

รูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนเอเรชั่นแซดในเขตเมืองทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย
The lifestyle of generation Z in urban all regions of Thailand

สุกิตา บินรัตแก้ว¹, ดร.อินทกะ พิริยะกุล²

intaka@g.swu.ac.th

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

sukeeta.b@gmail.com

²อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยแบบผสมผสาน(Mix methods)ในรูปแบบการวิจัยขั้นตอนเชิงสำรวจ (Exploratory Sequential Design) โดยศึกษาร่วมกันระหว่างวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) และนำผลมาศึกษาต่อในวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิตในประชากรกลุ่มเจนเอเรชั่นแซด ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่เกิดในพ.ศ. 2538-2552 ศึกษาในด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ ด้านความคิดเห็น รวมถึงกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกลุ่มเจนเอเรชั่นแซด ผู้วิจัยต้องการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนเอเรชั่นแซด เพื่อความรู้ความเข้าใจและสามารถนำข้อมูลเพื่อการวางแผนการสื่อสารการตลาดอย่างเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์อย่างเกิดประสิทธิภาพ โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือเจนเอเรชั่นแซด ซึ่งใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 35 ตัวอย่างและนำข้อมูลที่ได้สรุปเป็นแบบสอบถามโดยที่ผู้พัฒนาขึ้นภายใต้ทฤษฎีรูปแบบการดำเนินชีวิต AIOs เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างประชากรเจนเอเรชั่นแซดในเขตเมืองจำนวน 400 ตัวอย่างและการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจและการวิเคราะห์จัดกลุ่ม

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 14-18 ปี และกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย กิจกรรมที่เจนเอเรชั่นแซดจัดสรรเวลาให้มากที่สุดคือ การดูยูทูบติดตามคลิปที่สนใจ สิ่งที่เจนเอเรชั่นแซดสนใจมากที่สุดคือ เรื่องการเรียนของตัวเอง และความคิดเห็นที่เจนเอเรชั่นแซดเห็นด้วยมากที่สุดคือ (1) ครอบครัวคือที่ปรึกษาปัญหาที่ดีที่สุด (2) การพูดได้มากกว่า 1 ภาษาเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในปัจจุบัน (3) มหาวิทยาลัยควรมีการเปิด-ปิดเทอมตามเดิมเหมือนประถมศึกษาและมัธยมศึกษา

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจของเจนเอเรชั่นแซดในเขตเมือง มีรูปแบบการดำเนินชีวิต 17 รูปแบบ คือ (1) กลุ่มรักตัวเอง (2) กลุ่มชอบเก็บตัว (3) กลุ่มดิจิทัลเนทีฟ (4) กลุ่มเด็กกิจกรรม (5) กลุ่มหลงใหลศิลปิน (6) กลุ่มนักสะสมประสบการณ์ (7) กลุ่มเชื่อมั่นในตัวเอง (8) กลุ่มมองโลกมุมบวก (9) กลุ่มคนที่ชอบเข้าสังคม (10) กลุ่มชีวิตเรียบง่าย (11) กลุ่มรักความสนุก (12) กลุ่มรักการเรียน (13) กลุ่มรักรายการทีวี (14) กลุ่มติดบ้าน (15) กลุ่มความคาดหวัง (16) กลุ่มนักพัฒนา (17) กลุ่มมีความรัก

จากการศึกษาพบว่า แม้ว่าเจนเอเรชั่นแซดเกิดในช่วงเวลาเดียวกันประสบกับเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เหมือนกันและมีความคล้ายคลึงกัน แต่เจนเอเรชั่นแซดในแต่ละกลุ่มมีกิจกรรมที่เลือกทำ มีเรื่องที่น่าสนใจและมีความคิดเห็นต่อสิ่งรอบตัวที่แตกต่างกันส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงออกมาอย่างหลากหลาย

คำสำคัญ รูปแบบการดำเนินชีวิต, เจเนอเรชั่น, เจเนอเรชั่นแซด, เขตเมือง

Abstract

This research is a combination of exploratory research methods (exploratory sequent design), qualitative research, and quantitative research. Quantitative research is intended to study the lifestyle patterns of the generational population. The population who born in the year 1995-2009 studied in the field of interest in opinion. Including groups of lifestyle in the generational population. The researcher wanted to study the lifestyle of the generations. To understand and be able to use the information to plan marketing communications to reach the target audience. Include effective strategies. The sample was Generation Z Using in-depth interviews in 35 samples; the data was summed up as a questionnaire developed under the AIOs lifestyle theory as a tool for collecting data in population demographics. The data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, Factor Analysis and Cluster Analysis.

The results revealed as follows: The most of sample are female, age between 14-18 years and study in high school. Activities of generation z, allocate as much time watching YouTube clips that are interested in tracking. Generation z is the most interesting story to learn on my own and that comment generation z agree most is (1) The family is the best consultation (2) Speak more than 1 language is a critical need in the modern era (3) Universities should open and close according to the original term, elementary and secondary education.

