



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4
“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

**ตัวแปรที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการ
ขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร**
**Variables Influencing the Acceptance of Electronic Payment for Small
and Medium-Sized Entrepreneurs in Bangkok**

สุเมธ สันติกุล
Email sumet.sa@spu.ac.th
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ตัวแปรที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคลของสถานประกอบการ อายุของสถานประกอบการ และรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ ส่วนผสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร เพศหญิง มีอายุ 20-27 ปี สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล รูปแบบของสถานประกอบการบริษัทจำกัด อายุของสถานประกอบการมากกว่า 10 ปีขึ้นไป รายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,800,000 บาท ผลการศึกษาพบว่า 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ อายุ อายุของสถานประกอบการ และรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ 2. ส่วนผสมทางการตลาด และสภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: การรับเงินอิเล็กทรอนิกส์, ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง, กรุงเทพมหานคร

Abstract

Variables influencing the acceptance of electronic payment for small and medium-sized entrepreneurs in Bangkok. The purpose of this research is to study variables influencing the acceptance of electronic payment for small and medium-sized entrepreneurs in Bangkok. The variable is demographic characteristics including gender, age, status, educational level, juristic person registration status, age and average annual income of the establishment, marketing mix, and external marketing environment of small and medium-sized entrepreneurs in Bangkok. Samples in this research are small and medium-sized entrepreneurs in Bangkok, which is single female aged 20-27 years old, average monthly income 20,001-30,000 baht, educational level higher than bachelor's degree, juristic person registration status as limited



company which establish more than 10 years, and average annual income less than or equal to 1,800,000 baht. The results indicate that 1. Demographic characteristics influencing the acceptance of electronic payment for small and medium-sized entrepreneurs in Bangkok include age, age of the establishment, and average annual income. 2. Marketing mix and external marketing environment influence the acceptance of electronic payment for small and medium-sized entrepreneurs in Bangkok.

Keywords: electronic payment, small and medium-sized entrepreneurs, Bangkok

บทนำ

เนื่องจากในปัจจุบัน เทคโนโลยีทางการเงินทั่วโลก ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากยุคก่อนหน้านี้เป็นอย่างมาก หนึ่งในความเปลี่ยนแปลงทางการเงินที่สำคัญคือ การเปลี่ยนแปลงจากการเงินในรูปแบบของการใช้จ่ายผ่านระบบ เงินสด (Cash) ไปสู่รูปแบบของเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) จากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีปริมาณการใช้งานเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จากต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2563 มูลค่าการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่ารวมทั้งปีอยู่ที่ 443,650 พันล้านบาท เติบโตขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 ที่มีมูลค่าการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งปีอยู่ที่ 327,713 พันล้านบาท ขึ้นมา 35.38%

และเพราะเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆอย่างต่อเนื่องนี้เอง ทำให้ภาคธุรกิจ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่ใช้เงินสดในการจับจ่ายใช้สอย ไปสู่การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มากยิ่งขึ้น

เงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) คือ การชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะเก็บบันทึกมูลค่าเงินไว้ในชิปคอมพิวเตอร์ หรือบนบัญชีเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ให้บริการ เงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายนั้นมีอยู่หลากหลายประเภทให้เลือกใช้ตามความเหมาะสม และความชื่นชอบของผู้ใช้บริการ อาทิเช่น บัตรเดบิต บัตรเครดิต โฉนดแบบค้ำประกัน เป็นต้น โดยเงินอิเล็กทรอนิกส์ในแต่ละประเภทนั้นจะมีรูปแบบการให้บริการที่แตกต่างกัน อาทิเช่น บัตรเดบิต ผู้ใช้บริการจะต้องจ่ายเงินล่วงหน้า หรือมีเงินอยู่ในบัญชีไว้กับผู้ให้บริการก่อนนำไปใช้ชำระเงิน หรือบัตรเครดิต เป็นบัตรที่ไม่จำเป็นต้องมีการจ่ายเงินล่วงหน้า ผู้ใช้บริการสามารถใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้า หรือค่าบริการต่าง ๆ ได้ก่อน แล้วผู้บริการค่อยชำระเงินให้กับทางสถาบันทางการเงินที่หลัง เป็นต้น ซึ่งเงินอิเล็กทรอนิกส์นั้นมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี ระหว่างปี พ.ศ. 2554 ถึงปี พ.ศ. 2559 อยู่ที่ 25% เนื่องจาก เงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) ช่วยให้ผู้ใช้สามารถจ่ายเงินค่าสินค้า หรือบริการได้สะดวกรวดเร็วไม่จำเป็นต้องพกเงินสดจำนวนมาก และยังสามารถโอนเงินให้กันระหว่างบัญชีได้อีกด้วย จึงตอบโจทย์ชีวิตของผู้ใช้บริการในยุคปัจจุบันที่เน้นความรวดเร็ว และคล่องตัวในการใช้ชีวิตที่มากขึ้น

