



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8  
“Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80<sup>th</sup> Anniversary”

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง**

**Factors that Affect Decision Making in Choosing a Master Degree  
in Business Management Suan Sunandha Rajabhat University Center  
of Education Ranong**

พรัชชกรณณ์ เกตุลิจิตกุล, รศ.ดร.ธนสุวิทย์ ทับทิมรัญรักษ์, ผศ.ดร.สุคนธ์ เครือน้ำคำ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

[thanasuwit.th@ssru.ac.th](mailto:thanasuwit.th@ssru.ac.th), [sukhonth.kh@ssru.ac.th](mailto:sukhonth.kh@ssru.ac.th)

**บทคัดย่อ**

การศึกษาในครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักธุรกิจและพนักงานของรัฐในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระนองจำนวน 160 คน โดยการใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการคำนวณหาค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปและเหตุผลที่ตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อ ในระดับมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**ผลการวิจัยพบว่า**

1.ข้อมูลทั่วไป นักธุรกิจส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 40-49 ปี เป็นอาชีพนักธุรกิจจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 75.6 และพนักงานของรัฐจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 สถานภาพสมรสส่วนใหญ่อยู่ด้วยกันและสถานภาพการทำงานส่วนใหญ่รับราชการในสถานศึกษา

2.เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญมากที่สุดกับข้อความที่ต้องการมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆเพิ่มขึ้นมีจำนวนถึง 123 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 76.9 เมื่อพิจารณาข้อความอื่นๆผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมากที่สุดเกินร้อยละ 50 ได้แก่สาขาที่สมัครเข้าศึกษาตรงกับความสามารถและความถนัด สาขาที่สมัครเข้าศึกษาจะทำให้มีความก้าวหน้าในอนาคตและสถาบันตั้งอยู่ในเขตชุมชนสะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา

3.การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง พบว่า มีปัจจัยทั้งสิ้น 6 ปัจจัย สามารถอธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 62.9% ปัจจัยที่1 บทบาทคณาจารย์และสถาบันเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด อธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 15.7% ของความผันแปรทั้งหมด ปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาคือปัจจัยที่2 หลักสูตรหรือสาขาวิชา อธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 10.4% ของความผันแปรทั้งหมด ปัจจัยที่3 ค่านิยม



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8  
“Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80<sup>th</sup> Anniversary”

ของสังคม อธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 10.2% ของความผันแปรทั้งหมด ปัจจัยที่4 เศรษฐกิจปัจจุบัน อธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 9.9% ของความผันแปรทั้งหมด ปัจจัยที่5 ชื่อเสียงสถาบัน อธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 9.6% ของความผันแปรทั้งหมด และปัจจัยสุดท้ายปัจจัยที่6 อิทธิพลจากการชักจูงจากบุคคล อธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 7.1% ของความผันแปรทั้งหมด

**คำสำคัญ** ปัจจัยที่มีผล,การตัดสินใจ,ระดับมหาวิทยาลัย

### Abstract

The purpose of this study was to find out the factors that affect decision making in choosing a master degree in business management Suan Sunandha Rajabhat University Center of Education Ranong.

The subjects were 160 state employees and businessman in Ranong. Questionnaire was used to collect data statistical techniques used were frequency, percentage and factor analysis .

The major findings were as follows

1. The general data reveal that most student were male aged 40-49 study in education Administration 121 persons were about 75.0 percent and also study in social and Development 39 persons were about 24.4 Most of the graduated student were married and worked as government man in the institute.

2. Reasons of the decision making in choosing a master degree in business management Suan Sunandha Rajabhat University Center of Education Ranong. that most were need for studying new techniques 123 persons were about 76.9 percent. Another reasons a lots of the graduate student gave the most important about more than 50 percent were field of student which were concordance with their abilities and aptitude, need for Progression in future and convenience to travelling to study.

3. factors that affect decision making in choosing a master degree in business management Suan Sunandha Rajabhat University Center of Education Ranong.The finding were 6 factors that explained the total variance were 62.9 percent. The rank of the importance ,from highest of student’s decision making of choose was

1.) Factor on the role of professor and faculty explained variance were 15.7 percent of the total variance

2.) Factor on curriculum explained variance were 10.4 percent of the total variance

3.factor on value of social explained variance 10.2 percent of the total variance 4.Factor on



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8  
“Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80<sup>th</sup> Anniversary”

percent economic explained variance were 9.9 percent of the total 5.Factor on famous of institute explained variance were 9.6 percent of the total varian and 6. Factor on motivating influence from people explained variance were 7.1 percent of the total variance.

