

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพในอุตสาหกรรมสายการบินของชาวไทย

Factors Influencing the Career Choice in The Airline Industry Among Thai People

ธีรรัตน์ สัมพันธ์วงศ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: s6753828002@ssru.ac.th

วีระ วีระโสภณ

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: weera.we@ssru.ac.th

บัว ศรีคช

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: bua.sr@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการบินของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่เติบโตควบคู่กับการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 ถึง พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2563 ส่งผลกระทบรุนแรงต่อจำนวนเที่ยวบินและผู้โดยสาร เนื่องจากการปิดน่านฟ้าทั่วโลก ส่งผลให้สายการบินต้องลดพนักงานและปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน เกิดปัญหาการว่างงานและการขาดแคลนพนักงานในอุตสาหกรรมนี้ งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาอุดมศึกษาในกรุงเทพฯ จำนวน 334 คน ผลการศึกษาพบว่า เพศหญิงสนใจอาชีพนี้มากกว่าเพศชาย โดยปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการตัดสินใจ ได้แก่ เงินเดือน (35.92%) สวัสดิการ (30.26%) และภาพลักษณ์องค์กร (8.68%) ความน่าสนใจของงานในอุตสาหกรรมการบินมาจากความท้าทาย ความมีเกียรติ และโอกาสในการเดินทางและเรียนรู้วัฒนธรรมหลากหลาย นอกจากนี้ อาชีพในอุตสาหกรรมการบินยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ผ่านโซเชียลมีเดีย งานวิจัยนี้จึงเป็นแนวทางสำคัญสำหรับผู้สนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอาชีพในสายงานนี้

คำสำคัญ: อุตสาหกรรมการบิน, อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, การแพร่ระบาด

Abstract

The aviation industry in Thailand is a key sector that has grown alongside tourism and has consistently generated revenue from 2012 to 2021. However, the COVID-19 pandemic in

2020 significantly impacted the number of flights and passengers due to global airspace closures. This led airlines to downsize their workforce and adjust their operations, resulting in unemployment and a shortage of personnel in the industry. This study examines the factors influencing career decisions in the aviation industry, collecting data from 334 university students in Bangkok. The findings revealed that females showed more interest in aviation careers than males. The key external factors influencing career decisions include salary (35.92%), benefits (30.26%), and organizational image (8.68%). The attractiveness of jobs in the aviation sector stems from the challenges, prestige, and opportunities to travel and learn about diverse cultures. Moreover, careers in aviation contribute to enhancing organizational image and inspiring the younger generation through social media. This research provides valuable insights for those interested in studying the factors affecting career choices in the airline industry.

Keywords: Aviation industry, Tourism industry, Pandemic

บทนำ

อุตสาหกรรมการบินของประเทศไทยเติบโตควบคู่กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 ถึง พ.ศ. 2564 โดยมีการเติบโตของจำนวนเที่ยวบินและผู้โดยสารอย่างชัดเจนในทุกปี อย่างไรก็ตาม การระบาดของโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2563 ส่งผลกระทบรุนแรงต่ออุตสาหกรรมนี้ ทั้งในแง่ของการยกเลิกเที่ยวบิน การเลิกจ้างพนักงาน และการปรับลดขนาดองค์กร ส่งผลให้เกิดปัญหาการว่างงานในภาคอุตสาหกรรมการบิน อีกหนึ่งปัญหาคือการเปลี่ยนงานของคนรุ่นใหม่หรือ Gen Z ซึ่งให้ความสำคัญกับงานที่มีความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) มากกว่าความมั่นคงในองค์กร ปัญหานี้ส่งผลให้อุตสาหกรรมการบินขาดแคลนบุคลากร และยังคงเผชิญกับต้นทุนการพัฒนาพนักงานใหม่ที่สูง เนื่องจากงานในสายการบินต้องการบุคลากรที่มีประสบการณ์และผ่านการฝึกอบรมที่เข้มข้น แม้จะมีความท้าทายแต่การทำงานในอุตสาหกรรมการบินยังคงได้รับความสนใจจากคนรุ่นใหม่ เนื่องจากเป็นอาชีพที่มีเกียรติให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี รวมถึงโอกาสในการเดินทางและเรียนรู้วัฒนธรรมต่างประเทศ นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ที่ดีของสายการบินในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ชีวิตของพนักงานสายการบินที่ดูน่าสนใจ ยังช่วยดึงดูดคนรุ่นใหม่เข้าสู่สายงานนี้ ในยุคที่การแข่งขันสูง ความสามารถในการให้บริการของพนักงานสายการบินถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความประทับใจและดึงดูดผู้โดยสารให้กลับมาใช้บริการซ้ำ อุตสาหกรรมการบินจึงเป็นหนึ่งในภาคส่วนสำคัญที่ยังคงมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกอาชีพพนักงานในอุตสาหกรรมการบิน
2. เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการต่อยอดให้กับผู้ที่สนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพพนักงานในอุตสาหกรรมการบิน

ขอบเขตการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. ผู้วิจัยเริ่มทำการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) ผ่านรูปแบบออนไลน์ ให้แก่กลุ่มประชากรตัวอย่าง ตั้งวันที่ 1 มกราคม 2568

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพในอุตสาหกรรมสายการบินของชาวไทย ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) โดยนำแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาศึกษาและรวบรวม และได้มีการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อนำข้อมูลที่ได้นั้นมาทำการวิเคราะห์ และนำผลการวิจัยไปเผยแพร่แก่ผู้ที่สนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพในอุตสาหกรรมสายการบินของชาวไทย โดยผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิจัย ตามขั้นตอนดังนี้

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) ซึ่งได้มีการดำเนินการวิจัย โดยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมไปถึงบทความทางวิชาการต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ การเลือกทำงานในสายอาชีพพนักงานอุตสาหกรรมการบิน โดยผู้วิจัยได้มีการกำหนดกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 334 คน และกลุ่มประชากรตัวอย่างที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาจากนักศึกษาระดับอุดมศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม จากกรอบแนวคิดการวิจัย ผู้วิจัยได้มีการนำเครื่องมือตรวจสอบความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ ก่อนนำลงสำรวจกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยได้มีการดำเนินการเก็บ

รวบรวมข้อมูลและส่งแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์อย่าง Line application ให้กับกลุ่มประชากร ตัวอย่าง จำนวน 334 คน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ผู้วิจัยได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ซึ่งเป็นการศึกษาข้อมูลที่ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่าง Line application จำนวน 334 คน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มประชากรตัวอย่าง จำนวน 334 ชุด นำมาวิเคราะห์ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ ความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งทำการสรุปผลการวิจัย และรายงานผลการวิจัยจากข้อมูลที่ได้รับ นั้น

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มประชากรตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามความผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 334 ชุด และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปแสดงจำนวนร้อยละของผู้ทำการตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สาขาวิชา ระดับชั้น และความสนใจที่มีต่ออาชีพพนักงานบริการในอุตสาหกรรมการบิน ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรตัวอย่าง จากแบบสอบถามได้ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลที่แสดงถึงเพศสภาพ

(n=334)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศสภาพ		
ชาย	133	39.82
หญิง	201	60.18
รวม	334	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 60.18 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 39.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลที่แสดงถึงอายุ

(n=334)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
น้อยกว่า 18 ปี	69	21.66
18 ปี	70	22.95
19 ปี	45	15.47
20 ปี	64	20.16
21 ปี	66	19.76
รวม	334	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 22.95 รองลงมาอายุน้อยกว่า 18 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 21.66 มีอายุระหว่าง 20 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 20.16 มีอายุระหว่าง 21 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 19.76 และน้อยสุด มีอายุระหว่าง 19 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลที่แสดงถึงสาขาวิชาที่กำลังศึกษา

