

Entrepreneur, Type Medium Hotel in the Area Special Economic Zone (Terrace Economy)

ตัวอย่าง ใช้ตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างของเครจซ์และมอร์แกน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการส่งออกสิ่งทอไหมทอพื้นเมือง โรงทอไหมขนาดเล็กในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 60 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือสถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และผู้วิจัยได้ใช้เทคนิคการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้เทคนิคการพัฒนาแบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model, SEM) เพื่อทดสอบองวัตถุประสงค์ การวิจัยข้อที่ 1 และการวิจัย เชิงคุณภาพ (Qualitative

Method) โดยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ (Interview) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2

ผลการวิจัย พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางตรงต่อความสามารถในการแข่งขัน ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .65 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ ร้อยละ 43 2) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางตรงต่อนวัตกรรม ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .77 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ ร้อยละ 60 3) ความสามารถในการแข่งขัน และนวัตกรรม ส่งผลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .50 และ .46 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ไม่ได้ส่งผลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ความสามารถในการแข่งขัน นวัตกรรม และภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ ร้อยละ 49 5) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยรวมต่อความสามารถในการแข่งขัน ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .65 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ ร้อยละ 43 6) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยรวมต่อนวัตกรรม ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .77 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ ร้อยละ 40 7) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยรวมต่อผลการดำเนินงาน ที่ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ .51 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือ

ทำนายได้ ร้อยละ 26 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

Abstract

This research objective were 1) to study Forme factors that affected to Real Estate Entrepreneur operation of middle size hotels in The eastern special economic zone, case study of Chonburi, Rayong and Chachoengsao Provinces 2) To study the relation of Forme factors that affected to Real Estate Entrepreneur operation of middle size hotels in The eastern special economic zone, case study of Chonburi, Rayong and Chachoengsao Provinces. This study were mixed between qualitative and quantitative research. The population in this research is Real Estate Entrepreneur of middle size hotels in The eastern special economic zone, case study of Chonburi, Rayong and Chachoengsao Provinces there are 300 peoples by sampling. Sample size by using a table of the spokes and Craig Morgan. The method for data collective is questionnaire. For qualitative research, the population is Real Estate Entrepreneur operation of middle size hotels in The eastern special economic zone, case study of Chonburi, Rayong and Chachoengsao Provinces there are 60 peoples by sampling. The method for data collective is In-depth interview form that analyzed with Descriptive Statistic, percentage, mean also to

standard deviation. Research methodology were Mixed Method both with Quantitative Research from Structural Equation Model, SEM for responding to first objective and Qualitative Method by Interview that Content Analysis for responding the second objective.

The Research result showed that transformational leadership was affected to competition ability which coefficient at .65 with statistic significant at 0.5 that can be describe variance or predict for 43 percentage 2) transformational leadership directly affected to innovation variance at .77 with statistic significant 0.5 can be describe variance or predict for 60 percentage 3) Competition ability and innovation were directly affected to the operation with variance at .50 and .46 with statistic significant 0.5 4) transformational leadership not directly affected to the operation. So that, Competition ability, innovation and transformational leadership can be describe the variance or predict at 49 percentage. 5) transformational leadership WAS AFFECTED TO THE COMPETITION ABILITY with variance at .65 with statistic significant 0.5 can be describe the variance or predict at 43 percentage. 6) transformational leadership WAS AFFECTED TO innovation with variance at .50 .77 with statistic significant 0.5 can be describe the variance or predict at 40 percentage. 7) transformational leadership WAS AFFECTED TO the operation with variance at .51 with statistic

significant 0.5 can be describe the variance or predict at 26 percentage that rely with qualitative research result.

