



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทย Factors affecting getting Korean-styled aesthetic surgery for transgender women in Thailand

สหัสฐา เมฆสุธีพิทักษ์

Ph.D. Assisitant Yong Yoon

Yong.Y@chula.ac.th

Ph.D. Piti Srisangnam

Piti31@gmail.com

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชา เกาหลีศึกษา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Sahatta.m@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยโดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires) และได้นำข้อมูลที่ได้อ้อมมาประมวลผลผ่านคอมพิวเตอร์ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ได้แก่ ความถี่ (n) อัตราส่วนร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 375 คน ส่วนใหญ่คือผู้หญิงข้ามเพศอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.7 มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 59.2 มีอาชีพเป็นลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 55.7 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ที่ 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.9 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยมีด้วยกัน 5 ปัจจัยหลักคือ โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยสูงสุดได้ดังนี้ ปัจจัยด้านกระแสเกาหลีมีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีความเฉลี่ยอยู่ที่ 4.30 โดยมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.58 ตามด้วยปัจจัยด้านความไม่พอใจในรูปร่างของตนเองและภาวะเพศสภาพไม่ตรงกับเพศกำเนิด และปัจจัยด้านความรักและคู่ครอง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 โดยมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.86 และ 0.70 ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี โดยมีความเฉลี่ยอยู่ที่ 3.74 โดยมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.89 และสุดท้ายปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยมีความเฉลี่ยอยู่ที่ 3.42 โดยมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.87

คำสำคัญ ผู้หญิงข้ามเพศ, ศัลยกรรมความงาม, เกาหลีใต้

Abstract

The objective of the research is to study the factors affecting getting Korean-styled aesthetic surgery for transgender women in Thailand. Data were collected from the online questionnaire and were proceed and analyzed through computer program. Then, these data were analyzed by using the Descriptive Statistics such as Percentage, Mean and Standard



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

deviation. From the results, it is found that the majority of sample group from 375 people is transgender women aged between 20-29 years old for 38.7% education level is bachelor's degree for 59.2% working as employee in private company for 55.7% and salary per month is 15,001-25,000 baht in 57.9% Factors affecting getting Korean-styled aesthetic surgery for transgender women in Thailand are categorized in 5 factors base on mean score. The most factor is Korean wave factor with mean score 4.30 and standard deviation for 0.58, followed by body dissatisfaction and gender identity disorder factor and Love and mate selection factor with mean score 3.69 and standard deviation for 0.58, Korean aesthetic surgery attitude factor with mean score 3.74 and standard deviation for 0.89 and the last one is marketing mixed factor with mean score 3.42 and standard deviation for 0.87

Keywords Transgender women, aesthetic surgery, South Korea,

บทนำ

การทำศัลยกรรมเสริมความงามถือเป็นศาสตร์แขนงหนึ่งในวิชาทางการแพทย์ที่มีมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน เมื่อในอดีตการศัลยกรรมจะเป็นในรูปแบบการรักษาผ่าตัดสำหรับผู้ที่มีความพิการทางร่างกาย มาแต่กำเนิดหรือบุคคลที่ประสบอุบัติเหตุร้ายแรงจนได้รับผลกระทบในการดำเนินชีวิตให้กลับมาคล้ายเดิมให้มากที่สุด หลังจากนั้นทางการแพทย์ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีในด้านการผ่าตัดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

จากผลการสำรวจเก็บสถิติศัลยกรรมทั่วโลกของสมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งเสริมสวยนานาชาติ หรือ ISAPS (International Society of Aesthetic Plastic Surgery) พบว่า วัยรุ่นทั่วโลกในช่วงอายุ 18 ปี หรือต่ำกว่า 18 ปี นิยมเสริมจมูกเป็นอันดับ 1 โดยมีจำนวนผู้เข้ารับการเสริมจมูกทั้งสิ้น 55,889 ราย รองลงมาคือ การศัลยกรรมเสริมหน้าอกในช่วงอายุต่ำกว่า 17 ปีทั่วโลก พบว่า วัยรุ่นไทยให้ความสนใจต่อการศัลยกรรมเสริมหน้าอกถึงร้อยละ 5.7 เท่ากับประเทศอิตาลี ซึ่งอยู่ในอันดับ 8 ของโลก และการดูดไขมัน หากพิจารณาจากประเทศที่ได้รับความนิยมในการทำศัลยกรรมเป็นอันดับแรกของโลกซึ่งก็คือ ประเทศเกาหลี (สยามรัฐ, 2563)

