



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

การศึกษา SWOT Analysis ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน อ.บางเลน จ.นครปฐม
 เพื่อการออกแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบใหม่
 The Study SWOT Analysis of Community Tourist Sites in Bang Len District,
 Nakhon Pathom Province for Designing a New Community Tourism Development

ธวัช เลหาอรุโณทัย
 ssru63563828011@ssru.ac.th
 ดร.บุญทา ชัยเลิศ
 ดร.ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์
 supasak.ng@ssru.ac.th
 นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ
 วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาการออกแบบการท่องเที่ยวชุมชนรูปแบบใหม่ ใน อ.บางเลน จ.นครปฐม โดยศึกษาจากบทความแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนา CBT ในเชิงบูรณาการและแนวทางสร้างสรรค์ ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเดิม รูปแบบกิจกรรมดั้งเดิมที่มีอยู่ก่อน การบริหารจัดการแบบเก่า สภาพปัญหาที่ยังคงแก้ไม่ตกและศักยภาพของการสร้างการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่แนวทางการปรับปรุง ผู้ศึกษานงานวิจัยชิ้นนี้จึงมีโอกาสดำเนินการวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวเดิมด้วยวิธีระบบ (SWOT analysis) และการต่อยอดเพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนรูปแบบใหม่ผสมผสานเข้าไป โดยวิธีรวบรวมจากฐานข้อมูลแหล่งวัฒนธรรมชุมชนต่างๆจึงเป็นที่มาของการค้นคว้าศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในเชิงบูรณาการและแนวทางสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ของผู้ศึกษาวิจัยเอง ผลการศึกษาพบว่า การศึกษา SWOT Analysis ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน อ.บางเลน จ.นครปฐม มีเหตุผลที่สามารถทำให้เกิดการพัฒนาออกแบบให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีรูปแบบลักษณะการท่องเที่ยวชุมชนวิถีเกษตร แห่งใหม่ Orchid Farming .ในงานนำเสนอต่อมา

คำสำคัญ : แหล่งท่องเที่ยวชุมชน , SWOT Analysis การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

Abstract

The purpose of this study was to study the guidelines for the development of a new community tourism design in Bang Len District, Nakhon Pathom Province by studying conceptual articles on integrated CBT development and creative approaches in the original community tourist attraction pre-existing traditional activity patterns old management ,the unresolved problems and the potential of creating community tourism including the situation



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

of community tourism in the area to lead to improvements Therefore, the study authors of this research have the opportunity to analyze the original tourist attractions by systematic method (SWOT analysis) and further develop to create a new model of community tourism in combination by collecting from the database of various community cultural sources, it is the source of research for the development of integrated community tourism and the new creative approach of the researcher . The results of the study revealed that the study, weaknesses, strengths, opportunities and obstacles of community tourist attractions in Bang Len District, Nakhon Pathom Province.

Keywords: Community attractions,SWOT Analysis, Development of community tourist

บทนำ

ด้วยเหตุที่การท่องเที่ยวทั่วโลกในยุคปัจจุบันที่อยู่ในสภาวะซบเซา การท่องเที่ยวชุมชน หรือ CBT เริ่มมีบทบาทสำคัญและทรงอิทธิพลอย่างมาก ในยุคหลังเพราะการปิดประเทศไทยอย่างยาวนานนับร่วมสองปีที่ผ่านมา ของสถานการณ์การระบาดเชื้อโคโรนาไวรัส เป็นเหตุให้แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้รับผลกระทบทั้งทางรายได้ที่เคยเฟื่องฟูกลับขาดหายไปอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ปี พ.ศ.2561 ก่อนเกิดวิกฤตการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 3.08 ล้านล้านบาท ซึ่งสูงเป็นอันดับ 4 ของโลก และเป็นการเติบโตในเชิงคุณภาพ ดูได้จากอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว, BLT January 29, 2019 การที่ประเทศไทยปิดประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ได้เป็นจุดมุ่งหมายหลักอีกต่อไป ความคาดหวังจึงโน้มเอียงมาทางการสร้างตลาดการท่องเที่ยวของคนในประเทศ รูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนเป็นความหวังที่จะเข้ามาเยียวยาแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้เศรษฐกิจชุมชน จึงเป็นจุดเริ่มความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ และแรงบันดาลใจของคนในชุมชนหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ค้นคว้าและศึกษาถึงการที่จะทำอย่างไรให้ชุมชนดั้งเดิมของตนที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นอยู่แล้วนำศักยภาพเฉพาะตัวขึ้นมาสร้างจุดขาย โดยนำทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนมานำเสนอเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนที่จะตอบรับกับตลาดการท่องเที่ยว ในงานวิจัยครั้งนี้ได้นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนใน อ.บางเลน ซึ่งยังไม่ผ่านการบูรณาการด้านต่างๆมากนัก กอรปกับมักจะยังคงอยู่หยุดนิ่งซึ่งเล็งให้เห็นปัญหาการพัฒนาและสนับสนุนมานานหลายทศวรรษให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางมากขึ้น ผู้ศึกษาวิจัยจึงเห็นความสำคัญที่จะนำผลการศึกษา SWOT Analysis ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน อ.บางเลน จ.นครปฐม เพื่อการออกแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบใหม่ โดยผลการศึกษาพบจุดแข็งและโอกาสด้านพื้นที่ปลูกกล้วยไม้ระดับประเทศ ซึ่งจะนำไปพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน อ.บางเลน จ.นครปฐมต่อไป



