

สารบัญ

ID	ชื่อเรื่อง	ชื่อผู้วิจัย	หน้า
1	Making sense of <i>BuppeSanNivassongs</i> : What do they tell about beliefs, cultures, values, and love?	Assistant Professor Dr. Patama Satawedin	1
2	Digital Sustainability: What Is It About?	Patama Satawedin	14
3	การนำทฤษฎีสัมพันธภาพและทฤษฎีการดัดแปลงมาสร้างสรรค์ละครนาฏศิลป์ร่วมสมัย	กณิษา แปรต่านจาก	23
4	การเปิดเผยข้อความจริงในเวลาทำสัญญาประกันภัย	กมลทิพย์ แซ่ท้าว	28
5	ผลการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมออนไลน์แบบเรียนรู้อิงร่วมกัน เรื่อง การประกันคุณภาพการศึกษาของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	กรกมล เลหาบุตร	38
6	การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) กรณีศึกษา จังหวัดระยอง	กฤตพร พัฒนสลิล	49
7	มาตรการคุ้มครองสัตว์ป่าตามกฎหมายไทย	กฤตติกานต์ แก้วมา	59
8	กระบวนการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้บริโภค	กัญพัชร์ วิชญชัยสิทธิ์	69
9	ผลกระทบจากการใช้จ่ายงบประมาณของกรมทางหลวง ปี พ.ศ.2561 ต่อเศรษฐกิจไทย : การวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต	กานต์สินี วังอินตะ	80
10	บทบาทหน้าที่ของผู้นำชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดภายในหมู่บ้าน/ชุมชน อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี	กิตติยา รินเพ็ง	91
11	ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้ระบบชำระเงิน QR code ในการก้าวสู่สังคมไร้เงินสด กรณีศึกษา ธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย	กุลนาถ ภัททานุวัตร์	102
12	คุณลักษณะที่สำคัญของหัวหน้าทีมกีฬา: กรณีศึกษาการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	เกษม ช่วยพนัง	113
13	การศึกษากลยุทธ์การสร้างคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อแรงจูงใจในการออกกำลังกาย ด้วยการวิ่ง กรณีศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจ “Runner’s Journeys”	เกียรติคุณ เขียวรัตน์	125
14	วัฒนธรรมองค์การและการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	เชมชนิษฐ์ พิริยะวรรณท์	134
15	คุณภาพน้ำและความเหมาะสมต่อการใช้ประโยชน์ของน้ำผิวดินในแหล่งน้ำทะเลหลวง จังหวัดสุโขทัย	คุณากร มั่นชื่น	143
16	ผลกระทบของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย	จตุรพร แก้วลอย	156
17	แนวทางการพัฒนาการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัลแบบผสมผสานที่ส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลของกลุ่มเจนเนอร์เรชั่น ซี กรณีศึกษา ศูนย์เครื่องจักรสาน ชุมชนย่อยที่ 1 อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี	จิตรลดา ตรีวรรณกุล	164
18	ความรู้ความเข้าใจของนักบัญชีต่อมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร	จิตรเลขา ทาสี	175
19	การเลือกใช้ตัวการ์ตูนให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ถึงตราสินค้า (Brand)	จิรศักดิ์ จงศรีรัตนกุล	186
20	การศึกษาเปรียบเทียบการจัดสวัสดิการภาครัฐแก่คนไร้บ้านในประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา	จิรัญญา โพธิญาณ	195
21	การสำรวจรูปแบบการดำเนินชีวิตบนอินสตาแกรม	ชลขินี บุนนาค	206
22	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การนำเข้ากากถั่วเหลืองของประเทศไทย	ชัยวัฒน์ ศรีสวัสดิ์	218
23	การรับรู้ทัศนคติ และความตั้งใจในการเกิดพฤติกรรมกรรมการกลั่นแกล้งบนโลกโซเชียล	ชินดนัย ศิริสมฤทัย	226
