

แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดนครนายก

The development of guidelines to promote tourism agriculture in Nakhon Nayok province.

ปัทมา สารสุข*

บทคัดย่อ:

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก 2) เพื่อศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มประชากรที่ต้องการจะสัมภาษณ์ออกเป็น 2 กลุ่มคือ 1) ประธานกลุ่มเกษตรกรชาวสวนผลไม้ดีเด่นที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นแกนนำและเกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก เลือกแบบเจาะจง รวมจำนวน 21 คน 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก เลือกโดยวิธีสุ่มอย่างง่าย จำนวน 100 คน ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากประชาชนผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ของชุมชน ได้แก่ เกษตรกรและนักท่องเที่ยว เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ชุด คือ แบบสอบถาม และแนวประเด็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 แบบ คือ 1) การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

2) การวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์และจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม 3) การวิเคราะห์เชิงปริมาณ จากผลการวิจัย พบว่า แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก ด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรย้อนหลัง ด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์มีการวางแผนประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรฤดูกาลที่เหมาะสม ด้านการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอยู่ในระดับปานกลาง มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดนครนายก การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายกเพื่อเข้าสู่สากล ด้านการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง มีป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบต่อระบบนิเวศของจังหวัดนครนายก

คำสำคัญ : การประชาสัมพันธ์/การท่องเที่ยวเชิงเกษตร/จังหวัดนครนายก

Abstract

This research The purpose is to study 1) the promotion of agricultural tourism in Nakhon Nayok, 2) to study the issue of promoting agrotourism offense and 3) to study the development of agro-tourism publicity Nakhonnayok population. The population was divided into wanting to interview 2 groups. 1) president of farmer outstanding fruit farmer living in the area of Nakhon Nayok province of 21 people 2) The visitors to the agrotourism offense. Selected by simple random sampling of 100 people. Qualitative data The researchers used data from the main data providers (Key Informants) community of farmers and tourists. The tools used to collect data in this divided into two sets of questionnaires, and the issue of in-depth interviews (In-depth Interview), who analyzed the data as three types: 1) a descriptive analysis 2) analysis. interviews and observations of participatory 3) quantitative analysis.

The study found that the agro-tourism development, public relations, Nakhon Nayok province. The image agrotourism offense. The promotion of agricultural tourism back. Planning, public relations planning, public relations activities, agro-tourism season proper. Public relations Visitors to the event agrotourism is moderate. The public relations activities of the offense. The development of public relations activities,

agro-tourism offense to the global marketplace. Public relations to educate tourists. The action is moderate. There are signs to educate the public about the impact on the ecosystem of the offense.

Keywords: The development of guidelines, Promote tourism agriculture, Nakhon Nayok province.

บทนำ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism) เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจอย่างมาก โดยเฉพาะการให้ความรู้และสู่ทางในการทำธุรกิจการเกษตร ที่สามารถสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มศึกษาดูงาน นอกจากนั้น กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบนันทนาการต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก ได้แก่ ที่พักโฮมสเตย์ เป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกลุ่มเกษตรกร โดยที่ลูกค้าของรีสอร์ท เข้ามชมกิจกรรมการเกษตรและซื้อสินค้าของกลุ่มเกษตรกร (เทพกร ณ สงขลา. 2556: 136)

ปัจจุบันจังหวัดนครนายกได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแต่เป็นเพียงแหล่งท่องเที่ยวตามเทศกาล เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้นักท่องเที่ยวส่วนมากนิยมที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวเพียงบางฤดูกาลเท่านั้น การประชาสัมพันธ์จึงมีบทบาทสำคัญในด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์

เพราะนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่นิยมวางแผนการเดินทางล่วงหน้าโดยการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว โดยหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนกำลังสนใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสามารถช่วยในการวางแผนการเดินทาง ดังนั้น สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว (วิมล จิโรจน์, 2543 : 105-106)

ดังนั้น หากเราสามารถหาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก และสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวจำนวนมากก็จะเป็นหนทางหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดรายได้กระจายตัวไปยังชุมชน ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์จะเกิดประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องหาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก เพื่อนำข้อมูลจากการศึกษาไปวางแผนพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร สอดคล้องกับงบประมาณและความต้องการข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ และสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อันจะส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจในภาพรวมสามารถขับเคลื่อนไปได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก
2. เพื่อศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก

ระเบียบวิธีวิจัย

1. การสำรวจเอกสาร (Document Research) การเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ เอกสารความเป็นมาของทรัพยากรการท่องเที่ยว วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก และองค์การบริหารส่วนตำบลต่าง ๆ เพื่อให้เห็นภาพรวมแนวนโยบาย รวมทั้งแผนการดำเนินงานของส่วนราชการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ แผนพับ เอกสารจากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) การเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ที่มีความเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก

3. การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) ผู้วิจัยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในชุมชนจังหวัดนครนายก โดยติดต่อจากทางเจ้าหน้าที่ขอเข้าไปร่วมในการกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยและพัฒนาครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. ข้อมูลเชิงปริมาณ

1.1 ประชากรกลุ่มเกษตรกรชาวสวนผลไม้ดีเด่นที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดนครนายก ซึ่งประกอบไปด้วย ประธานกลุ่มสวนลองกอง สวนมังคุด สวนส้มโอปลอดสารพิษ สวนมะยงชิด สวนมะปรางหวาน สวนกะท้อน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์ ในสวนไม้ผล และสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นแกนนำและเกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

เชิงเกษตรจังหวัดนครนายก เลือกแบบเจาะจง รวมจำนวน 21 คน

1.2 นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก เลือกโดยวิธีสุ่มอย่างง่าย จำนวน 100 คน

2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากประชาชนผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ของชุมชน ได้แก่ ประธานกลุ่มเกษตรกรชาวสวนผลไม้ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์ ในสวนไม้ผล และสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นแกนนำและเกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก เลือกแบบเจาะจงรวมจำนวน 21 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ชุด คือ แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative research) ในลักษณะของสหวิทยาการ (Interdisciplinary Subject) โดยพยายามศึกษาปรากฏการณ์จากหลายมิติ (Multi-dimension) เพื่อให้เห็นภาพรวมของสิ่งที่เกิดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก และแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัด

นครนายก ศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก และศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก ประชากร ที่ได้จากการศึกษาเพื่อเป็นต้นแบบในการปรับใช้กับพื้นที่อื่นๆ ที่มีองค์ประกอบใกล้เคียงกันผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรย้อนหลัง

2. การพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก ด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์ของจังหวัดนครนายกมีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง มีการวางแผนประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรฤดูกาลที่เหมาะสม ด้านการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอยู่ในระดับปานกลาง มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดนครนายก ด้านการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว มีการดำเนินการอยู่ในระดับปานกลาง มีป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบต่อระบบนิเวศของจังหวัดนครนายก

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายกเพื่อเข้าสู่สากล ด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก มีการดำเนินการอยู่ใน

ระดับปานกลาง พบว่า มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคณิงนิตย์ เมฆดี (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการเรือท่องเที่ยว ในเขตเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าพบว่าส่วนใหญ่รู้จักสถานที่ที่มีบริการเรือท่องเที่ยวจากญาติ/เพื่อนแนะนำ มีวัตถุประสงค์ที่มาใช้บริการเรือท่องเที่ยว คือ พักผ่อน มาใช้บริการเรือท่องเที่ยว 2 ครั้ง มาใช้บริการเรือท่องเที่ยว วันเสาร์-อาทิตย์ และลูกค้ากลับมาเที่ยวอีกลูกค้ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านการวางแผน ด้านการจัดการเรือท่องเที่ยว และด้านควบคุมส่วนด้านการแนะนำ/สนใจมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ลูกค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านสถานที่ ด้านการบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนด้านราคา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ความคิดเห็นการพัฒนา รูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายกเพื่อเข้าสู่สากล ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรย้อนหลัง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของดลใจ มณีงาม (2550: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวด้านการวางแผน ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/สนใจผู้มาเที่ยวและด้านควบคุมดูแลความปลอดภัย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน ระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวด้านการบริการ และด้านสถานที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการอำนวยความสะดวกมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การพัฒนา รูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายกเพื่อเข้าสู่สากล ด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์ของจังหวัดนครนายกมีการวางแผนประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรฤดูกาลที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของน้ำฝน แซ่มบำรุง (2550: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาจากการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง) ผลการศึกษาพบว่าการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับระดับความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การพัฒนา รูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายกเพื่อเข้าสู่สากล ด้านการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดนครนายก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุมาลี นันทศิริพล (2552) ศึกษาเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์และการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว “ไหว้พระแก้ววัด” ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ข่าวสาร “ไหว้พระแก้ววัด” มากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ สื่อสนับสนุนและหนังสือพิมพ์ สื่อที่ให้ข้อมูลน้อยที่สุด คือ โทรทัศน์ สื่อต่าง ๆ มีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติ ภาพวัด สิริมงคล เครื่องสักการะ โปรแกรมท่องเที่ยว ราคา แผนที่ที่ตั้ง การเดินทาง แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ร้านอาหาร ที่พักและที่อยู่ติดต่อ ผู้ให้ข่าวสารเป็นบริษัทนำเที่ยว การท่องเที่ยวแห่ง

