



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

## รายการคำศัพท์ที่พบบ่อยในธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออก Frequency Words in Sales for Export Business

จุฑาภรณ์ อยู่นวล<sup>1</sup>,  
 ปัทิตตา อัครานกุล<sup>2</sup>,  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม<sup>3</sup>,  
 สุนัฐา กรุดทอง<sup>4</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>1</sup>E-mail: s61123405036@ssru.ac.th

<sup>2,3,4</sup>สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<sup>2</sup>E-mail: pathitta.ak@ssru.ac.th

<sup>3</sup>E-mail: suwaree.yo@ssru.ac.th

<sup>4</sup>E-mail: sunattha.kr@ssru.ac.th

### บทคัดย่อ

จากการศึกษาเกี่ยวกับคำศัพท์ที่พบบ่อยในธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออก พบว่าคำศัพท์ที่เป็น คำคุณศัพท์ที่มีความถี่สูงที่สุดคือคำว่า More และประเภทของคำคุณศัพท์ที่พบบ่อยที่สุด 10 อันดับแรกคือ คุณศัพท์แสดงคุณสมบัติ (Descriptive Adjective), คุณศัพท์แสดงสัญชาติ (Proper Adjective), คำคุณศัพท์ บอกลำดับที่ (Ordinal Adjective), คุณศัพท์แสดงปริมาณ (Quantitative Adjective), คุณศัพท์ที่ใช้ขยายเพื่อ ชี้เฉพาะเจาะจง (Demonstrative Adjective) ตามลำดับ การศึกษาการปรากฏร่วมจำเพาะ (Collocation) ของคำคุณศัพท์และคำนามที่มีความถี่สูงสุด และประเภทของคำคุณศัพท์ที่พบได้บ่อยนั้น การวิจัยครั้งนี้มี จุดประสงค์เพื่อศึกษาการปรากฏร่วมจำเพาะ (Collocation) ของคำคุณศัพท์และคำนามที่มีความถี่สูงสุด อีกทั้งเพื่อศึกษาลักษณะประเภทของคำคุณศัพท์ที่พบได้บ่อยในบทความ โดยตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ บทความนิตยสารข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการซื้อขายส่งออก จำนวน 100 บทความ จากเว็บไซต์ของนิตยสาร TIME นิตยสารข่าวรายสัปดาห์ของสหรัฐอเมริกา โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ คือ TagAnt, Antconc และ Microsoft Excel ซึ่งได้เลือกคำที่ใช้ปรากฏร่วมประเภท Adjective + Noun นำมาวิเคราะห์ เพื่อสามารถช่วยให้ผู้ ศึกษาวิจัยนั้นรู้จักการใช้ลักษณะของคำประเภทต่าง ๆ ในการเขียนบทความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการซื้อขายส่งออก และยังสามารถทำให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำไปปรับใช้ได้ในอนาคต

**คำสำคัญ:** คำปรากฏร่วม, ประเภทคำคุณศัพท์, ความถี่สูงสุด, การซื้อขายส่งออก



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

**Abstract**

From the study about the frequency of words in Sales for export business, it has been found the adjective with the highest frequency is “More.” The top 10 most common types of adjectives are “Descriptive Adjective,” “Proper Adjective,” “Ordinal Adjective,” “Quantitative Adjective,” “Demonstrative Adjective,” respectively. Moreover, the researcher found the study collocation of adjectives and nouns with the highest frequency and types of adjectives. This research, therefore, studies the collocation of adjectives and nouns with the highest frequency. In addition, articles often found the study of characteristics; types of adjectives. The example used in the study is news magazine articles related to 100 pieces of the export trading business selected from the TIME website, a weekly news magazine of the United States written by knowledgeable authors who understand export business. Hereafter that was conducted by using an analytical program called TagAnt, Antconc, and Microsoft Excel. Afterward, selected and analyzed words used to collocation types of Adjectives + Noun. This analysis could help the researcher know how to use different words to write articles about the export trading business to understand and apply in the future.

