

สารบัญ

บทความวิชาการ

หน้า

- การปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมเพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกัน
ในสังคมของคนไทยและแรงงานต่างชาติในประชาคมอาเซียน
รัฐชาติ ทศนัย 1
- กรณีศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของผู้ใช้บริการชาวต่างประเทศใน
การเลือกใช้บริการของโรงแรมไอบิส และโรงแรมโนโวเทลในเขตกรุงเทพมหานคร
ฉัตรชัย สิริวาณีปกรณ์, ดร.สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล, ผศ.ดร.สมยศ วัฒนากมลชัย 11
- แนวทางในการแก้ไขปัญหาแรงงานข้ามชาติในประเทศไทย กรณีศึกษา: จังหวัดชลบุรี
ดร.สุดาวรรณ สมใจ 22
- แนวทางการพัฒนาเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป มหาวิทยาลัยของรัฐ
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
พชรภัทร อุทวัชร์, รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธิพงศ์ หกสุวรรณ 32
- ปัจจัยทางการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมภายใต้กระแสการขยายตัวของธุรกิจ
ค้าปลีกสมัยใหม่
อริชา สุวรรณนิตย์, ดร.เอก ชูณหะวัณชัย 46
- การตัดสินใจซื้อประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ลักษณะภรณ์ ชนะสงคราม, ดร.ชัยรัตน์ สุริยะอาภา 61
- คุณภาพชีวิตของนักกีฬาอาชีพในประเทศไทย
ปรวดี วรรณทการ, ดร.ชัยรัตน์ สุริยะอาภา 70
- แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท
ดีเอสแอลซ์พพลายเซน ประเทศไทย จำกัด ไซค์ซัมซุง
สุปรีดา บันต, ดร.ชินโสณ วิสิฐนิจิกิจา 79

● คุณภาพการให้บริการอุปกรณ์กีฬา ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	88
ณัฐกานต์ จำปาแด, ดร.ชินโสณีย์ วิสิฐนันทิกิจา	
● คุณภาพการให้บริการของโรงพักสินค้าของการท่าเรือแห่งประเทศไทย	95
อารีฟ อาหามะ, ดร.ชินโสณีย์ วิสิฐนันทิกิจา	
● ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการให้บริการขนส่งสินค้าทางบกของบริษัท เวลด์ ฮาท ซิปป์	102
แอน ทราน สปอร์ต จำกัด	
พรเจริญ แร่ฤทธิ์, ดร.ชินโสณีย์ วิสิฐนันทิกิจา	
● บุพปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจบริการผู้สูงอายุ	112
ในประเทศไทย	
พระมหาสุรราช เมลิตชาติ	
● กลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยวภาคตะวันออกของประเทศไทย	122
พระสมบัติ ระสารักษ์	
● ทักษะคณิศรพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของ	134
ลูกค้าองค์กรภาคอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ของประเทศไทย	
พระปลัดกรกต เฉลิมจันทร์	
● กลยุทธ์การพัฒนาร้านค้าปลีก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามแนวตะเข็บการค้าชายแดน	146
ประเทศไทย	
ธนัตถ์สัณห์ พงษ์วร	
● ส่วนประสมทางการตลาดบริการพฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อขายสินค้า	157
ของลูกค้าตลาดนัดธนบุรี (สนามหลวง 2)	
ปวีณา ศรีบุญเรือง, ดร.ธนากร รัชตกุลพัฒน์, ผศ.ดร.บัณฑิต ผังนรินทร์	
● กลไกทางกฎหมายในการส่งเสริมและควบคุมการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป	166
และกิจการโซลาร์ฟาร์ม	
รัฐฎา ฤาแรง	

- ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับความภักดีต่อองค์กรของ
พนักงานสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ณิชกานต์ เพชรปานกัน, รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์ ทับหิรัญรักษ์ 176
- ปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณค่าตราสินค้าและการสื่อสารของสมาคม ฟันดาบสมัครเล่น
แห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ ของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชสยามมกุฎราชกุมาร
(ส.ฟ.ท.) 193
ชนกนารถ ศรีวรรณะ ชาลิสบุรี, ผศ.ดร.วิจิต อุ้ยอัน
- การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่อง การแกะสลักลายปราสาทผึ้งประยุกต์ 210
ตามแนวคิดทฤษฎีการสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยการสร้างสรรค์ชิ้นงาน ชั้นมัธยมศึกษา
ปีที่ 6
ธานินทร์ โฉ่อุทัย, สำราญ กำจัดภัย, ประยูร บุญใช้
- การจัดการการสื่อสารธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป 225
วิสุทธิ ชันศิริ
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้บริการ พฤติกรรมการใช้บริการ และความตั้งใจกลับมาใช้
บริการซ้ำของนวดแผนไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร 236
- วราพงษ์ ท่าขนุน, รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์ ทับหิรัญรักษ์

การเตรียมต้นฉบับบทความเพื่อตีพิมพ์

- แนวทางการเตรียมต้นฉบับและการส่งต้นฉบับ วารสารบัณฑิตศึกษา 244
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา