



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

การผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต
ให้แก่นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร
Production of Infographics to Invite Participants in The Math Club Clinic Project
for Students of Navamindarajudis Krungthepmahanakhon School

ฉมพลวรรณ สุขเยี่ยม

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด

กำพล ดวงพรประเสริฐ

Email: kampil@cpc.ac.th

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด

ดลฤดี ศรีมันตะ

Email: Tangmo1121@gmail.com

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต 2. ศึกษาการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต และ 3. ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิก ผู้วิจัยแบ่งวิธีดำเนินการวิจัยออกเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่ 1. ผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต โดยอาศัยแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการผลิต และ 2. ศึกษาการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตและความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1. การผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต แบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอน 2. นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตอยู่ในระดับมาก และ 3. นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร มีความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิกอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: อินโฟกราฟิก, โครงการคลินิกรักษ์คณิต, นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร

Abstract

The objectives of this research project are 1) to produce infographic works to persuade participants in the Math Club Clinic Project; 2) to study on the persuasion for the participation



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

in the Math Club Clinic Project; and 3) to study on the satisfaction to the infographic works. The method of this research is divided into 2 steps, namely, 1) the production of infographic works to persuade the participants in the Math Club Clinic Project by relying on relevant approaches and research works and using instant computer programs, and 2) the study on the persuasion for the participation in the Math Club Clinic Project and the satisfaction toward the infographic works by using questionnaire as a tool to collect data from 100 students of Navamindarajudis Krungthepmahanakhon School. The statistics used for data analysis are numbers, percentages, means and standard deviations. The findings from the research are as follows. 1) The production of infographic works to persuade participants in the Math Club Clinic Project is divided into 7 steps. 2) Students of Navamindarajudis Krungthepmahanakhon School participate in the Math Club Clinic Project at high level. 3) Students of Navamindarajudis Krungthepmahanakhon School are satisfied with the infographic works at high level.

Keywords: Infographics, Math Club Clinic Project, Students of Navamindarajudis Krungthepmahanakhon School

บทนำ

ในปัจจุบันนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาของประเทศไทยมีปัญหาในการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เช่น เด็กไทยไม่ชอบเรียนคณิตศาสตร์เนื่องจากมีเนื้อหาที่ยากเกินไป (คมชัดลึกออนไลน์, 2564) หรือจากการรายงานของธนาคารโลกระบุว่าผลการประเมินทักษะคณิตศาสตร์ของนักเรียนไทยถูกจัดอันดับรั้งท้ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงและแปซิฟิก (ฐานเศรษฐกิจ, 2563)

จากปัญหาดังกล่าวจึงทำให้โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ได้จัดตั้งโครงการ “คลินิกรักษ์คณิต” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์และช่วยส่งเสริมผลักดันการเรียนรู้อินโฟกราฟิกให้นักเรียน แต่ที่ผ่านมาพบว่าจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมในโครงการยังมีจำนวนที่น้อยเมื่อเทียบกับจำนวนนักเรียนที่มีปัญหาทางด้านวิชาคณิตศาสตร์ (จารุชา ไชยสร, 2566) ดังนั้นทางโรงเรียนจึงมีความต้องการสื่ออินโฟกราฟิกขนาด A3 ที่มีเนื้อหาเพื่อเชิญชวนให้นักเรียนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตให้มากขึ้น สอดคล้องกับจิราพร ขุนศรี (2565) ได้กล่าวถึงจุดเด่นของอินโฟกราฟิกไว้ว่า สื่ออินโฟกราฟิก เป็นสื่อที่สามารถนำเสนอเนื้อหาสาระหรือข้อมูล ผ่านรูปแบบภาพหรือกราฟิกที่เข้าใจง่ายจึงเหมาะสมในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความต้องการที่จะผลิตสื่ออินโฟกราฟิกขนาด A3 เพื่อเชิญชวนให้นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต ตลอดจนศึกษาการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตและศึกษาความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิก ภายหลังจากเห็นอินโฟกราฟิกที่ผลิตขึ้น



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

เพื่อเป็นประโยชน์ต่อโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ที่จะได้นำสื่อดังกล่าวไปใช้เพื่อเชิญชวนนักเรียนได้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตให้แก่โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการเชิญชวนให้นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต ภายหลังจากเห็นอินโฟกราฟิกที่ผลิตขึ้น
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ภายหลังจากเห็นอินโฟกราฟิกที่ผลิตขึ้น