**Keyword:** collocation, adjective type, highest frequency, export trade

**บทนำ**

ธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออก เป็นสิ่งที่สำคัญส่วนหนึ่งของการซื้อขายที่สามารถทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้ ในยุคปัจจุบันนี้ เป็นยุคที่ต้องใช้การสื่อสารเข้ามาช่วยในการทำธุรกิจเป็นอย่างมาก ฉะนั้นผู้ประกอบการรุ่นใหม่จึงจำต้องมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (JobsDB, 2557) ความสำคัญของการส่งออกก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่ทรัพยากรและช่วยสร้างความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ดังนั้นเพื่อที่จะประสบความสำเร็จในการทำการค้าส่งออก ผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญและเรียนรู้ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับการสื่อสาร

ในปัจจุบันภาษาอังกฤษมีอิทธิพลต่อทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง และยิ่งจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นการเรียนรู้ภาษาอังกฤษจึงเป็นประโยชน์ และยังเป็นภาษาที่สามารถนำไปสื่อสารได้ทั่วโลกสากล นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้ได้ในการเรียนและการทำงานได้ด้วย สำหรับในการเรียนภาษาอังกฤษนั้น ผู้เรียนมักจะจะได้เรียนรู้ไวยากรณ์ซึ่งเป็นบรรทัดฐานของรูปแบบการใช้ภาษา ไม่ว่าจะเป็นการพูดหรือเขียน แต่ขาดการเน้นเรื่องการใช้คำหรือคำศัพท์ต่าง ๆ เช่นกริยาวลี (Verb Phrase) สำนวน (Idiom) คำสแลง (Slang) และคำปรากฏร่วม (Collocation) ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาเรื้อรังมานานและยังไม่ได้รับการแก้ไขให้ตรงจุดมากนัก (สุปราณี พุ่มมอมและคณะ, 2555, หน้า 2)

Collocation คือ คำหรือกลุ่มคำที่ต้องใช้ร่วมกันเสมอ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคำที่มี 2 คำ แต่ในบางครั้งก็มีมากกว่า 2 คำขึ้นไป คำปรากฏร่วม (Collocation) เป็นลักษณะของภาษารูปแบบหนึ่งที่มีความสำคัญใน



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (Shamsudin et., 2013) การจัดวางหรือกลุ่มคำจำเป็นต้องใช้ร่วมกันในประโยคต่าง ๆ คำปรากฏรวมอาจสร้างปัญหาให้กับผู้เรียนภาษาที่ไม่ได้ใช้ภาษาแม่ของตนเอง เนื่องจากคำปรากฏรวมมีลักษณะของการใช้ถ้อยคำสำนวนซึ่งไม่สามารถอธิบายโดยใช้เหตุผลหรือกฎเกณฑ์ตามหลักภาษาได้ (สุณี ธนาเลิศกุล, 2552, หน้า 1)

พจนานุกรมและตารางส่วนใหญ่จะถือชนิดคำที่ปรากฏอยู่ร่วมกันเป็นหลักในการจำแนกประเภท Collocation ซึ่งสรุปได้ดังต่อไปนี้

adjective + noun
quantifier + noun
verb + noun
noun + verb
noun + noun
preposition + noun
noun + preposition
adverb + verb
verb + verb
verb + preposition
verb + adjective
adverb + adjective
adjective + preposition

สำหรับพจนานุกรมบางฉบับได้จำแนก Collocation ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ Grammatical Collocation และ Lexical Collocation

1. Grammatical Collocation หมายถึงวลีที่ประกอบด้วยคำหลัก (อาจเป็นคำนาม คำคุณศัพท์ หรือคำกริยา) ปรากฏคู่กับคำบุพบทหรือโครงสร้างไวยากรณ์อื่น เช่น กริยารูป infinitive หรืออนุประโยค
2. Lexical Collocation หมายถึงกลุ่มคำที่ปรากฏร่วมกันประเภทที่นอกเหนือจากประเภทแรก มักประกอบด้วยคำนาม คำกริยา คำคุณศัพท์ หรือคำกริยาวิเศษณ์ (นางเสวีร์ เรื่องอินทร์, 2556, หน้า 4)

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาการปรากฏรวมจำเพาะ (Collocation) ของคำคุณศัพท์และคำนามที่มีความถี่สูงสุด
2. เพื่อศึกษาลักษณะประเภทของคำคุณศัพท์ที่พบได้บ่อยในบทความ

**วิธีดำเนินการวิจัย**



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1.1 โปรแกรม TagAnt 64 bit คือโปรแกรมที่ใช้วิเคราะห์หาชนิดของคำ เป็นชุดเครื่องมือที่ใช้ในการจำแนกประเภทชนิดของคำศัพท์

