การจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัฒน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. ลีน่า (ประเทศไทย) จำกัด
Chang Management in The Age of Golbalization with Industry 4.0 Lena Company (Thailand) Limiited

ขจรศักดิ์ ศักดาพงศานุรักษ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษา 1.การจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. ลีน่า 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. ลีน่า จำกัด จำกัด โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิตอลและอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในระบบอุตสาหกรรมเพื่อลดต้นทุนการบริหารจัดการเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีเครื่องมือคือ แบบสัมภาษณ์แบบปลายปิด การตรวจเครื่องตามหลักเกณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้การศึกษา จากองค์กรเอกชนที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งกรุงเทพและต่างจังหวัดจำนวน 400 คนที่ ผลการวิจัยพบว่า พบว่าระดับความคิดเห็นด้วยของพนักงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. เพื่อการจัดการความรู้ขององค์กรเอกชนด้านการสนับสนุนของฝ่ายบริหารโดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากนั้น มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.83- 4.14ด้านการสนับสนุนของฝ่ายบริหารโดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.64- 3.87 การจัดการเปลี่ยนแปลงต้องปรับองค์กรโดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิตอลและอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในระบบอุตสาหกรรมรูปแบบเดิม กระบวนการผลิตทุกขั้นตอน (ผู้จัดหาวัตถุดิบ โรงงาน ผู้จัดจำหน่าย และสินค้า) จะถูกเชื่อมโยงโดยระบบดิจิตอลทั้งหมด ทำให้เกิดห่วงโซ่แห่งคุณค่าที่สอดประสานกันได้อย่างดีเยี่ยม

คำสำคัญ การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม 4.0

Abstracts

This research is to investigate the factors that affect the. Managing change in the globalization of the industry, and to study the theoretical concepts 4.0 to manage change in the globalization of the industry-4.0 USD (Thailand) co., Ltd. from Indian organizations succeed by bringing digital technology and the Internet to the industry to reduce the cost of managing applications. 4.0 is a survey research by having the tools is a free interview closed. To make the guidelines by expert guests from 3 major providers of data the data used in this study, educational use. From private organizations that have used information technology both in Bangkok and the provinces number of 400 people found that found that the employee's comments with levels that affect success in managing change in the globalization of the industry. 4.0 usd for corporate knowledge management, support management's overall level reviews with images. The average is up between 3.83-4.14 support management's overall level, with many reviews. The average score is between 3.64-3.87.Managing change. Need to adjust the organization by digital technologies and the Internet to the original format of industrial systems. Each step of the process (suppliers,

vendors, and plant products) are linked by all-digital system. Causes the value chain come together great.

บทนำ

โลกาภิวัตน์เป็นการเปลี่ยนแปลงจากสังคมที่มีความกลมกลืนทางวัฒนธรรม มีระบบเศรษฐกิจแบบปิด ไปสู่สังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมีระบบเศรษฐกิจแบบเสรี kotler, p., kartajaya, h., &huan, h. d. (2007). thinkasean: 2015). โลกาภิวัตน์ ยังเป็นกระบวนการที่มีลักษณะพลวัตในการผลักดันตลาดภายในแต่ละประเทศ ทั้งในด้านสินค้า บริการ และสินทรัพย์ ให้เข้าสู่ตลาดโลก (makin, 2002) Thailand 4.0 เป็นแนวคิดของประเทศไทยในการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจให้สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงของโลก เช่นเดียวกับหลายๆ ประเทศ จุดเน้นที่สำคัญของ Thailand 4.0 คือ การมุ่งสร้างนวัตกรรมและการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น (industrial economic modern manufacturing vol.15 ฉบับเดือน september 2017) การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 เป็นความเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา โดยเทคโนโลยีจะเข้ามาเชื่อมต่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบเศรษฐกิจ ระบบอุตสาหกรรม การบริหารงานของรัฐบาลทุกประเทศ กลายมาเป็นการเปลี่ยนแปลง“วิถีชีวิต”ผู้คนและ“การทำงาน”อย่างพลิกโลกการเปลี่ยนแปลงอย่างมหันต์นี้เป็น “พลังบวก” หรือโอกาสสร้างความเจริญให้กับทุกคน “ผู้นำ” ในทุกภาคส่วน สังคม การเมือง เศรษฐกิจ ธุรกิจ ต้องลุกขึ้นมาทำความเข้าใจ รับมือกับความเปลี่ยนแปลง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่รุนแรง ผู้นำที่ดีจะต้องเตรียมพร้อมในการรับมือปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ และเมื่อผู้นำปรับตัวแล้ว ทุกฝ่ายต้องร่วมด้วยช่วยกันเสริมพลัง(เคลาส์ชวาบ (.klausschwab),2018 ,การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4” (the fourth industrial revolution))เทคโนโลยีจะเข้ามาเชื่อมต่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบเศรษฐกิจ ระบบอุตสาหกรรม การบริหารงานของรัฐบาลทุกประเทศ กลายมาเป็นการเปลี่ยนแปลง “วิถีชีวิต” ผู้คนและ “การทำงาน” อย่างพลิกโลก