และเนื่องจากความนิยมในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้นั้นทำให้ผู้ประกอบการต่างต้องปรับตัวเข้ากับกระแสทางการเงินที่เปลี่ยนไป ด้วยการเพิ่มช่องทางการรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้มากยิ่งขึ้นในทุกรูปแบบเท่าที่ผู้ประกอบการจะสามารถทำได้ แต่ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางนั้นไม่ได้มีทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจที่เพียงพอเช่นเดียวกับธุรกิจขนาดใหญ่ ทำให้ไม่สามารถรับชำระค่าสินค้า



และค่าบริการ ผ่านช่องทางการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ครบทุกรูปแบบ หรือผู้ประกอบการบางรายอาจจะไม่สามารถรับชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้เลย

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาตัวแปรที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยเริ่มศึกษาจากเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจาก กรุงเทพมหานคร นั้นเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย และเป็นเมืองที่มีขนาดเศรษฐกิจสูงที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ โดยอ้างอิงจาก GDP per Capita ของกรุงเทพมหานคร ที่มีสูงถึง 604,421 บาทต่อปี

โดยกรุงเทพมหานครนั้นมีรายได้จากทั้งภาคธุรกิจ และภาคการท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติ และชาวไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้มีการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์เป็นจำนวนมากตามไปด้วย ประกอบกับมีจำนวนผู้ประกอบการทั้งขนาดกลาง และขนาดเล็กเป็นจำนวนมากถึง 153,712 ราย จึงมีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่งที่จะทำการศึกษาวิจัยเพื่อใช้ต่อยอด และพัฒนาระบบเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปปรับปรุงและพัฒนาการประกอบธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน อีกทั้งภาครัฐยังสามารถนำข้อมูลจากการศึกษาวิจัยไปใช้ประกอบการพิจารณาส่งเสริมการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อผลักดันประเทศให้เข้าสู่สังคมไร้เงินสดต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะด้านประชากรศาสตร์ กับการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อทดสอบตัวแปร ที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความมุ่งหมายการศึกษาในเรื่อง ตัวแปรที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 148,080 ราย
3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร เท่านั้น และการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการพิจารณาถึงขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเหมาะสมกับการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้เครื่องมือทางเทคนิคสถิติ เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้คลาดเคลื่อนได้ 5% ได้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 คน และสำรองไว้ 40 คน เพื่อป้องกันความผิดพลาดของแบบสอบถาม



วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย

1.1.1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์

1.1.2 ส่วนผสมทางการตลาด

1.1.3 สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอกในการดำเนินธุรกิจ

1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ประกอบด้วย

1.2.1 การรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขต

กรุงเทพมหานคร

2. ขั้นตอนการวิจัย การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิเพื่อช่วยสร้างความเข้าใจพื้นฐานในการวิจัย และใช้ช่วยออกแบบสอบถาม ตลอดจนช่วยให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยมีแหล่งที่มาของข้อมูล ดังนี้

2.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ จากตำราเรียน หนังสือ บทความทางวิชาการ เอกสารที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ประกอบการสร้างแบบสอบถาม