1.2 โปรแกรม Concordance : Antconc Version 64 bit version 3.5.9 คือโปรแกรมที่ใช้ในการวิเคราะห์คลังข้อมูลของภาษาที่ต้องการศึกษาลักษณะภาษา คำศัพท์ หรือความถี่ของข้อมูล

1.3 โปรแกรม Microsoft Excel ใช้สำหรับเก็บข้อมูลในลักษณะของตาราง ที่มีความสามารถในการคำนวณและสร้างกราฟจากข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

### 2. การรวบรวมข้อมูล

2.1 เก็บรวบรวมข้อมูลจากบทความที่เกี่ยวกับธุรกิจการซื้อขายส่งออก จำนวน 100 บทความ จากเว็บไซต์ TIME นิตยสารข่าวรายสัปดาห์ของสหรัฐอเมริกา แล้วแปลงไฟล์เป็น Text file

2.2 นำ Text file ที่ได้จากการแปลงไฟล์ นำมาเข้าในโปรแกรม TagAnt เพื่อแยกชนิดของคำ

2.3 นำข้อมูลเข้าในโปรแกรม Antconc เพื่อหาความถี่ของคำโดยเลือกเฉพาะคำคุณศัพท์ (Adjective) และคำนาม (Noun) ที่มีความถี่สูงสุด 200 คำแรก

2.4 ใช้โปรแกรม Microsoft Excel เพื่อจัดเป็นตารางแยกชนิดของคำและความถี่ของคำศัพท์

### ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการทำวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาชนิดของคำและความถี่ที่พบได้บ่อยในธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออกและวิเคราะห์คำศัพท์ที่พบจากบทความที่เกี่ยวกับธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออก

จากการศึกษาพบว่าคำที่เป็นคำคุณศัพท์ และการจัดลำดับความถี่ชนิดของคำที่พบมากที่สุด ในบทความที่เกี่ยวกับธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออก สามารถวิเคราะห์ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ลำดับคำคุณศัพท์และความถี่ที่พบได้มากที่สุด จำนวน 30 คำ

อันดับ	ความถี่	คำศัพท์	อันดับ	ความถี่	คำศัพท์
1	186	more	16	51	important
2	159	Thai	17	49	agricultural
3	135	other	18	49	natural
4	108	last	19	47	same
5	108	new	20	46	second
6	104	global	21	35	higher
7	96	high	22	34	long
8	93	foreign	23	34	overall
9	77	total	24	33	free
10	76	first	25	33	major



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

อันดับ	ความถี่	คำศัพท์	อันดับ	ความถี่	คำศัพท์
11	74	economic	26	32	related
12	71	domestic	27	32	third
13	69	largest	28	31	crude
14	62	American	29	28	strong
15	57	Chinese	30	27	previous

จากตารางที่ 1 พบว่ามีคำคุณศัพท์จำนวน 30 คำที่มีการปรากฏในระดับความถี่สูง รวมทั้งสิ้น 2063 คำ จำนวนคำคุณศัพท์ที่พบมากที่สุดจากบทความธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออกคือ More ซึ่งมีความถี่ 186 ครั้ง และจำนวนคำคุณศัพท์ที่พบน้อยที่สุดคือ Previous ซึ่งมีความถี่เท่ากับ 27 ครั้ง การวิเคราะห์ชนิดของคำคุณศัพท์ได้ดังนี้

1. คำคุณศัพท์ (Adjective) หรือมีตัวย่อว่า Adj. คือ คำ (Word) วลี (Phrase) หรือประโยค (Sentence) ซึ่งใช้อธิบายหรือขยายคำนามหรือสรรพนาม ให้ความชัดเจนยิ่งขึ้นคือการบอกให้รู้ลักษณะคุณสมบัติของนามหรือสรรพนามนั้นว่าเป็นอย่างไร สามารถแบ่งประเภทคำคุณศัพท์ได้ 11 ประเภทดังต่อไปนี้

1.1 Descriptive Adjective คือ คำคุณศัพท์บอกลักษณะ หมายถึง คำที่ใช้ลักษณะหรือคุณภาพของคนสัตว์ สิ่งของและสถานที่เพื่อให้รู้ว่า นามนั้นมีลักษณะอย่างไร ได้แก่คำว่า good, bad, black, fat, thin, clever, foolish, poor, rich, pretty, ugly, happy, sorry เป็นต้น