24	การใช้แอปพลิเคชันไลน์เพื่อสนองต่อความต้องการด้านการดำเนินงานของกลุ่มผู้ปฏิบัติงานราชการ	ชุนนุพร มงคล	238

ID	ชื่อเรื่อง	ชื่อผู้วิจัย	หน้า
25	การใช้สื่อดิจิทัลของนักท่องเที่ยวชาวจีนกลุ่มมิลเลนเนียลที่ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบอิสระ(Free Independent Traveler, FIT)	ซี หลี	249
26	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ และความภักดีของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี	ญาณี เหล่าเจริญนาน	259
27	รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและการตอบสนองบนแฟนเพจเฟซบุ๊ก ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มหางาน สำหรับฟรีแลนซ์ออนไลน์ : กรณีศึกษา แฟนเพจเฟซบุ๊ก Fastwork	ฐิตานันท์ ชัยโฆษิตกริมย์	269
28	บทเรียนเสริมทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้ข้อมูลท้องถิ่น สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีดอนบอสโก บ้านโป่ง	ณัชชรีย์ ทรัพย์เย็น	277
29	ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพร ในกลุ่มเบบี๋บูมเมอร์ส	ณัฐพร รักสัตย์	289
30	ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อดัชนีราคาหุ้นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ณัฐรินทร์ มากเขียนไป	299
31	การศึกษาความเป็นไปได้ในการรับทำประกันภัยสัตว์เลี้ยง	ณัฐวรรณ เพ็ชรฤทธิ์	309
32	พฤติกรรมกลุ่มเชิงพุทธของแรงงานต่างด้าวชาวพม่ากับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ดร.ธรรณปพร หงษ์ทอง	320
33	จริยธรรมของนักวิเคราะห์นโยบายสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายสาธารณะ	ดร.พรพนิตีย์ นิตโรจน์	334
34	ประสิทธิภาพของแก้วรุกรนกลินสมุนไพรในการไล่ยุงรำคาญ <i>Culex quinquefasciatus</i>	ดวงทิพย์ กัญญา	342
35	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผู้นำกับความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานระดับหัวหน้างานบริษัทรับเหมาก่อสร้างจังหวัดระยอง	เด่นนภา ปาทะหา	354
36	กลยุทธ์ส่งเสริมดนตรีไทยในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตกรุงเทพมหานคร	ตรีตาภรณ์ หมู่มิ่ง	361
37	การจัดขนาดพื้นที่ใช้สอยของแต่ละฟังก์ชันสำนักงานในอาคารพาณิชย์ ที่ใช้เป็นอาคารสำนักงานกึ่งพักอาศัยในย่านกรุงเทพและปริมณฑล	ทศวิภา วิชาเศษสัมมาพันธ์	371
38	ภาพลักษณ์ผู้สื่อข่าวที่ถูกสะท้อนบทบาทผ่านภาพยนตร์ไทย	ทัศนัย โคตรทอง	379
39	การศึกษาสัมพันธ์ของการเล่าเรื่องในภาพยนตร์เรื่องราชมอนและอุโมงค์ผาเมือง	ธนดล กิตติพิรัช	386
40	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมตามแนวรถไฟฟ้าสายสีม่วง	ธนากร วงศ์รัตนวิจิตร	396
41	การกำหนดจุดยืนและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลของแบรนด์ สินค้าพรีเมียม : กรณีศึกษา The Capital V	ธนาวุฒิ เหลืองสุบิน	405
42	การประยุกต์เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อกำหนดเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมของจังหวัดเลย	ธีระวิทย์ วงศ์วีระบุญ	415
43	การจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐานเพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงมนทัศน์เรื่องศาสตร์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ธีราภรณ์ พลายเล็ก	426
44	การบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	นครินทร์ ชานะมัย	437
45	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในเขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	นงนุช หอมบุญ	447