อุตสาหกรรม 4.0 คือการที่เครื่องจักรหรือระบบอัตโนมัติสามารถเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเครือข่ายผ่านอินเทอร์เน็ต ข้อมูลข่าวสารถึงกันหมด การเชื่อมโยงเครือข่ายเข้าด้วยกัน เครื่องจักรกลสำหรับอุตสาหกรรม 4.0 จะมีความสามารถที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งในด้านการทำงานด้วยตนเอง ความยืดหยุ่น และการปรับตัวให้เข้ากับเงื่อนไขการผลิตนอกจากตัวเครื่องจักรที่เป็นอัจฉริยะแล้ว โรงงานในยุค 4.0 ก็จะมีความเป็นอัจฉริยะมากขึ้นด้วย โดยที่โรงงานอัจฉริยะ หรือ smart factory จะสามารถกำหนดระบุกิจกรรมเงื่อนไขรวมทั้งสภาพแวดล้อมของการผลิต สามารถสื่อสารกับหน่วยอื่น ๆ ได้อย่างอิสระแบบไร้สาย สามารถผลิตสินค้าตามคำสั่งลดภาระ เช่น เวลา ต้นทุนการผลิต ค่าขนส่ง การรักษาความปลอดภัย เป็นระบบการผลิตที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด และลดต้นทุนด้านแรงงานที่เกินความจำจำเป็นอีกด้วย

การจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัฒน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. ลีน่า(ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริหารงาน ยุคใหม่อย่างรอบด้านและรู้เท่าทันถึงการเปลี่ยนแปลงการบริหารงานและนวัตกรรม เป็นการดำเนินงานในยุคโลกาภิวัฒน์ ที่มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ อย่างรวดเร็ว ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานทั่วทั้งระบบขององค์การ ทั้งทางด้านการแข่งขันทางธุรกิจการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมการเรียนรู้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษา การจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. ลีน่าจำกัด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ จัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. ลีน่าจำกัด

สมมติฐานการวิจัย

การเปลี่ยนแปลงทำให้องค์กรที่ประสบความสำเร็จ โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิตอลและอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในระบบอุตสาหกรรมเพื่อลดต้นทุนการบริหารจัดการเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 และสามารถลดต้นทุนการบริหารและเพิ่มผลผลิตได้

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารการจัดการองค์กรยุคใหม่ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยุค 4.0และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ขอบเขตด้านประชากร จากโรงงานที่ผลิตสีจำนวน 2 โรงงาน โดย กลุ่มที่ 1 จากบุคลากรบริษัทสีลีน่า (ประเทศไทย) โรงงานการผลิตที่ 1 ทำงานภายในโรงงาน ในตำแหน่งหัวหน้างาน จำนวน 25 คน พนักงานระดับปฏิบัติการจำนวน 175 คน กลุ่มที่ 2โรงงานการผลิตที่ 2 ในตำแหน่งหัวหน้างาน จำนวน 25 คน พนักงานระดับปฏิบัติการจำนวน 175 คน ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาจัดการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด ที่ประกอบด้วย ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล ข้อมูลปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร การสนับสนุนของฝ่ายบริหาร แรงจูงใจ และโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ขององค์กรเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.

1. ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากพนักงานองค์กรอุตสาหกรรม 4.0 ที่จะทำการเก็บข้อมูลชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อให้พนักงานองค์กรเอกชนมีความเข้าใจในข้อคำถาม และความต้องการของผู้วิจัย

2. ทำการแจกแบบสอบถามให้กับพนักงานองค์กรเอกชนโดยมีระยะเวลาในการทำแบบสอบถาม 1 วัน หลังจากนั้นจึงทำการเก็บแบบสอบถามคืน.

3. นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

กรอบแนวคิดของการวิจัย

ผลการวิจัย

พบว่าการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 มีสิ่งที่พึงปฏิบัติคือ

1. ต้องมีการปรับองค์กรโดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิตอลและอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในระบบอุตสาหกรรมรูปแบบเดิม กระบวนการผลิตทุกขั้นตอน (ผู้จัดหาวัตถุดิบ โรงงาน ผู้จัดจำหน่าย และสินค้า) จะถูกเชื่อมโยงโดยระบบดิจิตอลทั้งหมด ทำให้เกิดห่วงโซ่แห่งคุณค่าที่สอดประสานกันอย่างดีเยี่ยม โดย

1.1 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการแปลงข้อมูลเป็นระบบดิจิตอลและเชื่อมโยงกับระบบต่าง ๆ ในทุกขั้นตอนของการผลิตและใช้สินค้า (รวมถึงการขนส่งและการจัดหาวัตถุดิบ) ทั้งภายในบริษัทและระหว่างบริษัท

1.2 ระบบไซเบอร์กายภาพ ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการตรวจสอบและควบคุมกระบวนการและระบบต่าง ๆ

1.3 การสื่อสารในระบบเครือข่าย ที่ประกอบด้วยเทคโนโลยีไร้สายและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อระหว่างเครื่องจักรกล ผลิตภัณฑ์ ระบบ และคนในโรงงาน และการสื่อสารกับผู้จัดหาวัตถุดิบและผู้จัดจำหน่ายการสร้างสถานการณ์จำลองในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำกระบวนการผลิต

1.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในโรงงานได้โดยทันที หรือผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการประมวลผลออนไลน์แบบกลุ่มเมฆ (cloud computing)

2. โรงงานอัจฉริยะทำให้มีความคล่องตัวในการผลิตมากขึ้น โดยกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติ การส่งข้อมูลที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ่านห่วงโซ่การผลิต และการใช้หุ่นยนต์ที่กำหนดค่าได้ ทำให้โรงงานสามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายชนิดโดยใช้อุปกรณ์การผลิตชุดเดียวกัน ระบบดิจิตอลทำให้ความเร็วในการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยผู้นำต้องมีอำนาจ (Bartol & others 1998) การเป็นผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Evolutionary Leadership) ผู้นำเปลี่ยนแปลง คือ การผสมผสานระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิม การส่งเสริมความรวดเร็วและความยืดหยุ่นเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดในระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ ผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงโดยสร้างความเข้าใจว่าต้องทำอย่างไรบ้าง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบที่สามารถควบคุมและจัดการได้ โดยเฉพาะคนที่อยู่ในองค์การที่มีทั้งคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่การพัฒนาระบบการผลิตอัจฉริยะ โดยใช้ระบบอัตโนมัติ และใช้ระบบไร้สายในการควบคุมการผลิตทั้งหมด ปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value–Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหากองค์กรไม่มีการจัดการเปลี่ยนแปลงจะไม่สามารถแข่งขัน ไม่สามารถปรับตัวได้เท่าทันกับสถานการณ์โดย การสนับสนุนของฝ่ายบริหารโดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากนั้น มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.83-4.14 ค่าเฉลี่ยและค่าสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการสนับสนุนของฝ่ายบริหารที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ขององค์กรเอกชนระดับความคิดเห็นด้วยของพนักงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. เพื่อการจัดการความรู้ขององค์กรเอกชนด้านการสนับสนุนของฝ่ายบริหารโดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.64- 3.87