ประเทศไทย องค์การขนส่งมวลชน องค์การบริหาร ส่วนตำบลและส่วนจังหวัด การให้ข่าวสารเป็นช่วง วันหยุด เช่น ปีใหม่ สงกรานต์และวันสำคัญทาง พุทธศาสนา

การพัฒนา รูปแบบการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายกเพื่อ เข้าสู่สากล ด้านการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่มีป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบต่อระบบนิเวศของจังหวัดนครนายก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอรพรรณ ถาวรายุศม์ และอาทิตยา แก้วตาธนวนวัฒน์ (2554) ศึกษาเรื่อง การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมี ส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดจันทบุรี ผลการวิจัยพบว่าชุมชนต้องการให้มีการร่วมมือในการส่งเสริมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชนอย่างต่อเนื่องจากสถาบัน หน่วยงานภาครัฐและชุมชน โดยให้การสนับสนุนด้านวิชาการ ความรู้ หรืองบประมาณในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีการจัดวางแผนการจัดอบรมมัคคุเทศก์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน มีการสร้างสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะด้านนโยบาย

1. หน่วยงานภาครัฐสามารถที่จะนำแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายกนี้นำมาประยุกต์ใช้ในการ กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาฐานรากของชุมชนในท้องถิ่น ด้วยการเชื่อมโยงความร่วมมือในการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ซึ่งสามารถทำให้เกิดการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
2. การวิจัยในระดับท้องถิ่นครั้งนี้มีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ในระยะแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งฉบับที่ 10 (2550 – 2554) ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา

ในเรื่องการพัฒนาสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา และการเรียนรู้ การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสังคมให้เป็นรากที่มั่นคงของประเทศ การปรับ โครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืนการพัฒนา ฐานความหลากหลายทางชีวภาพและสร้างความ มั่นคงของฐานทรัพยากรและคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร ประเทศสู่ความยั่งยืน

ข้อเสนอแนะด้านปฏิบัติ

1. ควรให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก และควรนำผู้นำชุมชน ประธานกลุ่มต่างๆ ไปศึกษาดูงานชุมชนที่ประสบ ผลสำเร็จที่มีรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เกิดประสิทธิภาพ มีแหล่งท่องเที่ยวตาม ธรรมชาติ มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่น่าสนใจ
2. ชุมชนเกษตรกรสวนผลไม้ควรที่จะเร่ง สร้างความตระหนัก ความเข้าใจ และปลุกจิตสำนึก ให้ชาวบ้านช่วยกันฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นระบบโดย
3. หน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนกลางและ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ควรเข้ามาแก้ไขปัญหากำกับ ดูแลอำนวยความสะดวกการท่องเที่ยว มาตรฐานของราคาสินค้า คุณภาพของสินค้า

ข้อเสนอแนะด้านการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมึงานวิจัยที่มีการสร้างทางเลือก ในการจัดการและแก้ไขปัญหาจากการท่องเที่ยว ในเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติ รวมถึงสร้างจิตสำนึก เรื่องของการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมทั้งในส่วนของชุมชนและ นักท่องเที่ยว
2. งานวิจัยครั้งนี้ทำให้เกิดหัวข้อวิจัยตาม มาที่น่าสนใจ เช่น การพัฒนาสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับ ตลาดอาเซียน

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). **รายงานประจำปี 2555**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยว.
- คณิศร์ เมฆดี. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการเรือท่องเที่ยวในเขตเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. (2548). **หลักการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพฯ: บายฮาร์ท มีเดีย.
- ดลใจ มณีงาม. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- เทพกร ณ สงขลา. (2556). **รูปแบบการจัดการทรัพยากรเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืนในอำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช**. ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรเกษตรเขตร้อน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- น้ำฝน แซ่มำรุ่ง. (2550). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง)**. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: บริษัทเพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2545). **รูปแบบการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ: กองส่งเสริมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2543). **พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุมาลี นันทศิริพล. (2552). **สื่อประชาสัมพันธ์และการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว “ไหว้พระแก้ววัด” ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร**. งานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- อรพรรณ ถาวรยศม์ และอาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์. (2555). **การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน จังหวัดจันทบุรี**. งานวิจัยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- Goldberg, Davidson. (1997). **Conservation and Agriculture**. New York : Prentice Hall.
- Holinhoij, Jurgen H. (1996). **A New Concept of Tourism Insight**. Germany : Institute for Scientific Cooperation.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center. and Glen M. Broom. (2000). **Effective Public Relations**. 8th ed. New Jersey : Prentice Hall.