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษา SWOT Analysis ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน อ.บางเลน จ.นครปฐม เพื่อการออกแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบใหม่

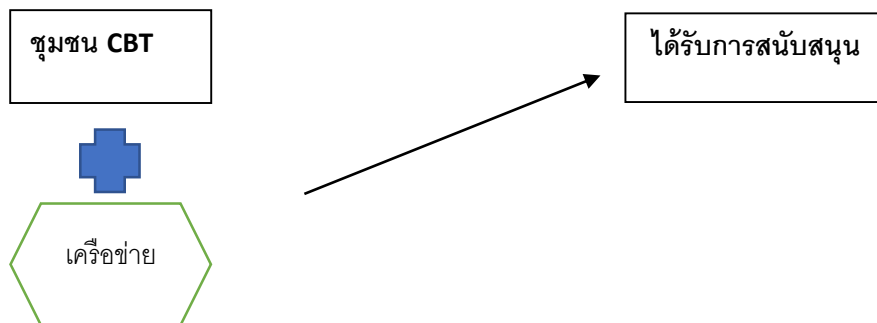
ขอบเขตการวิจัย

อ้างอิงจากการศึกษา บทความต่างๆ ของการศึกษารวบรวมบทความวิจัยและการสัมภาษณ์ผู้คนที่มาชมชมมา เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ย่านอ.บางเลน จ.นครปฐม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ชุมชน 3 ชุมชน 1.ตลาดน้ำลำพญา 2.ชุมชนตลาดบางหลวง รศ.122 3.ชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คูบัว 4.กลุ่มผู้ประกอบการสวนผลไม้ สวนกล้วยไม้

เนื้อหาสรุปจากบทความที่ใช้ในการศึกษา เป็นลักษณะแนวปัญหาของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกิดของผู้เขียนวิจัย ย่าน อ.บางเลน จ.นครปฐม

ระยะเวลาในการศึกษาคั้งนี้ เป็นช่วงเวลาก่อนปิดภาคเรียน ป.โท ของวิชา การบูรณาการท่องเที่ยวชุมชน ในภาคเรียนที่ 3 ระหว่างวันที่ 10 ต.ค 2564 – 8 พ.ย. 2564



1. ขอบเขตการวิจัย

ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ดั้งเดิม ที่พร้อมจะพัฒนาเป็นแหล่งการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนรูปแบบใหม่ ใน อ.บางเลน จ.นครปฐม โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานราชการจำนวน 2 ท่าน รวมและผลสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างของชุมชนใน อ. บางเลน จ.นครปฐม จำนวน 3 ท่าน รวม 5 ท่าน

2. ขอบเขตตัวแปร

แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมนำมาศึกษาและวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์แบบ SWOT analysis และได้แนวทางสร้างสรรค์เป็นรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัยใหม่ ใน อ.บางเลน จ.นครปฐม โดยจัดลำดับตามเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และนำมาเป็นตัวแปรต้น ส่วนตัวแปรตามคือ เกิดแหล่งท่องเที่ยวสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ วิถีเกษตร Orchid Farming ซึ่งเป็นจุดแข็งพื้นที่



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

3. ขอบเขตเวลา

เริ่มศึกษาจากแหล่งข้อมูลทั้งในบทความที่มีมาก่อนและออกสำรวจในแหล่งท่องเที่ยวจริง (การลงพื้นที่ อ.บางเลน จ.นครปฐม) ช่วงระหว่าง วันที่ 10 ต.ค 2564 -31 ต.ค. 2564