The result of this research show that Generation Z in urban areas are categorized into 17 lifestyles namely (1) Love yourself (2) Introvert (3) Digital Natives (4) Activity Kids (5) Fan Club Mania (6) Gather experience (7) Self Confidence (8) Positive thinking (9) Extrovert (10) Simple life (11) Funny Kids (12) Nerd Kids (13) TV program lover (14) Homey Lifestyle (15) Expectation (16) Developer (17) In Love. Generation Z is born at the time.

Same experiencing the event and the same situation. Each generation has its own activities. Have a scrap and have a different opinion about the surrounding.

Keywords Lifestyle, Generation, Generation Z, Urban area

บทนำ

ด้วยโลกยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ตามยุคสมัยซึ่งส่งผลต่อประชากรให้มีพฤติกรรม รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นพฤติกรรม รูปแบบการดำเนินชีวิตในแต่ละยุคสมัยจึงมีความแตกต่างตามแต่ละเจเนอเรชั่นหรือช่วงอายุการเกิดกล่าวคือ การเกิดในยุคสมัยที่ต่างกันจะเติบโตในสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่ต่างกันทำให้เกิด

และเติบโตมาต่างยุคสมัยมีลักษณะนิสัยที่แตกต่างกัน เจเนอเรชันจึงเป็นการแบ่งคนออกเป็นกลุ่ม โดยการพิจารณาตามช่วงปีที่เกิด เพราะจะประสบกับเหตุการณ์ สถานการณ์ที่เหมือนๆ กัน ทั้งนี้การเกิดขึ้นของเจเนอเรชันไม่ได้เกิดขึ้นจากการเกิดในช่วงเวลาและถิ่นที่อยู่เท่านั้น แต่รวมถึงการเกิดขึ้นจากสภาพสังคมในยุคนั้นๆ ที่หลอมรวมให้คนในยุคนั้นมีพฤติกรรมที่มีความคล้ายคลึงกัน ซึ่งทั้งหมดนี้ถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี วัฒนธรรมที่นิยม สินค้าที่เกิดขึ้นในยุคนั้นร่วมด้วย โดยเฉพาะในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงหลายด้านอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีด้วยอิทธิพลของอินเทอร์เน็ตส่งผลให้ประชากรในยุคปัจจุบันเกิดและเติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี ส่งผลให้เจเนอเรชันแซดที่เติบโตมาพร้อมเทคโนโลยี ซึ่งเกิดระหว่างปีพ.ศ. 2538–2552 ในประเทศไทยมีเจเนอเรชันแซดประมาณ 12.6 ล้านคนประมาณ 19% ของประชากรทั้งหมด อย่างไรก็ตามแม้ว่า เจเนอเรชันแซดจะเกิดในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่คล้ายคลึง แต่ก็ยังมีปัจจัยอื่นร่วมด้วย ได้แก่ปัจจัยภายนอกคือ สภาพแวดล้อม สังคม และครอบครัว ปัจจัยภายในคือ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจ และทัศนคติ ล้วนส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความแตกต่างกันออกไป

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเจเนอเรชันแซดในเขตเมืองมุ่งเน้นที่จะนำเสนอความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการดำเนินชีวิตของเจเนอเรชันแซด รวมถึงกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต เพื่อการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการสื่อสาร ได้อย่างเข้าถึงเจเนอเรชันแซดที่อยู่ในตลาดบริโภค และกำลังเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต รวมถึงเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสร้างสรรค์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิตของเจเนอเรชันแซดในเขตเมือง ทั้งด้านกิจกรรม ด้านความสนใจและด้านความคิดเห็น
2. เพื่อศึกษากลุ่มของรูปแบบการดำเนินชีวิตเจเนอเรชันแซดในเขตเมือง และอธิบายถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชากรกลุ่มเจเนอเรชันแซด

ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้จะมุ่งศึกษา ลักษณะทางประชากรศาสตร์ รูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็นของเจเนอเรชันแซดในเขตเมืองทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

1. ขอบเขตประชากร เป็นผู้ที่เกิดในระหว่างปีพ.ศ.2538-2552 และอาศัยในเขตเมืองเป็นพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่นในแต่ละภาคของประเทศไทยคือ อำเภอมืองสมุทรปราการ, อำเภอมืองนครราชสีมา, อำเภอมืองเชียงใหม่, อำเภอมืองชลบุรี, อำเภอมืองกาญจนบุรี, อำเภอมืองใหญ่จังหวัดสงขลา และกรุงเทพมหานครในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
2. ขอบเขตตัวแปร ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์, รูปแบบการดำเนินชีวิตได้แก่ ด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็น
3. ขอบเขตเวลา ระยะเวลาการศึกษาเดือนธันวาคมพ.ศ. 2560 - เดือนพฤษภาคมพ.ศ. 2561

การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเจเนอเรชันแซด

เจเนอเรชัน หมายถึง ผู้ซึ่งมีประสบการณ์จากเหตุการณ์หรือสภาพแวดล้อมคล้ายๆกันในสังคมหนึ่งๆ และประสบการณ์ดังกล่าวได้หล่อหลอมส่งผลให้เกิดเอกลักษณ์ในทัศนคติ และพฤติกรรมร่วมกันในกลุ่มคนรุ่นราวคราวเดียวกันนั้น ๆ ตามแต่ละของช่วงอายุที่เกิดร่วมกัน (Glass. 2007) สรรเพชญ ไชยสิริยะสวัสดิ์(2557) ได้กล่าวถึงความแตกต่างของคนในแต่ละเจเนอเรชันว่า หนึ่งในเหตุของปัญหาสังคมปัจจุบันคือ ช่องว่างระหว่างวัยที่ส่งผลทำให้คนในสังคมมีความคิด การตัดสินใจ และพฤติกรรมต่อเรื่องต่างๆ ที่ไม่เหมือนกัน ในปัจจุบันนี้แบ่งเป็นกลุ่มคน 4 เจเนอเรชัน ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เจเนอเรชันบี (พ.ศ.2489-2505) กลุ่มที่ 2 เจเนอเรชันเอ็กซ์ (พ.ศ.2506-2523) กลุ่มที่ 3 เจเนอเรชันวาย (พ.ศ.2524-2537) กลุ่มที่ 4 เจเนอเรชันซี หรือเจเนอเรชันแซด (พ.ศ.2538-2552) กลุ่มนี้เกิดมาด้วยการเลี้ยงดูที่เพียบพร้อม เทคโนโลยีทันสมัย และแพร่หลายรวมถึงองค์ความรู้ เจเนอเรชันเป็นลักษณะของประชากรที่มีการเปลี่ยนไปตามยุคสมัยส่งผลให้คนในยุคแต่ละช่วงอายุมีความคิดเห็นทัศนคติ ความรู้ความสามารถ ค่านิยม และรูปแบบการดำเนินชีวิตรวมถึงความคิดที่แตกต่างกันไปตามสภาพสังคมที่แปรเปลี่ยนและยุคล่าสุดกับเจเนอเรชันแซด ที่ถือว่าเป็นยุคที่เติบโตมาพร้อมเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างแท้จริง

1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

รูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงออกผ่านกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น ของแต่ละบุคคลในชีวิตประจำวัน ซึ่งในแต่ละคนจะมีความแตกต่างกัน รูปแบบการดำเนินชีวิตตามแนวความคิดของผู้บริโภคมีความแตกต่างจากบุคลิกภาพอย่างชัดเจน รูปแบบการดำเนินชีวิตจะแสดงความหมายว่าผู้บริโภคดำรงชีวิตอย่างไร ใช้เงินและแบ่งปันเวลาไปใช้เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ชัดเจนที่เกี่ยวกับการกระทำและพฤติกรรมที่เปิดเผย (overt actions and behaviors) ของผู้บริโภคที่สังเกตเห็นได้ซึ่งแตกต่างจากบุคลิก ที่บรรยายลักษณะอันเกิดจากส่วนภายในเสียเป็นส่วนมากนั้นคือรูปแบบลักษณะของความคิด ความรู้สึก และการรับรู้ (Mowen&Minor. 1998: 220)

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นิพนธ์ ชาญอัมพร(2557) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบของการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชันแซดได้ถูกแบ่งออกเป็น 7 รูปแบบ คือ 1.กลุ่มเด็กสมัยนิยม 2.กลุ่มเด็กกระตือรือร้น 3.กลุ่มเด็กชอบสังคม 4.กลุ่มเด็กช่างฝัน 5.กลุ่มเด็กฉลาด 6.กลุ่มเด็กเมือง 7.กลุ่มเด็กอยากรู้อยากเห็น โดยความต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซดและจากการศึกษาพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันส่งผลต่อความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกันด้วยเช่นกัน

วลัยภรณ์ วิสุทธารัมณีย์(2547) ซึ่งได้ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยเรียนกำลังศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2, 3 และ 4 ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กในวัยนี้สามารถแบ่งได้ 8 กลุ่มคือ Healthy Kid Lifestyle เป็นเด็กที่มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อครอบครัว, Hi-Tech & Fun Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่มีกิจกรรมเพื่อความสนุกและสนใจเรื่องเทคโนโลยี, Ambitions Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่ให้ความสำคัญกับอนาคตและการคบเพื่อน และมีความสนใจในการเรียนที่หลากหลาย, Sociable Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่สนใจในกิจกรรมเพื่อความสัมพันธ์ของครอบครัวและเพื่อน, Real Kid Lifestyle

