



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

การศึกษาพฤติกรรมและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

วรพรรณ แดงพุทธทางกูร¹

Wolaphun.d@bas.kmutnb.ac.th

สิฏฐิธิ์ ใจแก้ว²

S5806051620013@email.kmutnb.ac.th

¹คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

²นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการศึกษาพฤติกรรมและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างเดือนสิงหาคม ถึง พฤศจิกายน พ.ศ.2561 จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคสแควร์ t-test, One - Way ANOVA และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยมีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท และอยู่ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่ชื่นชอบสนามช้างอารีนา กิจกรรมที่สนใจคือการรับชมการแข่งขันกีฬา โดยมีระดับราคาค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 1,000 บาทซึ่งส่วนใหญ่เลือกชำระเงินด้วยเงินสด ช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าคือ ร้านค้าภายในแหล่งท่องเที่ยวเดินทางร่วมกับเพื่อนด้วยรถโดยสารประจำทาง ใช้ระยะเวลา 1 วัน และเลือกรับข่าวสารผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram ผลการวิจัยพบว่าแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์พบว่าในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแหล่งท่องเที่ยว และด้านศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว มีผลการพิจารณาในภาพรวมอยู่ในระดับมีความสำคัญมาก โดยมีด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมีความสำคัญมากเป็นอันดับแรก รองลงมาคือด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ และอันดับสุดท้ายคือด้านศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว และสำหรับผลพิจารณารายชื่อที่มีความสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ มีการจัดอีเวนต์ต่างๆเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ระบบโครงสร้าง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

ของสถานที่ที่มีความปลอดภัย แข็งแรง เช่น อาคาร ,สนาม,บันได เป็นต้น มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น เลือกลงสินค้าที่ระลึก,เล่นกีฬา,รับชมและเชียร์กีฬา มีร้านอาหารหรือร้านสะดวกซื้อเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยวิจัยในครั้งนี้กำหนดความมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยพบว่าการเปรียบเทียบความแตกต่างแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามสภาพทั่วไป พบว่าแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ด้านเพศจำนวน 3 รายการ ด้านอายุ จำนวน 12 รายการ ด้านอาชีพจำนวน 11 รายการ ด้านรายได้จำนวน 3 รายการ และด้านภูมิสำเนาไม่พบความแตกต่างทางนัยสำคัญที่ระดับ 0.5 โดยวิจัยในครั้งนี้กำหนดความมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรม, แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว, แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา

Abstract

The purposes of this research were to behavior and sports tourism development of Thai tourists Case study of sports tourism in Mueang District, Buriram province who has visited Mueang District, Buriram province between August to November B.E.2561 total 400 persons. The research instrument consisted of questionnaire and the data were analyzed using by frequency, percentage, mean, standard deviation, independent samples t-test One Way ANOWA and Scheffe Analysis. The results of the study found that most of tourists were female aged 23-30 years old and their occupation were student who had salary less than 10,000 baht and they was born in the north east area. The results of the study found that the behavior of Thai tourists towards sports tourism in case study of sports tourism in Mueang District, Buriram province. Mostly they like Change Arena Stadium to watch sporting events which has a price level less than 1,000 baht by choosing to pay by cash. The shopping channel is the shop inside the tourist attraction. Travelling with friends by bus will take 1 day and receive news via social media such as Facebook, Instagram. This research revealed that sports tourism development guidelines of Thai tourists in case study of sports tourism in Mueang District, Buriram province found that in the marketing and public relations, facilities, tourist information services, potential of Thai tourists accommodation revealed an important level with facilities and tourist information services were at the first priority level. The secondary priority level were the marketing and public relations and the lowest of priority level was the potential of Thai tourists accommodation and overall of the top five were: The various events to stimulate tourism, the structure of the facility is safe such as buildings, fields, stairs and continuous publicity. There are various activities such as buying souvenirs, playing sports, watching and



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

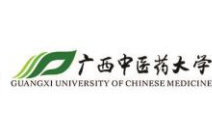
cheering sports. There are restaurants or convenience stores to meet the demand of tourists completely. In this study had statistical significance at .05 level. In this study determined statistically significant at the 0.05 level. For a comparison of differences in the development guidelines of sports tourism of Thai tourists in case study of Mueang District, Buriram province classified as general condition and found statistically significantly at 0.05 level. There were 3 in genders, 12 in ages, 11 in occupations, 3 in salaries and birthplace did not find statistical significance at 0.5 level. This study was determined the statistical significance at 0.05 level.