อาจเนื่องมาจากสาเหตุที่ทำให้การศัลยกรรมของประเทศเกาหลีเป็นที่นิยมนั้น สืบเนื่องมาจากปัจจัยการแข่งขันที่สูง วัฒนธรรมความเป็นอยู่ หรือค่านิยมปลูกฝังค่านิยมให้ตั้งแต่ยังเด็กว่าต้องดูแล บำรุงรักษา ผิวพรรณเป็นอย่างดี เพื่อส่งผลต่ออนาคตที่จะได้รับโอกาสมากกว่าคนอื่น และในยุคของโลกไร้พรมแดนที่ซึ่งความรู้และวัฒนธรรมจากต่างแดนหลั่งไหลมาจากทั่วทุกมุมโลกและแอบแฝงปะปนมาในรูปแบบต่าง ๆ โดยที่เรารู้ เช่นอิทธิพลจากวัฒนธรรมของเกาหลี ที่แฝงเข้ามามีอิทธิพลในประเทศไทยเป็นอย่างมากกระแสการทำศัลยกรรมเสริมความงามได้รับการยอมรับในสังคมไทยมากขึ้น เห็นได้จากการเผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ และกระแสเกาหลีฟีเวอร์ (Korean Wave) รวมถึงการส่งออกภาพลักษณ์ความงามแบบเกาหลี(สุชาติ น้อยยืนยง , 2559) การรับรู้ด้านความสวยของผู้หญิงและผู้หญิงข้ามเพศก็เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไป ก่อให้เกิดค่านิยมความงามสไตล์เกาหลีนั้นคือการมีตาสองชั้น จมูกโด่ง ผิวขาว และหน้าวีเซพเหมือนนักร้องและนักแสดงเกาหลี



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ใต้ (ปรัชญาพร ทองเกลี้ยง, 2553) จนกระทั่งปัจจุบัน คำว่า สไตล์เกาหลียุคใหม่ในรูปแบบต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะในด้านของการโฆษณาโดยทางโรงพยาบาลและคลินิกก็ได้ใช้คำว่า สไตล์เกาหลียุคใหม่เป็นการโฆษณาตามแบบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(Kotler, 2000)ทำให้การทำคัลยกรรมในประเทศไทยมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนามากขึ้น จึงทำให้ในปัจจุบันการให้บริการและค่าบริการที่ถูกกว่าประเทศคู่แข่งในหลายประเทศ ด้วยวิวัฒนาการทางการแพทย์ในเรื่องของคัลยกรรมเสริมความงามได้พัฒนาไปมาก บวกกับชื่อเสียงของศัลยแพทย์ทำให้ผู้บริโภคในไทยสามารถเข้ารับการทำคัลยกรรมสไตล์เกาหลียุคใหม่ได้ผลลัพธ์เหมือนกับไปทำมาที่ประเทศเกาหลีใต้โดยไม่ต้องเดินทางไปและมีราคาที่ถูกกว่าสามถึงสี่เท่า (วาสนา อรุณศรี, 2560) ทั้งนี้ด้วยทัศนคติต่อคัลยกรรมเกาหลียังสามารถเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการทำคัลยกรรมมากขึ้นด้วย(Sharp, Tiggemann & Marriske, 2014) การทำคัลยกรรมจึงไม่ใช่เรื่องที่มีความน่ากลัวอีกต่อไปถึงแม้ว่าการทำคัลยกรรมจะมีทั้งข้อดีและข้อเสีย แต่กลับได้รับความนิยมในสังคมไทยเป็นจำนวนมาก (เกร็ดน้ำผึ้ง น่วมหนองบุญ, 2560)