เป็นกลุ่มที่สนใจเรื่องการ์ตูนและเปิดรับสื่อโทรทัศน์, Genius Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่ชอบเปิดรับสิ่งใหม่ๆ และความรู้ใหม่ๆ ที่พัฒนาไหวพริบและสติปัญญา, Activist Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่มีกิจกรรมการเล่น กลางแจ้งและชอบเล่นกีฬา, Optimistic Kid Lifestyle เป็นเด็กที่มีกิจกรรมที่ผูกพันกับครอบครัวและโรงเรียน

บริรักษ์ นาให้ผล(2555) ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนรู้ของคนในยุคดิจิทัล โดยมีการศึกษาใน เจเนอเรชั่นแซด ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ผลวิจัยพบว่า คนยุคดิจิทัลมีรูปแบบการเรียนรู้แบ่งเป็น 5 รูปแบบ คือ แบบความร่วมมือ แบบอิสระ แบบพึ่งพา แบบแข่งขัน แบบหลีกเลี่ยง โดยสรุปรูปแบบการเรียนรู้ที่มากที่สุดคือ แบบความร่วมมือสูง แบบอิสระ แบบพึ่งพา แบบมีส่วนร่วม แบบแข่งขัน และแบบหลีกเลี่ยง ตามลำดับ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mix methods)เป็นการวิจัยที่แบ่งเป็น 2 ขั้นตอนศึกษา ร่วมกันระหว่างวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อสำรวจข้อมูล สรุปผลการศึกษาเพื่อนำมาศึกษาต่อใน การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) เพื่อยืนยันผลการศึกษา

2. ขั้นตอนการวิจัย การศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ที่เกิดในระหว่างปีพ.ศ.2538-2552 การวิจัยคุณภาพปกติ จำนวนตัวอย่างที่ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ตัวอย่าง หรือเก็บข้อมูลจนได้ข้อมูลครบถ้วนสำหรับตัวอย่างที่หายาก ให้ใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างน้อยกว่า 15 ตัวอย่างได้ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 8 ตัวอย่าง (บุญธรรม กิจปรีดาภิรุทธิ์, 2551) โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 35 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในวิจัยคือ การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth interview)

ขั้นตอนที่ 2 วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เกิดในระหว่างปีพ.ศ.2538-2552 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการ วิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเจเนอเรชั่นแซดที่อาศัยในเขตเมือง จำนวน 400 ตัวอย่าง เป็นผู้ที่เกิดในระหว่างปีพ.ศ.2538- 2552 จากข้อมูลสถิติทางทะเบียน (2560) ระบุว่ามีความรวมทั้งสิ้น 12,623,258 คน จึงได้กำหนดขนาดกลุ่ม ตัวอย่างจากสูตรในระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และให้เกิดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 โดยการประเมินค่าของ Taro Yamane ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือ 400 ราย โดยเก็บตัวอย่างในพื้นที่ละ 56- 57 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 แบบสอบถามด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบ แบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ส่วนที่ 2 แบบสอบถามรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม 20 ข้อ ด้านความสนใจ 20 ข้อ ด้านความคิดเห็น 20 ข้อ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อสำรวจข้อมูลด้วย วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล สรุปผลการศึกษาเพื่อนำมาศึกษาต่อในการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ด้วยวิธีการใช้แบบสอบถามเพื่อยืนยันผลการศึกษา

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ทำวิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่ได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างโดยคัดเลือกมาจำนวน 400 คน เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้วผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการต่อดังนี้

4.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) วิเคราะห์ลักษณะข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ อายุ และระดับการศึกษา โดยการใช้การแจกแจงความถี่, ร้อยละ, การหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

4.2 การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อแบ่งกลุ่มตัวแปรออกเป็นกลุ่ม รวมตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันไว้กลุ่มเดียวกันหรือใน Factor ปัจจัยเดียวกัน และคนละกลุ่มคือไม่มีความสัมพันธ์ หรือมีความสัมพันธ์กันน้อย ด้วยวิธีแบบ Principle Component Analysis และหมุนแกนแบบ Varimax

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างเจเนอเรชันแซตจำนวน 400 คน ประกอบด้วยเพศชายร้อยละ 56.8 เพศหญิงร้อยละ 43.3 อายุของกลุ่มตัวอย่างอายุ 9-13 ปีร้อยละ 33.8 อายุ 14-18 ปี ร้อยละ 40.3 ปี อายุ 19-23 ปี ร้อยละ 26 และระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาในระดับประถมศึกษาร้อยละ 32.3 ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 11.5 ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 26.8 และระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 29.5 ตามลำดับ