Keywords: Behaviors, Development guideline, Sport attraction

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับว่ามีบทบาทต่อกลไกเศรษฐกิจไทยอย่างมาก โดยรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในรายได้ที่หล่อเลี้ยงหลายประเภทธุรกิจภายในประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย โดยสามารถนำรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน และในปีพ.ศ. 2561 คณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติมีมติให้เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยรัฐบาลจะส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีความพร้อมบนพื้นฐานของเอกลักษณ์ไทย มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนนักท่องเที่ยวคุณภาพ แต่ยังคงรักษาฐานนักท่องเที่ยวตลาดเดิม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง โดยยกระดับและเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวให้กับชุมชนทั่วประเทศ โดยจะเป็นการวางรากฐานของเศรษฐกิจในภาพรวม เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล และรัฐบาลยังได้จัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมปีท่องเที่ยววิถีไทย อาทิเช่น การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561)

การท่องเที่ยวทางเชิงกีฬาสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะตามวัตถุประสงค์ คือ 1. การเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะไปเล่นกีฬา เช่น เล่นกอล์ฟ ดำน้ำ พายเรือ 2. การเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขัน คือ นักกีฬาไปแข่งขันกีฬาระหว่างจังหวัดหรือระหว่างประเทศ โดยจะมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการแข่งขัน นักท่องเที่ยวจะได้รับสุขภาพที่แข็งแรงในทางอ้อม และได้ท่องเที่ยวซึ่งส่งผลทำให้มีสุขภาพจิตที่ดี และอีกวัตถุประสงค์ คือ การไม่ได้ไปเล่นกีฬาแต่ไปริชมและเชียร์ โดยเป็นการท่องเที่ยวเพื่อไปดูการแข่งขันกีฬาเพื่อไปชมเชียร์การแข่งขันกีฬาที่เกิดขึ้นในสถานที่ต่าง ๆ (สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553) ซึ่งในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาถือว่าเป็นการการท่องเที่ยวแบบใหม่ในประเทศไทย และรัฐบาลได้ให้ความสนใจและส่งเสริมให้เป็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยที่ผ่านมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาก็สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยได้อย่างมหาศาล โดยเฉพาะในวงการฟุตบอลไทยลีก 4-5 ปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาไปจนถึงระดับทีมชาติที่ทำผลงานได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

2561 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้คัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพที่เหมาะสมในหลายๆด้านให้เป็นเมืองกีฬา (Sport City) อาทิเช่น จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561)

จังหวัดบุรีรัมย์ ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างของประเทศไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครโดยเดินทางรถยนต์ประมาณ 412 กิโลเมตร มีเนื้อที่รวม 10,322,885 ตารางกิโลเมตร ซึ่งในจังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น วนอุทยานภูเขาไฟพุทธรังษี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น เพ ลา เพลิน ซึ่งเป็นอุทยานไม้ดอกที่รวบรวมพันธุ์ไม้หายากมาไว้ที่จังหวัดบุรีรัมย์ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สำคัญ เช่น สนามช้าง อารีนา และแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆภายในบริเวณสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วไปที่สนใจและนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาฟุตบอลให้เข้ามาชมการแข่งขันฟุตบอลของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด นอกจากนี้ยังมีสนามแข่งรถยนต์ระดับโลกอย่างสนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต เพื่อรองรับผู้ที่สนใจชมการแข่งขันให้มาที่จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งถือว่าจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 400 คน ขอบเขตด้านพื้นที่พื้นที่ คือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ สนามช้าง อารีนา และ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต
2. ขอบเขตด้านตัวแปร 2 ประเภท คือ
 - 2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือสถานภาพทั่วไปของประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เพศ, อายุ, รายได้, อาชีพ, ภูมิภาค (แบ่งตามภูมิภาค)
 - 2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
3. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการในเดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ.2561



