



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ทิศทางการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ A Guide to Business English Curriculum Development

กณิกา แสนศรีสม¹, อนันตชัย เอกะ², อังศัรวรา เหลืองนภา³, สุวรรีย์ ยอดฉิม⁴

¹นักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

^{2,3,4}สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: S61123405019@ssru.ac.th, anantachai.ae@ssru.ac.th, angvarrah.li@ssru.ac.th,
suwaree.yo@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจและจัดประเภทของรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ และเพื่อสำรวจความสอดคล้องของรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจต่อความต้องการของตลาดแรงงาน โดยศึกษาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจหรือสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต จำนวน 32 มหาวิทยาลัย ผลการศึกษาพบจำนวนรายวิชาที่เปิดการศึกษาทั้งสิ้น 205 วิชา แบ่งออกได้เป็น 6 ประเภท โดยรายวิชาประเภทภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะพบจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนมากที่สุด เช่นวิชา Business English และวิชา English for Tourism รองลงมาได้แก่รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหลักภาษาอังกฤษ เช่นวิชา Practical English Phonetics and Phonology และวิชา Business English Translation จากการสำรวจรายวิชาที่บัณฑิตได้นำไปใช้ในการประกอบอาชีพมากที่สุดได้แก่วิชา English for Business Communication

คำสำคัญ: ภาษาอังกฤษธุรกิจ, ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ, การพัฒนาหลักสูตร

Abstract

The objective of this research is to survey and categorize courses in Bachelor of Arts programs related to Business English, and to survey the congruence of subjects in the Bachelor of Arts program in Business English to the needs of the labor market. This study investigated the curriculum of Bachelor of Arts in Business English or English for Business Communication of 32 universities in Thailand. The results of the study found that there were 205 courses, which can be divided into 6 categories. The highest frequency of courses available are courses in the categories of English for specific purposes and English-related courses. Business English and English for Tourism are examples of courses frequently found in the category of English for specific purposes while English Phonetics and Phonology and



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

Business English Translation are examples of courses frequently found in the category of English-related courses.

Keywords: Business English, English for Specific Purposes, Curriculum Development

บทนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน หลักสูตรได้รับความนิยมในการเลือกเข้าศึกษาต่อจากนักเรียนในหลายๆ โรงเรียนทั่วประเทศ โดยเฉพาะนักเรียนที่มีเป้าหมายในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

จากการศึกษาเรื่อง รูปแบบและแนวทางการจัดการศึกษาศิลปศาสตร์ (Liberal Arts Education) ในสถาบันอุดมศึกษาไทย มีข้อเสนอในการจัดการเรียนการสอนศิลปศาสตร์ในประเทศไทยโดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ทางภาษา เพราะความสำคัญของภาษาไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือของการสื่อสารความหมาย ความเข้าใจ หากภาษายังเป็นส่วนหนึ่งของระบบความคิด เพื่อความมีประสิทธิภาพของผู้เรียนและการศึกษาศิลปศาสตร์ในประเทศไทย การพัฒนาทักษะความสามารถทางภาษาจึงควรได้รับการพิจารณาเป็นสิ่งแรก (สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา, 2553)

เนื่องจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตระหนักถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษและความต้องการของภาษาอังกฤษในตลาดแรงงาน หลักสูตรจึงเน้นพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอาชีพต่างๆ โดยเน้นพัฒนาทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การนำเสนอ การเจรจา การประชุม การพูดคุย การเข้าสังคม การติดต่อสื่อสาร และการเขียนรายงาน ตลอดจนให้ความรู้ทั้งคำศัพท์และเนื้อหาทฤษฎีทางธุรกิจในการประกอบอาชีพต่างๆ

ภาษาอังกฤษธุรกิจ จัดเป็นหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะแขนงหนึ่ง การเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ หมายถึงการเรียนการสอนภาษาอังกฤษตามวัตถุประสงค์เฉพาะของการนำภาษาไปใช้ในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ (Robinson, 1980) ในการจัดหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ เนื้อหาควรเกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ ซึ่งเป็นภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะแขนงหนึ่ง อย่างไรก็ตาม Bhatia (1979) ให้ความเห็นว่าผู้ที่เรียนจะมีความรู้ความสามารถในด้านภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะได้นั้น ผู้เรียนจะต้องมีความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษทั่วไป (General English) ก่อน จึงจะเรียนภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะในสาขานั้นๆ ได้

