

การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ
The Development Infographics for Business Presentation

จรรยา เกิดไกรแก้ว¹

jariyar.ker@outlook.com

¹อาจารย์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) พัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ 2) ประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ และ 3) ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาจากการใช้งานสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ ผลจากการพัฒนา พบว่าสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ ประกอบด้วย 7 แผนภาพ ได้แก่ 1) การนำเสนอ 2) การวางแผนการนำเสนอ 3) การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง 4) ทักษะการนำเสนอ 5) ทักษะการนำเสนอผ่านการทำงานกลุ่ม 6) การใช้สื่อในการนำเสนอ และ 7) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อ จำนวน 5 ท่าน พบว่า ภาพรวมคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ในส่วนของผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้อินโฟกราฟิก พบว่า มีค่าเฉลี่ย 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 คิดเป็นร้อยละ 81.38 มีความพึงพอใจในระดับมาก

คำสำคัญ อินโฟกราฟิก, การนำเสนอผลงาน, ธุรกิจ

Abstract

This research aims to 1) Development infographics for business presentation. 2) Evaluate the quality of infographics for business presentations 3) Study evaluate students' satisfaction with the use of infographics for business presentations. The result of the development infographics for business presentation consisted of 7 diagrams: 1) Presentation 2) Presentation Planning 3) Audience Analysis 4) Presentation Skills 5) Presentation Skills Group work, 6) media presentation and 7) information technology and internet usage. The results of quality evaluation of infographics from 5 media design and development experts, found that the overall quality was 4.00, the standard deviation 0.62 was 80.00 percent. The results of overall satisfaction evaluation on teaching and learning using Infographics, the mean score was 4.07, the standard deviation 0.71 was 81.38 percent.

Keywords Infographics, Presentation, Business

บทนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 หมวด 4 แนวการจัดการศึกษา มาตรา 22 การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมี

ความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2560) การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มีแนวคิดมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยตนเอง ผู้สอนจึงจำเป็นต้องมีการจัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย มีการดึงเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบที่แตกต่างกันเพื่อตอบสนองต่อความหลากหลายของผู้เรียน ในปัจจุบันสื่อที่มีเนื้อหาเป็นดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) เป็นสื่อแบบใหม่ที่เข้ามามีบทบาทบนโลกของอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ตัวอย่างเช่น อินโฟกราฟิก (Infographics) ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากอินโฟกราฟิกมีที่มาจากคำว่า Information และ Graphics หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และจดจำข้อมูลสารสนเทศได้จากรูปภาพ (จงรัก เทศนา, 2560) จากการวิเคราะห์ข้อมูลรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรีง ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า นักศึกษาร้อยละ 40 ขาดทักษะในการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน รวมถึงการวางแผนการนำเสนอ การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง การนำเสนอผ่านการทำงานกลุ่ม การใช้สื่อในการนำเสนอ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการนำเสนอ ทำให้การนำเสนอผลงานในรายวิชาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่นักศึกษาวางไว้ (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรีง, 2560) จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนอไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ
2. เพื่อประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาจากการใช้งานสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 ประชากร ได้แก่ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรีง จำนวน 86 คน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรีง จำนวน 37 คน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการนำเสนอผลงานทางธุรกิจจากจำนวนนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรีง ทั้งหมด 86 คน โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
2. ขอบเขตด้านเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 - 2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาสื่อ
 - 2.1.1 โปรแกรม Adobe Illustrator สำหรับการออกแบบและพัฒนาสื่อ

2.2 เครื่องมือใช้ในการรวบรวมข้อมูล

2.2.1 แบบประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อ

2.2.2 แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ ดำเนินงานวิจัยโดยประยุกต์จากกรอบและแนวทางในการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชันเพื่อการเรียนรู้ (พงษ์พิพัฒน์ สายทอง, 2557) โดยมีกระบวนการ ดังต่อไปนี้

1.การวิเคราะห์ (Analysis)

1.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง จำนวน 37 คน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