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

วิธีการดำเนินการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมุ่งการศึกษาพฤติกรรมและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทัศนศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

ขั้นตอนการวิจัย โดยจะมีการนำเสนอวิธีการดำเนินการวิจัย ตามลำดับดังนี้ 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3 การรวบรวมข้อมูล.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ใน ปี พ.ศ. 2560 ระหว่างช่วงเดือนมกราคม – เดือนมิถุนายน เป็นจำนวน 917,698 คน (ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ ใช้โปรแกรมคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยโดยตารางของ Taro Yamane , 1973 (อ้างถึงใน ดร.ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2560: 45) ซึ่งสามารถคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้ 400 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบการ (Check-List) มีข้อความจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทัศนศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบการ (Check-List) มีข้อความจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทัศนศึกษาอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีข้อความจำนวน 21 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลักดังนี้ 1. ด้านการพัฒนาตลาดและด้านการประชาสัมพันธ์ 2. ด้านการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแหล่งท่องเที่ยว 3. ด้านศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยแบ่งตามเกณฑ์ 5 ระดับ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555)

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นข้อเสนอแนะอื่น ๆ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open - Ended) มีคำถามจำนวน 1 ข้อ

1) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้สร้างเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire)
 2) ศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัยและกำหนดกรอบความคิดในการวิจัย
 3) ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางนำมาสร้างคำถาม

4) กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการวิจัย

5) การดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง



广西中医药大学
GUANGXI UNIVERSITY OF CHINESE MEDICINE



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

6) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จำนวน 3 ท่าน ในการศึกษาครั้งนี้มีผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน คือ

- 6.1) คุณวิมล ชอบสุข สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
- 6.2) คุณพีระเดช ป่องศรี เจ้าหน้าที่การตลาดอาวุโส บริษัท บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จำกัด
- 6.3) คุณจักรพงษ์ ภิญโญทรัพย์ ผู้จัดการสนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยได้ดำเนินการเป็น ผู้วิจัยได้ทำความเข้าใจและรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำโครงการวิจัยนี้และแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ติดต่อขอความอนุเคราะห์สถานที่ ได้แก่ สนามช้างอารีนา สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต เพื่อเข้าไปเก็บข้อมูลและนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในบริเวณนั้น ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลด้วยตนเองบริเวณ สนามช้าง อารีนา และ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต โดยได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาใน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งหมดนำแบบสอบถามที่เสร็จสมบูรณ์สอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ตรวจสอบความถูกต้องความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งมีการประมวลข้อมูลเป็นขั้นตอน คือหลังจากตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว จึงนำข้อมูลที่มาเปลี่ยนแปลงเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกหาลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ และเขียนโปรแกรมสั่งงานโดยใช้สถิติตามลำดับดังนี้

5.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปสามารถวิเคราะห์เป็นค่าร้อยละ (Percentage)

5.2 แบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา สามารถวิเคราะห์เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) โดยสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

5.3 แบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถวิเคราะห์เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

5.4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬากับสามารถวิเคราะห์ใช้วิธีการวิเคราะห์โดยใช้ค่า Chi-Square (Cross tab)

5.5 เปรียบเทียบความแตกต่างของแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถวิเคราะห์ จำแนกตามสถานภาพทั่วไปด้านเพศ ใช้ในการวิเคราะห์ความแตกต่างโดยใช้ t-test สำหรับสถานภาพด้านอายุ, รายได้ต่อเดือน, อาชีพ และ ภูมิภาค ใช้ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่าง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