2.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้จนครบตามจำนวน โดยขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จากผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Probability Sampling) และเลือกใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยมีขั้นตอน ดังนี้

3.1 แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกตามการแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครออกเป็น 6 กลุ่มการปกครอง ได้แก่ กลุ่มรัตนโกสินทร์กลุ่มบูรพา กลุ่มศรีนครินทร์ กลุ่มเจ้าพระยา กลุ่มกรุงธนใต้ และกลุ่มกรุงธนเหนือ

โดยผู้วิจัยได้ทำการสุ่มเขตจากกลุ่มการปกครองทั้ง 6 กลุ่มกลุ่มละ 1 เขตจะได้เขตที่เป็นเขตตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 6 เขต

3.2 ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลจากบริเวณแหล่งชุมชนต่างๆ ในแต่ละเขตที่ได้จากการสุ่ม โดยเจาะจงสถานที่ที่จะทำการเก็บข้อมูลในแต่ละเขตโดยเลือกพื้นที่ที่มีผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางกระจายตัวอยู่ ซึ่งจะให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและตรงตามความเป็นจริง

3.3 กำหนดสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในเขตทั้ง 6 เขตในขั้นตอนแรก ได้เขตละ 66 คนจำนวน 2 เขตและเขตละ 67 คน จำนวน 4 เขตมาทำการเก็บกลุ่มตัวอย่างรวมได้จำนวนทั้งหมด 400 คน

3.4 ผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการแจกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างตามสถานที่ที่ได้กำหนดไว้แล้วให้ครบจำนวน 400 ชุด



ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีอายุ 20-27 ปี สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล รูปแบบของสถานประกอบการ บริษัทจำกัด อายุของสถานประกอบการมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป รายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,800,00 บาท

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนผสมทางการตลาด

ผลการวิเคราะห์ส่วนผสมทางการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญเห็นกับส่วนผสมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ซึ่งด้านราคา สินค้า หรือบริการของคุณ สามารถรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.31 ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการของคุณ สามารถรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้า หรือบริการของคุณ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีหน้าร้าน สามารถรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านการส่งเสริมการตลาดสินค้า หรือบริการของคุณ มีการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบที่สามารถรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.95 และ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าหรือบริการของคุณ มีช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ ที่สามารถรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.82 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอกพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.23 ในด้านปัจจัยทางเทคโนโลยีพบว่า การพัฒนาของเทคโนโลยีในปัจจุบัน มีส่วนที่ทำให้คุณรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.51 ด้านปัจจัยทางสังคมพบว่า ความนิยมของผู้บริโภคในปัจจุบัน มีส่วนที่ทำให้คุณรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีส่วนที่ทำให้คุณรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.23 ด้าน ปัจจัยทางการเมือง สถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบัน มีส่วนที่ทำให้คุณรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.56 ในด้านการรับรู้ประโยชน์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเห็นเกี่ยวกับการรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ สามารถรับชำระเงินได้ทุกที่ ทุกเวลาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.72 ด้านการรับรู้ประโยชน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ความง่ายในการใช้งานการรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.64 ด้านการตั้งใจใช้งาน คุณจะแนะนำผู้อื่นให้รับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมี 4.54



ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคลของสถานประกอบการ อายุของสถานประกอบการ รายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ แตกต่างกัน มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

เพศ ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.098 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H1) แสดงว่าผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อายุ ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และ ยอมรับสมมติฐานรอง (H1) แสดงว่า ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร มีช่วงอายุ 31-40 ปี มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ มากกว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี และมากกว่า ช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.30 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สถานภาพ ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสถานภาพ กับการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ระดับการศึกษา ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ของ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

