยวพักผ่อนที่ภูเก็ตมากที่สุด รองมา คือ รัสเซีย และประเทศแถบยุโรป โดยระหว่างท่องเที่ยว



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

ที่ภูเก็ตนักท่องเที่ยวจะใช้เงินคนละประมาณ 4,700 บาท หรือ 239 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน (Marketeer Team 2018)

Sinae Phuket - SHA Extra Plus ได้รับแรงบันดาลใจจากบรรดาผู้หลงทางและแสวงหาความงามของประเทศไทยผ่านประสบการณ์ที่ใกล้ชิดและเป็นแบบท้องถิ่น ผสานกับบรรยากาศทะเล จึงเป็นที่ดึงดูดใจ Sinae Phuket ตั้งอยู่ในเมืองภูเก็ต ห่างจากอ่าวสิเหร่ 250 เมตร ให้บริการที่พักพร้อมห้องอาหาร ที่จอดรถส่วนตัวฟรี สระว่ายน้ำกลางแจ้ง และศูนย์ออกกำลังกาย มีวิลล่า 8 แบบ ทั้งหมด 64 หลัง มีสระว่ายน้ำส่วนตัวทุกหลังซึ่งจะมีมุมที่วางห้องต่างกัน ที่พักอยู่ห่างจากเมืองเก่าภูเก็ต 5 กิโลเมตร ห่างจากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติภูเก็ต 5 กิโลเมตร มีบาร์และลานจัสส่วนกลาง มีแผนกต้อนรับตลอด 24 ชั่วโมง รুমเซอร์วิสและบริการแลกเปลี่ยนสกุลเงินสำหรับผู้เข้าพัก ห้องพักมีเครื่องปรับอากาศ พื้นที่นั่งเล่น ห้องพักทุกห้องที่ Sinae Phuket - SHA Extra Plus มีชุดเครื่องนอนและผ้าเช็ดตัว มีบริการอาหารเช้าแบบคอนติเนนตัลหรือบุฟเฟ่ต์อาหารเช้า Sinae Phuket - SHA Extra Plus ตั้งอยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติภูเก็ต ซึ่งเป็นสนามบินที่ใกล้ที่สุด 30 กิโลเมตร (Sinae Phuket Luxury Hotel 2565)

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากบทความงานวิจัย ข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องพบว่าธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจในการเลือกสรรเพื่อเดินทางท่องเที่ยวและเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นรวมถึงสถานประกอบการจำเป็นต้องมีมาตรฐานของการให้บริการในด้านต่าง ๆ และมีการเตรียมความพร้อมสำหรับการให้บริการอยู่เสมอ ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเหร่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จังหวัดภูเก็ต เพื่อที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กร ให้มีศักยภาพมากขึ้นต่อเนื่องในอนาคต

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเหร่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเหร่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่ คือ การศึกษาพฤติกรรม และความพึงพอใจผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเหร่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเหร่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ นี้ จะใช้ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) แบบระบุตัวตนด้วยการใส่ชื่ออีเมลของผู้ตอบ สอบถามถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ที่มาใช้บริการบริษัททัวร์ทางน้ำ Charter Marine ประชากรของการศึกษานี้ คือ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ระหว่างพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2565

2. การศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ นี้ จะประเมินขนาดของกลุ่มตัวอย่างและกำหนดอัตราส่วน (ปานฤทัย แห่งพุ่ม และ วีระ วีระโสภณ 2019) โดยการศึกษาครั้งนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 200 คน

3. เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลลักษณะทั่วไป มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) อันประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ เป็นมาตรวัดความเห็น 5 ระดับ (Rating Scale) และส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

## ผลการวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง สามารถสรุปการศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ได้ ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 56.70 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 43.3 อายุ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปีคิดเป็นร้อยละ 56 อายุ 31-40 ปีคิดเป็นร้อยละ 25 อายุมากกว่า 40 ปีคิดเป็นร้อยละ 11 อายุ 16-20 ปีคิดเป็นร้อยละ 7 อายุต่ำกว่า 15 ปีคิดเป็นร้อยละ 1 ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 59 ปริญญาโทคิดเป็นร้อยละ 26 ต่ำกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 12 ปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ 3 อาชีพ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและนักเรียนนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 23 เจ้าของธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 19 พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 15 รับราชการคิดเป็นร้อยละ 7 รายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 37 รายได้ต่อเดือน 20,001- 30,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 23 รายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาทและต่ำกว่า 10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 15 รายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 10