1.2 กำหนดเนื้อหาทั้งหมด วางโครงร่างของเนื้อหา และเป้าหมายของการจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจประกอบด้วย 7 หัวข้อ 7 แผนภาพ

1.2.1 การนำเสนอ ได้แก่ ความหมายของการนำเสนอ ความสำคัญของการนำเสนอ วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ รูปแบบของการนำเสนอ ลักษณะการนำเสนอที่ดี และคุณสมบัติของผู้นำเสนอ

1.2.2 การวางแผนการนำเสนอ ได้แก่ หลักการนำเสนอ องค์ประกอบของการนำเสนอ การวางโครงการนำเสนอ การเตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ การวางแผนการนำเสนอ ลักษณะของข้อมูลที่นำเสนอ และการเตรียมการนำเสนอ

1.2.3 การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง จุดเน้นของกระบวนการนำเสนอ จุดมุ่งหมายในการนำเสนอ การวิเคราะห์ผู้ฟัง ประเภทของผู้ฟัง และลักษณะของโอกาสการพูด

1.2.4 ทักษะการนำเสนอ ได้แก่ ทักษะการนำเสนอ หัวใจสู่ความสำเร็จในการนำเสนอ การตอบคำถามในการนำเสนอ การเตรียมการนำเสนอ และจิตวิทยาในการนำเสนอ

1.2.5 ทักษะการนำเสนอผ่านการทำงานกลุ่ม ได้แก่ การทำงานเป็นทีม ชนิดของทีมงาน การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ ลักษณะของทีม คุณลักษณะของทีม และกลยุทธ์ในการสร้างทีมงาน

1.2.6 การใช้สื่อในการนำเสนอ ได้แก่ เทคนิคการออกแบบสื่อนำเสนอ แบบอักษร และลักษณะของสื่อนำเสนอ

1.2.7 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ตัวอย่างเครือข่ายสังคมออนไลน์ และดิจิทัลคอนเทนต์

2.การออกแบบ (Design)

2.1 การออกแบบผังงาน กระบวนการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

2.2 การออกแบบ Story Boardภาพกราฟิก ฉาก และอุปกรณ์ประกอบของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

3.การพัฒนา (Development)

- 3.1 การจัดวางองค์ประกอบงาน (Layout) บนสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ
- 3.2 การวาดภาพลายเส้นและตัดเส้น บนสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ
- 3.3 การเลือกใช้สี พื้นผิว ลงสีภาพกราฟิก และฉากหลังบนสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ
- 3.4 การเลือกรูปแบบ ขนาด สี และการจัดเรียงตัวอักษร บนสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ
- 3.5 การจัดองค์ประกอบภาพ (Composite) บนสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ
- 3.6 การประเมินคุณภาพและปรับปรุงแก้ไขสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

4.การนำไปใช้ (Implement)

นำสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจทดลองใช้งานกับกลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรีง จำนวน 37 คน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

5. การประเมินผล (Evaluation)

5.1 การประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อ จำนวน 5ท่าน โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อ ประกอบด้วย คำถามปลายเปิด และปลายปิด ได้แก่ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ และข้อเสนอแนะ การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ คือ แบบประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (IOC) จากการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3ท่าน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (IOC) ของแบบประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจเท่ากับ 0.85สามารถสรุปได้ว่าข้อคำถามมีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์ 0.50-1.00 ซึ่งมีค่าความเที่ยงตรง สามารถนำไปใช้งานได้

5.2 การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาจากการใช้งานสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ จำนวน 37คน โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ ประกอบด้วย คำถามปลายเปิด และปลายปิด ได้แก่ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ และ ข้อเสนอแนะการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (IOC) จากการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (IOC) ของแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ เท่ากับ 0.81สามารถสรุปได้ว่าข้อคำถามมีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์ 0.50-1.00 ซึ่งมีค่าความเที่ยงตรง สามารถนำไปใช้งานได้

ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าร้อยละและค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (IOC)

ผลการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก

การนำเสนอ Presentation

การนำเสนอ หมายถึง การที่บุคคลหนึ่งแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งต่อกลุ่มผู้ฟัง

วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ

1. เพื่อเสนอแนะข้อมูลและชี้แจงข้อสงสัย
2. สืบค้นข้อมูลหรือหาข้อเท็จจริง
3. เพื่อเสนอแนะข้อคิดเห็น
4. เพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือข้อสงสัย
5. เพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไขข้อสงสัย

รูปแบบของการนำเสนอ

1. แบบบรรยาย คือ การนำเสนอเนื้อหาที่ต่อเนื่องกันจนครบถ้วน และอิงหลักฐานเป็นสำคัญ
2. แบบเชิงถาม คือ การนำเสนอเนื้อหาที่กระตุ้นให้ผู้ฟังคิดและโต้ตอบ

ลักษณะการนำเสนอที่ดี

1. มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
2. มีการเตรียมเนื้อหาและสื่ออย่างเหมาะสม
3. ใช้น้ำเสียงที่ชัดเจน
4. จัดเวลาอย่างเหมาะสม
5. มีข้อเสนอแนะที่ชัดเจน

ความสำคัญของการนำเสนอ

1. การนำเสนอเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับชีวิตในการเรียน การทำงาน และการติดต่อสื่อสาร
2. การนำเสนอทำให้สามารถถ่ายทอดความคิดของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การนำเสนอที่ดีจะทำให้ผู้ฟังสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้

คุณสมบัติของผู้นำเสนอ

1. มีบุคลิกดี มีมารยาทเรียบร้อย มีบุคลิกที่ดูน่าเชื่อถือ
2. มีน้ำเสียงชัดเจน ฟังชัด ไม่อ้อแอ้ มีมารยาทในการพูด
3. มีทักษะการนำเสนอที่ดี สามารถนำเสนอสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพที่ 1 การนำเสนอ

การวางแผนการนำเสนอ

หลักการนำเสนอ

AAC Principle
Audience
Benefit
Consequence
DO
Data
Design
Deliver

องค์ประกอบของการนำเสนอ

Sender
Message
Message code
Content
Data
Channel
Receiver

โครงสร้างของการนำเสนอ

ส่วนการดำเนินเรื่อง
ส่วนคำถามและคำตอบ
ส่วนการสรุป
ส่วนการปิดท้าย

กรณีเรียนเนื้อหาใหม่

ตอนที่ 1	ตอนที่ 2	ตอนที่ 3
1. ชื่อเรื่อง 2. วัตถุประสงค์ 3. สถานการณ์ปัญหา 4. ปัญหา 5. แนวทางการแก้ปัญหา	1. เรื่องย่อ 2. ข้อเท็จจริง 3. ปัญหาหรือข้อถกเถียง 4. ข้อสรุป 5. ข้อเสนอแนะ	1. ความสำคัญและขอบเขตของปัญหา 2. ข้อเสนอแนะ 3. วิธีการนำเสนอเนื้อหา 4. การสรุปเนื้อหา 5. สรุปสาระสำคัญของเนื้อหา 6. ข้อเสนอแนะ

การวางแผนการนำเสนอ

1. The Opening ส่วนหัว (10%)
2. The Middle ส่วนกลาง (75%)
3. The Closing ส่วนท้าย (15%)

ลักษณะของเนื้อหาใหม่

1. ชื่อเรื่อง
2. เนื้อหา
- 2.1 เนื้อหาเบื้องต้น
- 2.2 เนื้อหาที่ละเอียด
- 2.3 เนื้อหาที่สรุป

กรณีเรียนเนื้อหาเดิม

1. ทบทวนเนื้อหา
2. การนำเสนอเนื้อหา
3. การสรุปเนื้อหา
4. การนำเสนอเนื้อหาเพิ่มเติม

ภาพที่ 2 การวางแผนการนำเสนอ

การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง

จุดเน้นของกระบวนการนำเสนอ

1. ต้องรู้จักตนเอง
2. เนื้อหาที่นำเสนอ
3. สื่อที่นำเสนอ

จุดมุ่งหมายในการนำเสนอ

1. จำนวนผู้ฟัง
2. เวลาเรียน
3. วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ
4. วิชาที่เรียน
5. ความรู้เกี่ยวกับผู้ฟัง
6. ทัศนคติของผู้ฟัง
7. ความสนใจของผู้ฟัง