ผลศึกษาข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านกิจกรรม ความสนใจและความคิดเห็น เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) แบบ Principle หมุนแกนแบบ Varimax เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในองค์ประกอบเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเจเนอเรชันแซตพบว่า เจเนอเรชันแซตมีการทำกิจกรรม สิ่งที่น่าสนใจ และความคิดเห็นต่อสิ่งรอบตัวที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้ทั้งหมด 17 กลุ่ม ได้แก่ **กลุ่มที่ 1** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 8.180 ประกอบด้วย 6 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .373-.768 **กลุ่มที่ 2** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 4.773 ประกอบด้วย 6 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .462-.803 **กลุ่มที่ 3** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 3.180 ประกอบด้วย 6 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .388-.648 **กลุ่มที่ 4** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 2.564 ประกอบด้วย 8 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .333-.641 **กลุ่มที่ 5** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 2.452 ประกอบด้วย 4 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .458-.753 **กลุ่มที่ 6** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.813 ประกอบด้วย 5 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .501-.661 **กลุ่มที่ 7** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.744 ประกอบด้วย 4 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .401-.717 **กลุ่มที่ 8** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.647 ประกอบด้วย 3 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .516-.686 **กลุ่มที่ 9** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.542 ประกอบด้วย 3 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .487-.670 **กลุ่มที่ 10** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.318 ประกอบด้วย 2 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ .757 และ .605 ตามลำดับ **กลุ่มที่ 11** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.271 ประกอบด้วย 4 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .345-.612 **กลุ่มที่ 12** ในกลุ่มนี้มี

ค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.255 ประกอบด้วย 2 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ .675 และ .665 ตามลำดับ **กลุ่มที่ 13** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.232 ประกอบด้วย 1 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ .784 **กลุ่มที่ 14** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.192 ประกอบด้วย 1 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ .808 **กลุ่มที่ 15** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.127 ประกอบด้วย 1 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ .710 **กลุ่มที่ 16** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.070 ประกอบด้วย 2 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ .575 และ .560 ตามลำดับ **กลุ่มที่ 17** ในกลุ่มนี้มีค่าไอเกนแวลูเท่ากับ 1.060 ประกอบด้วย 1 ตัวแปร มีพิสัยของค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ .813

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาสามารถอธิบายผลรูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนเนอร์ชั่นแซดสามารถแบ่งออกได้ 17 กลุ่ม โดยมีลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มรักตัวเอง (Love yourself) เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาว่างทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อตัวเอง และคนรอบข้าง กลุ่มนี้จึงมีความสนใจในเรื่องการเรียนรู้ของตนเองเป็นหลัก รวมถึงการวางแผนในอนาคตทั้งเตรียมตัวเข้ามหาวิทยาลัย วางแผนชีวิตหลังเรียนจบและการหาความรู้เพิ่มเติม

กลุ่มที่ 2 กลุ่มชอบเก็บตัว (Introvert) เป็นกลุ่มที่ชอบอยู่คนเดียวมากกว่าเข้าสังคม โดยกลุ่มนี้จะเน้นการทำกิจกรรมที่สามารถทำได้คนเดียวเพียงลำพัง โดยกลุ่มนี้มีลักษณะชอบแยกตัวออกจากสังคม ชอบเก็บตัวอยู่บ้านโดยส่วนใหญ่เป็นคนติดบ้าน จึงเห็นด้วยกับความคิดเห็นที่ว่า บ้านคือสถานที่ปลอดภัยที่สุดสำหรับฉัน สอดคล้องกับการชอบความเป็นส่วนตัว ชอบอยู่คนเดียวเล่นคนเดียว

กลุ่มที่ 3 กลุ่มดิจิทัลเนทีฟ (Digital Natives) เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้วเป็นกลุ่มที่สนใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมรวมถึงกระแสต่างๆ มีความตื่นตัวอยู่เสมอพร้อมยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นลักษณะของกลุ่มคนเติบโตในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและคุ้นเคยกับการใช้คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ดิจิทัล และอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภาณุวัฒน์ กองราช (2552:154) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย พบว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นผลของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสื่อสารที่ทราบความเคลื่อนไหวเข้าถึงข้อมูลต่างๆ มีศักยภาพสูงการเชื่อมโยงเครือข่ายได้ถึงทั้งหมด ทำให้ผู้ที่เข้าไปเกิดความชอบ สนุกสนาน

กลุ่มที่ 4 กลุ่มเด็กกิจกรรม (Activity Kids) เป็นกลุ่มที่สนใจการทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และมีความหลากหลายตามความชอบของตัวเอง ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มก็หมดเวลาไปกับการทำกิจกรรมที่สนใจ ทั้งเพื่อความบันเทิง เสริมสร้างความรู้ และความเพลิดเพลิน ซึ่งกลุ่มนี้จะมีความสามารถที่หลากหลายสังเกตได้จากการทำกิจกรรม และความสนใจที่นอกจากจะสร้างความสนุกแล้วยังเป็นสร้างปฏิสัมพันธ์กับสิ่งรอบข้าง