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตประชากร ได้แก่ นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร
2. ขอบเขตตัวแปร แบ่งออกเป็น ตัวแปรต้น ได้แก่ อินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต ตัวแปรตาม ได้แก่ การเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตและศึกษาความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิก
3. ขอบเขตเวลา ได้แก่ ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2566 – พฤศจิกายน 2566

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย ผู้วิจัยใช้แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ แบบเก็บข้อมูล ช่วงเวลาหนึ่งและวัดผลเพียงครั้งเดียว โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ขั้นตอนการวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ได้แก่ การผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต โดยศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับโครงการคลินิกรักษ์คณิต (ม.ป.ป.) แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตอินโฟกราฟิก (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน, 2565) แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบอินโฟกราฟิก (ธัญธัช นันทชนก, 2559) ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการผลิตโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ และระยะที่ 2 ได้แก่ การศึกษาการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตและศึกษาความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิกของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดประชากร ซึ่งได้แก่ นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ซึ่งทราบจำนวนที่แน่นอนจึงใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% จึงได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 96 คน แต่เพื่อความน่าเชื่อถือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจึงเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 100 คน จากนั้นใช้สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงกับนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร และเห็นอินโฟกราฟิกโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำนวน 3 ข้อ คำถาม



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

เกี่ยวกับการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คนคิด จำนวน 3 ข้อ คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิกจำนวน 9 ข้อ โดยผู้วิจัยได้นำอินโฟกราฟิกและแบบสอบถามไปตรวจสอบความเหมาะสมและปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญก่อนนำไปเผยแพร่และใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คนคิดแบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้ 1. ทำความเข้าใจจุดประสงค์ในการทำอินโฟกราฟิก ได้แก่ การผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คนคิด 2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ การผลิตให้มีเนื้อหาที่กระชับ เข้าใจได้ง่ายมีสีสันสะดุดตา มีภาพประกอบ 3. กำหนดหัวข้อและรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ ความหมายของโครงการคลินิกรักษ์คนคิด วัตถุประสงค์ของโครงการคลินิกรักษ์คนคิด และรูปแบบของโครงการคลินิกรักษ์คนคิด 4. จัดลำดับข้อมูล ได้แก่ การนำข้อมูลมาจัดลำดับว่าหัวข้อใดควรนำเสนอก่อน-หลัง 5. สร้างสตอรี่ ได้แก่ การจัดแบ่งตามหัวข้อให้มีความเข้าใจได้ง่าย จัดเป็นสัดส่วน และใช้ภาพประกอบเพื่อให้เข้าใจข้อมูลทั้งหมด 6. ออกแบบจัดทำ ได้แก่ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ในการออกแบบอินโฟกราฟิกขนาด A3 หลังจากออกแบบเสร็จนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน ปรับแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ 7. เผยแพร่ ได้แก่ การนำอินโฟกราฟิกไปเผยแพร่ในโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร แล้วทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”
 วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

โครงการคลินิกรักษ์คณิต

1. ความหมายของโครงการ
คลินิกรักษ์คณิต

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ
คลินิกรักษ์คณิต

3. รูปแบบของโครงการคลินิก
รักษ์คณิต

โครงการคลินิกรักษ์คณิต

โครงการคลินิกรักษ์คณิตคืออะไร

วัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการคลินิกรักษ์คณิต

รูปแบบของโครงการ

โครงการคลินิกรักษ์คณิต

โครงการคลินิกรักษ์คณิตคืออะไร วัตถุประสงค์ของโครงการ

รูปแบบของโครงการ

4. การจัดลำดับข้อมูล

โครงการคลินิกรักษ์คณิต

โครงการคลินิกรักษ์คณิตคืออะไร

วัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการคลินิกรักษ์คณิต

รูปแบบของโครงการ

โครงการคลินิกรักษ์คณิต

โครงการคลินิกรักษ์คณิตคืออะไร วัตถุประสงค์ของโครงการ

รูปแบบของโครงการ

5. การสร้างสตอรี่



6. การออกแบบจัดทำ

7. การเผยแพร่

ภาพที่ 1 แสดงขั้นตอนการผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตขั้นตอนที่ 4 - 7

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 52.0) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 (ร้อยละ 19.0) และกำลังศึกษาอยู่ในแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ / คณิตศาสตร์ (ร้อยละ 33.0) ดังแสดงในตารางที่ 1



