

การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคตะวันออก (EECi) กรณีศึกษา จังหวัดระยอง

Local SME's readiness for Eastern Economic Corridor of Innovation (EECi):

Rayong province case study.

กฤตพร พัฒนสลิล¹

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ระพีพร ศรีจำปา²

¹นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

²อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล การรับรู้โอกาส EECi ทักษะคิดต่อการเปลี่ยนแปลง EECi นโยบายส่งเสริมนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พฤติกรรมผู้บริโภคยุค 4.0 (4C) ที่ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ผลการวิจัย พบว่า โดยด้านการรับรู้โอกาส EECi มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ด้านทักษะคิดต่อการเปลี่ยนแปลง EECi มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ด้านนโยบายส่งเสริมนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกมีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคยุค 4.0 (4C) มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

คำสำคัญ: การเตรียมความพร้อม /ผู้ประกอบการSMEsท้องถิ่น /เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

Abstract

This research aims to Study the personal factor , the EECi opportunity ,the attitude toward EECi ,the EECi policy and consumer behavior in 4.0 era (4C) that influences local SME's readiness for EECi.

The research found that on EECi opportunity influence the local SME's readiness for EECi. On attitude toward EECi influence local SME's readiness for EECi. The EECi policy also

influence local SME's readiness for EECi. On consumer behavior in 4.0 era (4C) also influence local SME's readiness for EECi.

Keywords: Readiness/Local SMEs Operator/ Eastern Economic Corridor of Innovation (EECi)

บทนำ

Thailand 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises (กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา, 2560) ทิศทางการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อก้าวพ้นจากประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง ต้องปรับสู่การยกระดับการผลิตสินค้าและบริการที่เน้นการใช้เทคโนโลยี การดำเนินงานจำเป็นต้องสร้างองค์ความรู้ รวมถึงการยกระดับชุมชน กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Thailand 4.0 เป็นการพัฒนาจากโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) มีเป้าหมายหลักในการส่งเสริมการลงทุน รัฐบาลได้พิจารณาถึงศักยภาพของพื้นที่ภาคตะวันออก (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ NECTEC, 2560) จึงได้มีแนวคิด “เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation, EECi)” เป็นโครงการภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกที่มุ่งสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ณ วังจันทร์วัลเลย์ เพื่อรองรับนวัตกรรมผู้เชี่ยวชาญไทยและต่างประเทศ ตลอดจนรองรับกิจกรรมวิจัย ศูนย์พัฒนานวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560)

การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ คือเสริมสร้างความสามารถทางนวัตกรรมและการสร้างความแข็งแกร่งให้กับวิสาหกิจในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง SMEs ซึ่งเป็นวิสาหกิจส่วนใหญ่ของคนไทยให้เป็นผู้ผลิตรายได้ SMEs ของจังหวัดระยองซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ SMEs ส่วนใหญ่ยังขาดความสามารถในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ทำให้การประกอบธุรกิจไม่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นต้องเร่งยกระดับความสามารถให้ SMEs ในด้านต่างๆ เช่น ความรู้พื้นฐานที่สำคัญในการทำธุรกิจ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ซึ่ง SMEs ทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็น SMEs ในระดับฐานรากล้วนจำเป็นต้องพัฒนาให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560)

จากประเด็นข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญถึงการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) กรณีศึกษา จังหวัดระยอง ในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นให้มีความพร้อมกระบวนการผลิตพัฒนานำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาสร้างคุณค่าในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi)
2. เพื่อศึกษาการรับรู้โอกาส EECi ของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi)
3. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง EECi ของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi)
4. เพื่อศึกษานโยบายส่งเสริมนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกที่ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi)
5. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุค 4.0 (4C) ที่ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi)

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

แบบสอบถาม คือ ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นหรือผู้ที่เป็นตัวแทนของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในจังหวัดระยอง

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรต้น ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ประเภทของอุตสาหกรรม ด้านการรับรู้โอกาสของ EECi ประกอบด้วย ความรู้เดิมหรือประสบการณ์เดิม การใส่ใจ ความคาดหวัง ด้านทัศนคติการเปลี่ยนแปลงต่อ EECi ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกหรืออารมณ์ พฤติกรรมหรือการกระทำ ด้านนโยบายส่งเสริมนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคยุค 4.0 (4C) ประกอบด้วย ความทันสมัย ความคาดหวังต่อคุณภาพ เชื่อมต่อทุกภาคส่วน คาดหวังสร้างสรรค์