**Keywords** Factors that affect , Decision making , Master degree

### บทนำ

การศึกษาในระดับปริญญาโท เป็นการศึกษาที่ต่อจากการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยผู้เรียนมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาวิชาการ วิชาชีพชั้นสูง และแนวคิดวิธีการปฏิบัติเฉพาะสาขาให้เกิดความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา โดยรวมไปถึงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในวิทยาการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาสังคม ในปัจจุบันมีผู้สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาของไทยได้มีการขยายกว้างมากขึ้น ในการตัดสินใจศึกษา ต่อระดับปริญญาโทนั้นแต่ละคนมีเหตุผล มีแรงจูงใจแตกต่างกันออกไป เช่น ต้องการได้ความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปพัฒนางานให้เจริญก้าวหน้า บางคนอาจมีความมุ่งหวังในการหาสังคมใหม่ๆ นอกจากนี้เหตุจูงใจในการศึกษาต่อของแต่ละบุคคลในแต่ละระดับจะแตกต่างกันออกไปตามวัย ฐานะ และโอกาส

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตประชากร ได้แก่ นักธุรกิจ และ พนักงานรัฐในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำนวน 160 คน
2. ขอบเขตตัวแปร  
ตัวแปรต้น ได้แก่ ปัจจัยที่มีผล , ตัวแปรตาม ได้แก่ การเลือกศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิต
3. ขอบเขตเวลา สิงหาคม2559 – มกราคม2560

### การทบทวนวรรณกรรม

สมเดช มุงเมือง (2549 :162) กล่าวว่า การจูงใจ หมายถึง พลังที่มีอยู่ในตัวบุคคลที่มีอิทธิพลผลักดันให้แสดงพฤติกรรม เพื่อบรรลุถึงความพึงพอใจตามความต้องการของแต่ละบุคคลและมีการกระตุ้นให้แสดงพฤติกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมาย

Pass (1971 อ้างถึงใน อำนวย มณีศรีวงศ์กุล, 2544 ) ได้อธิบายว่า การวิเคราะห์ปัจจัยเป็นเทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรพหุ (Multivariate Analysis) ที่พยายามที่จะอธิบายรูปแบบของความสัมพันธ์ของเซตของ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8  
“Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80<sup>th</sup> Anniversary”

ตัวแปรเชิงสุ่มที่สังเกตได้ ในเทอมของเซตของตัวแปรเชิงสุ่มใหม่ที่ไม่สามารถสังเกตได้เรียกว่า “ปัจจัย” ซึ่งจำนวนปัจจัยจะมีน้อยกว่าจำนวนตัวแปรเชิงสุ่มที่สังเกตได้

### วิธีดำเนินการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองของนักธุรกิจและพนักงานรัฐในจังหวัดระนองต่างกัน จากสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น สามารถเขียนเป็นกรอบแนวความคิดในการวิจัยได้ดังนี้

1. การสร้างแบบสอบถามมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้
  - 1.1 ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร นิยามคำศัพท์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ เพื่อหาแนวทางในการกำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม และข้อคำถาม
  - 1.2 ผู้วิจัยนำโครงสร้างของแบบสอบถามที่เขียนขึ้นมาไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อปรับปรุงโครงสร้างแบบสอบถาม
  - 1.3 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามขึ้นมาตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาแล้วนำมาปรับปรุงเนื้อหาไปทดลองใช้ (Try Out) หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ไปทดลองใช้มาตรวจสอบ เพื่อแก้ไขปรับปรุงให้เป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป ทดสอบเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง
2. การหาคุณภาพเครื่องมือโดยหาความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหา ความถูกต้องครบคลุมของข้อคำถาม เพื่อนำมาปรับปรุงให้เหมาะสม
3. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถาม โดยการนำเสนอแบบสอบถามไปทดลองใช้กับตัวอย่างที่มีลักษณะเดียวกันกับประชากรที่จะทำวิจัยที่ไม่ใช่ตัวอย่างที่จะวิจัย จำนวน 30 คน แบบสอบถามเป็นแบบสอบถามแบบมาตราจัดอันดับ (Rating Scale) หาค่าความเชื่อมั่นด้วยการคำนวณหาสัมประสิทธิ์แอลฟา โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows ได้ค่า แอลฟา=0.8721
4. แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ส่วน
  - ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
  - ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นถึงเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกศึกษาระดับมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราจัดอันดับ 5 ระดับ (5=มากที่สุด และ 1=น้อยที่สุด)



