



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

## การรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตกรุงเทพมหานคร

### Tourist's Perceptions on Environmental and facilities towards Eco-friendly hotels, Bangkok

สรिता พันธุ์เทียน<sup>1</sup>, เนตรนภา เหลืองสอาด<sup>1</sup>, พิมนภัทร์ พันทนา<sup>1</sup>, อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์<sup>1</sup>,  
ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์<sup>2</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

<sup>2</sup>สาขาการประกอบการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### บทคัดย่อ

ธุรกิจโรงแรมและที่พักมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การขยายตัวของธุรกิจโรงแรมและที่พักอย่างต่อเนื่องส่งผลดีต่อภาคธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันการขยายตัวดังกล่าวสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อให้เกิดความเสื่อมโทรม และความสิ้นเปลืองในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ การวิจัยเรื่อง “การรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตกรุงเทพฯ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน พบว่า การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวน 6 ด้านทุกด้านมีค่ามาก เรียงลำดับได้ดังนี้ 1) ด้านความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.06 2) ด้านการจัดการอากาศและเสียง มีค่าเฉลี่ย 3.93 3) ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ย 3.82 4) ด้านการจัดการขยะมูลฝอยมีค่าเฉลี่ย 3.81 5) ด้านการจัดการน้ำมีค่าเฉลี่ย 3.74 และ 6) ด้านความประหยัดพลังงานมีค่าเฉลี่ย 3.73 นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในด้านการจัดการของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดีทั้งในเรื่องของการจัดการพื้นที่สีเขียว การใช้ขวดแก้วสำหรับน้ำดื่มแทนขวดพลาสติก การจัดกิจกรรมควบคุมขยะสำหรับการนำกลับมาใช้ใหม่ ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลและกิจกรรมของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

**คำสำคัญ:** การรับรู้, นักท่องเที่ยว, โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

## Abstract

Hotel and lodging business have played important role for Thailand from the past to present. However, the expansion had an impact on Environmental degradation and wasteful use resources. The research of Tourist's Perceptions on Environmental and facilities towards Eco-friendly hotels in Bangkok was collected the sample population from 400 tourists for their perceptions of Eco-friendly hotels. The results showed that the tourist's perceptions on 6 items of environmentally and facilities were most level with totally average 3.85. The items of tourist's perceptions are in descending as follows: The Safety Perceptions were average at 4.06, The Air and Noise Management Perceptions were average at 3.93, The Environmental and Facilities Perceptions were average at 3.82, Waste Management Perceptions were average at 3.81, Water Management Perceptions were average at 3.74 and The Energy Saving Perceptions were average at 3.73. The tourists are aware of Eco - friendly hotels, especially green space management, using of glass bottle of drinking water instead of plastic bottles, and waste control for the cycling. Therefore, the eco-friendly hotels should be promoted their environmentally information and activities for more tourists.

**Keywords:** PERCEPTION, TOURISTS, Eco-friendly hotel

## บทนำ

ธุรกิจโรงแรมและที่พักมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาของประเทศเป็นอย่างมากมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมและที่พักเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเพราะการพัฒนาของระบบการคมนาคมขนส่งที่รวดเร็วและมีทางเลือกในการเดินทางที่หลากหลายมากขึ้น เนื่องจากเป็นเวลากว่าหลายทศวรรษมาแล้ว ที่ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการเชื่อมต่อทั้งในและนอกประเทศในภูมิภาคเอเชีย ดังจะเห็นได้จากการพัฒนาโครงข่ายการเชื่อมต่อเขตเมืองและชานเมืองในประเทศ และการเชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้น จึงไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจที่ข้อพิจารณาเกี่ยวกับ "การคมนาคม" จะกลายเป็นเรื่องสำคัญในหัวข้ออภิปรายที่เกี่ยวข้องกับแนวทางและการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (ปนนท์, 2563)

จากการเติบโตของธุรกิจโรงแรมและที่พักดังกล่าวเมื่อผู้คนมีการเดินทางและใช้บริการโรงแรมและที่พักมากขึ้น แม้จะส่งผลดีต่อภาคธุรกิจแต่ในขณะเดียวกันผลกระทบด้านปัญหาความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อมและทรัพยากรต่างๆที่ได้ใช้อย่างสิ้นเปลืองได้เกิดขึ้นตามมา ซึ่งส่งผลทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