บทนำ

การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษส่วนใหญ่ เป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ พลิกฟื้นเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวมทั้งเพื่อการส่งออกและเพื่อการส่งเสริมการมีงานทำของคนในชาติ ให้รับมือกับวิกฤตเศรษฐกิจโลก ทั้งในสหรัฐอเมริกา และยุโรป มีการนำเครือข่ายการผลิตทั่วโลกมาใช้ ประโยชน์มากขึ้น รวมทั้งห่วงโซ่อุปทานทั้งในแง่ของผู้ผลิตและสถานที่ผลิต สำหรับประเทศที่ยังไม่ได้ตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษจะเสียเปรียบด้านต้นทุน แรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่แต่ละประเทศจะมีกลยุทธ์ในการดึงดูดนักลงทุนชาวต่างชาติให้มาลงทุนในประเทศของตนเอง โดยสร้างแรงจูงใจ ปรับสภาพแวดล้อม และ กระบวนการให้เอื้อต่อการลงทุนมากขึ้น (The World Bank, 2011)

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ "Eastern Economics Corridor Development – EEC) ที่รัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จะดำเนินการใน 3 จังหวัดภาคตะวันออก ประกอบด้วย ชลบุรี ระยอง และ ฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นแหล่งอุตสาหกรรมอยู่แล้ว แผนการบูรณาพื้นที่ฝั่งทะเลตะวันออกรอบใหม่ ปรากฏครั้งแรกจาก "กอบศักดิ์" ภูตระกูลส์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หนึ่งในทีมงานเศรษฐกิจของรัฐบาล ให้สัมภาษณ์ "ฐานเศรษฐกิจ" เมื่อปลายเดือนพฤษภาคม ว่า รัฐบาลมีนโยบายจะยกระดับอีสเทิร์นซีบอร์ด ขึ้นเป็นซูเปอร์อีสเทิร์นซีบอร์ด เพราะมีความพร้อมและ

ศักยภาพสูง และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ

นอกจากโครงสร้างเชิงกายภาพดังกล่าวแล้ว รัฐบาลยังได้ประกาศแผนเร่งรัดการลงทุนเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 โดยกำหนด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศขึ้น โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถพัฒนาหรือต่อยอดการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ประกอบด้วย 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) คือ ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ท่องเที่ยวไฮเอนด์ และเชิงสุขภาพ เกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ และแปรรูปอาหารกับ 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) คือ หุ่นยนต์เพื่อการผลิต การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพ-เคมีชีวภาพ ดิจิตอล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร โดยให้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุนระดับสูงเป็นพิเศษ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการประกอบการพร้อมมูล และผลักดันให้เกิดการลงทุนเป็นพื้นที่ เพื่อสร้างคลัสเตอร์และซูเปอร์คลัสเตอร์แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เกิดความเข้มแข็ง กระจายไปในพื้นที่ที่เป็นฐานการผลิตเดิมของแต่ละอุตสาหกรรม การประกาศโครงการพัฒนาระเบียงศก.ตะวันออกครั้งนี้ จึงเป็นการโฟกัสลงไปอีกชั้น โดยเริ่มจาก 3 จังหวัดนำร่อง คือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง

จากความสำคัญและความจำเป็นดังกล่าว การพัฒนาห้องพัก โรงแรม สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงเป็นเรื่องสำคัญ ทั้งโรงแรมขนาดกลางและโรงแรมขนาดใหญ่ นอกจากต้องทำให้เพียงพอต่อการมาใช้บริการแล้วยังต้องมีการบริการและการอำนวยความสะดวกเทียบเท่ามาตรฐานสากล ซึ่งผู้ประกอบการต้องมีกลยุทธ์ การ

บริหารจัดการที่โดดเด่นในระดับที่สามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งนักท่องเที่ยวเพื่อการแข่งขันในธุรกิจการโรงแรมได้อย่างมีศักยภาพ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา บุปปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโรงแรมขนาดกลางให้กับผู้ประกอบการด้านธุรกิจการโรงแรม ในการส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ให้ประเทศก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้สูงตามกรอบเวลาที่กำหนดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาบุปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดฉะเชิงเทรา
2. ศึกษาความสัมพันธ์ของบุปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดฉะเชิงเทรา

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี จำนวน 371 คน จังหวัด

ระยอง จำนวน 148 คน และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 47 คน (ข้อมูลจากกรมสรรพากร พ.ศ. 2557 – 2558) รวมทั้งหมด จำนวน 566 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการ อสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ในจังหวัดชลบุรี จังหวัดระยองและจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 234 คน การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้ตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างของเครซี่และมอร์แกน เพื่อความน่าเชื่อถือของงานวิจัย ผู้วิจัยเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 300 คน โดยการประมาณค่าสัดส่วนประชากร ดังนี้ จังหวัดชลบุรี จำนวน 197 คน จังหวัดระยอง จำนวน 78 คน และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 25 คน รวมทั้งหมด จำนวน 300 คน