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8  
 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80<sup>th</sup> Anniversary”

ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดตัวแปรที่เป็นเหตุปัจจัยในการตัดสินใจเลือก  
 ศึกษาในระดับมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง  
 จำนวน 20 ตัวแปร ดังนี้

- ตัวแปรที่1 ต้องการมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆเพิ่มขึ้น
- ตัวแปรที่2 ต้องการเปลี่ยนสายงานอาชีพ
- ตัวแปรที่3 ต้องการรู้จักเพื่อนหลายหน่วยงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์
- ตัวแปรที่4 ต้องการให้ตัวเองเป็นที่ยอมรับของสังคม
- ตัวแปรที่5 สาขาที่สมัครกำลังได้รับความนิยม
- ตัวแปรที่6 สาขาที่สมัครตรงและมีความถนัด
- ตัวแปรที่7 สาขาที่สมัครตรงกับสาขาที่สำเร็จในปริญญาตรี
- ตัวแปรที่8 สาขาที่สมัครทำให้มีอนาคตก้าวหน้า
- ตัวแปรที่9 สาขาที่สมัครจะสามารถศึกษาสำเร็จได้
- ตัวแปรที่10 สถาบันมีความพร้อมในการจัดการศึกษา
- ตัวแปรที่11 สถาบันมีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศน่าเข้ามาศึกษา
- ตัวแปรที่12 สถาบันมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- ตัวแปรที่13 คณาจารย์มีผลงานวิชาการเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา
- ตัวแปรที่14 คณาจารย์มีความรู้ ความชำนาญ ในสาขาที่สอน
- ตัวแปรที่15 คณาจารย์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาในท้องถิ่นของภาคนั้นๆ
- ตัวแปรที่16 ค่าใช้จ่ายอยู่ในขอบเขตที่สามารถศึกษาได้
- ตัวแปรที่17 สถานที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนสะดวกแก่การเดินทางมาศึกษา
- ตัวแปรที่18 ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนและคนรู้จักให้มาสมัคร
- ตัวแปรที่19 ได้รับข่าวสารการสมัครจากการประชาสัมพันธ์
- ตัวแปรที่20 พิจารณาเงื่อนไขการรับสมัครสอดคล้อง

5. วิธีการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยกำหนดรหัสหมายเลขแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบการเก็บแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยดำเนินการรวบรวมข้อมูล โดยการเก็บข้อมูล ออกแจกแบบสอบถามตามพื้นที่ที่  
 กำหนดไว้ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกเอง แบบสอบถาม 1 ชุด ใช้เวลาประมาณ 5-10 นาที และรับ  
 แบบสอบถามนั้นกลับคืน

3. หลังจากที่ได้รับแบบสอบถามคืนมาแล้วจะทำการตรวจสอบแบบสอบถามเหล่านั้นว่ามี  
 การกรอกคำตอบครบสมบูรณ์หรือไม่ จากนั้นจะทำการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์

6. การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8  
“Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80<sup>th</sup> Anniversary”

- 1) นำแบบทดสอบที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนแล้ว นำมาลงรหัสเลข (Code) ตามเกณฑ์ของเครื่องมือแต่ละส่วน
- 2) นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้ว มาบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อประมวลผลข้อมูลที่ได้จัดเก็บและคำนวณหาค่าทางสถิติแล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อตอบคำถามวิจัยและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยนำเสนอผลในรูปแบบตารางประกอบความเรียงและนำผลการศึกษาที่วิเคราะห์ได้มาสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและเขียนข้อเสนอแนะ

### ผลการวิจัย

จากการศึกษาตัวอย่างนักธุรกิจและพนักงานรัฐ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำนวน 160 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป รายละเอียดมีดังนี้

เพศ มีส่วนใหญ่มากเป็นเพศชาย จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 78.1 และเป็นเพศหญิงเพียง 35 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9

สาขาวิชา ส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 75.6 และเป็นพนักงานรัฐจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4

อายุ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาอายุระหว่าง 30 -39 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 และอายุระหว่าง 20 -30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5

สถานภาพสมรส ส่วนใหญ่สมรสอยู่ด้วยกัน จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 79.4 รองลงมาโสด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 หม้ายจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 และอื่นๆจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

ภูมิลำเนาปัจจุบัน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาไม่อยู่ในจังหวัดระนอง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9 และและมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดระนอง จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 78.1