ประเภทของผู้ฟัง

1. ผู้ฟังที่เป็นมิตร
2. ผู้ฟังที่เป็นกลาง
3. ผู้ฟังที่ไม่มีความรู้
4. ผู้ฟังที่เป็นกลาง
5. ผู้ฟังที่เป็นศัตรู

ลักษณะของโอกาสการพูด

1. วัตถุประสงค์ในการนำเสนอ
2. วัตถุประสงค์
3. โอกาส

การวิเคราะห์ผู้ฟัง

1. ลักษณะทางกายภาพ	2. ลักษณะทางจิตวิทยา
1.1 วัยของผู้ฟัง	2.1 ระดับการศึกษา
1.2 เพศของผู้ฟัง	2.2 ทัศนคติของผู้ฟัง
1.3 จำนวนผู้ฟัง	2.3 ทัศนคติของผู้ฟัง
	2.4 สถานการณ์การนำเสนอ

ภาพที่ 3 การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง

ทักษะการนำเสนอ

ทักษะการนำเสนอ

ทักษะการนำเสนอ คือ การนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจน สามารถนำเสนอเนื้อหาที่ตนเองสนใจให้ผู้ฟังได้รับรู้

หัวใจสู่ความสำเร็จในการนำเสนอ

เตรียมเนื้อหา ได้แก่ การเปิด (Opening) เนื้อหาหลัก (Body) การปิด (Closing)
เตรียมใจ ได้แก่ ทัศนคติ ความรู้ ความสามารถ ความสนใจ

กรณีเรียนเนื้อหาใหม่

1. การตั้งจุดมุ่งหมายในการนำเสนอ
2. การรวบรวมเนื้อหา
3. การเตรียมเนื้อหาที่นำเสนอ
4. การเตรียมเนื้อหาที่นำเสนอ
5. การนำเสนอเนื้อหา
6. การรับฟัง
7. การเตรียมเนื้อหาเพิ่มเติม

กรณีเรียนเนื้อหาเดิม

1. จัดทำเนื้อหาที่นำเสนอ
2. ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาที่นำเสนอ
3. ศึกษาเนื้อหาที่นำเสนอ
4. ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาที่นำเสนอ
5. ควบคุมเนื้อหาที่นำเสนอ

จิตวิทยาในการนำเสนอ

1. การเตรียมเนื้อหา
2. การนำเสนอเนื้อหา

ภาพที่ 4 ทักษะการนำเสนอ

การทำงานเป็นทีม

ความหมายของทีมงาน

ทีม (Team) หมายถึง การรวมตัวของกลุ่มคนที่ต้องเข้ามาอาศัยกันและกัน ในการทำงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จ

ทีมงาน (Team Work) หมายถึง การรวมตัวของกลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด และมีความสัมพันธ์ต่อการประกอบด้วยกันทำงาน และเพื่อนร่วมงาน โดยร่วมกันทำงานกับวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และเป้าหมายของทีมงาน

การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ

1. วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีขอบเขตที่แน่นอน
2. ความรับผิดชอบ และกระตือรือร้นของสมาชิก
3. การสนับสนุนและยอมรับกัน
4. ความร่วมใจและการยึดมั่นในพันธกิจ
5. การยอมรับกัน และเคารพซึ่งกันและกัน
6. การมีผู้นำที่เข้มแข็ง
7. การระดมความคิดและวิธีการทำงาน
8. การมีบทบาท

การทำงานเป็นทีม

การทำงานเป็นทีม เป็นการทำงานร่วมกัน ของบุคคล เมื่อที่จะบรรลุเป้าหมายร่วมกัน โดยแบ่งกลุ่ม 3 ประเภท ได้แก่