46	การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และการสร้างความสุขในการทำงานของพนักงานกลุ่มเงินเนอเรนซ์หน่วยบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่งในจังหวัดราชบุรี	นพวรรณ จินะปริวัตตาภรณ์	454
47	รูปแบบเนื้อหาการสื่อสาร และการตอบสนองในเฟซบุ๊กแฟนเพจธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ : กรณีศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจIKEA Thailand	นภมณฑ์ วังตระกูล	465
48	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงไฟฟ้าชีวมวล ขนาด 3 เมกะวัตต์	นฤมล มูลจวง	476
49	การส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานกลุ่มโดยวิธีการเรียนรู้แบบร่วมมือที่เน้นทักษะปฏิบัติวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4	นัฐญา สุวรรณท้าว	486
50	นาฏศิลป์ไทยเพื่อการพัฒนาสมรรถภาพทางกาย	น้ำหวาน ดาราวรรณ	499

ID	ชื่อเรื่อง	ชื่อผู้วิจัย	หน้า
51	การศึกษาความคุ้มค่าทางการเงิน ในการใช้ระบบการเติมสินค้าคงคลังอัตโนมัติในธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง	นิศาชล เกียรติกาญจนา	505
52	ปัญหาการน้บระยะเวลาสำหรับการชำระหนี้ของผู้ค้าประกัน : กรณีศึกษามาตรา 691 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	เบญจรัตน์ พรหมวงษ์	515
53	ลิเกเครื่องเพชร : มหรสพชาวบ้าน	ปฏิพัทธ์ พิมพ์ทวีสิทธิ์	526
54	สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาการประกอบการร้านอาหารประเภทงานเดี่ยว กรณีศึกษาร้านก๋วยเตี๋ยวหม่อมย่าเฮียห่ง	ปรารถรัฐศุภา เรืองภู	537
55	โมเดลการใช้จ่ายการลงทุนภาครัฐที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	ประยงค์ มีชัย	546
56	แนวทางการนำนาฏศิลป์มาใช้เพื่อลดพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็กออทิสติก	ปริศนา วงษ์แดง	556
57	กิจกรรมละครสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียนต่างชาติ	ปรียา ยิ้มหยอก	566
58	การยอมรับนวัตกรรมโมบายแบงก์กึ่งแอปพลิเคชันของกลุ่มผู้สูงอายุ	ปวีตรา สอนดี	571
59	ความเป็นพลโลกของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)	ปวีณาพัฒน์ วรพันธ์	580
60	แนวทางการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดนนทบุรี	ปัทมา สารสุข	590
61	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเงินให้สินเชื่อด้อยคุณภาพสุทธิของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	ปาริชาติ หนูหน่าย	600
62	การพัฒนาแบบฝึกทักษะการอ่านจับใจความภาษาไทยสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนชุมชนบ้านเขาสมิง จังหวัดตราด	ปิยฉัตร ศรีสุราช	609
63	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลกับการตัดสินใจใช้บริการโมบายแอปพลิเคชันจัดส่งอาหารของผู้บริโภควัยทำงาน Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	บุณณ์ต์ ค้างเพชร	621
64	ศาสตร์พระราชา: การขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการบริหารจัดการสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ผศ.ดร.กานต์ อัมพานนท์	630
65	ทัศนคติและความต้องการของผู้มีอิทธิพลทางด้านการท่องเที่ยวที่มีต่อการเลือกรับงานจากแบรนด์หรือเอเจนซี	พงษ์ปิติ ผาสุขยัต	642
66	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมราคาประหยัดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	พงษ์สิทธิ์ เผื่อนกลาง	651
67	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการระบบเก็บค่าผ่านทางพิเศษโดยอัตโนมัติ	พรนภัส พุ่มสิน	662