กลุ่มที่ 5 กลุ่มหลงใหลศิลปิน (Fan Club Mania) เป็นกลุ่มเด็กที่ชอบความสนุกสนานและคลั่งไคล้ความบันเทิง ดาราศิลปิน กิจกรรมและความสนใจของเด็กกลุ่มนี้จึงมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่สามารถสร้างความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายให้กับกลุ่มนี้ ความสนใจกลุ่มนี้ ความบันเทิงเกาหลี เช่น ศิลปินดารา, เพลง, รายการ ซึ่งก็สอดคล้องกับวรรณุช ตันตวิฑิตพงศ์ (2551: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย พบว่า วัยรุ่นไทยมีพฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลี การติดตามศิลปินนักร้องที่คลั่งไคล้ตาม

สถานที่ต่างๆ มีพฤติกรรม การซื้อและการสะสมของที่ระลึกต่างๆ การไปชมคอนเสิร์ต พฤติกรรมการการเลียนแบบ ท่าเต้น (Cover Dance) และการฝึกฝนหรือเรียนภาษาเกาหลี

กลุ่มที่ 6 กลุ่มนักสะสมประสบการณ์ (Gather experience) เมื่อพิจารณาพบว่า กลุ่มที่มีความสนใจ และเห็นด้วยกับการเรียนรู้ หรือการเปิดรับสิ่งใหม่ เพื่อเป็นความรู้และสร้างประสบการณ์ให้กับตัวเอง นอกเหนือแล้วยังเห็นด้วยกับความคิดที่ว่า การพูดได้มากกว่า 1 ภาษาเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในยุคปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของเพชฌุ ฉิมฉืด (2558:บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเป็นกลุ่มวิชาที่นักเรียนเลือกเรียนเพิ่มเติมมากที่สุด

กลุ่มที่ 7 กลุ่มเชื่อมั่นในตัวเอง (Self Confidence) ซึ่งเป็นกลุ่มที่สนับสนุนให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีทั้งในทางตรงและทางอ้อมทั้งกับตัวเอง คนรอบข้าง รวมถึงสังคม เป็นกลุ่มที่มีเหตุผล ความคิดเป็นของตัวเองในการยอมรับตัดสินใจ รวมถึงบุคคลที่มีอิทธิพลต่อตัวเอง มีความสอดคล้องกับการศึกษาของรุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ (2559: บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทของผู้นำในศตวรรษที่ 21: การจัดการช่องว่างระหว่างวัยในองค์กร พบว่า เจเนอเรชั่นแซตมีลักษณะบุคลิกภาพมีความเป็นตัวของตัวเองสูงไม่ชอบอยู่ในกรอบและการทำงานที่มีการผูกมัด สะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มนี้มีความเป็นตัวของตัวเอง รักความอิสระ รวมทั้งเชื่อมั่นในความคิดความรู้สึกของตัวเอง ซึ่งก็สอดคล้องกับลักษณะของเจเนอเรชั่นแซตมีความกล้าแสดงออก ชอบโชว์ มีความมั่นใจสูง

กลุ่มที่ 8 กลุ่มมองโลกมุมบวก (Positive thinking) เป็นกลุ่มที่สามารถควบคุมตนเองในด้านความคิด ความรู้สึก หรือพฤติกรรมสามารถออกมาได้อย่างเหมาะสมตามกฎระเบียบความถูกต้อง โดยเลือกมุมที่จะมองเป็นมุมที่สามารถสร้างความสุขสงบให้กับตัวเอง กล่าวคือ กลุ่มนี้ดำเนินชีวิตสอดคล้องกับสังคมตามกฎระเบียบ ความคาดหวังของครอบครัวคนรอบข้าง เห็นด้วยกับคนส่วนใหญ่ พร้อมทั้งจะดำเนินชีวิตตามกรอบของคนส่วนใหญ่

กลุ่มที่ 9 กลุ่มคนที่ชอบเข้าสังคม (Extrovert) เมื่อพิจารณาถึงข้อคำถามโดยรวมจะเน้นในเรื่องการทำการกิจกรรม ความสนใจที่เกิดจากแรงบันดาลใจในการทำสิ่งต่างๆ ความสนใจของกลุ่มนี้จึงเกี่ยวกับศิลปินดารานักร้อง การเต้น กิจกรรมความสนใจแสดงให้เห็นว่าเจเนอเรชั่นแซตกลุ่มนี้ชอบเข้าสังคม พบปะผู้คน

กลุ่มที่ 10 กลุ่มชีวิตเรียบง่าย (Simple life) เมื่อพิจารณาถึงข้อคำถามโดยรวมจะเน้นในเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเรียบง่าย สงบ ตามกรอบที่ถูกกำหนดโดยครอบครัว สังคม เจเนอเรชั่นแซตกลุ่มนี้มีความเรียบง่ายสอดคล้องไปกับบริบททางสังคมทั้งครอบครัวและสื่อเทคโนโลยีที่เข้ามาในยุคปัจจุบันไม่ได้ปฏิเสธหรือต่อต้านแต่ยอมรับนำมาใช้ประโยชน์ในแนวทางที่เหมาะสม