Purpose วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

Priority การจัดลำดับความสำคัญในการทำงาน

Performance ผลการทำงาน

ชนิดของทีมงาน

1. ทีมแก้ปัญหา (Problem - Solving Teams)
2. ทีมบริหารตนเอง (Self - Managed Teams)
3. ทีมทำงานข้ามหน้าที่กัน (Cross - Function Teams)
4. ทีมพันธมิตร (Mutual Teams)

ลักษณะของทีม

1. การมีผู้นำที่เข้มแข็งของบุคคล
2. มีการยอมรับและไว้วางใจกัน
3. มีการสื่อสารอย่างเปิดเผย
4. สมาชิกมีความทะนุถนอม
5. มีการรู้ใจกัน

คุณลักษณะของทีม

1. เป็นที่ภาคภูมิใจ
2. เป็นที่ดึงดูดใจ
3. เป็นที่ยอมรับ
4. มีความสามารถ
5. เป็นที่เคารพ
6. เป็นที่นับถือ

กลยุทธ์สร้างทีมงาน

1. สร้างความไว้วางใจ
2. ตั้งขอบเขตที่ชัดเจน
3. รู้จักบทบาทเป็นรายตัว
4. ระบายที่ให้การสนับสนุนซึ่งกันและกัน

การใช้สื่อในการนำเสนอ

เทคนิคการออกนำเสนอ

สื่อความหมายที่รวดเร็ว สามารถทำความเข้าใจอย่างรวดเร็ว จะดีกว่าการพูดนำเสนอ

เนื้อหาที่น่าสนใจ การนำเสนอที่น่าสนใจ ประโยชน์ ผู้รับชม ส่วนใหญ่จะจดจำได้

รูปแบบเนื้อหา ได้แก่ หัวข้อ (Title) และหัวข้อ (Topic) หรือแนวคิดหลัก (Main Idea)

แนวคิด

การนำเสนอที่ประสบความสำเร็จคือการนำเสนอที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ

การนำเสนอที่ประสบความสำเร็จคือการนำเสนอที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ

ลักษณะของสื่อนำเสนอ

การเขียน การนำเสนอที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ จะดีกว่าการพูดนำเสนอ

การพูด การนำเสนอที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ จะดีกว่าการพูดนำเสนอ

ภาพที่ 5 การทำงานเป็นทีม

ภาพที่ 6 การใช้สื่อในการนำเสนอ

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้อินเทอร์เน็ต

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

สังคม หรือ การรวมตัวกันของสมาชิกในสังคมออนไลน์เพื่อที่จะสามารถทำงานร่วมกันได้

สังคมออนไลน์ (Community Online) ซึ่งหมายถึง สังคมออนไลน์ (Mutual Community) สังคมออนไลน์เป็นการให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้อย่างรวดเร็ว



สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

สื่อที่ช่วยกระจายข้อมูลไปยังผู้รับชม ซึ่งแตกต่างจากสื่อแบบดั้งเดิม

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อที่ช่วยกระจายข้อมูลไปยังผู้รับชม ซึ่งแตกต่างจากสื่อแบบดั้งเดิม



Digital Content

ข้อมูลที่ถูกนำเสนอในรูปแบบดิจิทัล เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์สื่อสาร



การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการเรียนรู้

เช่น สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน



Infographic

ภาพที่นำข้อมูลมาแสดงด้วยภาพกราฟิก



Video Infographic

เป็นการนำข้อมูลมาแสดงด้วยวิดีโอ



ภาพที่ 7 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้อินเทอร์เน็ต

ผลการประเมินสื่ออินโฟกราฟิก

ผลการประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อจำนวน 5 ท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อจำนวน 5 ท่าน เป็นเพศหญิง จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 60.00 เพศชาย จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 40 มีอายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 40 อายุระหว่าง 36-45 ปี จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 40 และมีอายุระหว่าง 46-60 ปี จำนวน 1 ท่านคิดเป็นร้อยละ 20 ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100