อุณหภูมิของโลกเพิ่มมากขึ้นและทำให้อากาศแปรปรวน ดังนั้นอาจส่งผลให้ในอนาคตสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรถูกทำลายเพิ่มมากขึ้นทำให้ทรัพยากรหมดไป ถ้าในปัจจุบันไม่มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงแรมและธุรกิจที่พัก อาจส่งผลให้การเลือกเดินทางและการตัดสินใจในการเข้าเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเลือกที่จะให้ความสำคัญกับการเดินทางไปท่องเที่ยวและเข้าพักในโรงแรมที่ให้ความสำคัญด้านการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้นักท่องเที่ยวจึงตระหนักต่อการใส่ใจในการการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติของไทยสู่สากล โดยควบคุมการใช้ประโยชน์พื้นที่อย่างเหมาะสม พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะ ระบบการจัดการขยะมูลฝอยและบำบัดน้ำเสีย ปรับใช้มาตรการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบนิเวศเปราะบาง พัฒนาระบบการจัดเก็บรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเล หมู่เกาะ รวมทั้งอุทยานแห่งชาติ ให้เหมาะสมสำหรับใช้ในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติอย่างยั่งยืน ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ โดยพัฒนาขีดความสามารถและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวธรรมชาติกับการอนุรักษ์ทรัพยากร การสืบทอดอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้ง การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชีวภาพของท้องถิ่นด้วย (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2560-2564)

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่

ศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการศึกษาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ขอบเขตเนื้อหา

ทำการศึกษาคำความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ขอบเขตด้านเวลา

ระหว่าง 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

## วิธีการดำเนินการวิจัย

### 1. ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยที่ใช้เป็นรูปแบบเชิงปริมาณ โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจจากแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

### 2. ขั้นตอนการวิจัย

งานวิจัยนี้ทำการเก็บข้อมูลจากสองส่วน ได้แก่ ข้อมูลด้านเอกสารได้จากการศึกษาเอกสาร ตำรา บทความ วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและจากเว็บไซต์ และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถามที่ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์แล้วผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์โดยการนำข้อมูลลงรหัสเพื่อประมวลผลจากคอมพิวเตอร์โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการหาค่าสถิติและทดสอบสมมติฐานตามที่กำหนดที่ระดับความเชื่อมั่น 95% กำหนดให้หน่วยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $\pm 0.05$  โดยหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Means) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบสมมติฐานโดยให้สถิติ Pearson Correlation หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมมาได้และคัดเลือกฉบับที่สมบูรณ์ (Editing) ลงรหัสข้อมูล และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เป็นโปรแกรมทดลองใช้ (Demo) โดยวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic)

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยนี้แบ่งออกมี 2 ประเภท คือ

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร

3.2 ข้อมูลทุติภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาเอกสาร ตำรา บทความ วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและจากเว็บไซต์

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมมาได้และคัดเลือกฉบับที่สมบูรณ์ (Editing)

4.2 ลงรหัสข้อมูลจากแบบสอบถามทุกข้อ และตรวจสอบการลงรหัส

4.3 นำข้อมูลที่ตรวจและลงรหัสแล้วไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เป็นโปรแกรมทดลองใช้ (Demo) โดยวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) มัชฌิมเลขคณิต (Arithmetic mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ความถี่ (Frequency) เพื่อสรุปลักษณะ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และใช้สถิติเชิงอนุมานหาค่าความสัมพันธ์โดยการหาค่าสหสัมพันธ์ (Pearson Correlation)

### ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ผลการวิจัยการรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตกรุงเทพมหานคร แบ่งการรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ใช้บริการออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการประหยัดพลังงาน ด้านการจัดการน้ำ ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ด้านการจัดการอากาศและเสียง และด้านความปลอดภัย โดยภาพรวมของการรับรู้ในแต่ละด้านของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ในทุกด้านของผู้ใช้บริการอยู่ในระดับมาก ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