68	การคัดเลือกข่าวจากคลิปวิดีโอในโซเชียลมีเดีย เพื่อนำเสนอในรายการข่าวโทรทัศน์	พรรณทิพา จิตราวุฒิพร	671
69	การพัฒนาทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ โดยใช้เทคนิคการอ่านแบบ SQ3R ร่วมกับแผนผังความคิดสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	พรรณิ หรีจันดา	679
70	ปัจจัยที่มีต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสื่อออนไลน์ในการนำเสนอข่าวการละเมิดทางเพศเด็ก	พสุกานต์ บุญส่ง	688
71	ปัญหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการกระทำและผลกรรมความผิดฐานทำให้แท้งลูก	พัชราภรณ์ กมลวาทีน	698
72	ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคตัดสินใจใช้แอปพลิเคชันอูเบอร์ อีท (Uber Eats) เพื่อบริการรับส่งอาหาร (Food Delivery)	พิมพ์งา วีระโยธิน	708
73	การเรียนรู้ผ่านการสังเกต และพฤติกรรมการเล่นแบบจากรายการเซเลบ บล็อก	พิมพ์ชนก นุชเนตร	718
74	ภาพลักษณ์ขององค์กรและความพึงพอใจในการทำงานที่ส่งผลต่อจิตบริการของพนักงาน กรณีศึกษาพัทยา ดอลฟิน เวสต์	พิมพ์พัทธ์ วัฒนสุคนธ์	729
75	คุณภาพการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร	ไพบุลย์ ภัคศิริพินิจ	741

ID	ชื่อเรื่อง	ชื่อผู้วิจัย	หน้า
76	การพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของหัวหน้างานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมการผลิตแทนผลิตปิโตรเลียมโดยใช้เทคนิคเดลฟาย	ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์	750
77	ตัวแบบการถดถอยลอจิสติกในการพยากรณ์ความน่าจะเป็นของการชำระหนี้ได้ของครัวเรือน : กรณีศึกษา จังหวัดปทุมธานี	ภัคสุภาภรณ์ มาปริดา	762
78	การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของภาครัฐ กรณีศึกษาสมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต 7 จังหวัดกาญจนบุรี	ภัทรภร ศักดิ์สงวนมัญญู	774
79	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ในเขตกรุงเทพมหานคร	ภัทรราตี พิพัฒน์เดช	783
80	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวทางกำกับดูแลสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	ภาณุพงษ์ ทินกร	790
81	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชันไลน์แอดของธุรกิจประเภทร้านอาหาร กรณีศึกษาร้าน Four Boys Oysters	ภาณุรุจ ไทรจำปา	799
82	พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์ไทย	ภาวิดา พาชีรัตน์	807
83	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันสำเร็จรูปดีเซลและการพยากรณ์ราคาน้ำมันดีเซลในประเทศไทย	มารุต จำลอง	818
84	การมีส่วนร่วมในมุมมองหลังยุค	เมธา หริมเทพาธิป	829
85	ความรุนแรงที่ปรากฏในรายการ I Can See Your Voice Thailand Season 2	ยศนันท์ แก้วโกมลมาลย์	836
86	ตัวแบบการกำหนดราคาของการประกันภัยโรคร้ายแรงโดยใช้อัตราความชุกในประเทศไทย	รติกร แยมสรवल	846
87	การบริหารจัดการเชิงธุรกิจของคณะคิวดอกสิปป	รัฐชิตา เพ็ชรชนะ	857
88	การประเมินผลการมีส่วนร่วมของประชาชนในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมกรณีศึกษาโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าทางคู่ ช่วงสุราษฎร์ธานี-ชุมทางหาดใหญ่-สงขลา	ริญญาภัทร์ ภูวโรจน์พิบูล	863
89	ความเสี่ยงและผลตอบแทนการลงทุนใน Single Stock Futures ด้วยระบบการลงทุนตามแนวโน้ม	ฤทธิไกร ตาแก้ว	874
90	การคิดเชิงบวก อัตมโนทัศน์ และพฤติกรรมจริยธรรมทางสังคมของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมบริการ	วงศกร จันทระ	885