ตัวแปรตาม ได้แก่ การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก กรณีศึกษา จังหวัดระยอง

ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาเขตพื้นที่ในจังหวัดระยอง ได้แก่ อำเภอแกลง อำเภอเขาชะเมา อำเภoringจันทร์ อำเภอบ้านค่าย อำเภอปลวกแดง อำเภอเมือง อำเภอบ้านฉาง อำเภอนิคมพัฒนา

ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสำรวจ ค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผลระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2560 – พฤษภาคม 2561

การทบทวนวรรณกรรม

โครงการนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) จุดเริ่มต้น มาจากรัฐบาลเริ่มโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ประกอบด้วย 3 จังหวัดคือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรีและระยอง เพื่อเป็นทิศทางในการนำพาประเทศไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง หลักการทำงานเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐ เอกชนและประชาชน จึงมีการจัดตั้งเขตนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นศูนย์กลางด้านการวิจัยและพัฒนาของเทคโนโลยีทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ARIPOLIS, BIOPOLIS, SPACE KRENOVAPOLIS พื้นที่โครงการ EECi มีที่ตั้งอยู่ 2 แห่ง ได้แก่ ณ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ และ ณ วังจันทร์วัลเลย์

จากปัญหาของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ขาดการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาและผลิตในเชิงอุตสาหกรรม ในสภาวะแบบนี้สุดท้ายการแข่งขันจะยังติดอยู่กับระดับประเทศรายได้ปานกลาง จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนไปสู่ประเทศที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับสูง (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2560)

นโยบายส่งเสริมโครงการนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ประกอบด้วย แนวคิดมาตรการบีโอไอปี ต้องการจูงใจให้ผู้มีความสามารถสูงระดับโลก ให้มาทำงานในประเทศไทย เพื่อให้เกิดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และแนวคิดส่งเสริมการลงทุน ให้ได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลและส่งเสริมให้นักลงทุนเข้ามาในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกมากขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2560)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ การรับรู้การแปลความหมายจากสิ่งเร้า ทำให้เกิดการเตรียมความพร้อม ซึ่งกระบวนการรับรู้มีผลทำให้เกิดการตอบสนองทางพฤติกรรม ประกอบด้วย ความรู้เดิมหรือประสบการณ์เดิม การใส่ใจ และความคาดหวัง (ปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2553)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิด ที่จะแสดงออกมา ซึ่งมีทั้งเชิงบวกและลบเป็นการแสดงออกของบุคคลว่ารู้สึกอย่างไรต่อสถานการณ์นั้นๆ ประกอบด้วย ความคิดความเข้าใจ ความรู้สึก พฤติกรรมการกระทำ (ปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2553)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคยุค 4.0 เป็นกระบวนการที่แสดงออกมาตามความต้องการของผู้บริโภค ประกอบด้วย ความทันต่อยุคสมัย ความคาดหวังต่อ การเชื่อมต่อทุกภาคส่วน คาดหวังความสร้างสรรค์ (Smart sme, 2560)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสภาพความพร้อมของร่างกายและจิตใจ ที่จะทำสิ่งใดในสถานการณ์ใด ซึ่งจะต้องอาศัยความรู้ ประสบการณ์ ตระเตรียมล่วงหน้า เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (ปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2553)

วิธีดำเนินการวิจัย

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นหรือตัวแทนของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น โดยทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน 34,400 ราย จึงใช้การคำนวณกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรคำนวณของ Taro Yamane ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยอย่างน้อย 396 คน จึงขอกำหนดเท่ากับ 400 คน ประกอบด้วย ภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะใช้การแจกแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด โดยการแจกให้ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น และเป็นการสุ่มตามสะดวก ลักษณะคำถามมี 2 ประเภทคือ ลักษณะเป็นคำถามแบบตัวเลือก (Check list) และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) แบ่งเป็น 5 ส่วน คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ การรับรู้โอกาสของ EECi ทักษะคนที่มีการเปลี่ยนแปลงสู่ EECi นโยบายส่งเสริมโครงการนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พฤติกรรมผู้บริโภคยุค 4.0 (4C) การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ศึกษาและทฤษฎีแนวคิดและวิจัยที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 คน พิจารณาตรวจสอบข้อมูล นำมาดำเนินการทดสอบ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่าง 30 ชุด จากนั้นทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability analysis) ปรับปรุงรูปแบบสอบถามและนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ผล

โดยผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและแปลงตัวเลขที่ได้จากแบบสอบถามเพื่อคำนวณค่า

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยใช้ค่าความถี่ ค่าสถิติพื้นฐานร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) โดยใช้ Independent samples t-test, One-Way ANOVA, Multiple Regression Analysis

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุ 41- 50 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเทียบเท่ากับ 50,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1 – 5 ประเภทอุตสาหกรรมกิจการการค้า
2. การรับรู้โอกาสของ EECi ภาพรวมระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.159$, $SD = 1.054$) รายด้านพบว่า ความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.41$, $SD = 1.121$) รองลงมาคือความใส่ใจระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.056$, $SD = 1.01$) และความรู้ประสบการณ์เดิมระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.01$ $SD = 1.032$)
3. ทักษะคนที่มีการเปลี่ยนแปลงสู่ EECi พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.067$,

SD = 0.968) และทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง อันดับแรกความรู้สึกหรืออารมณ์ ($\bar{x} = 3.263$, SD = 0.976) รองลงมาคือพฤติกรรมกรกระทำ ($\bar{x} = 3.04$, SD = 0.969) และความรู้ความเข้าใจ ($\bar{x} = 2.9$, SD = 0.959)

4. นโยบายส่งเสริมโครงการนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.316$, SD = 0.989)

5. พฤติกรรมผู้บริโภคยุค 4.0 (4C) พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.687$, SD = 0.998) ทุกด้านอยู่ในระดับมาก อันดับแรกความคาดหวังต่อคุณภาพ ($\bar{x} = 3.78$, SD = 0.998) รองลงมาการเชื่อมต่อทุกภาคส่วน ($\bar{x} = 3.733$, SD = 1.015) ความหวังสร้างสรรค์ ($\bar{x} = 3.696$, SD = 1) และความทันต่อยุคสมัย ($\bar{x} = 3.54$, SD = 0.98)

6. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.278$, SD = 0.987)

7. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ผลการวิเคราะห์โดยวิธี Independent samples t-test One-Way ANOVA พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ประเภทอุตสาหกรรม ที่แตกต่างกันจะมีการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 การรับรู้โอกาส EECi ของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) ผลการวิเคราะห์โดยวิธี Multiple Regression Analysis เรียงตามลำดับความสัมพันธ์ คือ ด้านความคาดหวัง (Beta = 0.350) ด้านความรู้ประสบการณ์เดิม (Beta = 0.219) และด้านความใส่ใจ (Beta = 0.150) มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) สมมติฐานที่ 3 ทักษะคิดต่อการเปลี่ยนแปลง EECi ของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) ผลการวิเคราะห์โดยวิธี Multiple Regression Analysis เรียงตามลำดับความสัมพันธ์ คือ ด้านพฤติกรรมกรกระทำ (Beta = 0.324) ด้านความรู้สึกหรืออารมณ์ (Beta = 0.274) และด้านความรู้ความเข้าใจ (Beta = 0.186) มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI)

สมมติฐานที่ 4 นโยบายส่งเสริมนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) ผลการวิเคราะห์ พบว่า นโยบายส่งเสริมนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Beta = 0.567) มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI)

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมผู้ประกอบการ 4.0 (4C) ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) ผลการวิเคราะห์ โดยวิธี Multiple Regression Analysis เรียงตามลำดับความสัมพันธ์ คือ ความทันต่อยุคสมัย (Beta = 0.476) คาดหวังความสร้างสรรค์ (Beta = 0.143) และความคาดหวังต่อคุณภาพ (Beta = 0.140) มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi)

อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น ได้แก่ ด้านเพศ อายุแตกต่างกันจะมีการเตรียมความพร้อมไม่แตกต่างกันสอดคล้องกับ อรวรรณ สีลาวานซ์ (2554) ที่ได้ทำการศึกษา เพศไม่แตกต่างกันในเรื่องการเปลี่ยนแปลงระบบงาน อายุกับการปรับตัวไม่แตกต่างกันในทุกด้าน ด้านระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเตรียมความพร้อมไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับภพพน เข้มทอง (2556) ที่ได้ทำศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่อาเซียนไม่แตกต่าง ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเตรียมความพร้อมแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ จริญญาภรณ์ รุ่งโรจน์นวกุล (2558) ที่ได้ทำการศึกษา สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ที่มีระดับรายได้แตกต่างกันมีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาเซียนแตกต่างกันในทุกด้าน ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันจะมีการเตรียมความพร้อมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ จริญญาภรณ์ รุ่งโรจน์นวกุล (2558) ที่ได้ทำการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แตกต่างกัน ด้านประเภทอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันจะมีการเตรียมความพร้อมไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ณัฐวุฒิ วิเศษ (2555) ที่ได้ทำการศึกษา ผู้ที่มีประเภทธุรกิจของท่านที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการดำเนินธุรกิจไม่แตกต่างกัน

การรับรู้โอกาส EECi ในด้านความคาดหวังการดึงดูดการลงทุนในประเทศและต่างประเทศมายังเขต (EECi) จะช่วยยกระดับความเป็นอยู่ในพื้นที่ให้ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ ศิริรัตน์ สุดใจ (2557) จากการศึกษา ครูสนับสนุนการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในบริบทของการเป็นอาเซียน ด้านความใส่ใจ มีการค้นหาข้อมูลข่าวสารประโยชน์ผลกระทบเขต (EECi) ซึ่งสอดคล้องกับ วรุตม์ บุญมากมี (2558) จากการศึกษาการรับรู้ผลกระทบที่เกิดจากการเข้าสู่อาเซียน ทำให้พนักงานสามารถรับรู้ข้อมูล ด้านความรู้ประสบการณ์เดิมมีความรู้เกี่ยวกับเขต(EECi) ซึ่งสอดคล้องกับ อีสริยา บัวคลี่ (2555) จากการศึกษา บุคลากรบริษัทไปรษณีย์ไทย ส่วนใหญ่มีความเข้าใจถึงโอกาสในการที่จะสร้างรายได้เพิ่ม

ทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง EECi มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) ซึ่งสอดคล้องกับ ชิดชนก ทองไทย (2556) จากการศึกษา ทัศนคติของนักศึกษาปริญญาโทโดยรวม มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางและไปในทิศทางเดียวกัน

นโยบายส่งเสริมนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นคาดหวังถึงนโยบายส่งเสริมการลงทุนสามารถดึงดูดนักลงทุนและนักวิจัยให้เข้ามาในเขต (EECi) ซึ่งสอดคล้องกับ (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2560) จากการศึกษา แนวคิดที่ต้องการผู้มีความสามารถ เพื่อให้เกิดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้

พฤติกรรมผู้บริโภคยุค 4.0 (4C) มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นรู้ถึงความต้องการในยุคสมัยทั้งสร้างสรรค์และคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ (Smartsme, 2560) จากการศึกษา ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจต้องมีการเรียนรู้ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งต้องเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในทุกวันนี้

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ด้านความคาดหวัง ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับนโยบาย เพราะผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นเน้นที่โครงการว่าจะส่งผลประโยชน์เอื้อประโยชน์อย่างไร
2. ด้านความรู้ประสบการณ์เดิม ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นควรเพิ่มความรู้เกี่ยวกับเขต (EECi) เช่น ศึกษาความสำคัญ ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อรู้ถึงประโยชน์ต่างๆ
3. ด้านความใส่ใจ ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น ควรค้นหาข้อมูลข่าวสารประโยชน์และผลกระทบเกี่ยวกับเขต (EECi) เพิ่มมากขึ้น เพื่อทราบกิจกรรมการส่งเสริมต่างๆ
4. ด้านพฤติกรรมกรกระทำ ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น ควรให้ความสำคัญกับการหมั่นศึกษาหาข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เรียนรู้การดำเนินธุรกิจหรือพัฒนาอุตสาหกรรมในเขต (EECi)
5. ด้านความรู้สึกหรืออารมณ์ ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น หวังถึงโครงการเขต (EECi) ภาครัฐควรมีแผนกำหนดธุรกิจว่าจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการลงทุนจากโครงการเขต (EECi) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นตระหนักถึงประโยชน์ที่จะเข้ามาจะพัฒนาความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น
6. ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น ควรเพิ่มความรู้โครงสร้าง วัตถุประสงค์ แนวคิดส่งเสริมของเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก(EECi)
7. ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับนโยบายส่งเสริม (EECi) ควรมุ่งเน้นที่การส่งเสริมการลงทุนให้มีนักลงทุน นักวิจัยเข้ามาในลงทุนวิจัยพัฒนาเขต (EECi)
8. ด้านความทันสมัย ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น ควรศึกษาความทันสมัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาใช้เพื่อความทันสมัย
9. ด้านคาดหวังสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น ต้องศึกษาความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะนำนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มากขึ้น
10. ด้านความคาดหวังต่อคุณภาพ ผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่น ควรศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการคุณภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อม ความรู้ความเข้าใจ การเรียนรู้ การรับรู้ ผลกระทบเพื่อทราบถึงศักยภาพของการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก(EECI)