การรับรู้เกี่ยวกับโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ระดับการรับรู้		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1 ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.82	1.07	มาก
2 ด้านการประหยัดพลังงาน	3.73	.56	มาก
3 ด้านการจัดการน้ำ	3.74	.80	มาก
4 ด้านการจัดการขยะมูลฝอย	3.81	.76	มาก
5 ด้านการจัดการอากาศและเสียง	3.93	.75	มาก
6 ด้านความปลอดภัย	4.06	.83	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.85</b>	<b>.54</b>	<b>มาก</b>

การรับรู้เกี่ยวกับโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละด้าน แบ่งรายละเอียดข้อมูลของการรับรู้และผลการวิจัยออกได้ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการศึกษาการรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่าค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ )



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

=3.82 S.D.= 1.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับระดับการรับรู้จากมากที่สุด ไปน้อยที่สุด ดังนี้ การจัดพื้นที่สีเขียว เช่น สวนหย่อม สนามหญ้า ปลูกต้นไม้ ( $\bar{X}$  =3.89 S.D.= .78) การใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่นในการตกแต่งสถานที่ ( $\bar{X}$  =3.84 S.D.= 2.62) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องอาบน้ำต่างๆไม่ใช้แพ็คเกจที่เป็นกระดาษหรือย่อยสลายยาก ( $\bar{X}$  =3.75 S.D.= .76) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับการรับรู้		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1 การจัดพื้นที่สีเขียว เช่น สวนหย่อม สนามหญ้า ปลูกต้นไม้	3.89	.78	มาก
2 การใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่นในการตกแต่งสถานที่	3.84	2.62	มาก
3 การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องอาบน้ำต่างๆไม่ใช้แพ็คเกจที่เป็นกระดาษหรือย่อยสลายยาก	3.75	.76	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.82</b>	<b>1.07</b>	<b>มาก</b>

## 2. ด้านการประหยัดพลังงาน

จากการศึกษาการรับรู้ด้านการประหยัดพลังงานของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่าค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  =3.73 S.D.= .56) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยลำดับมากที่สุด คือ การใช้ขวดแก้วสำหรับน้ำดื่มแทนขวดพลาสติก ( $\bar{X}$  =3.76 S.D.= .89) และลำดับการรับรู้ที่น้อยที่สุด คือ การมีป้ายหรือฉลากประหยัดไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น การตั้งอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศเป็น 25 องศาเซลเซียส ( $\bar{X}$  =3.67 S.D.= .86) ดังตารางที่ 3



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ตารางที่ 3 การรับรู้ด้านการประหยัดพลังงานของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

	ด้านการประหยัดพลังงาน	ระดับการรับรู้		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1	การใช้สวิตช์การ์ดหรือระบบตัดไฟอัตโนมัติ	3.75	.82	มาก
2	การมีป้ายหรือฉลากประหยัดไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น การตั้งอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศ เป็น 25 องศาเซลเซียส	3.67	.86	มาก
3	การมีป้ายเตือนปิดไฟทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน	3.72	.90	มาก
4	การมีถุงผ้าสำหรับการใส่ผ้าในการส่งซัก-รีดแทนการใช้ถุงพลาสติกที่ย่อยสลายยาก	3.75	.88	มาก
5	การใช้ก๊อกน้ำและฝักบัวรุ่นประหยัดน้ำเพื่อควบคุมปริมาณน้ำ	3.70	.86	มาก
6	การใช้หลอดไฟที่เป็นหลอด LED	3.73	.86	มาก
7	การใช้ขวดแก้วสำหรับน้ำดื่มแทนขวดพลาสติก	3.76	.89	มาก
<b>โดยรวม</b>		<b>3.73</b>	<b>.56</b>	<b>มาก</b>

3. ด้านการจัดการน้ำ

จากการศึกษาการรับรู้ด้านการจัดการน้ำของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่าค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.74$  S.D. = .80) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากที่สุดคือ การติดป้ายเพื่อส่งเสริมการประหยัดน้ำของผู้ใช้บริการ ( $\bar{X} = 3.77$  S.D. = .88) และลำดับรองลงมาคือ การนำน้ำที่ใช้แล้วไปผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ( $\bar{X} = 3.72$  S.D. = .95) ดังตารางที่ 4



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ตารางที่ 4 การรับรู้ด้านการจัดการน้ำของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