การจดทะเบียนนิติบุคคลของสถานประกอบการ ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการจดทะเบียนนิติบุคคลของสถานประกอบการ กับการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ของ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลของสถานประกอบการ แตกต่างกัน มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อายุของสถานประกอบการ ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุของสถานประกอบการการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ แตกต่างกัน มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยช่วงอายุของสถานประกอบการ 1-5 ปี มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ มากกว่า ช่วงอายุของสถานประกอบการ มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และช่วงอายุของสถานประกอบการ 5-10 ปี มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ มากกว่า ช่วงอายุของสถานประกอบการ มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01



รายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ แตกต่างกัน มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,800,000 บาท มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ น้อยกว่า รายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ 300,000,001 บาท - 500,000,000 บาท

สมมติฐานข้อที่ 2 ส่วนผสมทางการตลาด และสภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอกมีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ปัจจัยทางเทคโนโลยี (X8) ช่องทางการจัดจำหน่าย (X3) ปัจจัยทางสังคม (X7) ปัจจัยทางราคา (X2) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (X6) และปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด (X4)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยเรื่องตัวแปรที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปประเด็นสำคัญมาอภิปรายได้ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคลของสถานประกอบการ อายุของสถานประกอบการ รายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ แตกต่างกัน มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

1. ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศแตกต่างกันมีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพราะการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเรื่องเกี่ยวกับความเหมาะสมทางธุรกิจของสถานประกอบการในแต่ละที่ ซึ่งในแต่ละสถานประกอบการก็จะพิจารณาเลือกรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ตามความเหมาะสมของการดำเนินในสถานประกอบการ ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานครเพศหญิง หรือเพศชาย ที่จะมีสถานประกอบการที่เหมาะสมกับการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิวัฒน์ ชันชเชตต์ และสิงหะ ฉวีสุข (2562) ศึกษาวิจัยเรื่อง การยอมรับระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตภาคกลาง ประเทศไทย ที่มีเพศแตกต่างกันมีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น ถ้าต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานครรับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น ควรจะส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งเพศชาย และเพศหญิง อย่างควบคู่กันไป ไม่ควรที่จะส่งเสริมรับเงินอิเล็กทรอนิกส์อย่างมุ่งเป้าไปที่เพศใดเพศหนึ่งเพียงเท่านั้น และถ้ามีการส่งเสริมการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งเป้าหมายไปที่เพศใดเพศหนึ่งอย่างชัดเจน ก็ควรที่จะค่อยๆลดการส่งเสริมรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบนี้ลง ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น



2. ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกันมีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ประกอบการที่มีอายุ 31- 40 ปี มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ มากกว่า ช่วงอายุ 41 – 50 ปี และมากกว่า ช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป เนื่องจากผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี เป็นช่วงวัยที่มีประสบการณ์ในการทำงาน และมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาประมาณหนึ่งแล้ว สามารถปรับตัวเปิดรับรูปแบบวิธีการทำธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงเปิดรับรูปแบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ง่าย ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี และ ช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐพิมล พุทธิพินาเวศ (2550) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคต่อเงินอิเล็กทรอนิกส์ ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อธุรกิจที่จะนำเงินอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ ดังนั้น ถ้าต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานครรับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น ควรจะส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ในช่วงอายุ 31 - 40 ปี มากเป็นพิเศษ เพราะเป็นช่วงอายุที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และเป็นช่วงอายุที่ร่วมสมัยสามารถปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆได้ง่าย ซึ่งการส่งเสริม ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปีจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

3. ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพราะการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเรื่องเกี่ยวกับความเหมาะสมทางธุรกิจของสถานประกอบการในแต่ละที่ ซึ่งในแต่ละสถานประกอบการก็จะพิจารณาเลือกรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ตามความเหมาะสมของการดำเนินในสถานประกอบการในทุกๆด้าน ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานภาพ โสด สมรส หรือหย่าร้าง แต่เพียงเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับพิชชาภา ไบศรี ศึกษาเรื่องการตัดสินใจใช้งานระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ e-Money (Electronic Money) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า สถานภาพ ที่แตกต่างกันมีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น ถ้าต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น ควรจะส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งสถานภาพ โสด สมรส หรือหย่าร้าง อย่างควบคู่กันไป ไม่ควรที่จะส่งเสริมรับเงินอิเล็กทรอนิกส์อย่างมุ่งเป้าไปที่ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานภาพใดสถานภาพหนึ่งเพียงเท่านั้น และถ้ามีการส่งเสริมการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งเป้าหมายไปที่สถานภาพใดสถานภาพหนึ่งอย่างชัดเจน ก็ควรที่จะค่อยๆลดการส่งเสริมรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบนี้ลง ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

4. ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพราะการรับเงิน



อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร มีขั้นตอนการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ไม่ต้องมีทักษะ หรือองค์ความรู้เฉพาะทางผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ก็สามารถรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ จึงทำให้ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ญัตติพินิจ พุทธิพินาเวศ (2550) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคต่อเงินอิเล็กทรอนิกส์ ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อธุรกิจที่จะนำเงินอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ และระดับรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกันมีผลต่อ สิ่งกระตุ้นให้เกิดการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ และผู้ให้บริการควรให้ความสำคัญกับการทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์ ให้เห็นความสะดวกรวดเร็ว ความหลากหลายในการใช้งาน ขยายสถานที่ในการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ไปยังที่มีผู้สนใจใช้ให้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการให้ส่วนลด แต่มี สิทธิพิเศษจากการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคเกิดการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น ถ้าต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น ควรจะส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ในทุกๆระดับการศึกษาในระดับที่เท่าๆกัน ไม่ควรที่จะส่งเสริมรับเงินอิเล็กทรอนิกส์อย่างมุ่งเป้าไปที่ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาในระดับใดมากเป็นพิเศษ และถ้ามีการส่งเสริมการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งเป้าหมายไปที่ระดับการศึกษาในระดับใดมากเป็นพิเศษอย่างชัดเจน ก็ควรที่จะคอยดูแลการส่งเสริมรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบนี้ลง ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

5. ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล แตกต่างกันมีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพราะการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร นั้นสามารถทำได้ทั้งผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล และไม่ได้จดทะเบียนนิติบุคคล กล่าวคือ ไม่ว่าจะเป็นการประกอบธุรกิจที่อยู่ในรูปแบบของนิติบุคคลหรือไม่ก็ตามผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ก็สามารถรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ ซึ่งสอดคล้องกับ อรจิรา โยมสินธุ์ (2548) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัญหาทางกฎหมายในการทำงาน และการชำระเงินผ่านระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า ข้อกฎหมายที่ว่าด้วยการทำธุรกรรมทางการเงิน และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ของประเทศไทยนั้น ยังไม่ครอบคลุม ต่อการแก้ปัญหาเรื่องการควบคุม และการกำกับดูแล ผู้ให้บริการ และยังไม่เหมาะสมเพียงพอต่อการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งส่งผลถึงการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค

ดังนั้น ถ้าต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ในทุก ๆ สถานประกอบการได้เลย ไม่จำเป็นต้องต้องเน้นไปที่ผู้ประกอบการรูปแบบใดเป็นพิเศษ เพราะการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้มีความแตกต่างกัน ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

6. ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุของสถานประกอบการ แตกต่างกันมีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน โดยจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้พบว่า ผู้ประกอบการขนาด



เล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุของสถานประกอบการ 1-5 ปี และ พบว่า ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุของสถานประกอบการ 5-10 ปี มีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์มากกว่าพบว่า ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุของสถานประกอบการมากกว่า 10 ปี ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพราะ การปรับเปลี่ยนการดำเนินงานในด้านการรับเงินของในแต่ละองค์กรจะมีความยาก และความง่ายที่แตกต่างกัน โดยปกติแล้วองค์กรที่มีอายุน้อยกว่า จะสามารถปรับตัว และเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานได้รวดเร็วกว่าองค์กรที่มีอายุเก่าแก่กว่า ซึ่งสอดคล้องกับ ญัตติพินิจ พุทธิพินาเวศ (2550) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคต่อเงินอิเล็กทรอนิกส์ ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อธุรกิจที่จะนำเงินอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ และระดับรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกันมีผลต่อสิ่งกระตุ้นให้เกิดการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ และผู้ให้บริการควรให้ความสำคัญกับการทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์ ให้เห็นความสะดวกรวดเร็ว ความหลากหลายในการใช้งาน ขยายสถานที่ในการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ไปยังที่ๆมีผู้สนใจใช้ให้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการให้ส่วนลด แต้ม สิทธิพิเศษจากการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคเกิดการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น ถ้าต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น ควรจะส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุของสถานประกอบการ 5 - 10 ปี มากเป็นพิเศษ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่รับเงินอิเล็กทรอนิกส์มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

7. ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ แตกต่างกันมีการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพราะ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการมากกว่า จะมีความคล่องตัวในการเปิดรับรูปแบบการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้ดีกว่า ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการน้อยกว่า เนื่องจากรายได้ที่มากกว่านั้น สามารถทำให้ ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถมีพนักงานที่มีความรู้ความสามารถในด้านการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์มาช่วยดำเนินการในส่วนนี้ได้ทำให้สามารถรับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคได้มากกว่า ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการน้อยกว่า ธนิษฐา พุ่มอิม (2557) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการเลือกใช้เครื่องมือการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ทางด้าน เพศ และอายุ มีความสัมพันธ์ทางลบกับการเลือกใช้เครื่องมือการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่ความรู้ทางการเงิน ระดับการศึกษา รายได้ สถานะภาพแรงงาน การใช้งานอินเทอร์เน็ต และที่อยู่อาศัย มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับการเลือกใช้เครื่องมือการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์

ดังนั้น ถ้าต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น ควรจะส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการในระดับสูง มากเป็นพิเศษ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่รับ



เงินอิเล็กทรอนิกส์มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ส่วนผสมทางการตลาด และสภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร เพราะส่วนผสมทางการตลาด และสภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก ล้วนแต่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งการที่ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร จะเลือกรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่รับเงินอิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร นั้นย่อมมีอิทธิพลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐพงศ์ กริยาผล ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของพนักงานใน กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการด้านการตลาด ควรวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ที่จะส่งผลให้พนักงานเลือกใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยด้านความสอดคล้อง และปัจจัยด้านบรรทัดฐานทางสังคม เพื่อก่อให้เกิดความตั้งใจในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากยิ่งขึ้น และ อรจิรา โยมนสินธุ์ ศึกษาเรื่องปัญหาทางกฎหมายในการทำงาน และการชำระเงินผ่านระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า ข้อกฎหมายที่ว่าด้วยการทำธุรกรรมทางการเงิน และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ของประเทศไทยนั้น ยังไม่ครอบคลุม ต่อการแก้ปัญหาเรื่องการควบคุมและการกำกับดูแล ผู้ให้บริการ และยังไม่เหมาะสมเพียงพอต่อการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งส่งผลถึงการใช้จ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค

ดังนั้น ถ้าต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น ควรจะส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนผสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ และส่งเสริมในช่วงเวลาที่สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก อยู่ในจังหวะที่เหมาะสมในการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร รับเงินอิเล็กทรอนิกส์จากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยข้างต้นทำให้ทราบถึงตัวแปรที่มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนารูปแบบการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

จากผลการวิจัย พบว่า การรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีอายุของสถานประกอบการ 1 - 5 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อปีของสถานประกอบการ 300,000,001 บาท – 500,000,000 บาท มีการการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์มากกว่าผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ในกลุ่มอื่นๆ ทำให้สามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้นขึ้นมาได้ และสามารถนำไปทดสอบส่งเสริมการ



รับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ในกลุ่มนี้ได้ว่า สามารถเพิ่มปริมาณของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่รับเงินอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญหรือไม่ ซึ่งถ้าสามารถหากลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีศักยภาพได้ จะทำให้สามารถส่งเสริมภาพรวมของการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยโดยรวมได้