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

ตารางที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับความถี่ของการใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	ร้อยละ
ในช่วง 1 ปีท่านเข้าพักโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ประมาณกี่ครั้ง	
1 – 3 ครั้ง/ปี	82
4 – 6 ครั้ง/ปี	17
7 – 9 ครั้ง/ปี	1
มากกว่า 9 ครั้ง/ปี	0
รวม	100

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับความถี่ของการใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ สามารถอธิบายได้ ดังนี้ ในช่วง 1 ปีท่านเข้าพักโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ประมาณกี่ครั้ง พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเข้าพักโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ 1 – 3 ครั้งต่อปี เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82 รองลงมา คือ เข้าพัก 4 – 6 ครั้งต่อปีคิดเป็นร้อยละ 17 และเดินทางมาเข้าพัก 7 – 9 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับจุดประสงค์ (โดยส่วนใหญ่) ของท่านในการเข้าพักในโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	ร้อยละ
จุดประสงค์ (โดยส่วนใหญ่) ของท่านในการเข้าพักใน โรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์	
พักผ่อน/ท่องเที่ยว	88
ติดต่องาน/ธุรกิจ	12
รวม	100

จากตารางที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับจุดประสงค์ (โดยส่วนใหญ่) ของท่านในการเข้าพักในโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ สามารถอธิบายได้ ดังนี้ จุดประสงค์ (โดยส่วนใหญ่) ของท่านในการเข้าพักในโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าพักโรงแรม สิเหน่



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพักผ่อนหรือท่องเที่ยวมากรวมถึงร้อยละ 88 และเพื่อติดต่อกิจการหรือธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 12

ตารางที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับเข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ กับใคร

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	ร้อยละ
โดยส่วนใหญ่แล้วท่านมาเข้าพักกับใคร	
คนเดียว	11
เพื่อน	44
เพื่อนร่วมงาน	12
ครอบครัว	32
แฟน	1
รวม	100

จากตารางที่ 3 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับเข้าพักกับใคร สามารถอธิบายได้ ดังนี้ โดยส่วนใหญ่แล้วท่านมาเข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ กับใคร พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ กับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมา คือ เข้าพักกับครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 32 เข้าพักกับเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 12 และเข้าพักกับแฟนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 1

ตารางที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	ร้อยละ
ระยะเวลาในการเข้าพักของท่านในแต่ละครั้งเป็นจำนวนกี่คืน	
1 คืน	41
2 คืน	47
3 คืน	10
4 คืนขึ้นไป	2
รวม	100



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

จากตารางที่ 4 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ สามารถอธิบายได้ ดังนี้ ระยะเวลาในการเข้าพัก พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ เป็นเวลา 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมา คือ เข้าพักเป็นเวลา 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 41 เข้าพักเป็นเวลา 3 คืนคิดเป็นร้อยละ 10 และเข้าพักเป็นเวลา 4 คืนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2

ตารางที่ 5 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับเหตุผลในการเข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	ร้อยละ
ท่านเลือกโรงแรมในการเข้าพักด้วยเหตุผลอะไร (เลือกเหตุผลที่สำคัญที่สุดเพียงคำตอบเดียว)	
ความสวยงาม	32
เดินทางสะดวก	15
มีความปลอดภัย	10
ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	8
ราคา	11
สภาพแวดล้อม	14
สิ่งอำนวยความสะดวก	9
พนักงานบริการดี	1
รวม	100

จากตารางที่ 5 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับเหตุผลในการเข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ สามารถอธิบายได้ ดังนี้ เหตุผลในการเข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผล คือ ความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมา คือ เพราะเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 15 เพราะสภาพแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 14 และเพราะพนักงานบริการดี คิดเป็นร้อยละ 1



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

ตารางที่ 6 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับการจองเข้าพักโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ผ่านช่องทางใด

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	ร้อยละ
ส่วนใหญ่ท่านจองที่พักผ่านช่องทางใด	
เว็บไซต์ของโรงแรม	23
บริษัททัวร์	4
ทางโทรศัพท์	36
E-mail	6
หน้าเคาน์เตอร์ของโรงแรม	7
จองผ่าน ออนไลน์ OTA (online travel agent)	24
รวม	100