ด้านการจัดการน้ำ	ระดับการรับรู้		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1 การติดป้ายเพื่อส่งเสริมการประหยัดน้ำของผู้ใช้บริการ	3.77	.88	มาก
2 การนำน้ำที่ใช้แล้วไปผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	3.72	.95	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.74</b>	<b>.80</b>	<b>มาก</b>

#### 4. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

จากการศึกษาการรับรู้ด้านการจัดการขยะมูลฝอยของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่าค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.81$  S.D. = .76) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากที่สุด คือ การมีการจัดกิจกรรมควบคุมขยะสำหรับการนำกลับมาใช้ใหม่ ( $\bar{X} = 3.82$  S.D. = .91) และลำดับรองลงมา คือ การมีการแยกขยะเปียกและขยะแห้ง เพื่อนำมารีไซเคิล ( $\bar{X} = 3.81$  S.D. = .86) ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การรับรู้ด้านการจัดขยะมูลฝอยของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย	ระดับการรับรู้		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1 การมีการแยกขยะเปียกและขยะแห้ง เพื่อนำมารีไซเคิล	3.81	.86	มาก
2 การมีการจัดกิจกรรมควบคุมขยะสำหรับการนำกลับมาใช้ใหม่	3.82	.91	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.81</b>	<b>.76</b>	<b>มาก</b>

#### 5. ด้านการจัดการอากาศและเสียง

จากการศึกษาการรับรู้ด้านการจัดการอากาศและเสียงของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่าค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.93$  S.D. = .75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ คือ การมีการจัดและกำหนดพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่ ( $\bar{X} = 3.99$  S.D. = .89) การมีการออกแบบและกำหนดพื้นที่ป้องกันเสียงรบกวน ( $\bar{X} = 3.94$  S.D. = .92) และ การมีการออกแบบและกำหนดพื้นที่ป้องกันฝุ่นละออง ( $\bar{X} = 3.85$  S.D. = .88) ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การรับรู้ด้านการจัดการอากาศและเสียงของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

ด้านการจัดการอากาศและเสียง	ระดับการรับรู้		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1 การมีการออกแบบและกำหนดพื้นที่ป้องกันฝุ่นละออง	3.85	.88	มาก
2 การมีการออกแบบและกำหนดพื้นที่ป้องกันเสียงรบกวน	3.94	.92	มาก
3 การมีการจัดและกำหนดพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่	3.99	.89	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.93</b>	<b>.75</b>	<b>มาก</b>

6. ด้านการรับรู้ด้านความปลอดภัย

จากการศึกษาการรับรู้ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่าค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.06$  S.D.= .83) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ลำดับการรับรู้ที่มากที่สุด คือ การมีการรักษาสภาพของโรงแรมให้มีความแข็งแรงและมีระบบป้องกันอัคคีภัย ( $\bar{X}=4.07$  S.D.= .94) และลำดับรองลงมา คือ การมีระบบตรวจป้องกันรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ( $\bar{X}=4.06$  S.D.= .94) ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 การรับรู้ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

ด้านความปลอดภัย	ระดับการรับรู้		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1 การมีระบบตรวจป้องกันรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	4.06	.94	มาก
2 การมีการรักษาสภาพของโรงแรมให้มีความแข็งแรงและมีระบบป้องกันอัคคีภัย	4.07	.94	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>4.06</b>	<b>.83</b>	<b>มาก</b>

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีข้อมูลในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับงานวิจัยอื่น ๆ ดังต่อไปนี้

ผลการวิจัยการรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ในทุกด้านของผู้ใช้บริการอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ ปณิตา มงคลฤดี (2553) ได้