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”
 วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

ตารางที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	48	48.0
หญิง	52	52.0
2. ระดับชั้นปี		
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1	17	17.0
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	16	16.0
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	18	18.0
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4	13	13.0
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5	19	19.0
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	17	17.0
3. แผนการเรียน		
ยังไม่ได้เลือกแผนการเรียน	16	16.0
วิทยาศาสตร์ / คณิตศาสตร์	33	33.0
ภาษาอังกฤษ / คณิตศาสตร์	30	30.0
ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน	21	21.0

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิตของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ภายหลังจากการเห็นอินโฟกราฟิกที่ผลิตขึ้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์คณิต โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 โดยการทราบถึงความหมายของโครงการ จะชวนเชิญให้ท่านเข้าร่วมโครงการมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ดังแสดงในตารางที่ 2



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”
 วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

ตารางที่ 2 การเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษั้คดีคณิตของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูติศ
 กรุงเทพมหานคร ภายหลังกการเห็นอินโพรกราฟิกที่ผลิตขึ้น

การเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษั้คดีคณิตของนักเรียน โรงเรียนนวมินทราชูติศ กรุงเทพมหานคร ภายหลังก จากการเห็นอินโพรกราฟิกที่ผลิตขึ้น	ค่าเฉลี่ย เลขคณิต	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปล ความหมาย
1. ภายหลังกการที่ทราบถึงความหมายของโครงการ จะชวนเชิญให้ ท่านเข้าร่วมโครงการ	4.06	0.801	มาก
2. ภายหลังกการที่ทราบถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ จะชวนเชิญให้ท่านเข้าร่วมโครงการ	4.01	0.771	มาก
3. ภายหลังกการที่ทราบถึงรูปแบบของโครงการ จะชวนเชิญ ให้ท่านเข้าร่วมโครงการ	4.00	0.738	มาก
รวมทั้งหมด	4.02	0.667	มาก

ตอนทึ่ 4 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่ออินโพรกราฟิกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษั้คดีคณิต
 ของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูติศ กรุงเทพมหานคร ภายหลังกการเห็นอินโพรกราฟิกที่ผลิตขึ้น พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 โดยมีความพึงพอใจ
 โดยรวมแล้วอินโพรกราฟิกสามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษั้คดีคณิตได้
 มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูติศ
 กรุงเทพมหานคร ภายหลังกการเห็นอินโพรกราฟิกที่ผลิตขึ้น

ความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของนักเรียน โรงเรียนนวมินทราชูติศ กรุงเทพมหานคร ภายหลังกการเห็น อินโพรกราฟิกที่ผลิตขึ้น	ค่าเฉลี่ย เลขคณิต	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปล ความหมาย
1. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีสีสันสวยงาม	4.09	0.514	มาก
2. เหมาะสมกับการเผยแพร่ตามสถานที่ต่าง ๆ	4.05	0.557	มาก
3. น่าสนใจ เข้าใจง่าย ดูง่าย อ่านง่าย	4.09	0.587	มาก
4. มีความสมดุระหว่างตัวหนังสือและภาพกราฟิก	4.02	0.602	มาก
5. หัวเรื่องน่าสนใจ โดดเด่น ดึงดูดความสนใจ	4.02	0.619	มาก
6. มุ่งเน้นนำเสนอเพียงประเด็นเดียว	3.97	0.658	มาก
7. มีพื้นที่ว่างระหว่างตัวอักษรและภาพกราฟิก	3.94	0.600	มาก
8. สามารถเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษั้คดีคณิตได้มากขึ้น	3.97	0.576	มาก
9. โดยรวมแล้วอินโพรกราฟิกสามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวน เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษั้คดีคณิตได้	4.10	0.611	มาก
รวมทั้งหมด	4.02	0.383	มาก