2. ขอบเขตด้านตัวแปร

การวิจัยในครั้งนี้ ตัวแปรอิสระคือ ภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลง ความสามารถในการแข่งขัน และนวัตกรรม ที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ในจังหวัดชลบุรี จังหวัดระยองและจังหวัดฉะเชิงเทรา

ตัวแปรตาม คือ ผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ในจังหวัดชลบุรี จังหวัดระยองและจังหวัดฉะเชิงเทรา

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยในครั้งนี้จะทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ)

ภาคตะวันออก ได้แก่ (1) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (2) ความสามารถในการแข่งขันและ (3) นวัตกรรม โดยหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ในจังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดฉะเชิงเทรา

4. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการวิจัยในครั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 – 30 พฤศจิกายน 2559

การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อทำความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีของตัวแปรแต่ละตัวแปรที่ทำการศึกษา และค้นหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระที่มีต่อตัวแปรตาม ในการนำไปสู่การตั้งสมมติฐานที่น่าเชื่อถือ โดยศึกษาและทบทวนวรรณกรรม ดังนี้

1. อสังหาริมทรัพย์ประเภทโรงแรม
2. ผลการดำเนินงาน
3. ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง
4. ความสามารถในการแข่งขัน
5. นวัตกรรม
6. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน
7. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการแข่งขัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเชิงสำรวจการสร้างแบบสอบถามนั้น ได้มาจากการศึกษาและทบทวนวรรณกรรม ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้ได้ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ซึ่งมีทั้งสิ้น 3 ตัวแปร ประกอบด้วย 1) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) ความสามารถในการแข่งขัน 3) นวัตกรรม นอกจากนี้ ยังมีผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก อีก 1 ตัวแปร โดยแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ เพื่อใช้ในการสอบถามผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก

2. การหาคุณภาพเครื่องมือดำเนินการโดยนำแบบสอบถามสร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ ตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) ด้วยเทคนิค IOC (Index of Congruence)

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์ที่ต้องการวัด ซึ่งหากข้อคำถามมีค่า IOC อยู่ในช่วง 0.50-1.00 ถือว่าข้อคำถามนั้นสามารถนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้ตรงตามสิ่งที่ต้องการวัด

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องแล้ว ไปทดลองใช้กับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก ในจังหวัดตราด จำนวน 60 คน หลังจากนั้นนำมาวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha) โดยค่า Cronbach's Alpha ที่เหมาะสมต้องไม่ต่ำกว่า 0.7

5. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม จากคำแนะนำเพิ่มเติมของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปใช้จริงในภาคสนามกับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ทำวิจัยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ในการเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการประสานงานกับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ทั้ง 3 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดฉะเชิงเทรา ทั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นความตั้งใจจริงในการทำวิจัย และเข้าถึงข้อมูลได้ด้วยตนเอง พร้อมกับขอความร่วมมือจากผู้ให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม ซึ่งใช้เวลาไม่นานเกินไป

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

1. การจัดการข้อมูล เมื่อผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนกลับมาและได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลก่อนกำหนดรหัสข้อมูล หลังจากนั้นทำการลงรหัสและตรวจสอบข้อมูลพื้นฐานให้ตรงตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม

วิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง เพื่อเตรียมการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

2. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาเพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลบรรลุตามวัตถุประสงค์ ได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นขั้นตอน ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น จัดเป็นการวิเคราะห์ขั้นพื้นฐานแต่ถือได้ว่าเป็นการวิเคราะห์ที่มีความสำคัญที่ปูพื้นฐานไปสู่การวิเคราะห์ในขั้นถัด ๆ ไป ทั้งนี้จะประกอบด้วยการวิเคราะห์ที่แสดงลักษณะการแจกแจงข้อมูลของตัวแปร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อันได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าความเบ้ (Skewness) ค่าความโด่ง (Kurtosis) ของตัวแปรสังเกตได้ที่เป็นตัวแปรต่อเนื่องและการวิเคราะห์ค่าร้อยละสำหรับตัวแปรนามบัญญัติของข้อมูลประชากรเหล่านั้น