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้ทฤษฎี SWOT analysis ของ Albert Humphrey เชิงบูรณาการงานวิจัยเดิมที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน อ.บางเลน จ. นครปฐม มาทำแบบการวิเคราะห์เป็นรูปแบบเชิงคุณภาพ

1. แหล่งข้อมูลในการวิจัย

โดยใช้วิธีการเลือกสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 5 คน และได้ศึกษา 3 ชุมชน ใน อ.บางเลน จ.นครปฐม รวมทั้งแหล่งข้อมูลทางหน่วยงานท้องถิ่น อบต.ใน อำเภอบางเลน โดยเลือก ตลาดน้ำลำพญา ตลาดบางหลวง และชุมชนวิถีเกษตรดูบัว มาเป็นแหล่งข้อมูล

1. องค์การบริหารส่วนตำบลบางเลน จังหวัดนครปฐม
2. คณะกรรมการผู้บริหารชุมชนตลาดน้ำ ใน อำเภอบางเลน จังหวัด นครปฐม
3. ผู้บริหารการศึกษาและสถาบันการศึกษาระดับสูง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
4. คณะผู้ทำงานแนวร่วมชุมชนและผู้ประกอบการต่าง ๆ ใน อำเภอบางเลน นครปฐม
5. นักท่องเที่ยวที่เคยมาใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

2. ขั้นตอนการวิจัย

รวบรวมแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวชุมชนที่มีอยู่เดิม ศึกษาวิเคราะห์จากบทความและประวัติความเป็นมา และวัฒนธรรมดั้งเดิม นำมาหาข้อสรุปด้วยวิธี SWOT analysis เพื่อนำไปสู่กรอบการออกแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวแนวคิดใหม่ เรื่องการศึกษาการท่องเที่ยวชุมชน ย่าน อ.บางเลน จ.นครปฐม ที่เสนอไว้สอดคล้องกับ McNiff and Whitehead(2002) ประกอบด้วยการดำเนินการ 4 ขั้นตอนคือ การวางแผน (Plan) การปฏิบัติการ (Action) การสังเกตผล (Observe) และการสะท้อน(Reflection) โดยรายละเอียดของผู้วิจัยได้ถูกใช้ทฤษฎีวิธี 5 A จากเดิมส่วนผู้ศึกษางาน Proposal ได้ถอดรหัส 5A ออกเปลี่ยนเป็นทำการวิเคราะห์ระบบ SWOT analysis แทน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้เก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชน อ.บางเลน มีทั้งหมด 3 แหล่ง คือ ชุมชนตลาดน้ำลำพญา, ตลาดบางหลวง ร.ศ. 122 ปี อำเภอบางเลน แหล่งท่องเที่ยวชุมชนทางการเกษตรดูบัว จังหวัดนครปฐม แล้วมาข้อมูลมาเรียบเรียงวิเคราะห์ SWOT analysis

4.การวิเคราะห์ข้อมูล หลังจากผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล ด้านการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ผลการวิจัย

SWOT analysis ตลาดน้ำลำพญา

จุดแข็ง

1. อาหารในพื้นที่อร่อย
2. วิถีชุมชนตลาดริมน้ำท่าจีน
3. กิจกรรมเรือแจวเงินโบราณ
4. มีสวนกล้วยไม้มากมาย

จุดอ่อน

1. ชุมชนเล็ก
2. แหล่งท่องเที่ยวไม่หลากหลาย
3. รูปแบบวิถีเก่าเริ่มเปลี่ยน

โอกาส

1. ทำรายได้ร้านอาหารแฟรนไชส์
2. จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนด้านอาหารริมน้ำ
3. สร้าง ONE DAY TRIP รับทัวร์นั่งเรือท่องเที่ยว
4. สร้างทัวร์เชื่อมโยงมาเยี่ยมชมสวนกล้วยไม้

อุปสรรค

1. น้ำท่วมฤดูน้ำหลาก
2. ขาดผู้นำที่มีวิสัยทัศน์เพิ่มกิจกรรมท่องเที่ยว
3. ขาดการอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม

SWOT analysis ชุมชนตลาดบางหลวง

จุดแข็ง

1. เปิดให้เข้าชมฟรี
2. สามารถเดินท่องเที่ยว
3. เพลิดเพลินกับขนมและอาหารต่างๆ
4. “วัดบางหลวง” วัดเก่าแก่มานับ 100 ปี
5. ศาลเจ้าแม่ทับทิม ศูนย์รวมจิตใจคนในชุมชน
6. วิถีชีวิตผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน
7. มีการทำสวนกล้วยไม้มากมาย