กลุ่มที่ 11 กลุ่มรักความสนุก (Funny Kids) เมื่อพิจารณาพบว่า โดยรวมจะเน้นในเรื่องทำกิจกรรมเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน กิจกรรมความสนใจของกลุ่มนี้มุ่งเน้นเพื่อความผ่อนคลาย ได้แก่ การดูยูทูป, คลิปที่สนใจ ติดตามศิลปินดารานักร้อง และเล่นดนตรี, ร้องเพลง, ฟังเพลง

กลุ่มที่ 12 กลุ่มรักการเรียน (Nerd Kids) ซึ่งกลุ่มนี้มีกิจกรรมหลักนอกจากเรียน เป็นการเรียนพิเศษ เรียนเสริมเพิ่มในด้านที่สนใจ พร้อมเปิดรับกิจกรรมที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ข้อคำถามดังกล่าวเน้นด้านการเรียน สอดคล้องกับการศึกษาของมาร์เก็ตเธียร์(2558: ออนไลน์) พบว่า ถึงแม้ว่าตลาดโรงเรียนกวดวิชาอาจมีการปรับค่าเล่าเรียนเพิ่มขึ้น แต่คาดการณ์ว่า ตลาดนี้ก็ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ปกครองและนักเรียนน่าจะยังคงให้ความสำคัญกับการเรียนกวดวิชาเพื่อเสริมความรู้ให้กับนักเรียนที่อ่อนบางวิชา และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

กลุ่มที่ 13 กลุ่มรักรายการทีวี (TV program lover) เมื่อพิจารณาพบว่า เป็นกลุ่มเด็กมีกิจกรรมที่ทำบ่อยคือการดูทีวีทั้งละครและรายการทีวีซึ่งก็สอดคล้องกับงานวิจัยของนิพนธ์ ชาญอัมพร (2537:241) ที่ทำการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต โดยพบว่า แม้ว่าเด็กเจนเนอเรชั่นแซตจะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาผลวิเคราะห์กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นพบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงได้รับความนิยมจากเด็กได้มากกว่าสื่ออื่นๆ และยังคงเป็นสื่อที่ดีที่สุด

กลุ่มที่ 14 กลุ่มติดบ้าน (Homey Lifestyle) เมื่อพิจารณาพบว่า กลุ่มนี้ชอบอยู่บ้านมากกว่าการออกข้างนอก รวมถึงการใช้เวลาทำกิจกรรมที่บ้าน เวลารว่างจากการเรียนกิจกรรมที่เจนเนอเรชั่นกลุ่มนี้จัดสรรเวลาให้มากที่สุดคือ การพักผ่อนอยู่กับบ้านไม่ออกไปไหน แสดงให้เห็นว่า กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่รักบ้าน ติดบ้าน

กลุ่มที่ 15 กลุ่มความคาดหวัง (Expectation) เป็นกลุ่มกำลังอยู่ในภาวะกดดัน หรือถูกคาดหวังจากคนรอบข้าง อาจเป็นครอบครัว หรือเพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนเนอเรชั่นแซตกำลังเผชิญด้วยอยู่ในช่วงวัยที่กำลังเรียนความมุ่งหวังจึงเกี่ยวข้องกับการเรียน

กลุ่มที่ 16 กลุ่มนักพัฒนา (Developer) เป็นกลุ่มชอบทำกิจกรรมเสริมนอกเหนือจากกิจกรรมหลักที่ทำเพื่อพัฒนาตนเอง สังคม โดยมองว่าเรียนรู้ไม่ได้มาจากเพียงด้านเดียวเช่น จากการเรียนเพียงอย่างเดียวแต่ยังรวมถึงกิจกรรมอื่นนอกเหนือจากการเรียนร่วมด้วย

กลุ่มที่ 17 กลุ่มมีความรัก (In Love) เป็นกลุ่มเด็กที่มองความรักเป็นเรื่องสวยงาม สามารถเกิดขึ้นได้ในทุกวัย ซึ่งก็สอดคล้องกับการศึกษาของ ภัทธราวี ปรีชาภาส (2554: บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่อง มุมมองต่อความรักของวัยรุ่นในรายการโทรทัศน์ “ซูรัก ซูรส” ผลวิจัยพบว่า มุมมองความรักของวัยรุ่นสามารถสรุปได้ 2 ส่วน กล่าวคือ ความรักของวัยรุ่นที่มีต่อครอบครัว ซึ่งเป็นความรักที่สำคัญที่สุด ความรักที่มีต่อเพื่อน มองว่าอยู่ในวัยเดียวกัน ร่วมแชร์ แบ่งปันประสบการณ์ และความรักที่มีต่อคนรักเป็นความรักที่ต้องการความเอาใจใส่ซึ่งกันและกันต้องการที่พึ่งพิงวัยรุ่นอยากที่จะมีความรักไม่ว่ารักนั้นจะสมหวังหรือผิดหวังก็ตาม