2.2 วิเคราะห์ตัวแปรผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระยองเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก โดยข้อคำถามแต่ละข้อเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับให้ผู้ตอบเลือกตอบ

2.3 วิเคราะห์ผลการศึกษิตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระยองเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก โดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระยองเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก

และเส้นทางอิทธิพลของตัวแปร สถิติที่ใช้ได้แก่ Path Analysis และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's coefficient correlation)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากประชากรผู้ให้ข้อมูลดังกล่าว เกี่ยวกับอิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความสามารถในการแข่งขัน และนวัตกรรม ที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระยองเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก โดยข้อคำถามที่สัมภาษณ์ได้มาจากการทบทวนวรรณกรรม ซึ่งเป็นข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ โดยในการสัมภาษณ์จะกำหนดโครงสร้างการสัมภาษณ์ อันเป็นประเด็นสำคัญในแต่ละหัวข้อไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การสัมภาษณ์ประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ และใช้เวลาในการสัมภาษณ์ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยมีทั้งคำถามเชิงพรรณนา และคำถามเชิงวิเคราะห์

การหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน (รายชื่อดังภาคผนวก ข) เพื่อพิจารณาถึงความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามกับแนวคิดทฤษฎีหรือเรียกว่าเป็นการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำข้อคำถามมาปรับปรุงให้เหมาะสม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัย ทำหน้าที่สัมภาษณ์ประชากรผู้ให้ข้อมูลด้วยตนเองทั้ง 30 ท่าน ซึ่งในระหว่างสัมภาษณ์ ผู้วิจัยขออนุญาตบันทึกเสียงและภาพ เพื่อเป็นหลักฐานสำหรับงานวิจัยและการรวบรวมข้อมูล เพื่อเข้าสู่การวิเคราะห์ข้อมูล และเมื่อได้ข้อมูลมาแล้ว ผู้วิจัยจะทำการจัดระเบียบข้อมูลทางกายภาพด้วยการถอดข้อความที่บันทึกจากเครื่องมือสื่อสาร จัดระเบียบเนื้อหา แสดงข้อมูลตามประเด็นที่กำหนด เปรียบเทียบข้อมูลแต่ละอย่าง และสรุปด้วยการบรรยายผล ตามแนวทางของ ซาย โพลีลีตา (2549)

ทั้งนี้ก่อนที่จะทำการสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้วิจัยจะนัดหมายล่วงหน้า 1 สัปดาห์ เตรียมคำถามไว้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ เตรียมอุปกรณ์การบันทึกวิดีโอ และใส่แบตเตอรี่พร้อมทั้ง ตรวจสอบเช็คเอกสารวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือและสื่อต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการเก็บข้อมูล โดยใช้เวลาไม่เกิน 30 นาที

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ตามกรอบแนวคิดที่ได้กำหนดขึ้น โดยการวิเคราะห์ตามเนื้อหาที่ปรากฏ ในแบบสัมภาษณ์ ส่วนวิธีการทางคุณภาพคือการตีความสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย จากเอกสารดังกล่าวประกอบกับเอกสารอื่น ๆ ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “นพบัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภท

โรงแรมขนาดกลางในพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระยองเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก” พบว่า

1) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางตรงต่อความสามารถในการแข่งขันที่ค่าสัมประสิทธิ์ อธิธิพลเท่ากับ .65 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ ร้อยละ 43

2) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางตรงต่อนวัตกรรม ที่ค่าสัมประสิทธิ์ อธิธิพลเท่ากับ .77 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ ร้อยละ 60

3) ความสามารถในการแข่งขัน และนวัตกรรม ส่งผลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน ที่ค่าสัมประสิทธิ์ อธิธิพลเท่ากับ .50 และ .46 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ไม่ได้ส่งผลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ความสามารถในการแข่งขัน นวัตกรรม และภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนาย ได้ร้อยละ 49

5) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยรวมต่อความสามารถในการแข่งขัน ที่ค่าสัมประสิทธิ์ อธิธิพลเท่ากับ .65 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ร้อยละ 43

6) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยรวมต่อนวัตกรรม ที่ค่าสัมประสิทธิ์ อธิธิพลเท่ากับ .77 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ร้อยละ 40

7) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยรวมต่อผลการดำเนินงาน ที่ค่าสัมประสิทธิ์ อธิธิพลเท่ากับ .51 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถ

อธิบายความแปรปรวน หรือทำนายได้ร้อยละ 26 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

อภิปรายผล

การวิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ จากข้อค้นพบที่ได้ตามวัตถุประสงค์ทางการวิจัย ซึ่งเป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ทั้งจากการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลทางตรงต่อความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งพบว่าผู้ที่ผู้นำมีวิสัยทัศน์ สามารถบริหารจัดการโดยนำนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ มาเพิ่มศักยภาพในการทำงานขององค์กรธุรกิจประเภทโรงแรม ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ซึ่งสอดคล้องกับ Zhenpeng Luo (2014), Mahmood Ahmad, Bodla Muhammad, Musarrat Nawaz (2010), Akehurst, G., Comeche, J. M., & Galindo, M. (2009), Babcock-Roberson, M. E., & Strickland, O. J. (2010), Kenneth Uzoma Chukwuba (2015) ที่พบว่า ผลประกอบการ จากการที่ผู้นำต้องใช้เครื่องมือสำคัญหรือนวัตกรรมในการเพิ่มความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานและการเก็บรักษาพนักงานมืออาชีพ เป็นการแสดงภาวะผู้นำอย่างหนึ่ง ปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง กับความพึงพอใจในงานของพนักงานเป็นเรื่องที่ไม่ควรให้เกิดขึ้น ผู้นำต้องสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรให้มีคุณภาพ ความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสร้างโอกาสสำหรับมืออาชีพด้านการ

โรงแรมที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความสำเร็จจากผลประกอบการ ความพึงพอใจ ความเป็นผู้นำดังกล่าวสามารถนำไปสู่การผลิตที่ดีขึ้นในอุตสาหกรรมโรงแรมด้วย นอกจากนี้ยังส่งผลในเชิงบวกแก่ผู้เข้าพักในโรงแรมอย่างมีนัยสำคัญ ความเป็นผู้นำที่มีเสน่ห์และความผูกพันของการทำงาน การมีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์มุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กร กระตุ้นให้พนักงานโดยการสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานทั้งรายบุคคลและเป็นทีม มีการกระตุ้นทางปัญญาและความคิดของพนักงานในการสร้างสรรค์องค์กร การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อการดำเนินการและความสำเร็จขององค์กรเป็นส่วนใหญ่ เพื่อมีความสามารถแข่งขันกับ โรงแรมในระดับนานาชาติ

2. ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางตรงต่อนวัตกรรม ได้ข้อค้น พบว่า ในการแข่งขันทางการตลาดปัจจุบันองค์กรต้องหาวิธีการและนวัตกรรมต่าง ๆ ทั้งนวัตกรรมกระบวนการและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาใช้ในการดำเนินการด้านธุรกิจโรงแรม ทำให้มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ซึ่งสอดคล้องกับ Battilana, J., & Casciaro, T. (2012) พบว่า การใช้ข้อมูลจากการสำรวจเชิงลึกกรณีศึกษาคนที่มีความคิดริเริ่มการเปลี่ยนแปลงองค์กร มีการเริ่มต้นและการยอมรับของการเปลี่ยนแปลงที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับการยอมรับผู้นำ Candace Blayney (2009) พบว่า ความเป็นผู้นำและความสามารถในการปฏิบัติงานขององค์กร การจัดการทางการเงิน ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานในองค์กรธุรกิจของโรงแรม

