



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุ  
 ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริม  
 สุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ  
 Production of Specific Printed Media to Give Instruction on Nurturing the Elder in  
 COVID-19 Pandemic Situation for Health Promotion Hospital of BangYaPhraek Sub-  
 district, PhraPradaeng District, SamutPrakan Province

กิตติพงษ์ กันหา<sup>1</sup>

กำพล ดวงพรประเสริฐ<sup>2</sup>

ดลฤดี ศรีมันตะ<sup>3</sup>

Email Tangmo1121@gmail.com

<sup>123</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ

**บทคัดย่อ**

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุ 2. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุ และ 3. ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ผู้วิจัยแบ่งวิธีดำเนินการวิจัยออกเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่ 1. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุ โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการผลิต และ 2. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุและความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 100 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน และ 2. ประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการมีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุอยู่ในระดับสูง และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตแผ่นพับและโปสเตอร์อยู่ในระดับมากและปานกลางตามลำดับ

**คำสำคัญ:** สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ, แนวทางการดูแลผู้สูงอายุ, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

**Abstract**

The objectives of this research project are 1) to produce specific printed media to give instruction on nurturing the elder; 2) to provide knowledge of the nurture for the elder; and 3) to study on opinions toward the production of specific printed media. The research



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

process is divided into 2 steps, namely, 1) the production of specific printed media to give instruction on nurturing the elder on the bases of approaches theories and other research works relevant to the topic and the use of instant computer program to produce the media; and 2) the study on directions for nurturing the elder and opinions toward specific printed media by using online questionnaire as the tool to collect information from people using services of Health Promotion Hospital of BangYaPhraek Sub-district, PhraPradaeng District, SamutPrakan Province, for 100 people in total. The statistic values used in this research project are frequencies, percentages, means and standard deviations. The findings from the research are as follows. 1. The production of specific printed media for giving instruction on how to nurture the elder is divided into 6 steps. 2. People receiving services from Health Promotion Hospital of BangYaPhraekSub-district, PhraPradaeng District, SamutPrakan Province, have high level of knowledge of the directions to take care of the elder; and have opinions towards the production of brochures and posters in the high and moderate levels, respectively.

**Keywords:** Specific Printed Media, Direction for Nurturing the Elder, Health Promotion Hospital

**บทนำ**

ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ไปสู่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งจัดเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการติดโรคดังกล่าว เนื่องจากผู้สูงอายุมิภูมิกัมกันต่ำ มีร่างกายที่ไม่แข็งแรง และมีโรคประจำตัว เช่น โรคไต เบาหวาน หัวใจ เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการติดเชื้อและเสียชีวิตจากโรคดังกล่าวได้มากกว่ากลุ่มคนอื่นๆ (กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, 2563)

จากผลกระทบดังกล่าวทำให้หน่วยงานของรัฐเร่งให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แก่ประชาชนและผู้สูงอายุเพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้าสถานการณ์และสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างเป็นปกติ (กรมควบคุมโรค, 2564) โดยเฉพาะโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีหน้าที่ดูแลรักษาประชาชนและผู้สูงอายุในชุมชนได้ให้ความสำคัญเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างมาก แต่ยังมีข้อจำกัดสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ให้ความรู้แก่ประชาชนที่มาใช้บริการเพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ทันที

ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะผลิตสื่อเฉพาะกิจซึ่งได้แก่ แผ่นพับและโปสเตอร์ เพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้แก่ประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื่องจากสื่อดังกล่าวสามารถผลิตได้ง่าย เนื้อหาที่นำเสนอสามารถเจาะจงกลุ่มเป้าหมายตามที่ต้องการและสามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพได้เป็นอย่างดี (ปรมะ สตะเวทิน,



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

2532) โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553) แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของโปสเตอร์และแผ่นพับ แนวคิดเกี่ยวกับขั้นตอนการสร้างสรรคและผลิตสื่อเฉพาะกิจเพื่อการประชาสัมพันธ์ (บุษบา สุธีธร, 2555) และแนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, 2563) ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการผลิตสื่อ นอกจากนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษาความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุและความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจจากประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลเพื่อให้โรงพยาบาลสามารถนำสื่อที่ผลิตขึ้นไปใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้แก่ประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษาความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ภายหลังจากการเห็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้น
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้น

### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตประชากร ได้แก่ ประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
2. ขอบเขตตัวแปรแบ่งออกเป็นตัวแปรต้น ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตัวแปรตาม ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุและความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
3. ขอบเขตเวลา ได้แก่ ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2564 – พฤศจิกายน 2564

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ แบบเก็บข้อมูล ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งและวัดผลเพียงครั้งเดียว โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

## 2. ขั้นตอนการวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ได้แก่ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์และระยะที่ 2 ได้แก่ การศึกษาความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุและความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดประชากร ซึ่งได้แก่ ประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนจึงใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของคอคแรน (Cochran, 1977 อ้างถึงใน ธีราวุฒิ เอกะกุล, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% จึงได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 69 คน แต่เพื่อความน่าเชื่อถือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจึงเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 100 คน จากนั้นใช้สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงกับประชาชนที่มาใช้บริการและเห็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำนวน 5 ข้อ คำถามเกี่ยวกับความรู้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุจำนวน 9 ข้อ คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ จำนวน 12 ข้อ โดยผู้วิจัยได้นำสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจและแบบสอบถามออนไลน์ไปตรวจสอบความเหมาะสมและปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญก่อนนำเผยแพร่และใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

## 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

## ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้แก่ประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ แบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุเป้าหมายของการผลิตสื่อที่ชัดเจน ได้แก่ ประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
2. กำหนดแนวคิดหลักที่ต้องการสื่อสารผ่านสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ การให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
3. การเตรียมในส่วนที่เป็นเนื้อหาและภาพประกอบ ได้แก่ การเตรียมเนื้อหา ภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ตและแหล่งข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. การจัดทำต้นฉบับเพื่อการพิมพ์หรือการทำอาร์ตเวิร์ค ได้แก่ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์เพื่อจัดวาง ตกแต่งเนื้อหาภาพประกอบของแผ่นพับและโปสเตอร์ให้สวยงาม



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

5. การนำเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ ได้แก่ การตรวจสอบความถูกต้องไฟล์ต้นฉบับของแผ่นพับและโปสเตอร์ก่อนนำไปเผยแพร่ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

6. การเผยแพร่สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ได้แก่ การเผยแพร่ไฟล์ต้นฉบับของแผ่นพับและโปสเตอร์ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จากนั้นผู้วิจัยใช้แบบสอบถามออนไลน์เพื่อศึกษาความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุและความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตแผ่นพับและโปสเตอร์ที่ผลิตขึ้น



ขั้นตอนที่ 3

ขั้นตอนที่ 4

ขั้นตอนที่ 5

ขั้นตอนที่ 6

ภาพที่ 1 แสดงขั้นตอนที่ 3 – 6 ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 51.0) มีอายุ 51 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 34.0) มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 48.0) มีอาชีพว่างงาน (ร้อยละ 38.0) และมีรายได้ต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท (ร้อยละ 31.0) ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	49	49.0
หญิง	51	51.0
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	7	7.0
20 – 30 ปี	27	27.0
31 – 40 ปี	20	20.0



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	จำนวน	ร้อยละ
41 – 50 ปี	12	12.0
51 ปี ขึ้นไป	34	34.0
3. ระดับการศึกษา		
ไม่มีการศึกษา	21	21.0
ต่ำกว่าปริญญาตรี	48	48.0
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	24	24.0
สูงกว่าปริญญาตรี	7	7.0
4. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	23	23.0
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	15.0
พนักงานบริษัทเอกชน	14	14.0
เจ้าของธุรกิจ/ประกอบกิจการส่วนตัว	10	10.0
ว่างงาน	38	38.0
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	26	26.0
5,000 - 10,000 บาท	31	31.0
10,001 - 15,000 บาท	29	29.0
15,001 - 20,000 บาท	7	7.0
20,000 บาทขึ้นไป	7	7.0