2. ด้านส่วนผสมทางการตลาด

จากผลการวิจัย พบว่า ส่วนผสมทางการตลาด ในด้านปัจจัยทางราคา ปัจจัยทางช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสามารถนำไปช่วยวิเคราะห์ได้ว่า การส่งเสริมการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ควรจะส่งเสริมไปยัง ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีส่วนผสมทางการตลาดในรูปแบบใด อันจะเป็นการสร้างกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีศักยภาพได้ จะทำให้สามารถส่งเสริมภาพรวมของการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยโดยรวมได้

3. ด้านสภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก

จากผลการวิจัย พบว่า สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก ในด้าน ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางเทคโนโลยี ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร มีผลต่อการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสามารถนำไปช่วยวิเคราะห์ได้ว่า การส่งเสริมการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ควรจะส่งเสริมในช่วงที่ สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก อยู่ในสภาวะใดที่เหมาะสม อันจะเป็นการสร้างกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีศักยภาพได้ จะทำให้สามารถส่งเสริมภาพรวมของการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยโดยรวมได้

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะการรับเงินอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งต่อไป ควรมีการนำข้อมูลไปต่อยอดเพื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม การรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ในเขตกรุงเทพมหานคร เพิ่มเติมด้วย

เอกสารอ้างอิง

ชั้นชเชตต์ และสิงหะ ฉวีสุข (2562).การยอมรับระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มคน

วัยทำงานในเขตภาคกลาง ประเทศไทย. ปีที่ 9. ฉบับที่ 1. วารสารการบริหาร และการจัดการ. คณะ
การบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจังหวัด
กรุงเทพมหานคร.

จิฎาตา แก้วแทน.(2557).ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟน.คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

- ฉลองขวัญ บุญรักษา (2549).พฤติกรรมกรรมการยอมรับและทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อเครื่องให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) : ศึกษาเฉพาะกรณี กรุงเทพมหานคร.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชยาภรณ์ กิตติสิทธิชัย (2559).ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์(E-Wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐพงศ์ กริยาผล (2559).ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของพนักงานในกรุงเทพมหานคร. (Unpublished Master' thesis), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐพิมล พุทธิพนาเวช (2550).ความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคต่อเงินอิเล็กทรอนิกส์.วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนัญญา พุ่มอ้อม (2557).ปัจจัยในการเลือกใช้เครื่องมือการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.คณะเศรษฐศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- นัสทยา ชุ่มบุญชู (2560).ทฤษฎีการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและแนวคิดเชิงปฏิบัติ, พฤติกรรมผู้บริโภค.วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2560.
- พิชชาภา ไบศรี (2564).การตัดสินใจใช้งานระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ e-Money (Electronic Money) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ชื่อผู้แต่ง./ (ปีที่พิมพ์)./ชื่อหนังสือ/(ครั้งที่พิมพ์) (ถ้ามี)./สถานที่พิมพ์:/สำนักพิมพ์.
- วิหวัศ รุ่งเรืองผล (2558).หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่9). ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2538). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สาคร สุขศรีวงศ์ (2550).การจัดการ:จากมุมมองนักบริหาร.พิมพ์ครั้งที่ 3.กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมชาติ กิจยรรยง.(2561).กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริหาร.หน้า 226.กรุงเทพฯ.Smart life.
- อรจิรา โยมสินธุ์ (2548).ปัญหาทางกฎหมายในการทำงานและการชำระเงินผ่านระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์โดยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543).ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด.สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสยาม
- Carmela Milano.(2020).The Marketing mix Master the 4Ps of marketing.50Minutes.Kindle edition



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

Churchill G.A. & Peter J.R. (1998: 22). Caution in the Use of Difference Scores in Consumer Research. *Journal of Consumer Research*, Volume 19, Issue 4, March 1993, Pages 655–662.

Rachwald R (2008) Is banking online dafer than banking on the corner? *Computer Fraud and Security* 3: 11-22.