ของตัวแปรเป็นรายกลุ่มกรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่มผู้วิเคราะห์วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่าง
 รายกลุ่มอีกครั้งโดยใช้ Schaffer Analysis

5.6 แบบสอบถามตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ลักษณะ
 แบบสอบถามเป็นปลายเปิด (Open-Ended) ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วเรียบเรียงมา
 เป็นค่าความถี่ (Frequency)

ผลการวิจัย

1. จากการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อมูล พบว่า ได้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด
 จากนั้นได้วิเคราะห์ข้อมูลและได้ผลวิจัยดังนี้

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี สถานะภาพนักเรียน/
 นักศึกษา รายได้น้อยกว่า 10,000บาท ภูมิลำเนาอาศัยอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาการศึกษา อำเภอบุรีรัมย์
 จังหวัดบุรีรัมย์ ผลจากการตอบแบบสอบถาม สนใจแหล่งท่องเที่ยว คือ สนามช้าง อารีนา และกิจกรรมที่สนใจ
 คือ รับชมการแข่งขันกีฬา ระดับราคาค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมสำหรับท่าน/ครั้ง น้อยกว่า 1,000 บาท รูปแบบการ
 ชำระเงิน เงินสด ช่องทางในการเลือกซื้อสินค้า Shop ภายในแหล่งท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ท่านต้องการใช้ในการ
 การเดินทางโดย รถโดยสารประจำทาง บุคคลที่ร่วมเดินทางกับท่าน คือ เพื่อน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเชิง
 กีฬา/ครั้ง จำนวน 1 วัน, สื่อการประชาสัมพันธ์ที่ท่านต้องการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร คือ สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น
 Facebook / Instagram

1.3 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมือง
 บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผลจากการตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ด้าน คือ 1) ด้านการตลาดและด้าน
 ประชาสัมพันธ์ 4.42 ระดับความสำคัญ มาก, 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแหล่งท่องเที่ยว โดย
 ภาพรวม 4.42 มีระดับความสำคัญ มากระดับ, 3) ด้านศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว 4.39 ระดับ
 ความสำคัญ มากระดับ

ตารางที่ 1 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์
 จังหวัดบุรีรัมย์

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	\bar{x}	S.D.
แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ (ภาพรวม)	4.41	0.329
ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์	4.42	0.380
การประชาสัมพันธ์ข่าวสารอย่างต่อเนื่อง	4.51	0.6.25
สอบถามข้อมูลผ่านทาง เว็บไซต์/อีเมลล์/โทรศัพท์ ได้อย่างสะดวก	4.40	0.592



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	\bar{x}	S.D.
การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยว	4.41	0.598
มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	4.40	0.567
มีการจัดกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.33	0.571
มีการบอกต่อกันในกลุ่มนักท่องเที่ยว	4.33	0.618
มีการจัดอีเวนต์ต่างๆเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว	4.60	0.545
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแหล่งท่องเที่ยว	4.42	0.400
มีป้ายบอกเส้นทางอย่างชัดเจน เช่น ป้ายบอกทาง	4.40	0.553
มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ห้องน้ำ, ที่จอดรถ	4.45	0.623
คุณภาพของสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม	4.45	0.560
ราคาของบัตรเข้าชมและสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสมและคุ้มค่ากับราคาที่จ่าย	4.43	0.549
มีกิจกรรมท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น เลือกร้านค้าที่ระลึก, เล่นกีฬา, รับประทานอาหารและเชียร์กีฬา	4.47	0.570
ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.41	0.572
มีเจ้าหน้าที่บริการให้ข้อมูลเพียงพอ	4.36	0.625
ด้านศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว	4.39	0.399
ระบบโครงสร้างของสถานที่ มีความปลอดภัย แข็งแรง เช่น อาคาร, สนาม, บันได เป็นต้น	4.52	0.588
มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	4.40	0.597
มีร้านอาหารหรือร้านสะดวกซื้อเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.46	0.570
มีการบริการของเจ้าหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาให้กับนักท่องเที่ยว	4.38	0.592
แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาอยู่ใกล้กับชุมชน, แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น บุรีรัมย์ คาสเซิล	4.40	0.576
มีที่พักที่อยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.30	0.638
การบริการด้านการเดินทางสาธารณะมีความสะดวก เช่น รถเมล์สาธารณะ, รถตู้รับจ้าง, Taxi, Grab, มอเตอร์ไซด์รับจ้าง เป็นต้น	4.23	0.621