ในการทำให้มีกลุ่มของความหลากหลายทางเพศในประเทศไทยส่วนใหญ่คือ สาวประเภทสอง หรือ กะเทย หมายถึง กลุ่มหญิงข้ามเพศ ผู้ที่มีอัตลักษณ์ทางเพศไม่สอดคล้องกับเพศกำเนิด (Kearney, 2012) หรือที่เรียกว่าเพศทางเลือกซึ่งความนิยมการทำคัลยกรรมในกลุ่มของสาวประเภทสองหรือหญิงข้ามเพศนี้มีความนิยมหรืออิทธิพลที่สืบเนื่องมาจากสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงทำให้เพศทางเลือกอย่างผู้หญิงข้ามเพศมีโอกาสหรือสิทธิที่สามารถทำตามความต้องการของตัวเองได้มากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการทำคัลยกรรมมากขึ้นในกลุ่มของผู้หญิงข้ามเพศ โดยการตัดสินใจนั้นต่างมีปัจจัยอิทธิพลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกันออกไปไม่ว่าจะเป็นเรื่องของปัจจัยด้านความรักหรือการหาคู่ครอง

ดังนั้นจากข้อมูลที่ศึกษา พบว่าในปัจจุบันการทำคัลยกรรมเป็นเรื่องที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกับกลุ่มเพศทางเลือกหรือสาวประเภทสอง พิจารณาได้จากข้อมูลสถิติการทำคัลยกรรมที่นิยมของผู้หญิงข้ามเพศจากโรงพยาบาลยันฮี ได้แก่ 1) เสริมหน้าอกร้อยละ 85 2) เสริมจมูกร้อยละ 67 3) เปลี่ยนเสียงร้อยละ 48 4) ปากกระชับร้อยละ 27 5) แปลงเพศร้อยละ 12 จึงส่งผลให้การทำคัลยกรรมเป็นทางเลือกที่นิยมใช้กันมากขึ้นเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและบุคลิกภาพให้ดีขึ้น (มนตรี คงคา, 2561)

จากการศึกษาปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำคัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลียุคใหม่ของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทย” เพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติต่อการทำคัลยกรรมเกาหลี รวมถึงปัจจัยในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการทำคัลยกรรม ได้แก่ ปัจจัยด้านความไม่พอใจในรูปร่างของตนเอง ปัจจัยด้านกระแสเกาหลี ปัจจัยด้านความรักและการหาคู่ครองและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไปในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทำคัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลียุคใหม่ของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทย

ขอบเขตการวิจัย

1. กลุ่มประชากรในงานวิจัยนี้เป็นผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยจากกลุ่มเฟสบุ๊คที่ชื่อว่า “แชร์ประสบการณ์แปลงเพศและเรื่องคัลยกรรมของผู้หญิงข้ามเพศ” โดยมีสมาชิกมากกว่า 6,000 กว่าคน โดยเป็นกลุ่มปิดส่วนตัวและมีผู้ดูแลกลุ่มในการคัดกรองเฉพาะผู้หญิงข้ามเพศเข้าในกลุ่มเท่านั้นคำนวณผ่านตารางการ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

วิเคราะห์สูตรของทาโร่ ยามาเน่เพื่อหากลุ่มตัวอย่างด้วยความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้จะเป็นจำนวนทั้งสิ้น 375 คน

2. ตัวแปรประกอบด้วยปัจจัยการตัดสินใจต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทย ปัจจัยทัศนคติต่อศัลยกรรมเกาหลี ปัจจัยด้านความไม่พอใจในร่างกายของต้นและความผิดปกติของอวัยวะทางเพศ ปัจจัยด้านกระแสเกาหลี ปัจจัยด้านความรักและการเลือกคู่ครอง และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