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าเมื่อนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ทราบดีถึงความหมายของโครงการจะทำให้ให้นักเรียนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์ชีวิตได้ เนื่องจากอินโฟกราฟิกนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความหมายของโครงการมาเรียงเป็นคำพูดที่อ่านแล้วเข้าใจง่าย ใช้หัวเรื่องที่มีตัวอักษรขนาดใหญ่ หัวเรื่องรองมีการขยายความ นำข้อมูลที่มีจำนวนมากมาแบ่งออกเป็นหัวข้อย่อย ๆ มีการใช้กราฟิกและภาพประกอบจึงทำให้นักเรียนทราบดีถึงความหมายของโครงการนี้ได้อย่างทันทีว่าเป็นโครงการที่มีความสำคัญและมีประโยชน์ในการนำไปปรับใช้ในการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ของตนเอง สอดคล้องกับที่ จิราพร ขุนศรี (2565) ได้กล่าวถึงจุดเด่นของอินโฟกราฟิกไว้ว่า สื่ออินโฟกราฟิก เป็นสื่อที่สามารถนำเสนอเนื้อหา สาร หรือข้อมูลผ่านรูปแบบภาพหรือกราฟิก ที่เข้าใจง่าย การทำข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้เข้าใจง่าย ทั้งข้อมูลด้านตัวเลข สถิติ และเนื้อหาที่ต้องการสื่อในประเด็นเรื่องปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนโรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร มีความพึงพอใจอินโฟกราฟิกสามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์ชีวิตได้ เนื่องจากการออกแบบองค์ประกอบโดยรวมของอินโฟกราฟิกเป็นไปอย่างกลมกลืน ไม่ว่าจะเป็นการจัดวางเนื้อหาและภาพที่ทำให้เห็นถึงบรรยากาศของโครงการ การใช้ลักษณะของตัวอักษรที่อ่านง่าย การใช้สีน้ำเงิน-เหลืองเป็นสีหลักในการออกแบบ จึงสามารถเชิญชวนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์ชีวิตได้อย่างดี สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบอินโฟกราฟิกของธัญธัช นันทชนก (2559) กล่าวว่า การออกแบบอินโฟกราฟิก เป็นงานศิลปะอย่างหนึ่ง เพราะต้องใช้เส้น สี แสงเงา และองค์ประกอบอื่น ๆ ผสมผสานให้ออกมาเป็นงานที่ลงตัว นอกจากนี้ผลการวิจัยสอดคล้องกับอัญชริกา จันจุฬา, สกล สมจิตต์ และสุภาพร จันทรศิริ (2563) พบว่าความพึงพอใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย จังหวัดยะลา เกี่ยวกับสื่ออินโฟกราฟิกที่ผลิตขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มตัวอย่างหลังการเรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิกวิชาภาษาอังกฤษ เรื่อง Health and Welfare สูงกว่าก่อนเรียน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้งาน
 - 1.1 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร สามารถนำสื่อที่ผลิตขึ้นไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียนให้เข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์ชีวิตได้
2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป
 - 2.1 ควรผลิตคลิปวิดีโอสั้น ๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้นักเรียนเข้าร่วมโครงการคลินิกรักษ์ชีวิตให้มากยิ่งขึ้น



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มงานประชาสัมพันธ์, สำนักงานเลขาธิการกรม, กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน. (2565). *องค์ความรู้ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก*. สืบค้นเมื่อ กรกฎาคม 10, 2566, จาก [https://samutsakhon.labour.go.th/attachments/article/1057/องค์ความรู้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก%20\(1\).pdf](https://samutsakhon.labour.go.th/attachments/article/1057/องค์ความรู้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก%20(1).pdf).
- คมชัดลึกออนไลน์. (2564). *ทำไม "เด็กไทย" เกลียดคณิตศาสตร์*. สืบค้นเมื่อ กรกฎาคม 10, 2566, จาก <https://www.komchadluek.net/kom-lifestyle/474641>.
- โครงการคลินิกโรคคณิต. (ม.ป.ป.). ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- จารุชา ไชยสร. (2566). อาจารย์กลุ่มสาระคณิตศาสตร์ โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร. *สัมภาษณ์*, กรกฎาคม 5, 2566.
- จิราพร ขุนศรี. (2565). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) ด้วยการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในปัญหาไฟฟ้าและหมอกควัน. *วารสารสหวิทยาการ สังคมศาสตร์และการสื่อสาร*, 5(2), 1-9.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2563). *ธนาคารโลก เผยเด็กไทยอ่อนคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ อันดับรั้งท้ายเอเชีย*. สืบค้นเมื่อ กรกฎาคม 10, 2566, จาก <https://www.thansettakij.com/general-news/459875>.
- ธัญธัช นันทชนก. (2559). *Inforgraphic Design*. กรุงเทพฯ: วิตตี้กรุ๊ป.
- อัญชริกา จันจุฬา, สกล สมจิตต์ และสุภาพร จันทศิริ. (2563). *การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้ และจดจำ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย จังหวัดยะลา*. (รายงานการวิจัย). ยะลา: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.). New York: Harper & Row.