จากตารางที่ 1 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ในรายด้าน ได้แก่ คือ 1) ด้านการตลาดและด้านประชาสัมพันธ์ 4.42 ระดับความสำคัญ มาก, 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแหล่งท่องเที่ยว โดยภาพรวม 4.42 มีระดับความสำคัญมาก, 3) ด้านศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว 4.39 ระดับความสำคัญมาก

ด้านการตลาดและด้านประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.33-4.60 เรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยมาไปน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้ มีการจัดอีเวนต์ต่างๆเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว, การประชาสัมพันธ์ข่าวสารอย่างต่อเนื่อง, สอบถามข้อมูลผ่านทาง เว็บไซต์/อีเมลล์/โทรศัพท์ ได้อย่างสะดวก, มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย, มีการบอกต่อกันในกลุ่มนักท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็นมาก



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.36-4.41 เรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยมาไปน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลได้ดังนี้ มีกิจกรรมท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น เลือกซื้อสินค้าที่ระลึก, เล่นกีฬา, รับประทานอาหารและเชียร์กีฬา, มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ห้องน้ำ, ที่จอดรถ, คุณภาพของสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม, ราคาของบัตรเข้าชมและสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม และคุ้มค่ากับราคาที่จ่าย, ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว, มีเจ้าหน้าที่บริการให้ข้อมูลเพียงพอ มีระดับความคิดเห็นมาก

ด้านศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.23-4.52 เรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยมาไปน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลได้ดังนี้ การบริการด้านการเดินทางสาธารณะมีความสะดวก เช่น รถเมล์สาธารณะ, รถตู้รับจ้าง, Taxi, Grab, มอเตอร์ไซค์รับจ้าง, มีที่พักที่อยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว, มีการบริการของเจ้าหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาให้กับนักท่องเที่ยว, แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาอยู่ใกล้กับชุมชน, แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น บุรีรัมย์ คาสเซิล, มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ, มีร้านอาหารหรือร้านสะดวกซื้อเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว, ระบบโครงสร้างของสถานที่ มีความปลอดภัย แข็งแรง เช่น อาคาร, สนาม, บันได มีระดับความคิดเห็นมาก

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวไทยนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทัศนศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ กับข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวัชระ เชียงกุล, เต็ดชาย ช่วยบำรุง (2560) การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 24 ปี จัดอยู่ในกลุ่ม Generation-Y (อายุ 15-35 ปี)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทัศนศึกษา อำเภอบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ กับข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อรับชมการแข่งขันกีฬา ต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ในการเลือกรับข้อมูลข่าวสารมาก ได้แก่ สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook /Instagram ระยะเวลาในการท่องเที่ยวคือ 1 วัน ซึ่งสอดคล้องกับวัชระ เชียงกุล, เต็ดชาย ช่วยบำรุง (2560) การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์ ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาส่วนใหญ่ พบว่า สื่อที่ใช้เพื่อการรับรู้ก่อนเดินทาง ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Instagram, YouTube ฯลฯ) ซึ่งมีจุดประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อชมการแข่งขันกีฬา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทัศนศึกษา อำเภอบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ กับข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวไปกับเพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับนิมิต ชุ่นสั้น, วิวัฒน์ แซ่หลี, อาพร วิริยโกศล