จุดอ่อน

1. เป็นชุมชนเล็กมาก
2. ขาดการนำเสนอกิจกรรมสิ่งใหม่
3. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
4. พื้นที่ริมแม่น้ำเจอน้ำท่วมซ้ำซาก

โอกาส

1. สามารถขยายต่อธุรกิจชุมชนริมน้ำ (Homestay)
2. ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วย ONE DAY TRIP
3. สร้างรายได้เพิ่มขายแฟรนไชส์สู่ตลาดกลาง
4. วัดถุ่มงคล เข้าบูชา (สร้างรายได้ให้วัด)
5. กราบขอพรศาลเจ้า , รับเงินบริจาคและทำบุญเพิ่ม
6. รายได้จากสอนภาษาจีน บ้านสอนดนตรีจีน
7. สามารถสร้างการท่องเที่ยวแวะชม

อุปสรรค

1. ขาดโอกาสสร้างรายได้เพราะข้อจำกัดพื้นที่
2. อาจไม่ดึงดูดให้กลับมาท่องเที่ยวซ้ำ
3. ขีดความสามารถด้าน Vision ของผู้นำ
4. การค้าขายและการเยี่ยมชมพื้นที่ไม่สะดวก

SWOT analysis ชุมชนวิถีเกษตร ดูบัว

จุดแข็ง

1. วิวสวย แปลกแหวกตลาด
2. มีจักรยานให้เที่ยวชม
3. ดูวิถีเกษตรเชิงอนุรักษ์
4. ทิวทัศน์ธรรมชาติบรรยากาศสวยงาม

โอกาส

1. ดึงดูดผู้คนบอกต่อ สร้างรายได้เพิ่ม
2. ได้พบปะพูดคุยกับผู้คนในชุมชนใกล้ชิด
3. การทำศูนย์การศึกษา การปลูกบัว เลี้ยงสัตว์
4. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

5. มีร้านอาหารและคาเฟ่ต์
6. ใกล้สวนกล้วยไม้มากมาย

5. รายได้และการจ้างงานเพิ่มขึ้น
6. พัฒนาสู่การท่องเที่ยววิถีเกษตรกล้วยไม้

จุดด้อย

1. เป็นพื้นที่เอกชน
2. ขาดการเชื่อมโยงจากชุมชน
3. ขาดความหลากหลายสินค้า
4. ขาดองค์ประกอบบางส่วนด้านท่องเที่ยวชุมชน

อุปสรรค

1. ต้นทุนสูง ผู้ประกอบการอาจไม่คืนทุน
2. ยังขาดการประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วม
3. รายได้ไม่เพิ่มจากการขายสินค้า
4. อาจทำให้ไม่มีการมาท่องเที่ยวซ้ำ

จากการใช้ SWOT ได้ค้นพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างมีแนวคิดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ความจำเป็นที่ควรต้องเชื่อมโยงการตลาดการท่องเที่ยวชุมชน ไม่ใช่มีแต่ของรับประทานได้เท่านั้น หรือแค่ชมตลาดแล้วผ่านไป ในพื้นที่ อำเภอ บางเลน จังหวัด นครปฐม เจ้าของสวนกล้วยไม้ มีสวนกล้วยไม้ที่อยากเข้าร่วมโครงการ ชิมแวะ เทียว แล้วซื้อเป็นของฝาก มีทักษะ อยากให้เกิดวิถีเกษตร บนถนนสายกล้วยไม้ ในย่าน อ.บางเลน ซึ่งเป็นแหล่งปลูกกล้วยไม้รายใหญ่ ซึ่งจะสามารถเอื้อประโยชน์แก่ชุมชน เจ้าของสวนกล้วยไม้ ที่มียอดการตัดกล้วยไม้ทุกวันส่งบริษัทกล้วยไม้ไปต่างประเทศ แนะนำการเที่ยวชมสวนกล้วยไม้ พร้อมแนะนำนักท่องเที่ยวที่แวะชมถึงการดูแล และกรรมวิธีการทำกล้วยไม้ทุกขั้นตอน ซึ่งสามารถเข้าถึงภูมิปัญญาและนวัตกรรมการผลิตด้านการเกษตรสวนกล้วยไม้ สอดรับกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐระดับท้องถิ่น มองเห็นว่าเป็นการดี ถ้าสามารถผลักดันให้เกิดการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร สิ่งนี้คือวิถีเกษตร กล้วยไม้ และการค้าขายกล้วยไม้ ของคนในชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 1 ได้ให้ข้อมูลที่น่าสนใจ ว่าอ.บางเลน เป็นมีจุดแข็งอารยธรรมแห่งสายน้ำท่าจีน มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเล็กๆ ดั้งเดิมตามอารยธรรมจีนโบราณอยู่ใกล้ๆกัน แต่ขาดการเชื่อมโยง หากมีวิธีที่จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชนแห่งใหม่ จะทำให้เกิดความหลากหลาย มีความดึงดูดที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น และอาจทำให้ผู้คนหันมาสนใจแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีแห่งสายน้ำ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 2 ได้เสริมถึงบทบาทการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนใน อ.บางเลน ว่ามีทุกอย่างในด้านศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน แต่หากจะมีผู้ริเริ่มการท่องเที่ยววิถีเกษตรแนวใหม่ โดยเฉพาะมีจุดแข็งการเกษตรที่เสริมช่องทางการท่องเที่ยวชุมชน จะให้เกิดความน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวเพราะนับว่าจะมีจุดขายให้กับท้องถิ่นได้เพิ่มอีก