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ภายหลังจากการเห็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ว่ามีเมื่อกลับจากทำธุระนอกบ้านควรอาบน้ำ สระผมทันที เท่ากับ ควรล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง ไม่ควรให้ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพัง และหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารร่วมกันมากที่สุด (ร้อยละ 100.0) ดังแสดงในตารางที่ 2 และกลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้อยู่ในระดับสูงมากที่สุด (ร้อยละ 76.0) ดังแสดงในตารางที่ 3



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ตารางที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ภายหลังจากการเห็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้น

ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ภายหลังจากการเห็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้น	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เมื่อกลับจากทำธุระนอกบ้านควรอาบน้ำ สระผมทันที	100	100.0	0	0.0
2. ควรทำความสะอาดบ้านหรืออุปกรณ์เครื่องใช้โดยเน้นจุดสัมผัสร่วมด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ	99	99.0	1	1.0
3. การให้ผู้สูงอายุ เล่นหรือคลุกคลีกับเด็กๆ	24	24.0	76	76.0
4. ควรล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง	100	100.0	0	0.0
5. ควรเว้นระยะห่าง 1 เมตร	49	49.0	51	51.0
6. ไม่ควรให้ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพัง	100	100.0	0	0.0
7. หลีกเลี่ยงการสัมผัสตัวผู้สูงอายุ	99	99.0	1	1.0
8. หลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารร่วมกัน	100	100.0	0	0.0
9. ควรมีผู้ดูแลผู้สูงอายุหลายคน	38	38.0	62	62.0

ตารางที่ 3 แสดงระดับความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ภายหลังจากการเห็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้น

ระดับความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ภายหลังจากการเห็นสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
1. 3.01 – 6.00 คะแนน มีความรู้ปานกลาง	24	24.0
2. 6.01 – 9.00 คะแนน มีความรู้สูง	76	76.0



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแผ่นพับอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าแผ่นพับสามารถให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เป็นอย่างดีมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับโปสเตอร์โดยอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าโปสเตอร์สามารถให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เป็นอย่างดีมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงความคิดเห็นของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้น

ความคิดเห็นของประชาชนที่มาใช้บริการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้า แพรก อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ ผลิตขึ้น	แผ่นพับ			โปสเตอร์		
	ค่า เฉลี่ย เลข คณิต	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่า เฉลี่ย เลข คณิต	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความ คิดเห็น
1. ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ดี	3.39	0.617	ปาน กลาง	3.40	0.681	ปาน กลาง
2. ตัวอักษรมีความสวยงาม อ่านง่าย	3.34	0.819	ปาน กลาง	3.05	0.868	ปาน กลาง
3. สีที่ใช้มีความเหมาะสมกับภาพและตัวอักษร	3.45	0.743	มาก	3.30	0.717	ปาน กลาง
4. โลโก้หน่วยงาน เห็นชัดเจน สะดุดตา	3.45	0.743	มาก	3.41	0.805	มาก
5. การจัดวางตำแหน่งรูปภาพและตัวอักษรมีความสมดุล กลมกลืน มีเอกภาพน่าสนใจ	3.40	0.710	ปาน กลาง	3.40	0.666	ปาน กลาง
6. สามารถให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เป็นอย่างดี	3.60	0.778	มาก	3.60	0.738	มาก
โดยรวม	3.43	0.735	มาก	3.36	0.746	ปาน กลาง



## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าภายหลังจากเห็นแผ่นพับและโปสเตอร์ที่ผลิตขึ้นประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ใน 4 เรื่อง ได้แก่ 1. เมื่อกลับจากทำธุระนอกบ้านควรอาบน้ำ สระผมทันที 2. ควรล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง 3. ไม่ควรให้ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพัง และ 4. หลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารร่วมกันมากที่สุดและมีระดับความรู้อยู่ในระดับสูง เนื่องจากสื่อดังกล่าวนำเสนอด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ และใช้สีเพื่อเน้นถึงความสำคัญของความรู้ดังกล่าวเพื่อให้ประชาชนที่มาใช้บริการสามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการดูแลผู้สูงอายุในชีวิตประจำวันได้ทันที ซึ่งสอดคล้องกับหลักการดูแลผู้สูงอายุของกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (2563) ที่ระบุว่า เมื่อกลับถึงบ้านผู้ดูแลหลักของผู้สูงอายุและผู้สูงอายุควรอาบน้ำสระผมทำความสะอาดร่างกายของใช้และเปลี่ยนเสื้อผ้าใหม่ทันที ควรล้างมือด้วยน้ำสะอาดหรือด้วยแอลกอฮอล์เจลทุกครั้ง ควรจัดให้มีผู้ดูแลผู้สูงอายุไม่ควรให้ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพัง และควรหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารร่วมกันกับคนในครอบครัว เป็นต้น นอกจากนี้ผลการวิจัยสอดคล้องกับการศึกษาของบุษกร จิตรดี และคณะ (2560) ที่พบว่า ภายหลังจากรับชมมิวสิควิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถีมีความรู้ในระดับมาก