ในการกำหนดหลักสูตร ยังต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญในการกำหนดหลักสูตรได้แก่ วัตถุประสงค์ เนื้อหาวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล (อิฉิจิต กล้าปราบศึก, 2548) ในการจัดหลักสูตรควรคำนึงถึงความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน เนื้อหาควรเกี่ยวข้องกับอาชีพ เนื้อหาสาระของภาษาควรเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของผู้เรียน (Stevens, 1980) ในการจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้สอนต้องทราบว่าผู้เรียนเป็นใคร มีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษอย่างไร เมื่อเรียนจบหลักสูตร ผู้เรียนจะนำความรู้ไปใช้ได้อย่างไร



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

นอกจากนั้น ในการกำหนดหลักสูตร ควรให้ความสำคัญกับความต้องการของสังคม ตลอดจนการเติบโตของภาคธุรกิจ ซึ่งเห็นได้จากการที่กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศอย่างตั้งแต่วัยการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 พ.ศ. 2552-2561 เป็นต้นมา โดยเน้นยุทธศาสตร์เพื่อการปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ ตลอดจนพัฒนาหลักสูตรที่มีวิชาแกน (Core course) ได้แก่ การติดต่อสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศที่มีนัยสำคัญทางเศรษฐกิจ (สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา, 2554) นี้แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการคำนึงถึงความต้องการของสังคม การเติบโตของภาคธุรกิจ ต่อการกำหนดและพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจหรือภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ตลอดจนสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการกำหนดรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับความรู้และทฤษฎีทางธุรกิจเพื่อการประกอบอาชีพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นอีกหนึ่งหลักสูตรที่ให้ความสำคัญในการกำหนดเนื้อหาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อช่วยพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน

อย่างไรก็ตามเมื่อได้ทำการสำรวจรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจและสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในประเทศไทย พบว่ารายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรต่างๆ มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ในบางหลักสูตร เน้นสอนรายวิชาที่เป็นภาษาอังกฤษมากกว่าวิชาภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางธุรกิจ ขณะที่ในบางหลักสูตรมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางธุรกิจในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับภาษาอังกฤษ การวิจัยนี้จึงมีเป้าหมายเพื่อสำรวจรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจและหาข้อสรุปถึงแนวโน้มของรายวิชาที่มีจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรต่างๆ ตลอดจนเพื่อสำรวจความสอดคล้องของรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. สำรวจและจัดประเภทของรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ
2. สำรวจความสอดคล้องของรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1. สำรวจมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจหรือสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในประเทศไทย
2. กำหนดเกณฑ์และขอบเขตในการเก็บข้อมูล หลักสูตรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้เป็นหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดยคณะผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งในบาง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

หลักสูตรของบางมหาวิทยาลัยอาจมีการปรับเปลี่ยนใช้หลักสูตรใหม่แล้วแต่ยังไม่ได้นำข้อมูลหลักสูตรเผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

3. เก็บรวบรวมคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศไทย ทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่าจำนวน 80 คน เกี่ยวกับความสอดคล้องของรายวิชาในหลักสูตรที่ได้ลงเรียนกับการนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการทำงานซึ่งมีผู้ตอบกลับแบบสอบถามทั้งหมด 78 คน

4. วิเคราะห์รายวิชา โดยการจัดประเภทและหมวดหมู่ พร้อมหาความถี่ของรายวิชาที่เปิดสอน

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ จากทั้งหมด 32 มหาวิทยาลัย พบรายวิชาที่แตกต่างกันใน 32 หลักสูตร ทั้งหมดจำนวน 205 รายวิชา สามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภทได้แก่ 1. รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหลักภาษาอังกฤษ 2. รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ 3. รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 4. รายวิชาสัมมนาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5. รายวิชาเพื่อการสอบวัดสมิทธิผลทางภาษาอังกฤษ 6. อื่นๆ โดยในแต่ละประเภทสามารถแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ได้ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ประเภทของรายวิชาในหมวดหมู่

ลำดับที่	ประเภท	หมวดหมู่	ความถี่
1	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหลักภาษาอังกฤษ	Communication and Speech	21
		Listening and speaking	2
		English for Academic Purposes	7
		General Writing	7
		General reading	20
		General reading and writing	2
		Sociolinguistics and Intercultural communication	19
		Linguistics	35
		Grammar	27
		Translation	29
2	รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	ESP/ EOP	107
		English in business context	125
3	รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ		106



