









การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16  
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”  
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิสำเนา  
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสตูล (อุทยานนกน้ำ) ตำบลพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดสตูล เป็นมาตรวัดความเห็น 5 ระดับ (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะจากการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสตูล (อุทยานนกน้ำ) ตำบลพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดสตูล

## 3. เก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีออนไลน์ Google Form จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสตูล (อุทยานนกน้ำ) ตำบลพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดสตูล จำนวน 400 คน ซึ่งใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำแบบสอบถามด้วยตนเอง หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม ลงรหัสข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ผล

## 4. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic Analysis)

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) การหาร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสตูล (อุทยานนกน้ำ) ตำบลพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) การหาร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสตูล (อุทยานนกน้ำ) ตำบลพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดสตูล นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (X) การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

## ผลการวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง สามารถสรุปการศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสตูล (อุทยานนกน้ำ) ตำบลพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดสตูล ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.1 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.6 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.3 อายุ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 16-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.8 อายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.8 อายุ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.4 อายุ 46-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.7 อายุต่ำกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 5 อายุมากกว่า 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.4 ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 29.7 อนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 29.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 25.7 ปริญญาโท คิดเป็น









การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16  
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”  
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

3.2 ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการส่วนผสมทางการตลาดด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่พึงพอใจมากที่สุดและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคามีความเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวทั่วทุกประเภทโดยเฉพาะนักเรียน นักศึกษา ซึ่งจ่ายค่าเข้าชม 10 บาท จากการสอบถามเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ (คฤหาสน์กุเดิน) สอดคล้องกับงานวิจัยของ สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์ (2563) วิจัยเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนผสมการตลาด พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการส่วนผสมการตลาดด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่ต้องการในระดับมากที่สุดและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์สำหรับนักเรียน/นักศึกษา คนละ 10 บาท

3.3 ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการส่วนผสมทางการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่พึงพอใจมากที่สุดและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด พบว่า ช่องทางการประชาสัมพันธ์มีความหลากหลาย ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์ (2563) วิจัยเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนผสมการตลาด พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการส่วนผสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมากที่สุด ปัจจัยย่อยที่ต้องการในระดับมากที่สุดและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การพัฒนาเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดได้ง่าย

3.4 ด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการส่วนผสมทางการตลาดด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่พึงพอใจมากที่สุดและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความสามารถในการบรรยายให้ความรู้ของวิทยากร ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์ (2563) วิจัยเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนผสมการตลาด พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการส่วนผสมการตลาดด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ปัจจัยย่อยที่ต้องการในระดับมากที่สุดและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เจ้าหน้าที่แต่งกายสุภาพและเหมาะสม

3.5 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการส่วนผสมทางการตลาดด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่พึงพอใจมากที่สุดและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนใหญ่พึงพอใจความเพียงพอและเหมาะสมของห้องสุขา รองลงมาคือ ป้ายแสดงเส้นทางแผนที่และเส้นทางภายในพิพิธภัณฑ์ชัดเจน ความเพียงพอและความเหมาะสมของสถานที่จอดรถ และความเพียงพอและความเหมาะสมของร้านขายของที่ระลึก ซึ่งสอดคล้องกับ ชลิตา เกลิมรักชาติ (2560) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย (ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก) พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับที่มาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นลำดับแรกคือ มีป้ายบอกเส้นทาง เยี่ยมจุดต่าง ๆ ในวัดอย่างชัดเจน รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถที่เพียงพอ มีศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเพียงพอ และมีห้องน้ำสะอาดเพียงพอ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือ ภายในวัดมีร้านอาหาร และเครื่องดื่มให้บริการอย่างเพียงพอ

3.6 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการส่วนผสมทางการตลาดด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่พึงพอใจมากที่สุดและมีค่าเฉลี่ย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”  
 วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

สูงสุด พบว่า มีป้ายบอกทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ ระยะทางจากตัวเมืองถึงแหล่งท่องเที่ยวไม่ไกล มีบริการรถโดยสารไปยังแหล่งท่องเที่ยว มีเส้นทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น และถนนทางเข้ามีความสะดวก/ เข้าถึงง่ายซึ่ง ไม่สอดคล้องกับภคมน หงส์คู่ (2565) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา (ด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว) พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มากที่สุด คือ สภาพถนนในการเดินทางไม่เป็นหลุมเป็นบ่อ มีความสะดวกในการเดินทาง น้อยที่สุด คือ มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย

**ข้อเสนอแนะ**

**ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย**

1. ด้านสถานที่ ควรมีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงทัศนียภาพทำให้สถานที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยว อาจมีการเพิ่มกิจกรรมภายในพิพิธภัณฑ์
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว รักษาความสะอาดของสถานที่และบริเวณใกล้เคียงดูแลทำสถานที่สำหรับจอดรถไม่เพียงพอ
3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ควรนำนักท่องเที่ยวเดินชมแต่ละจุดเพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจอยากกลับมาท่องเที่ยวอีก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย สร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวได้รู้จักพิพิธภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ปรับปรุงช่องทางการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมและการดำเนินงานต่าง ๆ ของพิพิธภัณฑ์ ควรเพิ่มจำนวนของป้ายบอกทางและความชัดเจนให้มากขึ้น จะทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ ๆ และยังสร้างรายได้ให้กับชุมชนคนท้องถิ่นอีกด้วย

**เอกสารอ้างอิง**

ชลิตา เฉลิมรักชาติ. (2560). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย. (การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ทักษญา เปรมชุตีวัต. (2561). ปัจจัยด้านพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา. (สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติศุภราชอนุสรณ์. (2556). ประวัติความเป็นมา. สืบค้นเมื่อ กุมภาพันธ์ 22, 2567, จาก <http://www.virtualmuseum.finearts.go.th/satun/index.php/th/about-us.html>.

ภคมน หงษ์คู่. (2565). พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์. (2563). ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนผสมการตลาด พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.