ส่วนที่ 2 การประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

ตารางที่ 1 การประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

การประเมินคุณภาพ	ผลการประเมินคุณภาพ			
	M	SD	ร้อยละ	แปลผล
1. ด้านตัวอักษรของสื่ออินโฟกราฟิก	3.80	0.68	76.00	มาก
1.1 รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสม สามารถอ่านเข้าใจได้ง่าย	4.00	0.71	80.00	มาก
1.2 ขนาดตัวอักษร และการจัดวางมีความเหมาะสม	3.80	0.45	76.00	มาก
1.3 สีของตัวอักษร และพื้นหลังมีความเหมาะสม	3.60	0.89	72.00	มาก
2. ด้านภาพประกอบของสื่ออินโฟกราฟิก	4.00	0.60	80.00	มาก
2.1 ภาพประกอบมีความสวยงาม น่าสนใจ	4.00	0.71	80.00	มาก
2.2 ภาพประกอบมีความเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา	4.40	0.55	88.00	มากที่สุด
2.3 การจัดวางภาพประกอบมีความเหมาะสม	3.60	0.55	72.00	มาก
3. ด้านการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก	4.20	0.57	84.00	มาก
3.1 สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม เหมาะสม และน่าสนใจ	4.40	0.55	88.00	มากที่สุด
3.2 การใช้สีพื้นหลังมีความเหมาะสมกับตัวอักษร และภาพประกอบ	4.00	0.71	80.00	มาก
3.3 การจัดวางองค์ประกอบของสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม	4.20	0.45	84.00	มาก
ภาพรวม	4.00	0.62	80.00	มาก

จากตารางที่ 1 การประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ พบว่า ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก หากจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 คิดเป็นร้อยละ 84.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านภาพประกอบของสื่ออินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และ ด้านตัวอักษรของสื่ออินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 คิดเป็นร้อยละ 76.00 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่ออินโฟกราฟิก ได้แก่ สื่ออินโฟกราฟิกประกอบด้วยตัวอักษรมากเกินไป ทำให้ไม่มีความน่าสนใจ จำนวน 3 ท่าน ควรมีการใช้รูปภาพ กราฟ หรือไดอะแกรม แทนข้อมูลที่เป็นตัวอักษร จำนวน 1 ท่าน และควรมีแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลในสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อความน่าเชื่อถือ จำนวน 1 ท่าน

ผลการประเมินความพึงพอใจ

ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจจากนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง จำนวน 37 คน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 70.27 เพศชาย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 29.73 มีอายุระหว่าง 21-23 คน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 91.89 อายุระหว่าง 24-26 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.11 ประสบการณ์นำเสนอ 3-4 ครั้ง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 51.35 ประสบการณ์นำเสนอมากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 43.24 ประสบการณ์นำเสนอน้อยกว่า 3 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.41

ส่วนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

ตารางที่ 2 การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

การประเมินความพึงพอใจ	ผลการประเมินความพึงพอใจ			
	M	SD	ร้อยละ	แปลผล
1. ด้านเนื้อหาของสื่ออินโฟกราฟิก	3.99	0.79	79.73	มาก
1.1 เนื้อหาของสื่ออินโฟกราฟิกสามารถเข้าใจได้ง่าย	4.08	0.69	81.60	มาก
1.2 เนื้อหาของสื่ออินโฟกราฟิกมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ	3.92	0.84	78.40	มาก
1.3 เนื้อหาของสื่ออินโฟกราฟิกครบถ้วนตรงกับความต้องการ	3.96	0.82	79.20	มาก
2. ด้านการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก	4.03	0.61	80.53	มาก
2.1 สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม เหมาะสม และน่าสนใจ	4.08	0.72	81.60	มาก
2.2 การใช้สี รูปภาพ ตัวอักษรมีความเหมาะสม สามารถอ่านได้ง่าย	4.19	0.48	83.80	มาก
2.3 การจัดวางองค์ประกอบของสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม	3.81	0.63	76.20	มาก
3. ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	4.19	0.72	83.87	มาก
3.1 มีความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญในการนำเสนอผลงานมากขึ้น	4.27	0.74	85.40	มากที่สุด
3.2 มีความกล้าแสดงออก และมีพัฒนาการนำเสนอผลงานมากขึ้น	4.12	0.77	82.40	มาก
3.3 สามารถนำสื่ออินโฟกราฟิกไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้	4.19	0.67	83.80	มาก
ภาพรวม	4.07	0.71	81.38	มาก