91	การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Coffee Shop ต่อการฝึกทักษะของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหาร วิทยาลัยดุสิตธานี	วชิรวิทย์ หอมบุญยงค์	896
92	การพัฒนาเพื่อความอยู่รอดของบริษัทขีปิ้งขนาดเล็กที่เป็นสมาชิกของสมาคมขีปิ้งแห่งประเทศไทย	วรชัย บุญยิ้ม	907
93	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย	วรรณิตา คชสุนทร	920
94	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนแบบถัวเฉลี่ยในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	วรรษษา ไหว้ครู	931
95	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แบบจำลองเป็นฐานร่วมกับวิธีการแบบเปิดเพื่อพัฒนาแนวคิดเรื่อง สารชีวโมเลกุล ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	วรวัฒน์ ศิลบุตร	942
96	ภาพสะท้อนคนรักเพศเดียวกันในสังคมผ่านภาพยนตร์ไทย	วารางคณา สุขม่วง	954
97	การพัฒนาการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนที่มีความต้องการพิเศษเรียนรวม : กรณีศึกษา โรงเรียนวัดหันตรา (เวช สมาน ราษฎร์นุกูล) อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	วาสนา สุขเกษม	963
98	การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมความงาม	วิชญ์ชยา ฐิติจิรวิชญ์	973

ID	ชื่อเรื่อง	ชื่อผู้วิจัย	หน้า
99	การนำแนวคิดเล่นปนเรียน (Play and Learn) เพื่อพัฒนาการอ่านของนักเรียนชั้นประถมศึกษา	วิรงรอง คงมณีเงิน	982
100	พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนของกลุ่มเจนเนอร์ชั่นวาย	วิไลลักษณ์ จัยช่วย	988
101	การรับรู้ของผู้บริโภคชาวไทยด้านการเป็นผู้อุปถัมภ์สโมสรฟุตบอลระดับโลกของเปียร์ตรา สิ่งที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อผ่านการตระหนักรู้ในตราสินค้าและภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ได้รับการยกระดับสู่สากล	วิวรรณ เจียรรุ่งแสง	998
102	เว็บตรวจสอบใบหน้าจากวิดีโอแบบขนาน	วีรชน วันแอมละ	1007
103	สัญลักษณ์กับการร่วบวงสรวงท้าวสุรนารี	วีรพงษ์ ตามกลาง	1013
104	ผลกระทบของคอร์รัปชันต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย	วีระวัฒน์ ดาริชาติ	1021
105	การสร้างความทรงจำโดยใช้วิธีการคิดจากภาพผ่านรูปแบบของตาโปล์วิงค์	ศรายุทธ รัตนภูมิ	1030
106	สุนทรียในบทสังวาสสู่การแสดงละครรำ	ศิรณวิษณุ คชมะเริง	1036
107	การพัฒนาชุดกิจกรรมทักษะการเขียนภาษาอังกฤษด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐานของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1	ศิริพร พรหมนา	1044
108	กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี	ศิริพร อยู่แก้ว	1054
109	ความเข้าใจธรรมชาติของวิทยาศาสตร์และแนวคิดเรื่องลมฟ้าอากาศของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	ศิริลักษณ์ ชมแค	1063
110	ความแตกต่างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินและสลากออมทรัพย์ จ.ก.ส. ของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	ศุภวิษณุ นารากุล	1073
111	รูปแบบการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้านโดยใช้กิจกรรม Web Quest และ Ubiquitous Learning เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหารภาคการศึกษา 1/60 นักศึกษาหลักสูตรศิลปการจัดการสถาบันรัชต์ภาคย์	สนธยา แสงส่อง	1083
112	การใช้แอปพลิเคชันไลน์ในกระบวนการทำงาน :กรณีศึกษา บริษัท สหผลิตภัณฑ์ พาณิชย์ จำกัด	สมิธ พิฑูรพงศ์	1090
113	การศึกษารอบแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่นำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการกลุ่มเจนเนอร์ชั่นวาย	สัญญา บริสุทธิ์	1100