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 3 พูดถึงจุดแข็งของพื้นที่ เป็นพื้นที่ธุรกิจการเกษตรเช่นกัน และการมีทุนทางวัฒนธรรมโบราณที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ทั้งสองจุดแข็งจะสร้างรายได้และทำให้เกิดความเจริญของชุมชนด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 4 เจ้าของสวนกล้วยไม้สุวัจน์ คุณสุวัจน์ได้กล่าวถึงความพร้อมทางด้านการบริการการท่องเที่ยวชุมชนด้านสวนกล้วยไม้มีอยู่แล้ว และพร้อมจะให้ความรู้และทักษะการเลี้ยงกล้วยไม้สกุลหวายเพื่อส่งออก และการปลูกที่ถูกวิธีในโรงเรือน ทั้งหมด ประมาณ 15 ไร่ สามารถนำพาชุมชนชาวสวนกล้วยไม้มาเข้ากลุ่มได้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนวิถีเกษตร



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านที่ 5 กลุ่มผู้นำเจ้าของสวนกล้วยได้สนับสนุนการสัมภาษณ์ครั้งนี้และเป็นผู้มีส่วนร่วมร่วมกับสหกรณ์สวนกล้วยไม้สกุลหวายและมีสวนกล้วยไม้ในการดูแล ทั้งหมด 40 ไร่ มีทั้งสกุลหวายที่เป็นที่นิยมสำหรับการส่งออกแล้วยังมีสกุลเข็ม เช่น ช้างแดง และมีอคคาร่า พร้อมจะนำทุกท่านเข้าสู่การมีส่วนร่วมการท่องเที่ยวชุมชนในแนววิถีเกษตรแบบ (Orchid farming) เพิ่มเติมเช่นกัน

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

1. สามารถผลการวิเคราะห์ด้วยระบบ SWOT analysis ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใน อ.บางเลน จ. นครปฐม การเก็บรวบรวมข้อมูลสัมภาษณ์แบบเจาะจงผู้นำชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ส่วนเสีย ทำให้ทราบถึงความมีทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิมและสามารถนำทรัพยากรที่โดดเด่นในท้องถิ่นมาวิเคราะห์ จนนำมาสู่ข้อมูลสำคัญแนวคิด การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนว่า มีจุดขายที่น่าสนใจคือสวนกล้วยไม้มากมายในพื้นที่
2. เพื่อนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนรูปแบบใหม่ใน อ.บางเลน จ.นครปฐม การท่องเที่ยวชุมชนแนววิถีเกษตรชมสวนกล้วยไม้ (Orchid Farming) แห่งใหม่ใน อ.บางเลน จ.นครปฐม