3. นี้เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงตุลาคม 2563

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทย” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปและส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่างๆ ได้แก่ปัจจัยทัศนคติต่อศัลยกรรมเกาหลี ปัจจัยด้านความไม่พอใจในร่างกายของต้นและความผิดปกติของอวัยวะทางเพศ ปัจจัยด้านกระแสเกาหลี ปัจจัยด้านความรักและการเลือกคู่ครอง และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

กลุ่มประชากรที่ใช้ศึกษาได้แก่ผู้หญิงข้ามเพศที่มีความสนใจต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลีจากกลุ่มเฟสบุ๊คที่ชื่อว่า “แชร์ประสบการณ์แปลงเพศและเรื่องศัลยกรรมของผู้หญิงข้ามเพศ” โดยมีจำนวนสมาชิกกว่า 6,000 คน ผู้วิจัยใช้ตารางวิเคราะห์ของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ที่ระดับความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดขึ้นร้อยละ 5 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 คน

หลังจากที่ผู้วิจัยได้รวบรวมรวมแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาโดยผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างเป็นขั้นตอนดังนี้ 1. ขออนุญาตผู้ดูแลกลุ่มเฟสบุ๊คเพื่อขออนุญาตในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2. ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามออนไลน์ในกลุ่มเฟสบุ๊ค 3. เก็บรวบรวมแบบสอบถามออนไลน์ที่สมบูรณ์มาจนครบ 375 ชุด 4. นำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติโดยข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจะถูกนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ด้วยการแจกแจงความถี่ ร้อยละค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

ผลวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงข้ามเพศจำนวน 375 คน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัวทั่วไป

ตาราง 1.1 : ตารางความถี่และร้อยละอายุของกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงข้ามเพศ 375 คน

ข้อมูลส่วนตัว	ความถี่	ร้อยละ
1. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	116	30.9
20-29 ปี	145	38.7
30-39 ปี	106	28.3
40 ปีขึ้นไป	8	2.1
รวม	375	100

จากตาราง 1.1 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่า ช่วงอายุที่ส่วนใหญ่ของผู้หญิงข้ามเพศคือช่วงอายุระหว่าง 20-29ปี โดยมีจำนวนเท่ากับ 145คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาคือกลุ่มผู้หญิงข้ามเพศอายุต่ำกว่า 20ปี โดยมีจำนวนเท่ากับ 116คน คิดเป็นร้อยละ 30.9 รองลงมาคือกลุ่มผู้หญิงข้ามเพศช่วงอายุ30-39 ปีโดยมีจำนวน 106คน คิดเป็นร้อยละ 28.3และกลุ่มที่เล็กที่สุดคือผู้หญิงข้ามเพศในช่วงอายุ 40ปีขึ้นไปโดยมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ2.1

ตาราง 1.2 : ตารางความถี่และร้อยละระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงข้ามเพศ 375 คน

ข้อมูลส่วนตัว	ความถี่	ร้อยละ
2. วุฒิการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	141	37.6
ปริญญาตรี	222	59.2
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.2
รวม	375	100

จากตาราง 1.2ผลการศึกษาข้อมูลพบว่า กลุ่มที่ใหญ่ที่สุดคือผู้หญิงข้ามเพศที่มีวุฒิมัธยมศึกษาปริญญาตรี โดยมีจำนวน 222คนคิดเป็นร้อยละ 59.2 รองลงมาคือกลุ่มผู้หญิงข้ามเพศที่มีวุฒิมัธยมศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 141คนคิดเป็นร้อยละ 37.6 และกลุ่มที่เล็กที่สุดคือกลุ่มของผู้หญิงข้ามเพศที่มีวุฒิมัธยมศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 12คนคิดเป็นร้อยละ 3.2



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ตาราง 1.3 : ตารางความถี่และร้อยละอาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงข้ามเพศ 375 คน

ข้อมูลส่วนตัว	ความถี่	ร้อยละ
3. อาชีพ		
นักเรียน	97	25.9
พนักงานบริษัทเอกชน	209	55.7
ธุรกิจส่วนตัว	61	16.3
อื่นๆ	8	2.1
รวม	375	100