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ระบุว่าทั้งแผ่นพับและโปสเตอร์สามารถให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เป็นอย่างดีสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจในการประชาสัมพันธ์ขององค์กร เนื่องจากเป็นสื่อที่องค์กรเป็นผู้ผลิตและจัดทำขึ้นเองสามารถควบคุมได้ทั้งเนื้อหาและการออกแบบเพื่อเผยแพร่ข่าวสารความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายตามที่ต้องการ (สุพิน ปัญญามาก และสมภาพ โรจนพันธ์, 2539) กล่าวคือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ สามารถนำแผ่นพับและโปสเตอร์ที่ผลิตขึ้นนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กล่าวคือ แผ่นพับสามารถแบ่งการนำเสนอเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ ในแต่ละหน้า ด้านหน้าแบ่งเป็นหัวข้อหลักและด้านในเป็นหัวข้อย่อยๆ เช่น ด้านหน้าหัวข้อหลักคือการป้องกันเชื้อโรคไม่ให้แพร่เชื้อไปสู่ผู้สูงอายุส่วนหน้าในแบ่งออกเป็นหัวข้อย่อย ได้แก่ การล้างมือด้วยสบู่ การหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารร่วมกัน และการแยกห้องพักและของใช้ส่วนตัว เป็นต้น สำหรับโปสเตอร์สามารถนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดในกระดาษแผ่นเดียวควบคุมไปกับรูปภาพประกอบได้เป็นอย่างดีเช่น เมื่อกลับจากทำธุระนอกบ้านควรอาบน้ำ สระผมทันทีพร้อมรูปภาพประกอบ เป็นต้น นอกจากนี้ผลการวิจัยสอดคล้องกับการศึกษาของกิตติวิทย์ โตสกุล ประกาจพนธ์ ทองทา ปรีวัตร นิลวรรณ ฤทธิณ กมฺพโยธิน และณัฐนันท์ วิริยะวิทย์



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

(2559) ที่พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร มีความพึงพอใจโพสต์เตอร์เรื่อง ศิลหัตถ์อยู่ในระดับมาก

แต่อย่างไรก็ตาม สาเหตุที่ประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีความคิดเห็นโดยรวมว่าแผ่นพับสามารถให้แนวทางการดูแล ผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ดีกว่าโปสเตอร์นั้น เนื่องจากการออกแบบทั้งในส่วนของภาพและข้อความของสื่อดังกล่าวมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ การ ออกแบบโปสเตอร์จะคำนึงถึงความสวยงามของหน้าแรกเป็นหลัก ส่วนการออกแบบแผ่นพับไม่ได้คำนึงเฉพาะ แค่ความสวยงามเพียงบางหน้าเท่านั้น แต่ต้องควรคำนึงถึงความสวยงามของทุกๆ หน้าประกอบด้วย ทั้ง ในขณะที่แผ่นพับนั้นพับอยู่และเมื่อเปิดกางออกทั้งแผ่นแล้ว องค์ประกอบต่างๆ ทั้งในส่วนของภาพและ ข้อความในแผ่นพับควรต้องมีความสมดุล มีสัดส่วนที่เหมาะสม มีความน่าสนใจ มีจุดเด่นและมีความกลมกลืน กันในทุกส่วนอย่างมีเอกภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดองค์ประกอบแผ่นพับของบุษบา สุธีธร (2555) ที่ระบุว่า แม้แผ่นพับจะไม่มีกรเย็บเล่มแต่จะมีส่วนที่เป็นปกหน้าและปกหลังที่ต้องการออกแบบให้สวยงาม ดึงดูดใจ ถ้า จะพิจารณาองค์ประกอบประเภทต่างๆ ที่นำเสนอในแผ่นพับก็จะประกอบด้วยองค์ประกอบสองส่วนคือภาพ และตัวอักษรซึ่งสอดคล้องกับอรุณรัตน์ ชินวรรณ (2553) ระบุว่า แผ่นพับมีข้อดีกว่าสื่ออื่นๆ ตรงที่เมื่อกางออก จะมีเนื้อที่บรรจุเนื้อหาได้มาก และสอดคล้องกับการศึกษาของทศพร เชียงฉิน มนตรี โสภา และชญาภา วิชิต ประชา (2557) ที่พบว่า ประชาชนที่อาศัยในละแวกโรงเรียนวัดบางบัวทอง (โศภณวิทยานุกเคราะห์) เห็นว่า แผ่นพับสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้แก่โรงเรียนวัดบางบัวทอง (โศภณวิทยานุกเคราะห์) ได้มากที่สุด