การอภิปรายผล

ได้ศึกษาความจืดจืดจืดโดยโอกาสและอุปสรรคจากแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ลำพญา บางหลวง และวิถีเกษตรดูบัว แล้วพบว่ามีความต้องการของพื้นที่ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น พบความต้องการและความเป็นไปได้ในการจัดการการท่องเที่ยววิถีเกษตรรูปแบบใหม่ (Orchid Farming) ในย่านอ.บางเลน และ อ.นครชัยศรี เพื่อเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกัน โดยได้กำหนดแผนงานและขั้นตอนการบริหารจัดการสอดคล้องกับ อุทัยวรรณ ลิ้มปทยาพร (2551) จะได้ออกแบบสำรวจให้ทุกภาคส่วนร่วมประเมินโดยทั่วไปและขอแรงสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชน เพราะรายได้จากการทำแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรชุมชนแห่งนี้ สามารถจะสร้างผลประโยชน์และให้เกิดรายได้แก่คนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการจ้างงาน คนพาชมสวน การรับจ้างถือปัสสาว์บริการนักท่องเที่ยวชมสวนและรายได้จากการขายอาหาร สินค้าและผลิตภัณฑ์ในชุมชนอีกมากมายตามมา

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้นำชุมชนตลาดบางหลวง, บางเลน และดูบัว ควรมีการจัดการความรู้เรื่องการศึกษาศักยภาพของที่พักโฮมสเตย์ และกิจกรรมสันตนาการเพิ่มเติมเพราะเทรนด์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ระเน้นแรงดึงดูดมากกว่า
2. ชุมชนตลาดลำพญา บางหลวง ควรค้นหาสร้างเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนได้เพิ่มอีก
3. ผู้นำชุมชนตลาดลำพญา บางหลวง ดูบัว ควรทำเรื่องแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบปรับพื้นผิวถนนที่เป็นอุปสรรคต่อการ เดินทางของนักท่องเที่ยวให้มาพัฒนาปรับปรุง สอดคล้องกับ ธีระนุช มีอยู่เต็ม. (2547).
4. ชุมชนตลาดน้ำลำพญา บางหลวง ควรมีกิจกรรมแคมเปญดึงดูดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุหรือผู้พิการให้มาท่องเที่ยว สอดคล้องกับสินธุ์ สโรบล (2545)
5. ข้อเสนอการจัดการพัฒนาทำ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน orchid farming ผู้สนใจหรือนักลงทุนควรทำการศึกษาวิจัย เพิ่มเติม รวมทั้งสังเคราะห์ให้เป็นรูปธรรมในการจัดการเป็นท่องเที่ยวชุมชนที่มีชื่อเสียงอีกแห่งในลำดับต่อไป



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

เอกสารอ้างอิง

ระพีพรรณ ทองหล่อ . (2551). การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จรัญญา วงษ์พรหม, 2536 การมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และศิลปะปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-ธันวาคม 2536 ,มหาวิทยาลัยศิลปากร

สินธุ์ สโรบล (2545) การท่องเที่ยวโดยชุมชน พิมพ์ครั้งที่ 1 เชียงใหม่ : โครงการประสานงานวิจัยและพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สำนักงานภาค)

อุทัยวรรณ ลิ้มขยาพร (2551) การบริหารจัดการการท่องเที่ยว ศึกษาเฉพาะกรณี บึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ . มหาวิทยาลัยนเรศวร.พิษณุโลก.

ธีระนุช มียู่เต็ม. (2547). การปรับปรุงฟื้นฟูตลาดริมน้ำเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดริมน้ำลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม. กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บัณฑิตวิทยาลัย

จำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2545 ข), ท่องเที่ยวยั่งยืน (ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์) ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. ใน กองอนุรักษ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, เอกสารการประชุม จาก http://digital_collect.lib.buu.ac.th > bibliography

จำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2545 ข), ท่องเที่ยวยั่งยืน (ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์) ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. ใน กองอนุรักษ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, เอกสารการประชุม author/bltsample. รายได้ท่องเที่ยวไทย สูงเป็นอันดับ 4 ของโลกสืบค้นเมื่อ ตุลาคม 20, 2564, จาก <https://www.bltbangkok.com/poll/4594/>

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม , ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำปี2561 #ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม #BloggerCulture

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลาดบางหลวง ร.ศ.๑๒๒ สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2564,จาก <https://www.bangkokbiznews.com/biz2u/248409>

อภิเดช ช่างชัย./ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-ธันวาคม 2561/ศักยภาพการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน: กรณีศึกษาชุมชนตลาดบางหลวง อ.บางเลน จังหวัดนครปฐม/ ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

Dickman, S. (1996). Composition of 5 A Tourism Theory. Tourism: An Introductory Text. 2nd ed., Australia: Hodder Education.

Ko, T. G. (2005). Development of a tourism sustainability assessment procedure: a conceptual approach. Tourism management, ELSEVIER. (26). (3). (Page: 431-455).

Lovelock, B. (2010). Tourist-Created Attractions: The Emergence of a Unique Form of Tourist Attraction