1.2 Proper Adjective คือ คำคุณศัพท์บอกสัญชาติ หมายถึง คำที่ไปขยายนามเพื่อบอกสัญชาติ ได้แก่คำว่า English – คนอังกฤษ, American – คนอเมริกา, Thai – คนไทย, Indian – คนอินเดีย เป็นต้น

1.3 Quantitative Adjective คือ คำคุณศัพท์บอกปริมาณ เพื่อบอกให้ทราบปริมาณของสิ่งเหล่านั้นว่า มีมากหรือน้อย (แต่ไม่บอกจำนวนแน่นอน) ได้แก่ much, many, little, some, any, enough, half, great, all, whole, sufficient เป็นต้น

1.4 Numeral Adjective คือ คำคุณศัพท์บอกจำนวนแน่นอน แบ่งเป็น 2 ประเภท

1.4.1 บอกจำนวนที่แน่นอน (Definite Numeral) อาจจะแบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด

(1) บอกจำนวนนับ (Cardinal) one, two, three และ four.

(2) บอกลำดับที่ (Ordinal) first, second และ third.

(3) บอกจำนวนเท่า (Multiplicative) single, double และ triple.

1.4.2 บอกจำนวนที่ไม่แน่นอน (Indefinite Numeral) เช่น many, no, few, some, several, any, all และ enough

1.5 Demonstrative Adjective คือ คำคุณศัพท์ชี้เฉพาะหรือนิยมคุณศัพท์ ได้แก่ this, that, these, those, such และ same

1.6 Interrogative Adjective คือ คำคุณศัพท์บอกคำถาม ได้แก่ what, which และ whose

1.7 Possessive Adjective คือ คำคุณศัพท์บอกเจ้าของเพื่อบอกความเป็นเจ้าของของนาม ได้แก่ my, our, your, his, her, its และ their



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

1.8 Distributive Adjective คือ คุณศัพท์แบ่งแยก หมายถึง คำคุณศัพท์ที่ไปขยายนามเพื่อแยกนามออกจากกันเป็นอันหนึ่งหรือส่วนหนึ่งได้แก่ each (แต่ละ), every (ทุกๆ), either (ไม้อันใดก็อันหนึ่ง) และ neither (ไม่ทั้งสอง)

1.9 Emphasizing Adjective คือ คุณศัพท์เน้นความ หมายถึงคุณศัพท์ที่ใช้ขยายนามเพื่อเน้นความให้น้ำหนักขึ้น ได้แก่ own (เอง), very (ที่แปลว่า นั้น, นั่นเอง, นั่นจริงๆ)

1.10 Exclamatory Adjective คือ คุณศัพท์บอกอุทาน หมายถึง คุณศัพท์ที่ใช้ขยายเพื่อให้เป็นคำอุทาน ได้แก่ what!

1.11 Relative Adjective คือ คำคุณศัพท์สัมพันธ์ ทำหน้าที่เหมือนคำเชื่อมไปพร้อมกับขยายคำนามที่ตามหลัง เช่น what และ whichever

ตารางที่ 2 แสดงประเภทคำคุณศัพท์ที่ใช้คำปรากฏคำร่วมกับคำนามที่พบบ่อย 20 อันดับแรก

ลำดับที่	ความถี่	คำศัพท์	ประเภท	คำคุณศัพท์ + คำนามที่เกิดรวม
1	108	new	Descriptive Adjective	new car (4), new markets (4), new products (4), new rice (3)
2	104	global		global economy (11), global demand (4), global market (4), global markets (4), global merchandise (4), global supply (3)
3	96	high		high technology (5), high import (3), high value (3)
4	93	foreign		foreign trade (7), foreign buyers (6), foreign markets (5), foreign competitions (4), foreign products (4), foreign airlines (3), foreign companies (3), foreign investors (3)
5	74	economic		economic growth (15), economic slowdown (6), economic recovery (5), economic stimulus (3)
6	71	domestic		domestic demand (5), domestic market (5), domestic manufacturing (4), domestic product (4), domestic consumption (3), domestic firms (3), domestic oil (3), domestic producers (3), domestic production (3), domestic sales (3)
7	69	largest		largest economy (9), largest export (8), largest supplier (7), largest exporter (6), largest goods (6)
8	51	important		important export (8)