สถานภาพการทำงาน นักศึกษาส่วนใหญ่รับราชการในสถานศึกษา จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 รับราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 อื่นๆคือ การเมืองท้องถิ่นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ทำงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และทำงานเอกชน บริษัท ร้านค้า จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

คะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรี นักศึกษาส่วนใหญ่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.50 – 2.99 จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมาคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.00 – 2.49 จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1 คะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.00 – 3.49 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.50 – 4.00 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ปีการศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีก่อนปีการศึกษา 2539 จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 85.6 รองลงมาสำเร็จปริญญาตรีปีการศึกษา 2543 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 สำเร็จปริญญาตรีปีการศึกษา 2539 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 สำเร็จปริญญาตรีปีการศึกษา



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8  
“Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80<sup>th</sup> Anniversary”

2541 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 สำเร็จปริญญาตรีปีการศึกษา 2542 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และสำเร็จปริญญาตรีปีการศึกษา 2540 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

**สรุป และอภิปรายผลการวิจัย**

1. ข้อมูลทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 40 -49 ปี เป็นนักศึกษาสาขาการบริหรการศึกษาจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 75.6 และสาขาสังคมศาสตร์และการพัฒนาจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 สถานภาพส่วนใหญ่สมรสอยู่ด้วยกัน และสถานภาพการทำงานส่วนใหญ่รับราชการในสถานศึกษา

2. เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุดกับเหตุผลข้อที่ 1 ต้องการมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆเพิ่มขึ้นมีจำนวนถึง 123 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 76.9 เมื่อพิจารณาเหตุผลอื่นๆให้ระดับความสำคัญมากที่สุดเกินกว่าร้อยละ 50 กับเหตุผลข้อที่ 6 สาขาที่สมัครเข้าศึกษาตรงกับความสามารถและความถนัด เหตุผลข้อที่ 8 สาขาที่สมัครเข้าศึกษาจะทำให้มีความก้าวหน้าในอนาคต และเหตุผลข้อที่ 17 สถาบันตั้งอยู่ในเขตชุมชนสะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา

**3. การวิเคราะห์ปัจจัย**

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยในภาพรวม พบว่ามีปัจจัยทั้งสิ้น 6 ปัจจัย สามารถอธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 62.9% ปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดคือปัจจัยที่ 1 บทบาทคณาจารย์และสถาบัน ประกอบด้วยตัวแปร สถาบันมีความพร้อมในการจัดการศึกษา (10) สถาบันมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีน่าเข้ามาศึกษา (11) คณาจารย์มีผลงานวิชาการที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับในวงการการศึกษา (13) คณาจารย์มีความรู้ชำนาญตรงกับสาขาที่เปิดการสอน (14) และคณาจารย์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษา (15) โดยที่ปัจจัยที่ 1 สามารถอธิบายความผันแปรได้ 15.7 % ของความผันแปรทั้งหมด รองลงมาปัจจัยที่ 2 หลักสูตรหรือสาขาวิชาประกอบด้วยตัวแปร สาขาที่สมัครเข้าศึกษาตรงกับความสามารถและความถนัด(6) สาขาที่สมัครเข้าศึกษาตรงกับสาขาที่สำเร็จมาในรับปริญญาตรี(7) และสาขาที่สมัครเข้าศึกษาจะทำให้มีความก้าวหน้าในอนาคต (8) โดยที่ปัจจัยที่ 2 อธิบายความผันแปรได้ 10.4 % ของความผันแปรทั้งหมด

3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกตามเพศชายและเพศหญิง ผลการวิเคราะห์ของเพศชายพบว่าจำนวนปัจจัยทั้งสิ้น 6 ปัจจัย สามารถอธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 65.6 % ปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดคือปัจจัยที่ 1 บทบาทคณาจารย์และสถาบัน สามารถอธิบายความผันแปรได้ 17.6%ของความผันแปรทั้งหมด ในขณะที่ผลการวิเคราะห์ของเพศหญิงจะมีปัจจัยทั้งสิ้น 8 ปัจจัยสามารถอธิบายความผันแปรได้ทั้งหมด 80.4% และปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดคือปัจจัยที่1 หลักสูตรหรือสาขาวิชา สามารถอธิบายความผันแปรได้ 14.5%ของความผันแปรทั้งหมด