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ลำดับที่	ประเภท	หมวดหมู่	ความถี่
4	รายวิชาสัมมนาและการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	Practicum	5
		Seminar and research	12
5	รายวิชาเพื่อเตรียมตัวสอบวัดผลความสามารถทางภาษาอังกฤษ		11
6	อื่นๆ		3

ตารางที่ 1 ชี้ให้เห็นว่ารายวิชาในประเภทภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ทั้งในหมวดหมู่ ESP/ EOP และ English for business context มีจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนมากที่สุด รองลงมาเป็นรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ตารางที่ 2 หมวดหมู่ของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหลักภาษาอังกฤษ

ลำดับที่	หมวดหมู่	ตัวอย่างรายวิชา	ความถี่
1	Communication and Speech	Public Speaking in English	6
		English Communication	5
2	Listening and speaking	Intermediate listening and speaking	1
		Basic English Structures for Listening and Speaking	1
3	English for Academic Purposes	Academic Writing	4
		Academic reading	3
4	General Writing	Paragraph Writing	2
		Executive Summary Writing	1
5	General reading	Basic Reading Strategies	3
		Basic Reading Strategies	3
6	General reading and writing	Advanced Reading and Writing Skills	1
		Basic English Structures for Reading and Writing	1
7	Sociolinguistics and Intercultural communication	Intercultural Business Communication/ Intercultural communication (in Business)	5



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ลำดับที่	หมวดหมู่	ตัวอย่างรายวิชา	ความถี่
		Intercultural Communication in Business / in the Business World	5
8	Linguistics	Practical English Phonetics and Phonology	11
		English Phonetics (and Phonology)	6
9	Grammar	Structure and Usage of Business English	14
		Analysis of the English Structure	4
10	Translation	Business English Translation	17
		Introduction to Business English Translation	7

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหลักภาษาอังกฤษ สามารถแบ่งหมวดหมู่ย่อยออกได้อีก 10 หมวดหมู่ โดยหมวดหมู่ Translation พบทั้งหมด 7 รายวิชา ได้แก่ Translation, Business English Translation, Business Translation (English – Thai), Specific translation, Specific translation, Introduction to Business English Translation และ Translation in Business Context โดยรายวิชา Business English Translation เป็นรายวิชาที่มีค่าความถี่สูงที่สุด (17) รองลงมาคือหมวดหมู่ Grammar พบทั้งหมด 10 รายวิชา ได้แก่ English Structure and meaning, Analysis of the English Structure, Structure and Usage of Business English, English Grammatical Structure, English Usage, English structure, Advanced English Grammar, Communicative Grammar in English, Fundamental English Structures และ Intermediate English Grammar โดยรายวิชาที่เปิดสอนมากที่สุดได้แก่วิชา Structure and Usage of Business English (14)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีการจัดการเรียนการสอนรายวิชา Business English Translation และ Structure and Usage of Business English และมีการจัดการเรียนการสอนในหมวดหมู่ General reading และ General reading and writing เช่นเดียวกับหลักสูตรในมหาวิทยาลัยอื่นๆ แต่ยังไม่ได้จัดให้มีการเรียนการสอน ในวิชาประเภท Sociolinguistics and Intercultural communication และ Linguistics



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ตารางที่ 3 หมวดหมู่ของรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

ลำดับที่	หมวดหมู่	ตัวอย่างรายวิชา	ความถี่
1	ESP/ EOP	English for Tourism	11
		English for Marketing	10
		English for Secretaries and Offices Work	9
2	English in business context	Business English	16
		Listening and Speaking	15
		Reading for Business English	13

ตารางที่ 3 แสดงผลจากการวิเคราะห์รายวิชาของภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ พบว่ารายวิชา English for Tourism (11) เป็นวิชาที่มีค่าความถี่สูงสุดในประเภท ESP/ EOP และรายวิชา Business English (16) เป็นวิชาที่มีค่าความถี่สูงสุดในประเภท English in business context

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีการจัดการเรียนการสอนรายวิชา English for Tourism และ Business English เช่นเดียวกับหลักสูตรในมหาวิทยาลัยอื่นๆ

ตารางที่ 4 หมวดหมู่ของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ลำดับที่	หมวดหมู่	ตัวอย่างรายวิชา	ความถี่
1	Business	Principles of Management	9
2		Business Presentations	7
3		Principles of Marketing	7
4		Business Writing	6
5		Introduction to Business (Communication)	6
6		Business Reading	5