จากตารางที่ 6 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับจองเข้าพักโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ผ่านช่องทางใด สามารถอธิบายได้ ดังนี้ ส่วนใหญ่ท่านจองโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ผ่านช่องทางใด พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จองผ่านทางโทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมา คือ จองผ่าน ออนไลน์ OTA (online travel agent) คิดเป็นร้อยละ 24 จองผ่านเว็บไซต์ของโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 23 และจองผ่านบริษัททัวร์ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 7 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับท่านรู้จัก โรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จากที่ใด

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	ร้อยละ
ท่านรู้จัก โรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จากที่ใด	
เว็บไซต์	23
เพื่อน คนรู้จัก	27
เพจ Facebook	48
อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง	2
รวม	100



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

จากตารางที่ 7 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับท่านรู้จัก โรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จากที่ใดสามารถอธิบายได้ ดังนี้ ท่านรู้จัก โรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จากที่ใด พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รู้จัก โรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จากเพจ Facebook คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา คือ รู้จัก โรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จากเพื่อน คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 27 รู้จัก โรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จากเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 23 และอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 2

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จังหวัดภูเก็ต

ตารางที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ	$\bar{x}$
โรงแรมมีห้องพักที่สะอาด	4.45
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรครบครัน	4.45
โรงแรมมีที่จอดรถเพียงพอ	4.33
บริเวณที่ต้อนรับส่วนหน้า (lobby) มีที่นั่ง เพียงพอ	4.33
สถานที่ตั้งของโรงแรมมีความสะดวกในการเดินทาง	4.26
รวม	4.36

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ในด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.36$ ) โดยมีความพึงพอใจลำดับแรก คือ โรงแรมมีห้องพักที่สะอาดและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรครบครัน ( $\bar{x} = 4.45$ ) รองลงมา คือ โรงแรมมีที่จอดรถเพียงพอ บริเวณที่ต้อนรับส่วนหน้า (lobby) มีที่นั่ง เพียงพอ ( $\bar{x} = 4.33$ ) สถานที่ตั้งของโรงแรมมีความสะดวกในการเดินทาง ( $\bar{x} = 4.26$ ) ตามลำดับ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

## ตารางที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักษณะข้อดี ด้านความน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ในการบริการ	$\bar{x}$
โรงแรมให้บริการตรงตามเวลาที่กำหนด	4.16
พนักงานให้บริการอย่างถูกต้องทุกขั้นตอน	4.56
โรงแรมมีความน่าเชื่อถือในด้านชื่อเสียงและภาพพจน์	4.26
ท่านได้รับบริการตรงตามที่โรงแรมได้ให้สัญญาเกี่ยวกับท่าน	4.31
ท่านมีความความไว้นือเชื่อใจต่อโรงแรม ด้านความปลอดภัยใน มาตรการ Covid-19	4.29
รวม	4.31

จากตารางที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักษณะข้อดี ในด้านความน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ในการบริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.31$ ) โดยมีความพึงพอใจลำดับแรก คือ พนักงานให้บริการอย่างถูกต้องทุกขั้นตอน ( $\bar{x} = 4.56$ ) รองลงมา คือ ได้รับบริการตรงตามที่โรงแรมได้ให้สัญญาเกี่ยวกับท่าน ( $\bar{x} = 4.31$ ) มีความความไว้นือเชื่อใจต่อโรงแรม ด้านความปลอดภัยในมาตรการ Covid-19 ( $\bar{x} = 4.29$ ) โรงแรมให้บริการตรงตามเวลาที่กำหนด ( $\bar{x} = 4.16$ ) ตามลำดับ

## ตารางที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักษณะข้อดี ด้านการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ	$\bar{x}$
พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	4.30
พนักงานมีความกระตือรือร้นและมีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา	4.55
รวม	4.42

จากตารางที่ 3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักษณะข้อดี ในด้านการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.42$ ) โดยมีความพึงพอใจลำดับแรก คือ พนักงานมีความกระตือรือร้นและมีความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา ( $\bar{x} = 4.55$ ) รองลงมา คือ พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ ( $\bar{x} = 4.30$ ) ตามลำดับ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