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ทำการศึกษา การจัดการสิ่งแวดล้อมกับผลการดำเนินการธุรกิจ กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยที่กล่าวว่า การบูรณาการการจัดการสิ่งแวดล้อมกับการดำเนินการธุรกิจซึ่งสร้างประโยชน์ให้แก่ธุรกิจ คือช่วยให้ธุรกิจโรงแรมสามารถลดการใช้น้ำและพลังงานและสามารถทำให้ธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังพบว่าพบว่านักท่องเที่ยวมีการรับรู้ด้านการจัดพื้นที่สีเขียว เช่น สวนหย่อม สนามหญ้า ปุ่มกดต้นไม้ ร่องลงมา การใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่นในการตกแต่งสถานที่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องอาบน้ำต่างๆ ไม่ใช่แค่เคจที่เป็นกระดาษหรือย่อยสลายยาก ซึ่งสอดคล้องกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่กล่าวว่าควรเลือกจากคุณสมบัติด้านการประหยัดไฟฟ้าโดยการพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง เช่น ฉลากสีเขียว ประหยัดไฟ เบอร์ 5 (กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, 2552)

ในส่วนการรับรู้ด้านการจัดการน้ำและการประหยัดพลังงาน โดยภาพรวมพบว่าการรับรู้อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ปณิดา มงคลฤดี (2553) ได้ทำการศึกษา การจัดการสิ่งแวดล้อมกับผลการดำเนินการธุรกิจ กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยที่กล่าวว่า การบูรณาการการจัดการสิ่งแวดล้อมกับการดำเนินการธุรกิจซึ่งสร้างประโยชน์ให้แก่ธุรกิจ คือช่วยให้ธุรกิจโรงแรมสามารถลดการใช้น้ำและพลังงานและสามารถทำให้ธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ลำดับแรกการมีการจัดกิจกรรมควบคุมขยะสำหรับการนำกลับมาใช้ใหม่ ร่องลงมาการมีแยกขยะเปียกและขยะแห้งเพื่อนำมารีไซเคิล ซึ่งสอดคล้องกับ นรินทร์ ยืนทน (2561) ได้ทำการศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาธุรกิจที่พักในอำเภออัมพวาและอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ภายในบริเวณโรงแรมต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้และสะดวกสบายต่อการใช้งาน อาทิ พื้นที่ใช้สอย สภาพทางเดิน รวมไปถึงพื้นที่ต่างๆต้องมีอากาศถ่ายเทสะดวก อนึ่งในการเดินทางที่สะดวกไปยังสถานที่ต่างๆภายในโรงแรมต้องมีความสะดวกสบายและปลอดภัยด้วย ตลอดจนในด้านสาธารณูปโภคทั้งระบบน้ำ ระบบจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล ซึ่งจะให้เห็นว่าสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่สำคัญในการเข้าพักของนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ได้คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงานต่างๆเพิ่มมากขึ้น เพื่อทำให้การใช้พลังงานด้านต่างๆ ลดน้อยลงและทำให้ที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้แก่นักท่องเที่ยว

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้งาน

1.1 ควรส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้น

1.2 มีข้อมูลทาง WEBSITE เพื่อให้นักท่องเที่ยวตระหนักในการเลือกเข้าพักโรงแรมที่เป็นมิตรกับ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

สิ่งแวดล้อมในเขตกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้น

## 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในด้านต่อไปควรสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยในด้านแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานด้านการดูแลด้านการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมและที่พัก เพื่อเป็นการลดใช้พลังงาน ลดปริมาณขยะมูลฝอย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในด้านอื่น ๆ ต่อไป

## เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2552). **7 Ways To Green Your Office**. กรุงเทพฯ: กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.

นรินทร์ ยืนทน. (2561). การศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาธุรกิจที่พักในอำเภออัมพวาและอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ. ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ 2561.

นารีگانต์ พรหมนง. (2544). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักของผู้บริหารการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร. นิเทศน์ศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปณิตา มงคลฤดี. (2553). การจัดการสิ่งแวดล้อมกับผลการดำเนินการธุรกิจ กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. การศึกษาอิสระปริญญาบัญชิตมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บริษัท เทสโก้ จำกัด. (2555). **คู่มือเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการที่พักรีสี่เขียว**. กรุงเทพฯ: ศูนย์สารสนเทศสิ่งแวดล้อม.

ปณันท์ ประจวบเหมาะ. (2563). **อนาคต 'การคมนาคม' ในประเทศไทย**. สืบค้นเมื่อ มกราคม 3, 2563, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/914394>.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรีน. (2560-2564). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564**. สืบค้นเมื่อ กรกฎาคม 25, 2561, จาก [https://www.nesdc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=6422](https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6422).