ตารางที่ 4 แสดงผลจากการวิเคราะห์รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ พบว่ารายวิชา Principles of Management (9), วิชา Business Presentations (7), วิชา Principles of Marketing (7), วิชา Business Writing (6), วิชา Introduction to Business (Communication) (6) และวิชา Business Reading (5) เป็นวิชาที่มีค่าความถี่สูงสุดในประเภทนี้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีการจัดการเรียนการสอนในหมวดหมู่ Business แต่ยังคงขาดการจัดการเรียนการสอนรายวิชา Principles of Management, Business Presentations, Principles of Marketing และวิชา Introduction to Business (Communication) ผู้จัดทำวิจัยได้ทำข้อเสนอแนะในรายวิชาที่ยังขาดเพื่อพิจารณาให้มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานั้นๆเช่นเดียวกับหลักสูตรในมหาวิทยาลัยอื่นๆ

ตารางที่ 5 หมวดหมู่ของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ลำดับที่	หมวดหมู่	ตัวอย่างรายวิชา	ความถี่
1	Practicum	Internship	1
2	Seminar and research	Research Methodology in Business English	3

ตารางที่ 5 แสดงผลจากการวิเคราะห์รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พบว่ารายวิชา Internship (1) เป็นวิชาที่มีค่าความถี่สูงสุดในประเภท Practicum และรายวิชา Research Methodology in Business English (3) เป็นวิชาที่มีค่าความถี่สูงสุดในประเภท Seminar and research

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีการจัดการเรียนการสอนในประเภท Practicum และ Seminar and research เช่นเดียวกับหลักสูตรในมหาวิทยาลัยอื่นๆ

ตารางที่ 6 หมวดหมู่ของรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมสอบวัดผลความสามารถทางภาษาอังกฤษ

ลำดับที่	ประเภท	ตัวอย่างรายวิชา	ความถี่
1	Test	TOEIC (English Preparation for TOEIC)	1
2		English Preparation for TOEFL/IELTS	1
3		Preparation for Proficiency English Test	1

ตารางที่ 6 แสดงผลจากการวิเคราะห์รายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมสอบวัดผลความสามารถทางภาษาอังกฤษ พบว่ารายวิชา TOEIC (English Preparation for TOEIC) (1), วิชา English Preparation for TOEFL/IELT (1) และวิชา Preparation for Proficiency English Test (1) เป็นวิชาที่มีค่าความถี่สูงสุดในประเภทนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีการจัดการเรียนการสอนรายวิชา TOEIC (English Preparation for TOEIC) และวิชา English Preparation for TOEFL/IELT เช่นเดียวกับหลักสูตรในมหาวิทยาลัยอื่นๆ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2022”
 วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565

ของตลาดแรงงานในประเทศไทยของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (กลุ่มสถิติแรงงาน, สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม, และสำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560)

3. จากการศึกษาความคิดเห็นของศิษย์เก่า สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่าทักษะการสนทนาเป็นภาษาอังกฤษมีความจำเป็นอย่างมากในการทำงานในหลายๆ อาชีพและในชีวิตประจำวัน เนื่องจากในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวันของศิษย์เก่าต้องพบปะกับผู้คน เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า หรือบุคคลอื่นๆ ที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจ จากผลดังกล่าวได้ให้ข้อเสนอแนะหลักสูตรในการเน้นพัฒนาทักษะการสื่อสารในรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตร เพื่อพัฒนาบัณฑิตของหลักสูตรให้มีศักยภาพให้ตรงกับความต้องการของสังคมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กลุ่มสถิติแรงงาน, สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม, และสำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). การศึกษาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2564, จาก http://eng.rmutsv.ac.th/file/AC/2562_7.pdf

Wisarat Keawnop. (2564). ความสำคัญของการแปล. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2564, จาก <http://tech-wisarat.blogspot.com/2015/08/blog-post.html>

อธิจิต กล้าปราบศึก. (2548). รายงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจโดยใช้แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร: กรณีศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

Bhatia, A.T. (1979). ESP for Students of Science. English Teaching Forum. 17 (February), pp. 32-36.

Robinson, P. (1980). ESP: English for Specific Purposes. London: The Pitman Company.

Stevens, P. (1980). Teaching English as an International language. From Practice to Principle. Great Britain: Pergamon Press. 105-121.