(n=334)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สาขาวิชา		
สาขาการจัดการธุรกิจสายการบิน	78	23.20
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	61	18.26
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม	85	25.20
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	52	15.38
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	48	13.37
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	16	4.59
รวม	334	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจากสาขาวิชาการจัดการโรงแรมจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 รองลงมาคือ นักศึกษาจากสาขาวิชาธุรกิจสายการบิน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 23.20 นักศึกษาจากสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 18.26 นักศึกษาจากสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 นักศึกษาจากสาขาวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.37 และน้อยที่สุดคือนักศึกษาจากสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลที่แสดงถึง ชั้นปีที่กำลังศึกษา

(n=334)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่กำลังศึกษา		
ระดับชั้นปีที่ 1	116	34.73
ระดับชั้นปีที่ 2	65	19.46
ระดับชั้นปีที่ 3	132	39.52
ระดับชั้นปีที่ 4	21	6.29
รวม	334	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 39.52 รองลงมาคือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 34.73 นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 19.46 และน้อยที่สุดคือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลที่แสดงถึง ความสนใจในอาชีพพนักงานในอุตสาหกรรมการบิน
(n=334)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ความสนใจในกลุ่มงานอุตสาหกรรมการบิน		
มากที่สุด	80	23.95
มาก	106	31.75
ปานกลาง	51	15.27
น้อยมาก	59	17.66
น้อยมากที่สุด	38	11.37
รวม	334	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่ให้ความสนใจในระดับมากที่สุด จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมาให้ความสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 23.95 ให้ความสนใจอยู่ในระดับน้อยมาก จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 17.66 ให้ความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.27 และน้อยที่สุดให้ความสนใจอยู่ในระดับน้อยมากที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.37 ตามลำดับ

2. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพพนักงานในอุตสาหกรรมการบิน

ผลการวิเคราะห์จากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพพนักงานในอุตสาหกรรมการบิน ประกอบด้วย เงินเดือน สวัสดิการ สภาพแวดล้อม ภาพลักษณ์องค์กร วัฒนธรรมองค์กร การรับรู้การเปิดรับสมัครงานผ่านสื่อต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มประชากรตัวอย่างได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลที่แสดงถึง ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพพนักงานในอุตสาหกรรมการบิน

(n=334)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพพนักงานในอุตสาหกรรมการบิน		
เงินเดือน	120	35.92
สวัสดิการ	101	30.26
สภาพแวดล้อม	20	5.98

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ภาพลักษณ์องค์กร	29	8.68
วัฒนธรรมองค์กร	15	4.49
การรับรู้การเปิดรับสมัครงานผ่านสื่อต่าง ๆ	49	14.67
รวม	334	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่เลือกเงินเดือนจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 35.92 รองลงมาเลือกสวัสดิการ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 30.26 เลือกการรับรู้การเปิดรับสมัครงานผ่านสื่อต่าง ๆ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67 เลือกภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.68 เลือกสภาพแวดล้อม จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.98 และน้อยสุดเลือกวัฒนธรรมองค์กร จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.49 ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพในอุตสาหกรรมสายการบินของชาวไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาเพศหญิง อายุ 18 ปี ซึ่งกำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน ชั้นปีที่ 3 ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในการประกอบอาชีพในตำแหน่งพนักงานบริการในอุตสาหกรรมการบินในระดับมาก สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ปัจจัยภายนอกด้านเงินเดือน

เงินเดือน ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำงานในอุตสาหกรรมการบิน มีความสำคัญเนื่องจากเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกมากที่สุด (35.92%) โดยปัจจัยนี้สะท้อนถึงความคาดหวังด้านผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และความทุ่มเทในอาชีพนี้

2. ปัจจัยภายนอกด้านสวัสดิการ

สวัสดิการ เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำงานในอุตสาหกรรมการบินโดยมีนักศึกษาจำนวน 101 คน คิดเป็น 30.26% ซึ่งถือเป็นลำดับที่สองรองจากปัจจัยด้านเงินเดือน (35.92%)

3. ปัจจัยภายนอกด้านการรับรู้การเปิดรับสมัครงานผ่านสื่อต่าง ๆ

การรับรู้การเปิดรับสมัครงานผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจทำงานของนักศึกษาในอุตสาหกรรมการบิน โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสมัครงานผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ประกาศรับสมัครงาน อีเมล การจัดกิจกรรมแนะแนว หรือการประชุมสัมมนาขององค์กร ช่วยให้ศึกษามีข้อมูลที่