อภิปรายผล

องค์กรที่ประสบความสำเร็จในการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 ต้องมีการปรับองค์กรโดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิตอลและอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในระบบอุตสาหกรรมรูปแบบเดิมกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน (ผู้จัดหาวัตถุดิบ โรงงาน ผู้จัดจำหน่าย และสินค้า) จะถูกเชื่อมโยงโดยระบบดิจิตอลทั้งหมด ทำให้เกิดห่วงโซ่แห่งคุณค่าที่สอดประสานกันอย่างดีเยี่ยม การสื่อสาร ภายในองค์กรและนอกองค์กรเป็นส่วนสำคัญมาในการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลง ลักษณะเฉพาะของบุคคล ลักษณะเฉพาะของการจัดการความรู้ และลักษณะเฉพาะขององค์กร มีผลต่อการนำระบบจัดการความรู้มาใช้อย่างมีนัยสำคัญสภาพแวดล้อมมีผลต่อลักษณะเฉพาะของการจัดการความรู้สอดคล้องกับ huangและ lai (2014) ได้ศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับเรื่องปัญหาปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กรด้านกลยุทธ์ ด้านข้อมูลองค์กร ด้านภาวะผู้นำของฝ่ายบริหาร และด้านกฎระเบียบต่าง ๆ ล้วนส่งผลต่อรูปแบบการจัดการความรู้ ต้องทำให้เกิดรากฐานความเข้าใจ

ของอุตสาหกรรมในการนำการจัดการความรู้มาใช้ อุตสาหกรรมการก่อสร้างและนักวิจัยสามารถนำรูปแบบนี้เป็นแนวทางในการปรับและประยุกต์ใช้ต่อไปได้สอดคล้องกับงานวิจัยของIdrisและคณะ (2016) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง ปัจจัยแวดล้อมของรูปแบบการจัดการความรู้สำหรับการใช้งานและการประยุกต์ในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง (environmental factors of knowledge management model for implementation and adaptation in the construction industry) ที่เสนอว่าปัจจัยต่าง ๆ ล้วนส่งผลต่อรูปแบบการจัดการความรู้ งานวิจัยชิ้นนี้ทำให้เกิดรากฐานความเข้าใจของอุตสาหกรรมในการนำการจัดการความรู้มาใช้ อุตสาหกรรมการก่อสร้างและนักวิจัยสามารถนำรูปแบบนี้เป็นแนวทางในการปรับและประยุกต์ใช้ต่อไปได้

แรงจูงใจที่มีผลต่อความพึงพอในการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กรสอดคล้องกับงานวิจัยของ หทัยรัตน์ อัครมงคลฐากูร (2559) เรื่องข้อมูลส่วนบุคคล ความคิดเห็นพฤติกรรมการใช้พฤติกรรมการตัดสินใจและแรงจูงใจที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยสำรวจความคิดเห็นพฤติกรรมการใช้ พฤติกรรมการตัดสนใจ แรงจูงใจที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กรข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วยด้านเพศอายุ อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา อายุการทำงานมีความแตกต่างกัน ส่วนความคิดเห็นพฤติกรรมการใช้ ด้านพฤติกรรมการตัดสินใจ และด้านแรงจูงใจมีความแตกต่างกันที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กรพบว่า ระดับความคิดเห็นด้วยของพนักงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. เพื่อการจัดการความรู้ขององค์กรเอกชนด้านการสนับสนุนของฝ่ายบริหารโดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากนั้น มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.83- 4.14ค่าเฉลี่ยและค่าสวนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการสนับสนุนของฝ่ายบริหารที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ขององค์กรเอกชนระดับความคิดเห็นด้วยของพนักงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์กับอุตสาหกรรม 4.0 บ. เพื่อการจัดการความรู้ขององค์กรเอกชนด้านการสนับสนุนของฝ่ายบริหารโดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมากค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.64- 3.87

ข้อเสนอแนะ

1. การนำผลวิจัยเรื่องการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัฒน์ ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ไปใช้นั้นผู้นำต้องมีอำนาจและใช้ภาวะผู้นำในการสั่งการคุณลักษณะอันดับแรกที่เด่นที่สุด ความจริงใจ ตรงไปตรงมา ความซื่อสัตย์ ความฉับไว ต้องศึกษาเทคโนโลยีในยุค 4.0 อย่างต่อเนื่อง การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงควรแสดง ให้เห็นอย่างชัดเจนกับบรรยากาศการทำงานที่สร้างขึ้นมา ต้องเป็นผู้ที่ยืดหยุ่นพร้อมรับฟังพนักงานทั้งหลาย มีการเตรียมพร้อม ความตั้งใจเรียนรู้ใหม่ สิ่งที่เรารู้มิใช่ที่สุดอีกต่อไป เรายังต้องเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ยังต้องการความรู้ข้อมูลใหม่ ๆ เพื่อไปเข้าถึงจุดสุดยอดแห่งการเป็นผู้นำยุคการเปลี่ยนแปลงโดยยอมละทิ้งเครื่องมือวิธีเก่า ๆ ในอดีตออกไปเสียผู้นำแห่งยุคใหม่ที่ประสบความสำเร็จในการสร้างบรรยากาศการทำงานขึ้นมาใหม่ การเตรียมการให้ทุกคนพร้อมอยู่ตลอดเวลา มีวิสัยทัศน์ ผู้นำที่ยิ่งใหญ่ทั่วไป ในประวัติศาสตร์ต้องมองให้เห็นเหตุการณ์ในอนาคต และยังสามารถแบ่งปันให้กับเพื่อนร่วมงานได้ และที่สำคัญที่สุดคือการเห็นประโยชน์ต่อผู้อื่นเป็นที่ตั้ง