จากตาราง 1.3 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่า กลุ่มที่ใหญ่ที่สุดคือกลุ่มของผู้หญิงข้ามเพศที่ทำประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 209คน คิดเป็นร้อยละ 55.7 รองลงมาคือกลุ่มผู้หญิงข้ามเพศที่เป็นนักเรียนจำนวน 97คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 รองลงมาคือกลุ่มผู้หญิงข้ามเพศที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวจำนวน 61 คนคิดเป็นร้อยละ 16.3และกลุ่มที่เล็กที่สุดคือผู้หญิงข้ามเพศที่ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 8คนคิดเป็นร้อยละ 2.1

ตาราง1.4 : ตารางความถี่และร้อยละรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้หญิงข้ามเพศ 375 คน

ข้อมูลส่วนตัว	ความถี่	ร้อยละ
4. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	89	23.7
15,001-25,000 บาท	217	57.9
25,001-35,000 บาท	61	16.3
มากกว่า 35,001 บาท	8	2.1
รวม	375	100

จากตาราง 1.4 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่า กลุ่มที่ใหญ่ที่สุดคือผู้หญิงข้ามเพศที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001-25,000 บาทจำนวน217คน คิดเป็นร้อยละ 57.9รองลงมาคือกลุ่มผู้หญิงข้ามเพศที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000บาท จำนวน 89คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 รองลงมาคือกลุ่มผู้หญิงข้ามเพศที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 25,001-35,000บาท จำนวน 61คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และกลุ่มที่เล็กที่สุดคือกลุ่มผู้หญิงข้ามเพศที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 35,001บาท จำนวน 8คน คิดเป็นร้อยละ 2.1

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยที่มีส่งผลต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทย

ตาราง 2.1 :ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อศัลยกรรมเกาหลี

1. ทัศนคติต่อศัลยกรรมเกาหลี.	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. คุณคิดว่าการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีไม่ได้น่ากลัวหรืออันตราย	3.83	0.83	มาก
2. คุณคิดว่าศัลยกรรมสไตล์เกาหลีมีความจำเป็นสำหรับท่าน	3.63	0.92	มาก
3. คุณคิดว่าศัลยกรรมสไตล์เกาหลีเกิดจากการรับรู้หรือถูกตีความจากบุคคลอื่น	3.56	0.98	มาก
4. คุณคิดว่าศัลยกรรมสไตล์เกาหลีสามารถแก้ไขจุดบกพร่องของคุณได้	3.71	0.96	มาก
5. คุณมีทัศนคติด้านบวกเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี	3.95	0.75	มาก
รวม	3.74	0.89	มาก

จากตาราง 2.1 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อศัลยกรรมเกาหลี โดยรวมอยู่ในระดับมาก คืออยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.74 เมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่า มีทัศนคติด้านบวก อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา คิดว่าการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีไม่ได้น่ากลัวหรืออันตราย อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.83 และ คิดว่าการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีนั้นสามารถแก้ไขจุดบกพร่องได้ อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.71

ตาราง 2.2 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความไม่พอใจในร่างกายและความผิดปกติของอวัยวะทางเพศ

2. ความไม่พอใจในร่างกายและความผิดปกติของอวัยวะทางเพศ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. คุณไม่มีความสุขและไม่พอใจกับรูปร่างหน้าตาของตนเองตอนนี้	3.76	0.8	มาก
2. คุณมีความกังวลเกี่ยวกับรูปร่างหน้าตาตัวเองบ่อยๆ จนอย่างทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี	3.59	0.9	มาก
3. ถ้าคุณไม่ได้ทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี คุณจะรู้สึกไม่เต็มเต็มและไม่เป็นตัวเอง	3.53	0.94	มาก
4. คุณคิดว่าศัลยกรรมสไตล์เกาหลีสามารถเติมเต็มความต้องการของคุณได้	3.71	0.9	มาก
5. คุณไม่มั่นใจในรูปร่างหน้าตาของตัวเองและต้องการที่จะดูคล้ายผู้หญิงมากกว่านี้	3.87	0.74	มาก
รวม	3.69	0.86	มาก