3.3 การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกตามนักธุรกิจ และพนักงานรัฐเพื่อพัฒนาผลการวิเคราะห์ของนักธุรกิจ จะพบว่ามีจำนวนปัจจัยทั้งสิ้น 6 ปัจจัย สามารถอธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 64.3% ปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดคือปัจจัยที่1 บทบาทของสถาบัน สามารถอธิบายความผันแปรได้ 16.0% ของความผันแปรทั้งหมด ในขณะที่ผลการวิเคราะห์ของพนักงานรัฐ เพื่อการพัฒนาจะมีปัจจัยทั้งสิ้น 7 ปัจจัยสามารถ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8  
“Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80<sup>th</sup> Anniversary”

อธิบายความผันแปรได้ทั้งหมด 74.5% และปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดคือปัจจัยที่1บทบาทคณาจารย์และสถาบัน สามารถอธิบายความผันแปรได้ 16.6% ของความผันแปรทั้งหมด

3.4 การวิเคราะห์ปัจจัยจำแนกตามอายุ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของช่วงอายุ 20-39ปี จะพบว่ามีจำนวนปัจจัยทั้งสิ้น 6 ปัจจัย สามารถอธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 70.4% ปัจจัยที่1บทบาทคณาจารย์และสถาบัน สามารถอธิบายความผันแปรได้ 18.6% ของความผันแปรทั้งหมด ในขณะที่ผลการวิเคราะห์ของอายุ 40 ปีขึ้นไป จะมีจำนวนปัจจัยทั้งสิ้น 6 ปัจจัย สามารถอธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 63.9% และ ปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดคือปัจจัยที่1 บทบาทคณาจารย์และสถาบันสามารถอธิบายความผันแปรได้ 17.5% ของความผันแปรทั้งหมด

3.5 การวิเคราะห์ปัจจัยในอาชีพรับราชการ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของช่วงอายุ 20-39ปี จะพบว่ามีจำนวนปัจจัยทั้งสิ้น 6 ปัจจัย สามารถอธิบายความผันแปรทั้งหมดได้ 62.0% ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือปัจจัยที่1 บทบาทคณาจารย์และสถาบัน สามารถอธิบายความผันแปรได้ 15.5% ของความผันแปรทั้งหมด

### ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการกำหนดตัวแปรที่จะนำมาศึกษาเพิ่มเติมให้ละเอียดและมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งตัวแปรด้านความมุ่งหมายทางการศึกษาต่อ ตัวแปรด้านเหตุผลส่วนตัว ตัวแปรด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา ตัวแปรด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ ตัวแปรด้านบทบาทคณะหรือสถาบัน และตัวแปรด้านอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น

### เอกสารอ้างอิง

เกษรา โพธิ์เย็น. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

กัญกมณู เกื้อนเหมือน. ปัจจัยการจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาของนักเรียนในมหาวิทยาลัยศรีประทุม. กรุงเทพฯ : ศรีปทุมปริทัศน์, 2550.

กันยา รัตนเวทวงศ์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2552

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร , 2546.

จิตรภรณ์ ช่างทอง. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2552



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8  
“Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80<sup>th</sup> Anniversary”

จิรภัทร์ เบ้าจันทิก. ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อ MBA ของพนักงานประจำบริษัทเอกชนในเขต กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS : คลอบคลุมทุกเวอร์ชัน. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี, 2553

Pass (1971 อ้างถึงใน อำนวย มณีศรีวงศ์กุล, 2544 ) ได้อธิบายว่า การวิเคราะห์ปัจจัยเป็นเทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลาย (Multivariate Analysis) ที่พยายามที่จะอธิบายรูปแบบของความสัมพันธ์ของเซตของตัวแปรเชิงสุ่มที่สังเกตได้ ในเทอมของเซตของตัวแปรเชิงสุ่มใหม่ที่ไม่สามารถสังเกตได้เรียกว่า “ปัจจัย” ซึ่งจำนวนปัจจัยจะมีน้อยกว่าจำนวนตัวแปรเชิงสุ่มที่สังเกตได้

Daniel (1988 อ้างถึงใน ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์, 2542) ได้กล่าวถึง การวิเคราะห์องค์ประกอบไว้ว่าการวิเคราะห์องค์ประกอบถูกออกแบบมาเพื่อใช้ตรวจสอบโครงสร้างของชุดตัวแปรและเพื่อใช้อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในรูปของจำนวนที่น้อยที่สุด ของตัวแปรแฝงที่สังเกตไม่ได้ ซึ่งตัวแปรแฝงที่สังเกตไม่ได้เหล่านี้จะถูกเรียกว่า “องค์ประกอบ”