



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
Logistics Management for Tourism in Bang Kachao Community,
Phra Pradaeng District, Samut Prakan Province

ฐิติมา พุ่มเรือง¹

เอกนรี พุ่มพล²

^{1,2} หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
คณะโลจิสติกส์และเทคโนโลยีการบิน วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพการจัดการระบบโลจิสติกส์ในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาแบบอิสระ และ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับทางบริษัทนำเที่ยว จำนวน 400 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ มีสถานะโสด ช่วงอายุ 30-39 ปี เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว โดยวัตถุประสงค์หลักการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจและปั่นจักรยาน ถ่ายภาพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กลับมาท่องเที่ยวซ้ำมากกว่า 1 ครั้ง เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอันจะนำมาสู่การท่องเที่ยวซ้ำพบว่านักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจในการจัดการองค์ประกอบด้านโลจิสติกส์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 โดยมีข้อเสนอแนะได้แก่ ควรมีป้ายกำกับจัดความเร็วให้นักท่องเที่ยวในทางร่วมรถยนต์ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางมาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และมีป้ายบอกทางให้ชัดเจน รวมถึงการพัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้มีราคาที่เหมาะสม โดยมีหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้รับผิดชอบให้การสนับสนุนด้านการจราจรและด้านสาธารณูปโภค

คำสำคัญ: โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว / ศักยภาพ / การไหลทางกายภาพ

Abstract

The purpose of this research was to assess the potential of logistics management in Bang Krachao community. Phra Pradaeng District Samut Prakan Province by using survey research (Survey research) using questionnaires to collect data By asking information from



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

two sample groups, namely Thai tourists traveling independently and Thai tourists traveling with travel agencies, 400 samples. The results showed that Most of Thai tourists are private/state enterprise employees, single, aged 30-39, more males than females. In terms of travel behavior, most of them travel with family. by using a private car For the main purpose of traveling for recreation and cycling, taking pictures, most tourists come back to travel more than 1. When analyzing the relationship between the logistics component of tourism and the satisfaction of tourists leading to repeat tourism, it was found that the level of satisfaction with the logistics component of the tourists was analyzed. Overall, it was at a high level of satisfaction. to tourism logistics elements with an average of 4.27. The recommendations are: There should be a speed limit sign for tourists in the car joint. for the safety of tourists who use the lines to visit attractions in the community and clearly marked with directions including the development of mass transit systems to have reasonable prices The government agencies are responsible for supporting traffic and utilities.

Keywords: Tourism Logistics, Physical Flows, Information Flows

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการซึ่งการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเตรียมองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ เป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว ได้แก่ ทรัพยากรทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา รวมถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี โดยมีความจำเป็นที่ต้องจัดเตรียมกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ไว้บริการนักท่องเที่ยว นักเดินทางที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งหนึ่งในประเด็นหลักที่มีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนา คือ การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว การจัดการโลจิสติกส์เป็นกระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้า หรือ บริการทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ ซึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นการจัดการโลจิสติกส์ยังรวมถึงกิจกรรมการขนส่ง และการเดินทางท่องเที่ยวด้วยซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ แนวคิดโลจิสติกส์การท่องเที่ยวประกอบด้วย 8 ด้าน ได้แก่ สิ่งที่มีให้บริการ (Availability) การเข้าถึง (Accessibility) ข้อมูลข่าวสาร (Information) เวลา (Time) การเอาใจใส่นักท่องเที่ยว (Customer Care) ความสะดวกสบาย (Comfort) ความปลอดภัย (Safety) และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental friendliness)

จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางของประเทศไทย และยังเป็นจังหวัดในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 6 อำเภอประกอบไปด้วย อำเภอเมืองสมุทรปราการ, อำเภอบางบ่อ, อำเภอ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

บางพลี, อำเภอพระประแดง, อำเภอพระสมุทรเจดีย์, อำเภอบางเสาธง (จากข้อมูล พ.ศ.2560) จังหวัดสมุทรปราการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงอยู่หลายแห่ง ยกตัวอย่างเช่น ชุมชนบางกระเจ้า เป็นพื้นที่สีเขียวกระเพาะหมู เป็นพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ใกล้กรุงเทพมหานคร โดยตั้งอยู่ทางทิศใต้ของกรุงเทพมหานครในอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ชุมชนบางกระเจ้ามีแหล่งท่องเที่ยวทั้งสิ้นจำนวน 52 แห่ง โดยมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท ทั้งรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณีและวิถีชีวิต ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะมีรูปแบบกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้แตกต่างกันออกไปตามสภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของแต่ละพื้นที่ ตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ได้แก่ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ สวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 80 พรรษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง พิพิธภัณฑ์ปลากัด วิชาทกิจชุมชนมะม่วงน้ำดอกไม้ชุมชนบางกระเจ้า พิพิธภัณฑ์บ้านมอญวัดคันลัด บ้านประดิษฐ์หัวโขนจิว

จากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ที่ถือว่าเป็นโอโซนที่ดีที่สุดในเขตเมืองหลวงและปริมณฑล ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการที่จะเข้ามาปรับปรุงพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างยั่งยืน โดยผ่านการประสานงานเชื่อมโยงของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
3. เพื่อนำเสนอแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เน้นการศึกษาถึงการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยทำการศึกษากลุ่มประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแบบอิสระและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับทางบริษัทนำเที่ยว จำนวน 400 คน ระหว่างวันที่ 10 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

2. ขั้นตอนการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของ W.G. Cochran โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 จากกลุ่มตัวอย่าง ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแบบอิสระและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางบริษัทนำเที่ยว จำนวน 400 คน ระหว่างวันที่ 10 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 มีการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยศึกษาค้นหาข้อมูลจากเอกสาร วารสาร บทความ ผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการจัดการดำเนินการรวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม นำไปวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติสำหรับการใช้ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทั้ง 1 ชุด มีวิธีการดำเนินการดังนี้

3.1 ผู้วิจัยขอความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม

3.2 เก็บรวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม นำไปวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติสำหรับการใช้ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

4.1 เกณฑ์ในการวัดของแบบวัดส่วนที่ 2 จะใช้วิธีการวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จะใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วน (Check List) เกณฑ์ในการวัดของแบบวัดส่วนที่ 3 จะใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยกำหนดแบบวัดส่วนที่ 3 มีการกำหนดระดับมาตราส่วน 5 ระดับ ได้แก่ ระดับพึงพอใจมากที่สุด ระดับพึงพอใจมาก ระดับพึงพอใจปานกลาง ระดับพึงพอใจน้อย ระดับพึงพอใจน้อยที่สุด โดยมีการให้ระดับคะแนนหาค่าสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statistical Pack for Social Science) ในการประเมินข้อมูลโดยการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน



ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง “การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสมุทรปราการ” ซึ่งในการวิจัยได้สังเคราะห์จากแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ฉบับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษาไว้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยว

การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวใน ชุมชนบางกระเจ้า อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสมุทรปราการ	n= 400		
	X	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
1. ด้านการไหลของข้อมูลทางกายภาพ	4.49	0.60	มาก
2. ด้านการไหลของข้อมูลสารสนเทศ	4.04	0.45	มาก
3. ด้านการให้บริการ	4.14	0.41	มาก
4. ด้านสถานที่	4.35	0.37	มาก
5. ด้านบุคลากร	4.27	0.40	มาก
6. ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ	4.34	0.46	มาก
รวม	4.27	0.35	มาก

ด้านการไหลของข้อมูลทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 4.49) เมื่อพิจารณาว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมาคุณภาพของถนนหรือเส้นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.51) ความปลอดภัยในเส้นทางและการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.51) การจราจรทางถนน (ค่าเฉลี่ย 4.44) แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ มีบริการสาธารณะไปยังสถานที่ท่องเที่ยวสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.43) ตามลำดับ

ด้านการไหลของข้อมูลสารสนเทศ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) เมื่อพิจารณาว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาป้ายประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.12) แผนที่จุดท่องเที่ยวต่างๆในชุมชนบางกระเจ้า (ค่าเฉลี่ย 4.08) ศูนย์ข้อมูล



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

ข่าวสารในชุมชนบางกะเจ้า (ค่าเฉลี่ย 4.04) แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ เว็บไซต์ของชุมชนบางกะเจ้า (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ด้านการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) เมื่อพิจารณาว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ได้ให้ความสำคัญเรื่องจักรยานเช่ามีเพียงพอ และ ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.66) รองลงมาสถานที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.28) มีบริการสถานที่จำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.16) สิ่งอำนวยความสะดวก มีเพียงพอ เช่น ถังขยะ ที่นั่งพัก (ค่าเฉลี่ย 3.87) แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ห้องน้ำสาธารณะที่สะอาด และ เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 4.35) เมื่อพิจารณาว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ได้ให้ความสำคัญเรื่องความสวยงาม น่าสนใจ ของสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.65) สถานที่ท่องเที่ยวส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ แก่นักท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 4.23) สาธารณูปโภคพื้นฐานมีคุณภาพและใช้งานได้ดี (ค่าเฉลี่ย 4.10) แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.09) ตามลำดับ

ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) เมื่อพิจารณาว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ได้ให้ความสำคัญเรื่องบุคลากรในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเต็มใจ (ค่าเฉลี่ย 4.52) รองลงมาชาวบ้านในชุมชนมีความสุภาพและเป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 4.33) บุคลากรในพื้นที่ให้บริการรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.19) บุคลากรในพื้นที่ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.18) แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ บุคลากรในพื้นที่มีความพร้อมแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.12) ตามลำดับ

ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ โดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 4.34) เมื่อพิจารณาว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ได้ให้ความสำคัญเรื่องแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัยและปราศจากมลพิษทางอากาศ เหมาะแก่การพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 4.76) รองลงมาแหล่งท่องเที่ยวมีเส้นทางท่องเที่ยวสภาพดีเหมาะสมแก่การเดินทางมาท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.67) แหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกในการใช้ยานพาหนะ (ค่าเฉลี่ย 4.53) แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เช่น ไหว้พระ รับประทานอาหาร ปั่นจักรยานชม ธรรมชาติเดิมตลาดบางน้ำผึ้ง เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.91) แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวมีป้ายชี้ สัญลักษณ์บอกทางที่ เอื้ออำนวยความสะดวกสบายต่อการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งผู้วิจัยได้อภิปรายผลการศึกษาไว้ดังนี้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

1. ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอบางกระเจา จังหวัดสมุทรปราการ พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล เป็นเพศชาย ที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ รายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอบางกระเจา จังหวัดสมุทรปราการ ด้านรูปแบบการเดินทางส่วนใหญ่เดินทางโดยรถส่วนตัวเดินทางมากับครอบครัว ช่วงเช้าในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ, ปั่นจักรยาน, ถ่ายภาพ เนื่องจากระยะทางจากที่พักไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน จึงสามารถมาเที่ยวได้บ่อยเฉลี่ย 1-5 ครั้ง ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ อมรรรัตน์ พิริญาณี(2558) โดยให้เหตุผลแบบไปกลับ ไม่ค้างคืน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่า 1,000 บาท ต่อคนต่อวัน ส่วนใหญ่เป็น ค่าจักรยานเช่า ค่าอาหาร และค่าน้ำมัน นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลข่าวสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยวจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซ Facebook, Line, Instagram เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความชอบในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวอันดับหนึ่งคือสวนศรีนครเขื่อนขันธ์ธารองลงมา ตลาดบางน้ำผึ้ง, พิพิธภัณฑ์ปลากัดไทย, วัดพราหมณ์มหาเทวาลัย, Bangkok Tree House, พบรัก ณ บางน้ำผึ้ง, บ้านรูปหอมสมุนไพร ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากต่อองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ ในส่วนขององค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอบางกระเจา จังหวัดสมุทรปราการ พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อด้านการไหลของข้อมูลทางกายภาพ เช่น ความสะดวกสบายในการเดินทาง คุณภาพของถนนหรือเส้นทาง และความปลอดภัยในเส้นทางและการเดินทาง เป็นปัจจัยหลักในการเดินทางมาท่องเที่ยว รองลงมาเป็นด้านสถานที่ และด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ ซึ่งพบว่า ด้านสถานที่ที่นักท่องเที่ยวได้ให้เหตุผลว่า มีความสวยงาม น่าสนใจ และความสะอาดของในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในชุมชนบางกระเจ้าซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธาสิณี วิทยาภรณ์ และคณะ (2562) ได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับ แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนว่า ต้องใช้ทั้งกลยุทธ์การพัฒนาเชิงรุกในการพัฒนาชุมชนให้อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำ ได้ให้เหตุผลว่า แหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัยและปราศจากมลพิษทางอากาศ เหมาะแก่การพักผ่อน,แหล่งท่องเที่ยวมีเส้นทางท่องเที่ยวสภาพดี เหมาะสมแก่การเดินทางมาท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกในการใช้ยานพาหนะในการมาท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอบางกระเจา จังหวัดสมุทรปราการ

ข้อเสนอแนะ

1. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องด้านบริการการท่องเที่ยว ควรจัดทรัพยากรท่องเที่ยวให้ครอบคลุมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า ให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ คือ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4

“GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2022 iHappiness: ความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในยุคสังคมดิจิทัล”

จัดการท่องเที่ยวแบบ One Day Trip และประชาสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งทำการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงทัศนศาสตร์ให้กับกลุ่มเยาวชนที่เป็นนักเรียนและนักศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ เพื่อปลูกฝังการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่และยั่งยืน

2. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องด้านบริการโลจิสติกส์ ควรมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นเรื่องของยานพาหนะ สถานที่จอดยานพาหนะ การรับส่งนักท่องเที่ยว และการพาไปยังแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า โดยมีการจัดสรรกำหนดค่าบริการที่เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐาน และให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

3. นักท่องเที่ยว ควรได้รับความพึงพอใจมากที่สุด จากการมาท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ

เอกสารอ้างอิง

ชลิตา ตริยานิช และเอกนรี ทุมพล.(2562). **การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง**

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี.8(1),23-33.

วาสนา จรูญศรีโชติกาจร.(2560).**ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด**

กำแพงเพชร. เข้าถึงได้จาก <https://research.kpru.ac.th/research2/pages/filere/25302018-07-07.pdf>

สุธาสินี วิทยาภรณ์ และ คณະ.(2562).**แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนชุมชนบาง**

กระเจ้าอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก,5(1), 115-123

อมลีนรัศม์ ศรีบัวนา. (2559). **การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในวัดศรีสุพรรณ อำเภอเมือง**

จังหวัดเชียงใหม่.การศึกษาอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา

อมรรัตน์พริญาณี,(2558). **การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบไม่เร่งรีบในชุมชนบางกระเจ้า จังหวัด**

สมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

อรรณพ เรื่องกัลปวงศ์ และ สรวรรณ เรื่องกัลปวงศ์ (2563). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่ง**

ท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม.วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 14 ฉบับที่ 1.วิทยาลัยดุสิตธานี

Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques.** New York : John Wiley & Sons. Inc