3. ความสามารถในการแข่งขัน และนวัตกรรม ส่งผลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน ได้ข้อค้นพบว่า ผลประกอบการที่ดี ของธุรกิจการโรงแรมมาจากความสามารถในการที่ผู้นำมีวิสัยทัศน์ในนวัตกรรมในการพัฒนาสู่การแข่งขันทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ซึ่งสอดคล้องกับ Li Yueh, Andy Chen, Ying Lee, F. Barry Barnes (2010) ที่พบว่า วิธีการเปลี่ยนแปลงของผู้นำ ส่งผลกระทบต่อความรู้ในการดำเนินงานจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในอุตสาหกรรมโรงแรมได้หวั่นผลทั่วไปสนับสนุนในเชิงบวก พบความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินการสู่ความสำเร็จโดยใช้วัตรกรรมการจัดการ ส่วน Boga, I., & Ensari, N. (2009) พบว่า การศึกษาในปัจจุบัน การตรวจสอบบทบาทของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร พบความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการรับรู้ความสำเร็จขององค์กร การคาดการณ์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงองค์กรและการเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีความเกี่ยวข้องอย่างมาก มีการรับรู้ผลการดำเนินงานขององค์กร ผลของการวิเคราะห์ ได้รับการสนับสนุนการทำนายอย่างมีนัยสำคัญในการค้นพบครั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงองค์กรควรพิจารณาพลังของการเปลี่ยนแปลง ผู้นำที่มีอิทธิพลต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับความผันผวนขององค์กร เมื่อผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีการสื่อสาร การประสานงานและการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม ตามวางแผนไว้ ผลที่ตามมาก็คือเป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการ สำหรับ Henry Tsai, Haiyan Song, and Kevin K. F. Wong (2009)

พบว่า การแข่งขันในการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมโรงแรม ต้องนำนวัตกรรมมาใช้ในการแข่งขันทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มความก้าวหน้าของการแข่งขันด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว

4. ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ไม่ได้ส่งผลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน ได้ข้อค้นพบว่าปัญหาของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ขาดการสื่อสารองค์กร และการไม่นำการบริหารแบบมีส่วนร่วมมาใช้ในการจัดการองค์กร หรือไม่มีวิสัยทัศน์ ด้านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาองค์กรไม่สามารถทำให้องค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินการได้ทำให้มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ซึ่งไม่สอดคล้องกับ Battilana, J., & Casciaro, T. (2012) ที่พบว่า ผู้นำเป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มการเปลี่ยนแปลงองค์กร ส่วน Kenneth Uzoma Chukwuba (2015) พบว่าความสำเร็จของผลประกอบการ ซึ่งผู้นำต้องใช้เครื่องมือที่จำเป็นในการเพิ่มความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการเก็บรักษาพนักงานมืออาชีพ ปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความพึงพอใจในการทำงานสำหรับโรงแรมมืออาชีพในประเทศสหรัฐอเมริกา จากโรงแรมในโคโลราโด พบว่าความพึงพอใจในงานของพนักงานไม่เป็นปัจจัยบ่งชี้ที่สำคัญ ที่จะช่วยสร้างโอกาสที่จำเป็นสำหรับมืออาชีพด้านการโรงแรมหรือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของความสำเร็จจากผลประกอบการ แต่ความเป็นผู้นำสามารถนำไปสู่การผลิตที่ดีขึ้นในอุตสาหกรรมโรงแรมส่งผลในเชิงบวกแก่ผู้เข้าพักในโรงแรมที่มีคุณภาพ

5. ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขัน ได้ข้อค้นพบว่าการศึกษา