รูปแบบการดำเนินชีวิตในกลุ่มจะทำให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนทั้งด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาดอย่างเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพราะกลุ่มเจนเนอเรชั่นแซตถึงแม้ว่า ในตอนนี้จะยังไม่ใช่มือถือรายใหญ่ หรือมีกำลังซื้อมากที่สุดในตลาด ในอนาคตผู้บริโภคกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อมากที่สุด ด้วยความพร้อมของกำลังทรัพย์ทั้งจากเจนเนอเรชั่นแซตเองและพ่อแม่กลุ่มเจนเนอเรชั่นแซตที่มีฐานะทางการเงินที่ดีกว่ารุ่นก่อน ซึ่งการรู้ข้อมูลพฤติกรรมของเจนเนอเรชั่นแซตก่อนก็จะทำให้เข้าใจรูปแบบการดำเนินชีวิตสามารถกำหนดวางแผนรองรับ แผนการสื่อสารและกลยุทธ์อย่างเข้าถึงโดยมีประสิทธิภาพ ซึ่งนอกจากจะอยู่ในตลาดบริโภคในฐานะผู้ซื้อแล้วยังกำลังเข้าสู่ตลาดแรงงานในฐานะของบุคลากรรุ่นใหม่ที่เติบโตพร้อมเทคโนโลยีที่เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิต

ข้อเสนอแนะ

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาในกลุ่มเจนเนอเรชั่นแซตทั่วประเทศเพื่อขยายกลุ่มตัวอย่างและอธิบายถึงเจนเนอเรชั่นแซตอย่างครอบคลุม เนื่องด้วยการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะในพื้นที่เขตเมืองเท่านั้น
2. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรนำผลการศึกษาวัยไปศึกษาต่อในประเด็นเฉพาะมากขึ้นเกี่ยวกับเจนเนอเรชั่นแซตเช่น พฤติกรรมการบริโภค, การตัดสินใจซื้อสินค้า เป็นต้น

3. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันในรูปแบบการดำเนินชีวิตของเจเนอเรชันแซดเพื่อนำผลที่ได้มาศึกษาเปรียบเทียบกัน

4. ในการวิจัยครั้งต่อไป สามารถสร้างแบบสอบถาม เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตเจเนอเรชันแซด โดยอาศัยทฤษฎีอื่นนอกเหนือจาก AIOs เช่น LOV (List of Values) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ

รายการอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิพนธ์ ชาญอัมพร. (2557). *รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด*. ปรินญาณิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพชญ์ ฉิมเฉิด. (2558). *พฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีเพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย :กรณีศึกษา Facebook*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยีวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทราวดี ปริชาภาค .(2554) *มุมมองต่อความรักของวัยรุ่นในรายการโทรทัศน์ ปรินญาศิลปศาสตร์ .”ซุรัก ซุรส“ บัณฑิต .คณะภาษาศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (สื่อสารประยุกต์)*
- มาร์เก็ตเธียร์. (2558). *ตลาดโรงเรียนกวดวิชา เติบโตเพราะการแข่งขัน*. สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2561, <http://marketeer.co.th/archives/38950>.
- รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ. (2559). *บทบาทของผู้นำในศตวรรษที่ 21 : การจัดการช่องว่างระหว่างวัยในองค์กร*. ในเอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจราชชมงคลพระนครและนำเสนอผลงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์. (ไม่ปรากฏเลขหน้า). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วรณูช ตันติวิทิตพงศ์. (2552). *พฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย*. ปรินญาณิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2559). *รายงานสุขภาพคนไทย 2559*. สืบค้นเมื่อ เมษายน 15, 2561, https://www.Thaihealth.or.th/contact/.getfile_book.php?e_id=457.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561). *สถิติประชากร*. สืบค้นเมื่อ มกราคม 10, 2561, จาก <https://popcensus.nso.go.th>.
- Ashley, P. (2017). *11 Characteristics of Generation Z*. Retrieved September 27, 2017, from <https://www.yahoo.com/lifestyle/11-characteristics-generation-z-121000292.html>.
- Kehl, Dániel; et al. (2014). *Lifestyle Groups of Hungarian young people*. (Doctoral dissertation, Acta Universitatis Sapientiae, 2014). Dissertation Abstracts International. 1, 23-45.
- Neil Howe & William Strauss. (2009). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. New York: Knopf Doubleday Publishing Group.

Palley, W. (2012). *GEN: Digital in their DNA*. New York: JWTIntelligence.

Schiffman & Kanuk. (2000). *Consumer behavior – Psychology Aspects*. New Jersey: Prentice – Hall International.