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ลำดับ ที่	ความถี่	คำศัพท์	ประเภท	คำคุณศัพท์ + คำนามที่เกิดร่วม
9	49	agricultural		agricultural products (17), agricultural exports (10), agricultural imports (5)
10	49	natural		natural gas (40)
11	159	Thai	Proper Adjective	Thai exports (24), Thai export (15), Thai government (6), Thai fiber (5), Thai food (5), Thai goods (5), Thai products (4), Thai shipments (3)
12	62	American		American companies (5), American taxpayers (3)
13	57	Chinese		Chinese government (7), Chinese exports (4), Chinese imports (4), Chinese goods (3)
14	108	last	Ordinal Adjective	last year (49), last week (15), last month (6), last decade (3)
15	76	first		first time (10), first quarter (6), first place (3)
16	46	second		second half (7), second quarter (3)
17	186	more	Quantitative Adjective	more imports (3)
18	77	total		total exports (12), total trade (10), total value (9), total imports (3)
19	135	other	Demonstrative Adjective	other countries (11), other hand (4), other words (4), other markets (3), other nations (3)
20	47	same		same period (13)

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่า ประเภทของคำคุณศัพท์ที่พบบ่อยที่สุดในบทความธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออกคือ Descriptive Adjective คุณศัพท์แสดงคุณสมบัติ จำนวน 10 คำ ซึ่งคำคุณศัพท์ที่ร่วมใช้คำปรากฏร่วมกับคำนามมีความถี่มากที่สุดคือ New (108), Global (104), High (96) ,Foreign (93), Economic (74), Domestic (71), Largest (69), Important (51), Agricultural (49), Natural (49) อันดับถัดมาคือ Proper adjective คุณศัพท์แสดงสัญชาติ Thai (159), American (62), Chinese (57) และ Ordinal Adjective คำคุณศัพท์บอกลำดับที่ Last (108), First (76), Second (46) จำนวนละ 3 คำ และประเภทที่พบน้อยที่สุดแต่ละ 2 คำ คือ Quantitative Adjective คุณศัพท์แสดงปริมาณ More(186), Total (77) และ Demonstrative Adjective คุณศัพท์ที่ใช้ขยายเพื่อชี้เฉพาะเจาะจง Other(153), Same (47) ตามลำดับ จะพบได้ว่าประเภทคำคุณศัพท์ที่พบได้บ่อยนั้นคือ Descriptive Adjective คุณศัพท์แสดงคุณสมบัติ ซึ่ง Global, Foreign, Economic, Domestic, Important, Agricultural, Natural จัดเป็น Observation/Opinion (ความคิดเห็นของผู้พูด) High และ Largest คือ Size (ขนาด) และ New คือ Age (อายุ)



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการปรากฏร่วมจำเพาะ (Collocation) ของ คำคุณศัพท์และคำนามที่มีความถี่สูงสุด และเพื่อศึกษาลักษณะประเภทของคำคุณศัพท์ที่พบได้บ่อยในบทความ ที่เกี่ยวกับธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออก โดยผู้เขียนที่มีความรู้และมีความเข้าใจในด้านธุรกิจการส่งออก ผู้วิจัยได้รวบรวมบทความมาทั้งหมด 100 บทความ โดยเลือกมาจากเว็บไซต์ TIME ที่เป็นนิตยสารข่าวราย สัปดาห์ของสหรัฐอเมริกา

พบว่ามีความถี่ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จำนวนความถี่ 2,036 ครั้ง โดยคำคุณศัพท์ที่พบเป็นอันดับแรกคือ “More” ซึ่งมีความถี่ของ 30 อันดับแรก 186 ครั้ง และคำคุณศัพท์ที่พบน้อยที่สุดคือ “Previous” ซึ่งมีความถี่ เท่ากับ 27 ครั้ง ถึงแม้ว่า Previous นั้นจะมีความถี่ต่ำ แต่ก็ยังสามารถนำมาใช้เพื่อให้เกิดความหมายแก่รูป ประโยคได้เช่นเดียวกัน และแม้ว่า “More” จะเป็นคำศัพท์ประเภท Quantitative Adjective คุณศัพท์แสดง ปริมาณที่ปรากฏคำร่วมกับคำนามอยู่ลำดับที่ 17 จาก 20 ลำดับ) และจากการวิเคราะห์ประเภทของ คำคุณศัพท์ที่ปรากฏร่วมกับคำนามที่พบบ่อยนั้น เนื่องจากว่าบทความที่ผู้วิจัยเลือกมาศึกษานั้น เกี่ยวกับธุรกิจ การซื้อขายเพื่อการส่งออก จึงพบประเภทของคำคุณศัพท์ที่พบได้บ่อยที่สุดนั้นคือ Descriptive Adjective คุณศัพท์แสดงคุณสมบัติ ใช้ขยายนามเพื่อบอกให้รู้ว่า นามนั้นมีลักษณะ คุณสมบัติ หรือความพิเศษอย่างไร ซึ่ง เป็นชนิดที่ใช้มากที่สุด