**ข้อเสนอแนะ**

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้งาน

1.1 โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ สามารถนำแผ่นพับและโปสเตอร์ที่ผลิตขึ้นไปเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้กับประชาชนที่มาใช้บริการ

1.2 โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ควรให้ความรู้กับผู้สูงอายุไม่ควรเล่นหรือคลุกคลีกับเด็กๆ ผู้สูงอายุไม่ควรมีผู้ดูแลหลายคน และควรเว้นระยะห่าง จากผู้สูงอายุมากกว่า 1 เมตร เนื่องจากประชาชนที่มาใช้บริการยังมีความรู้ในเรื่องดังกล่าวไม่ถูกต้อง

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

2.1 ควรศึกษาการป้องกันตนเองของผู้สูงอายุเพิ่มเติม เช่น ภาวะโรคแทรกซ้อนที่ส่งผลต่อสภาพ จิตใจของผู้สูงอายุ การฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ เป็นต้น

2.2 ควรผลิตสื่อให้มีความน่าสนใจและทันต่อยุคสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุ มากยิ่งขึ้นเช่น การผลิตสื่อผ่านกลุ่ม LINE เป็นต้น



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

เอกสารอ้างอิง

- กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2563). แนวทางการดูแล “ผู้สูงอายุ” ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID). กรุงเทพฯ: กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์.
- กรมควบคุมโรค. (2564). รายงานสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. กรุงเทพฯ: ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กรมควบคุมโรค.
- กิตติวิทย์ โตสกุล ประจางพนธ์ ทองทา ปรีวัตร นิลวรรณ ฆฤณ กมุทโยธิน และณัฐนันท์ วิริยะวิทย์. (2559). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วมเรื่องศีลห้าของนักเรียนมัธยมตอนต้น : กรณีศึกษา โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร. วารสารสมาคมนักวิจัย. 21(2). 158 – 170.
- ทศพร เชียงฉิน มนตรี โสภา และชญานา วิชิตประชา. (2557). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้แก่โรงเรียนวัดบางบัวทอง (โศภณวิทยานุเคราะห์). ปรินญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก.
- ธีรฤทธิ เอกะกุล. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- บุษกร จิตรดี รัตน์ทิฎาภรณ์ เลาลาศ อรัญญา ชูขำ ดลฤดี ศรีมันตะ อุไรวรรณ ชาญชลยุทธ วัชรกร รัตนกิจ และกำพล ดวงพรประเสริฐ. (2560). การผลิตมิวสิควิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี. ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 9 (9<sup>th</sup> RMUTNC) (หน้า 705-712). วันที่ 7 – 9 สิงหาคม 2560. กรุงเทพฯ: ศูนย์การส่งเสริมการค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี.
- บุษบา สุธีธร. (2555). การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเฉพาะกิจเพื่อการประชาสัมพันธ์. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1, หน่วยที่ 6, หน้า 6-1 – 6-60). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2532). การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพินปัญญามาก และสมภพ โรจนพันธ์. (2539). เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6. พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.