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

(2560) การวิจัยเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา: ผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยว ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาส่วนใหญ่ พบว่า เดินทางร่วมกับเพื่อน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา อำเภอบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ กับข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งสอดคล้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์, โพลีเทคนิค, โอซียูญา บัณฑิตวิทยาลัย (2559 : บทคัดย่อ) การวิจัยเรื่องบทบาทของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่านักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ส่วนใหญ่มาจากต่างจังหวัด (ร้อยละ 57.8) ซึ่งมีจำนวนมากกว่าคนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเมื่อคิดเป็นรายภาคจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่คือ จังหวัดสุรินทร์และจังหวัดร้อยเอ็ด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมีความสำคัญมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแหล่งท่องเที่ยวและด้านศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัชระ เชียงกุล (2560) การวิจัยเรื่อง การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของปัจจัยที่ควรพิจารณาด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของปัจจัยที่ควรพิจารณาด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อเสนอเป็นแนวทางการจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ผลการศึกษาพบว่าการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์สามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นได้ คือ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านการขายรวม

ข้อเสนอแนะทั่วไป

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดบุรีรัมย์โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ควรพัฒนามากที่สุด ได้แก่

1. ด้านศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่ที่สามารถพูดภาษาต่างประเทศได้ เช่น ภาษาอังกฤษ เพื่อสามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้
2. ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ควรมีการสร้างบัญชีไลน์แบบ Official เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสอบถามข้อมูล เนื่องจากคนไทยส่วนใหญ่นิยมใช้ไลน์และสามารถตอบกลับได้อย่างรวดเร็ว
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการแหล่งท่องเที่ยว ควรมีป้ายที่มีภาษาอื่น เช่น ภาษาอังกฤษ, ญี่ปุ่น, จีน กำกับด้วย เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มมีจำนวนมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้มีขอบเขตเฉพาะการศึกษาพฤติกรรมและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ดังนั้นจึงควรศึกษา



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"
 วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

เพิ่มเติมเกี่ยวกับทัศนคติและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดบุรีรัมย์

2. เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้มีขอบเขตเฉพาะการศึกษาพฤติกรรมและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ดังนั้นจึงควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดบุรีรัมย์

3. เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้มีขอบเขตเฉพาะการศึกษาพฤติกรรมและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ดังนั้นจึงควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวในรูปแบบภาษาอื่นๆ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เพื่อความหลากหลายในงานวิจัยมากขึ้น

4. เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้มีขอบเขตเฉพาะการศึกษาพฤติกรรมและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ดังนั้นจึงควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ พฤติกรรมและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรี,แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในกรุงเทพมหานคร

เอกสารอ้างอิง

ธานินทร์ ศิลป์จารุ, การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยการคำนวณจากสูตร. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. พิมพ์ครั้งที่ 17. นนทบุรี: บริษัท เอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด, 256

กรมการท่องเที่ยว. ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์. สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม, 2561 เข้าถึงจาก <https://www.tourism.go.th>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ข้อมูลจังหวัดบุรีรัมย์ สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม, 2561 เข้าถึงจาก <https://thai.tourismthailand.org>.

นิमित ชื่นสัน, วิวัฒน์ แซ่หลี่, อำพร วิริยโกศล. บทคัดย่อ. พฤติกรรมและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยว. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2555

วัชระ เชียงกุล, เทิดชาย ช่วยบำรุง. บทคัดย่อ. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์. อุบลราชธานี : วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2560.

สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ประเภทการท่องเที่ยวทางเชิงกีฬา. สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม, 2561จาก <https://secretary.mots.go.th>.

สาวินีย์ พลเยี่ยม ,โอชญญา บัวธรรม. บทคัดย่อ. บทบาทของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2559.