114	การวิเคราะห์บทบาทตัวละครเอกฝ่ายหญิงในละครนอกด้วยทฤษฎีสตรีนิยม	สันติภาพ สีเผือก	1111
115	นิเวศวิทยาวัฒนธรรมกับประเพณีปีใหม่ของชนเผ่าลีซู	สายสุนีย์ ผาสุขศิริ	1122
116	รูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนเนอร์ชั่นแซตในเขตเมืองทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย	สุกิตา บินรัตแก้ว	1127
117	อิทธิพลของสัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่ายแบบทางเลือกสุขภาพต่อการบริโภคกรณีศึกษาน้ำผลไม้พร้อมดื่ม	สุจิตรา สรรพคง	1138
118	นักเรียนเรียนร่วม : ละครสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ของนักเรียนที่มีความบกพร่องทางการเรียนรู้	สุดารัตน์ ธาณี	1147
119	เรื่องการศึกษาความสามารถในการแข่งขันและการวิเคราะห์ผลผลิตภาพในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย	สุนิรัตน์ จุ่นเจริญ	1154
120	รามเกียรติ์ : การผสมผสานทางวัฒนธรรมระหว่างอินเดียและไทย	สุปรีย์วรรณ น้อยปุก	1165
121	ทฤษฎีการเรียนรู้สู่การสอนเพื่อพัฒนาเด็กที่มีปัญหาสมาธิสั้น	สุภชัย แก้วสีแดง	1171
122	การเลือกประเด็นข่าว บทบาทหน้าที่ และจริยธรรมของสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล ประเภทรายการข่าวโทรทัศน์	สุภาวดี หมื่นเจริญ	1181
123	การจัดสวัสดิการและความต้องการของผู้สูงอายุกรณีศึกษาผู้สูงอายุ อำเภอภูดัจับ จังหวัดอุดรธานี	สมลพร ตะน่าน	1189
124	ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยเทคนิคการเขียนสะท้อนความคิด เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครปฐม	สมิตรี ผูกพานิช	1196

ID	ชื่อเรื่อง	ชื่อผู้วิจัย	หน้า
125	การวัดระดับคุณค่าตราสินค้าอiecieในมุมมองของผู้บริโภค	สุรประภา มีกิ่งवाल	1206
126	รูปแบบการจัดการธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm Business) ที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเม่ล่อนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	หนึ่งฤทัย คูหาศักดิ์	1214
127	ระบบเทียบโอนรายวิชาของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล	อนุสรณ์ เริ่มฤกษ์	1223
128	การศึกษามโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนทางคณิตศาสตร์ เรื่อง ลิมิตและอนุพันธ์ของฟังก์ชันของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย	อภิชัย ลิ้มสุวิชาโน	1233
129	การวิเคราะห์คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่มจำแนกตามกลุ่มผู้บริโภค	อรชา พรหมประสิทธิ์	1241
130	ปัญหาการรับมรดกแทนที่ของบุตรบุญธรรม	อรทัย ปานเพ็ชร	1250
131	ความสำคัญของพิธีไหว้ครูในงานนาฏศิลป์	อรรถพล นิมพูสุข	1257
132	การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการคลังสินค้าให้เช่าในจังหวัดสมุทรปราการ	อสังการ ธนอมรกาญจน์	1265
133	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดปัญหาหนี้บัตรเครดิตของคนเจนวายในจังหวัดนครปฐม	อัญชลี เกียรติเฝ้าพันธ์	1279
134	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโฮสเทลในเขตพระนคร กรุงเทพมหานคร	อาทิตย์ พวงนาค	1285
135	ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่อออนไลน์ในการนำเสนอข่าวบันเทิง	อานนท์ นันตสุขคนธ์	1294
136	การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ของเด็กออทิสติก โดยใช้กิจกรรมละครสร้างสรรค์	อารีวัลย์ บุญยั้ง	1302
137	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงิน	เอกชัย คูสว่างศรี	1307
138	การละเล่น สวดคฤหัสถ์ คณะมหาเทพบันเทิงศิลป์	ไอยเรศ งามแฉล้ม	1315