องค์กรธุรกิจด้านโรงแรมมีศักยภาพสูงขึ้น ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดและผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก ซึ่งสอดคล้องกับ Zhenpeng Luo (2014) พบว่า นโยบาย ด้านตลาด โรงแรมจากภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของจีนได้ดึงดูดผู้ประกอบการโรงแรมต่างประเทศจำนวนมาก อุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศจีนกำลังพัฒนาการจัดการบริหารและการแข่งขัน ความเป็นผู้นำในการจัดการ เป็นสิ่งสำคัญมากในการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่จะดำเนินการด้วยความเป็นเลิศในการให้บริการโรงแรม Mahmood Ahmad, Bodla Muhammad, Musarrat Nawaz (2010) พบว่า ผู้นำที่มีเสน่ห์และกระตุ้นให้พนักงานทำงาน โดยการสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานทั้งรายบุคคลและเป็นทีม มีการกระตุ้นทางปัญญาและความคิดของพนักงาน ซึ่งความต้องการทางปัญญาของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง สร้างความสำเร็จต่อผลประกอบการ Babcock-Roberson, M. E., & Strickland, O. J. (2010) พบว่า มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญระหว่างความเป็นผู้นำที่มีเสน่ห์และความผูกพันของการทำงาน ระหว่างการทำงานมีส่วนร่วมและ ผลการดำเนินการ Kenneth Uzoma Chukwuba (2015) พบว่า ความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสร้างโอกาสที่จำเป็นสำหรับมืออาชีพด้านการโรงแรมที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของความสำเร็จจากผลประกอบการ ความพอใจ ความเป็นผู้นำดังกล่าวสามารถนำไปสู่การผลิตที่ดีขึ้นในอุตสาหกรรมโรงแรมด้วย ส่งผลในเชิงบวกแก่ผู้เข้าพักในโรงแรมที่มีคุณภาพ Li Yueh, Andy Chen, Ying Lee, F. Barry Barnes (2010) พบว่า การ

ตรวจสอบวิธีการเปลี่ยนแปลงการทำงานของพนักงาน การจัดการด้านการเงิน และการตลาดส่งผลต่อศักยภาพในการแข่งขัน

ข้อเสนอแนะ

จากการทำวิจัยเรื่อง บุพปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออกนั้น ผู้วิจัยขอเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการและเชิงนโยบาย

จากงานวิจัยทำให้พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางตรงต่อความสามารถในการแข่งขัน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางตรงต่อนวัตกรรม ความสามารถในการแข่งขัน และนวัตกรรม ส่งผลทางตรงต่อผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ความสามารถในการแข่งขัน นวัตกรรม และภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยรวมต่อความสามารถในการแข่งขัน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยรวมต่อนวัตกรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยรวมต่อผลการดำเนินงาน ดังนั้น ผู้วิจัยขอเสนอแนะเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางในพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออก คือ กระทรวงมหาดไทยและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรสนับสนุนการศึกษา เพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรมขนาดกลางให้มากขึ้น เพื่อค้นหาคำตอบที่ฝังลึกอยู่ในกระบวนการจัดการด้านการบริการแล้วนำมาใช้พัฒนาโรงแรมในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงเศรษฐกิจ) ภาคตะวันออกให้มี

ศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต่อไป ในเชิงบูรณาการทั้งด้านนโยบายและด้านงบประมาณ มีการติดตามผล ให้การช่วยเหลือตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่ทุกฝ่ายกำหนดขึ้น ซึ่งต้องตรงตามเป้าหมายของการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ด้านโรงแรมในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เช่น การสนับสนุนด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการบริการลูกค้า โดยใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ถูกต้อง การเปิดโอกาสให้

ศึกษาวิจัยความต้องการของลูกค้า นักลงทุนและนักท่องเที่ยวในการรับบริการ แล้วนำผลการวิจัยมาพัฒนาอย่างเป็นพลวัต เพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศและสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง 10 ประเภท โดยดำเนินการไปพร้อมกันกับการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- Babcock-Roberson, M. E., & Strickland, O. J. (2010). The relationship between charismatic leadership, work engagement, and organizational citizenship behaviors. *The Journal of Psychology*, 144, 313–326. doi:10.1080/00223981003648336.
- Boga, I., & Ensari, N. (2009). The role of transformational leadership and organizational change on perceived organizational success. *The Psychologist-Manager Journal*, 12, 235–251. doi:10.1080/10887150903316248
- Li Yueh, Andy Chen.(2010). THE EFFECTS OF LEADERSHIP STYLES ON KNOWLEDGE-BASED CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IMPLEMENTATION INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING, MingDao University Ying Lee, MingDao University F.
- Barry Barnes, Nova Southeastern University Mian, A. R., A. Sufi, and F.
- Zhenpeng Luo.(2014).The Process of Leadership From Leadership Styles to Subordinates' Attitudes and Behaviors in the Hospitality Industry Thesis submitted in fulfillment of the requirements for degree of PHILOSOPHIAE DOCTOR (PhD) Faculty of Social Sciences Norwegian School of Hotel Management.