ตารางที่ 2 การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก สำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ พบว่า ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 คิดเป็นร้อยละ 81.38 มีความพึงพอใจในระดับมาก หากจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 คิดเป็นร้อยละ 83.87 มีความพึงพอใจในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 คิดเป็นร้อยละ 80.53 มีความพึงพอใจในระดับมาก และด้านเนื้อหาของสื่ออินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.79 คิดเป็นร้อยละ 79.73 มีความพึงพอใจในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

นักศึกษาให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่ออินโฟกราฟิก ได้แก่ สีของพื้นหลังกลมกลืนกับตัวอักษรมากเกินไป ทำให้อ่านยากจำนวน 2 คน ตัวอักษรมากเกินไป ทำให้ไม่มีความน่าสนใจจำนวน 1 คน และควรใช้ภาพกราฟิกแทนข้อมูลที่เป็นตัวอักษรเพื่อความน่าสนใจจำนวน 1 คน

อภิปรายผลการวิจัย

ข้อมูลผลการประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ พบว่า ภาพรวม มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก หากจำแนกเป็นรายด้านเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก รองลงมา คือด้านภาพประกอบของสื่ออินโฟกราฟิก และด้านตัวอักษรของสื่ออินโฟกราฟิก ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า สื่ออินโฟกราฟิกประกอบด้วยตัวอักษรมากเกินไป ทำให้ไม่มีความน่าสนใจ ควรมีการใช้รูปภาพ กราฟ แทนข้อมูลที่เป็นตัวอักษร และควรมีแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลในสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อความน่าเชื่อถือ ข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ พบว่า ภาพรวม มีความพึงพอใจในระดับมาก หากจำแนกเป็นรายด้านเรียงตามลำดับ ได้แก่ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ รองลงมา คือ ด้านการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกและด้านเนื้อหาของสื่ออินโฟกราฟิก ข้อเสนอแนะจากนักศึกษา พบว่า สีของพื้นหลังกลมกลืนกับตัวอักษรมากเกินไป ทำให้อ่านยาก ตัวอักษรมากเกินไป ทำให้ไม่มีความน่าสนใจ และควรใช้ภาพกราฟิกแทนข้อมูลที่เป็นตัวอักษรเพื่อความน่าสนใจจากผลการประเมินคุณภาพของสื่อ และผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาสอดคล้องกับ จงรัก เทชนา (2560) ที่กล่าวว่าสื่ออินโฟกราฟิก มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพ และเสียง การรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ให้เพียงพอ แล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพจะสามารถดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติม กราฟิกที่ใช้ควรมีความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำได้นาน ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ สามารถนำสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ เผยแพร่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเป็นประโยชน์กับกลุ่มตัวอย่างที่กว้างกว่านี้ได้
2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป สามารถนำสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับหัวข้ออื่นๆ ได้ต่อไปในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2560, จาก <https://person.mwit.ac.th/01-Statutes/NationalEducation.pdf>.
- จรรยา เกิดไกรแก้ว. (2560). เอกสารประกอบการสอน รายวิชา การนำเสนอผลงานทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- จงรัก เทศนา. (2560). อินโฟกราฟิกส์ (Infographics). สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2560, จาก http://www.krujongrak.com/infographics/infographics_information.pdf.
- พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2557). การออกแบบอินโฟกราฟิกแอนิเมชันเพื่อการเรียนการสอน. วารสารวิชาการ ศิลปะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 5(2), 119-135. สืบค้นเมื่อ 18 พฤษภาคม 2560, จาก archmis.arch.nu.ac.th/arch_ajnu/journal/article_file/article_2014_87.pdf.
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง. (2560). รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง ประจำปีการศึกษา 2560.