ชัดเจนเกี่ยวกับตำแหน่งงาน รายละเอียดงาน และคุณสมบัติที่องค์กรต้องการ ซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพในอุตสาหกรรมการบิน

4. ปัจจัยภายนอกด้านภาพลักษณ์องค์กร

ภาพลักษณ์องค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดผู้สมัครงาน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการบิน ซึ่งมักต้องการบุคลากรที่มีคุณภาพการพัฒนาและรักษาภาพลักษณ์ในเชิงบวกจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและดึงดูดผู้สมัครที่มีศักยภาพสูงเข้าสู่องค์กร

5. ปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อม

แม้ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมจะได้รับความสำคัญน้อยเมื่อเทียบกับเงินเดือนหรือสวัสดิการ แต่ยังคงเป็นปัจจัยที่ช่วยสร้างความพึงพอใจและความผูกพันในระยะยาว หากองค์กรให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้ จะช่วยดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพไว้ได้อย่างยั่งยืน

6. ปัจจัยภายนอกด้านวัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กรเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงาน แม้ผลการศึกษาจะพบว่า วัฒนธรรมองค์กรมีผลในระดับที่น้อยที่สุด (4.49%) แต่ยังคงมีบทบาทสำคัญต่อกลุ่มคนที่ให้ความสำคัญกับความสอดคล้องระหว่างค่านิยมส่วนบุคคลและค่านิยมองค์กรแม้ผลกระทบด้านวัฒนธรรมองค์กรจะดูไม่เด่นชัดจากผลสำรวจ แต่ก็เป็นที่องค์กรไม่ควรมองข้าม เนื่องจากสามารถส่งผลต่อการรักษาพนักงาน การสร้างความพึงพอใจในระยะยาว รวมถึงช่วยดึงดูดผู้สมัครที่เหมาะสมและมีศักยภาพสูงในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยฉบับนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพในอุตสาหกรรมสายการบินของชาวไทย โดยมีข้อจำกัดสำคัญคือกลุ่มตัวอย่างที่ค่อนข้างแคบ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาจากสถาบันหนึ่งเท่านั้น และยังไม่มีการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการบิน แม้ว่านักศึกษาชั้นปีที่ 3 ซึ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะอยู่ในระหว่างการฝึกงานสหกิจศึกษา แต่ประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมการบินของพวกเขาถือว่าไม่มากพอ

ผลการศึกษาช่วยให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพในกลุ่มงานบริการของอุตสาหกรรมการบินในกลุ่มนักศึกษาไทย ผู้ที่สนใจในปัจจัยเหล่านี้สามารถนำข้อมูลจากงานวิจัยนี้ไปปรับใช้หรือประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเพิ่มเติม หรือใช้เป็นตัวอย่างในการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อไป

เอกสารอ้างอิง

จุฑารัตน์ บุญสิทธิ์ และประเวศ เพ็ญวุฒิกุล. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานของนักตรวจสอบภาษี สังกัดสำนักงานสรรพากรภาค 2. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทคณะกรรมการบัญชี]. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

- เปมิกา งามจิตรุ่งเรือง. (2566). คุณค่าในการทำงานของพนักงาน Gen Z ที่ทำงานอยู่ในบริษัทแห่งหนึ่งใน กรุงเทพมหานคร. [ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต]. วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย. (2564). รายงานสภาวะอุตสาหกรรมการบินของประเทศไทย พ.ศ. 2564. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <https://www.caat.or.th/archives/65098>
- Abraham H. Maslow. (1980). Theory of human motivation. Harper and Rows Publisher.
- Ade Dharma. (2018). Influence of career development and motivation to employee performance through organizational commitment in institutional development section of educational. [Unpublished doctoral dissertation]. Krisnadwipayana University Jakarta.
- Maslow, Abraham H. (1970). Motivation and personality (2nd ed.). Harper & Row.
- Pinder, C. (1998). Work Motivation in Organizational Behavior. Prentice-Hall.