2. เรื่องการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัฒน์ ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ไปใช้นั้นผู้นำต้องมีอำนาจและใช้ภาวะผู้นำในการสั่งการคุณลักษณะอันดับแรกที่เด่นที่สุด ความจริงใจ ตรงไปตรงมา.ความซื่อสัตย์ ความฉับไว ต้องศึกษาเทคโนโลยีในยุค 4.0 อย่างต่อเนื่อง การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงควรแสดง ให้เห็นอย่างชัดเจน

กับบรรยากาศการทำงานที่สร้างขึ้นมา ต้องเป็นผู้ที่ยืดหยุ่นพร้อมรับฟังพนักงานทั้งหลาย มีการเตรียมพร้อมความตั้งใจเรียนรู้ใหม่ สิ่งที่เรารู้มิใช่ที่สุดอีกต่อไป เรายังต้องเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ยังต้องการความรู้ข้อมูลใหม่ ๆ เพื่อไปเข้าถึงจุดสุดยอดแห่งการเป็นผู้นำยุคการเปลี่ยนแปลงโดยยอมละทิ้งเครื่องมือวิธีเก่า ๆ ในอดีตออกไป เสียผู้นำแห่งยุคใหม่ที่ประสบความสำเร็จในการสร้างบรรยากาศการทำงานขึ้นมาใหม่ การเตรียมการให้ทุกคนพร้อมอยู่ตลอดเวลา มีวิสัยทัศน์ ผู้นำที่ยิ่งใหญ่ทั่วไป ในประวัติศาสตร์ต้องมองให้เห็นเหตุการณ์ในอนาคต และยังสามารถแบ่งปันให้กับเพื่อนร่วมงานได้ และที่สำคัญที่สุดคือการเห็นประโยชน์ต่อผู้อื่นเป็นที่ตั้ง

รายการอ้างอิง

เคลาส์ชวาบ (.klausschwab),2018 ,การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4” (the fourth industrial revolution) สำนักพิมพ์ อมรินทร์

บุญดีบุญญากิจและคณะ. 2548. การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ.กรุงเทพฯ :จิรวัฒน์เอ็กซ์เพรส

หทัยรัตน์อัครมงคลฐากูร. (2559). การศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ความคิดเห็นพฤติกรรมการใช้พฤติกรรมการตัดสินใจและแรงจูงใจที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

Kotler, P., Kartajaya, H., &Huan, H. D. (2007). Think ASEAN: (Rethinking Marketing toward ASEAN Community 2015). Singapore: McGraw-Hill

Hall, 2003.Peter J. Makin, Cary L. Cooper and Charles J. Cox. ..... http://www.gmu.edu/org/iopsa/Ho&Levesque_AOM2002.pdf. 2002.

(industrial economic modern manufacturing นิตยสาร Modern Manufacturing Vol.15 ฉบับเดือน September 2017

Huang, H. C., Lai, M. C., Lin, L. H., & Chen, C. T. (2013).Overcoming organizational inertia to strengthen business model innovation: An open innovation perspective. Journal of Organizational Change Management, 26(6), 977-1002

Bartol, M. Kathryn & C. Martin.(1998). Management Quality. 2 nded. New York : Prentice – Hall

Katun M. Idris 2016 Environmental Factors of Knowledge Management Model for Implementation and Adoptation in the Construction IndustryDepartment of Quantity Surveying, UniversitiTeknologi Malaysia, Johor, Malaysia

Kilman, R., Saxton, M., &Serpa, R. (1986).Issues in understanding and changing culture.California Management Review. 28(2), 87 - 94.