2. ควรเก็บข้อมูลเชิงปริมาณในจังหวัดชลบุรี เพื่อทราบถึงความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ท้องถิ่นในเขตพื้นที่นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) ว่าอยู่ในระดับใดเพื่อนำมาเปรียบเทียบเพื่อข้อมูลถูกต้องมากขึ้น

รายการอ้างอิง

กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา. (2560). โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง

มั่นคงยั่งยืน. วันที่สืบค้นข้อมูล 10 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก

www.libarts.up.ac.th/v2/img/Thailand-4.0.pdf

จริยาภรณ์ รุ่งโรจน์นวกุล. (2558). การเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการในเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี

ในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วันที่สืบค้นข้อมูล 15

พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก

<http://www.dpu.ac.th/masean/upload/content/files/chariya.pdf>

ชิดชนก ทองไทย. (2556). การรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคม

อาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต, คณะสาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ณัฐวุฒิ วิเศษ. (2555). ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(SMEs) จังหวัดนนทบุรี. วันที่สืบค้นข้อมูล 2 ธันวาคม 2560, เข้าถึงได้จาก www.rpu.ac.th

ปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2553). จิตวิทยาการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัทพิมพ์ดีจำกัด

พิมพ์.

ภขพน เชื่อมทอง. (2556). การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. วันที่สืบค้นข้อมูล 17 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก

<http://libdoc.dpu.ac.th/thesis/150319.pdf>

วรุตม์ บุญมากมี. (2558). การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของพนักงาน

รัฐวิสาหกิจ กรณีศึกษา สำนักงานกลางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จังหวัดนนทบุรี.

วันที่สืบค้นข้อมูล 15 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก

<http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/2810/RMUTT->

[151683.pdf?sequence=1](http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/2810/RMUTT-151683.pdf?sequence=1)

- ศิริรัตน์ สุตใจ. (2557). แนวทางการเตรียมความพร้อมของบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนเตรียมทหาร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วันที่สืบค้นข้อมูล 17 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก <http://www.dpu.ac.th/dpurc/assets/uploads/magazine/7jyuqushomwwgwg.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *โครงการเขตนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก*. วันที่สืบค้นข้อมูล 10 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก www.eeci.or.th
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. (2560). *วารสารส่งเสริมการลงทุน*. วันที่สืบค้นข้อมูล 10 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก www.boi.go.th
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2560). *รายงานการศึกษาความเหมาะสม (Feasibility study) การจัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเขตนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก*. วันที่สืบค้นข้อมูล 8 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก <http://www.eeco.or.th>
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ NECTEC. (2560). *โครงการนวัตกรรมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก*. วันที่สืบค้นข้อมูล 8 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก https://www.nectec.or.th/ace2017/wp.../NECTEC-ACE2017_ss2_EECi_chularat.pdf
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2560). *SMEs*. วันที่สืบค้นข้อมูล 10 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก www.sme.go.th
- อรรวรรณ สีลานิช. (2554). *ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาบัณฑิต, หลักสูตร ภาควิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, คณะสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิสริยา บัวคลี่. (2555). *ความรู้ความเข้าใจและแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากรบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กรณีศึกษา ที่ทำการไปรษณีย์อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม*. วันที่สืบค้นข้อมูล 17 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก http://www.thapra.lib.su.ac.th/objects/thesis/fulltext/snamcn/Issariya_Buaklee/fulltext.pdf
- SMARTSME. (2560). *พฤติกรรมผู้บริโภคยุค 4.0*. วันที่สืบค้นข้อมูล 15 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงได้จาก www.smartsme.co.th