ตารางที่ 4

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักษณะชี้วัด ด้านการสร้างความมั่นใจในการบริการ	$\bar{x}$
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.36
พนักงานพูดจาด้วยถ้อยคำสุภาพ	4.47
พนักงานมีกิจกรรมรยาทและบุคลิกภาพที่ดี	4.46
พนักงานมีความรู้และทักษะในการให้บริการ	4.39
พนักงานสามารถตอบคำถามและอธิบายให้ท่านเข้าใจจนเกิดความ มั่นใจในการใช้บริการ	4.37
ท่านมีความมั่นใจในความปลอดภัยในระหว่างการเข้าพัก	4.40
รวม	4.40

จากตารางที่ 4 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักษณะชี้วัด ในด้านการสร้างความมั่นใจในการบริการ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.40$ ) โดยมีความพึงพอใจลำดับแรก คือ พนักงานพูดจาด้วยถ้อยคำสุภาพ ( $\bar{x} = 4.47$ ) รองลงมา คือ พนักงานมีกิจกรรมรยาทและบุคลิกภาพที่ดี ( $\bar{x} = 4.46$ ) มีความมั่นใจในความปลอดภัยในระหว่างการเข้าพัก ( $\bar{x} = 4.40$ ) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ( $\bar{x} = 4.36$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 5

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักษณะชี้วัด ด้านการเข้าถึงจิตใจของผู้ใช้บริการ	$\bar{x}$
พนักงานให้บริการอย่างเป็นมิตรด้วยไมตรีจิต	4.15
พนักงานแสดงความเต็มใจในการให้บริการ	4.48
พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการทุกคนอย่างเท่า เทียม	4.31
พนักงานรู้และเข้าใจความต้องการของผู้ใช้บริการ	4.26
รวม	4.30



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

จากตารางที่ 5 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ในด้านการเข้าถึงจิตใจของผู้ใช้บริการ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.30$ ) โดยมีความพึงพอใจลำดับแรก คือ พนักงานแสดงความเต็มใจในการให้บริการ ( $\bar{x} = 4.48$ ) รองลงมา คือ พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการทุกคนอย่างเท่าเทียม ( $\bar{x} = 4.31$ ) พนักงานรู้และเข้าใจความต้องการของผู้ใช้บริการ ( $\bar{x} = 4.26$ ) พนักงานให้บริการอย่างเป็นมิตรด้วยไมตรีจิต ( $\bar{x} = 4.15$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 6

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	$\bar{x}$
ท่านจะแนะนำเพื่อน ครอบครัวหรือญาติ มาใช้บริการที่โรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์	4.18
ท่านจะพูดสิ่งดีๆเกี่ยวกับโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ให้บุคคลอื่นฟัง	4.62
ท่านจะกลับมาใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ อีกในครั้งต่อไป	4.26
หากราคาห้องพักมีการปรับตัวสูงขึ้น ท่านจะกลับมาใช้บริการอีก	4.38
หากมีปัญหาเกี่ยวกับการบริการ ท่านจะบอกกับบุคคลอื่น	4.30
รวม	4.34

จากตารางที่ 6 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ในด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.34$ ) โดยมีความพึงพอใจลำดับแรก คือ ท่านจะพูดสิ่งดีๆเกี่ยวกับโรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ให้บุคคลอื่นฟัง ( $\bar{x} = 4.62$ ) รองลงมา คือ หากราคาห้องพักมีการปรับตัวสูงขึ้น ท่านจะกลับมาใช้บริการอีก ( $\bar{x} = 4.38$ ) หากมีปัญหาเกี่ยวกับการบริการ ท่านจะบอกกับบุคคลอื่น ( $\bar{x} = 4.30$ ) จะแนะนำเพื่อน ครอบครัวหรือญาติ มาใช้บริการที่โรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ ( $\bar{x} = 4.18$ ) ตามลำดับ

### อภิปรายผล

ผู้วิจัยสรุปและอภิปรายผลงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการความพึงพอใจผู้ใช้บริการ โรงแรม สิเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซัวร์ จังหวัดภูเก็ต” ได้ดังนี้ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเพศหญิงมีอายุ 21-30



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

ปี มีศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและนักเรียนนักศึกษามีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท พิศกานต์ ศิริรักษ์และณัฏช์ กุลิษฐ์ (2554) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต กล่าวว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดภูเก็ตเป็นเพศชาย โดยอายุระหว่าง 20-24 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานเอกชน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับมากที่สุด นันทิตา เพชรภรณ์ (2558) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศอายุ รายได้และสถานภาพแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวด้านสถานที่แตกต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าพักโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซวี่ 1 - 3 ครั้งต่อปี โดยมีจุดประสงค์เพื่อพักผ่อนหรือท่องเที่ยวมากกว่ามีจุดประสงค์เพื่อติดต่อกิจการหรือธุรกิจ ส่วนใหญ่เข้าพักกับเพื่อนและมีระยะเวลาในการเข้าพักเป็นเวลา 2 คืน มีเหตุผลในการเข้าพัก คือ ความสวยงาม รongลงมา คือ เดินทางสะดวก มีการจองห้องพักผ่านทางโทรศัพท์ โดยรู้จัก โรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซวี่ จากเพจ Facebook ความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซวี่ ในด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านความน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ในการบริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจผู้ใช้บริการในด้านการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านการสร้างความมั่นใจในการบริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซวี่ ในด้านการเข้าถึงจิตใจของผู้ใช้บริการ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจผู้ใช้บริการโรงแรม สีเหน่ ภูเก็ต ลักซ์ซวี่ ในด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งปราเมศร์ อุณหปानी (2558) ได้ศึกษา ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาว เช่น ทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เช่น ทรัลเวิลด์ กล่าวว่า ผู้ใช้บริการที่มีพฤติกรรมการใช้บริการต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาว เช่น ทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เช่น ทรัลเวิลด์ ไม่แตกต่างกัน ซึ่ง ฉัฐชสรณ์ กาญจนศิลา นนท์ (2559) ศึกษาเรื่อง การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจแก่ลูกค้าในธุรกิจโรงแรม สรุปว่า ธุรกิจหรือองค์กรควรตรวจสอบความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการเนื่องจากความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าจะนำไปสู่ความภักดีของลูกค้า (Customer's Loyalty) ต่อองค์กรธุรกิจต่อไปลูกค้าที่ภักดีต่อธุรกิจจะนำมาซึ่งผลกำไรที่เพิ่มขึ้นและช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการหาลูกค้ารายใหม่ซึ่งปัจจัยสำคัญที่องค์กรธุรกิจควรต้องให้ความสำคัญและคอยตรวจสอบอยู่เสมอก็คือคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจโรงแรมควรต้อง “ตรวจสอบและเตรียมพร้อมคุณภาพผู้ให้บริการ”



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

## เอกสารอ้างอิง

ฉัฐชสรณ์ กาญจนศิลา นนท์, (2559). การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจแก่ลูกค้าในธุรกิจโรงแรม.

วารสารวิชาการ Veridian E Journal ๓ Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์  
สังคมศาสตร์ และศิลปะ. 9(2), 154-168

นันท์ตา เพชรภรณ์, (2558). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว  
เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วารสารปัญญาภิวัตน์, 7(ฉบับพิเศษ), 63-72

ปราเมศร์ อุณหปาณี, (2558). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาว เซ็นทาราแกรนด์ และ  
บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์, วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา, 6(1), 50-61

พีรกานต์ ศิริรักษ์ และ ณัฏษ์ กุลิษฐ์, (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ  
นักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต, วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ, 2(1), 96-108.

พุทธชาติ ลุนคา, (2565). แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2562-2564: ธุรกิจโรงแรม, สืบค้นเมื่อ 20  
พฤษภาคม 2565, จาก <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/Services/Hotels/IO/io-hotel-21>

Panruthai Hengpoom and Weera Weerasophon, (2019). Sport Tourist Spending Behavior In  
Thailand, INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN  
AMSTERDAM 2019, 8 – 10 May, 2019, 194-198

Sinae Phuket Luxury Hotel, (2565), The Charm Of Siray Sinae Phuket Luxury Hotel, สืบค้น  
เมื่อ 19 พฤษภาคม 2565, จาก <https://www.sinaepuket.com/>

Marketeer Team, (14/11/2018), เจาะ “ตลาดโรงแรมภูเก็ต” ในวันที่ตลาด Over Supply, สืบค้นเมื่อ  
19 พฤษภาคม 2565, จาก <https://marketeeronline.co/archives/82388>