ตามที่คุณวิจัยได้ทำการศึกษาการปรากฏร่วมจำเพาะ (Collocation) และประเภทของคำคุณศัพท์ที่พบ ได้บ่อยในบทความธุรกิจการซื้อขายเพื่อการส่งออกนั้น จะเห็นได้ว่าลักษณะของการใช้คำที่พบบ่อยนั้น สามารถ พบเจอได้ทั่วไปไม่เพียงแต่ในบทความข่าวธุรกิจ แต่ยังพบในข้อมูลหรือเนื้อหาอื่น ๆ และบางคำก็เป็นคำที่มี ความสำคัญสามารถเลือกใช้คำศัพท์เพื่อช่วยเสริมความน่าสนใจได้ ซึ่งผู้อ่านสามารถนำไปปรับใช้เพื่อให้เกิด ความเข้าใจในบริบทด้านธุรกิจหรือข้อมูลอื่น ๆ ในอนาคตได้

### เอกสารอ้างอิง

- เบญจวรรณ โสวาปี และปทิตตา อัคราธนกุล. (2563). การวิเคราะห์ชนิดของคำในบทความ  
 การขาย. 11(837-845) สืบค้นเมื่อ ตุลาคม 9, 2564 จาก  
<http://journalgrad.ssru.ac.th/index.php/8thconference/article/view/2245>
- สุปราณี พุ่มมอม, เจนจิรา เกิดทอง และชนิดา นิมสะอาด. (2555). การสำรวจการใช้คำปรากฏร่วม  
 (Collocation) ในงานเขียนของนักศึกษาไทยระดับปริญญาตรี. สืบค้นเมื่อ ตุลาคม 12, 2564 จาก  
<https://research.rmutsb.ac.th/fullpaper/2555/25552391441181.pdf>
- สุณี ธนาเลิศกุล. (2552). การศึกษาทวิวิธีการแปลคำปรากฏร่วมของคำนามกับคำคุณศัพท์: กรณีศึกษา  
 บทแปลเรื่องเล่าจากหนังสือเรื่อง ความหวังและความกล้า และ รักและแบ่งปัน. (Online). สืบค้นเมื่อ  
 ตุลาคม 15, 2564 จาก  
[https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve\\_Doi=10.14457/TU.the.2009.741](https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_Doi=10.14457/TU.the.2009.741)
- เสวีวรร เรื่องอินทร. (2556). วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี KM (Knowledge Management). สืบค้นเมื่อ  
 21, 2564 จาก [http://www.rtc.ac.th/www\\_km/03/032/125604.pdf](http://www.rtc.ac.th/www_km/03/032/125604.pdf)



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15  
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”  
วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

- วิรตา ปัญจานนท์ และ ทรงศรี สรรณสถาพร. (2560). การศึกษาการปรากฏร่วมจำเพาะของคำเนื้อหาที่มีความถี่สูงใน OUTSIDE WORD LIST (OWL) โดยใช้คลังข้อมูลภาษาจากบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ทดลอง. สืบค้นเมื่อ ตุลาคม 22, 2564 จาก <https://so04.tcithaijo.org/index.php/NJLC/article/view/94409>
- Anthony, L. (2018). AntConc (Version 3.5.8). from **AntConc Homepage**. Retrieved October 2, 2021 from <http://www.laurenceanthony.net/software.html>
- Kroobannok. (2008). **Adjectives (คำคุณศัพท์) Types (ชนิดของคุณศัพท์)**. Retrieved October 10, 2021 from <https://www.kroobannok.com/705>