จากตาราง 2.2 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความไม่พอใจในร่างกายและความผิดปกติของอวัยวะทางเพศโดยรวมอยู่ในระดับมาก คืออยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.69 เมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่า ไม่มั่นใจในรูปร่างหน้าตาของตัวเองและต้องการที่จะดูคล้ายผู้หญิงมากกว่านี้ อยู่ในระดับ

มาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.87 รองลงมา ไม่มีความสุขและไม่พอใจกับรูปร่างหน้าตาของตัวเองตอนนี้ อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.76 และ คิดว่าศัลยกรรมสไตล์เกาหลีสามารถเติมเต็มความต้องการของคุณได้อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.71

ตาราง 2.3 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระแสเกาหลี

3. กระแสเกาหลี	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. คุณอยากทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีเพื่อที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งของกระแสเกาหลี	3.74	0.67	มาก
2. นักแสดงชาวเกาหลีจากละครมีอิทธิพลทำให้คุณอยากทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี	4.47	0.53	มากที่สุด
3. ทูตสินค้าและพรีเซนเตอร์ชาวเกาหลีมีอิทธิพลทำให้คุณอยากทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี	4.43	0.57	มากที่สุด
4. คุณคิดว่าวัฒนธรรมเกาหลีจากกระแสเกาหลีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของคุณ	4.41	0.55	มากที่สุด
5. ศิลปินและเกิร์ลกรุ๊ปจากประเทศเกาหลีมีอิทธิพลทำให้คุณอยากทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี	4.44	0.6	มากที่สุด
รวม	4.3	0.58	มากที่สุด

จากตาราง 2.3 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกระแสเกาหลีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คืออยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.3 เมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่า นักแสดงชาวเกาหลีจากละครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับมากที่สุด อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมา ศิลปินและเกิร์ลกรุ๊ปชาวเกาหลีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับมากที่สุด อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.44 และ ทูตสินค้าและพรีเซนเตอร์ชาวเกาหลีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.43

ตาราง 2.4 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยความรักและการเลือกคู่ครอง

4. ความรักและการเลือกคู่ครอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. คู่รักของคุณจะรักคุณมากขึ้นถ้าคุณทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี	3.73	0.66	มาก
2. คุณจะทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีเพราะคู่รักของคุณอยากให้คุณทำ	3.61	0.59	มาก
3. คุณคิดว่าศัลยกรรมสไตล์เกาหลีจะทำให้คู่รักของคุณภูมิใจในตัวคุณมากขึ้น	3.63	0.61	มาก
4. คุณต้องการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีเพื่อที่จะได้หาคู่ครองได้ง่ายขึ้น	3.73	0.63	มาก
5. คุณคิดว่าคู่รักของคุณจะสนใจคุณมากขึ้นหลังจากทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี	3.75	0.7	มาก
Total	3.69	0.64	มาก



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

จากตาราง 2.4 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านความรักและ
 คู่ครองโดยรวมอยู่ในระดับมาก คืออยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.69 เมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่า จะได้รับความสนใจจาก
 คู่รักมากขึ้นหลังจากทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีย อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.75 รองลงมา คิดว่าคู่รักจะรัก
 มากขึ้นเมื่อทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีย อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.73 และ คิดว่าศัลยกรรมสไตล์เกาหลียจะ
 ทำให้คู่รักภูมิใจในตัวคุณมากขึ้นอยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.63

ตาราง 2.5 : ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่
 การส่งเสริมการตลาด

5. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
ผลิตภัณฑ์			
1. ชื่อเสียงและผลงานของศัลยแพทย์สำคัญต่อการตัดสินใจของคุณ	3.97	0.62	มาก
2. ชื่อเสียงของโรงพยาบาล คลินิกและความนิยมสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณ	3.78	0.65	มาก
3. การมีคำแนะนำหลังการผ่าตัดและบริการจากพนักงานหลังการทำศัลยกรรมสำคัญ ต่อการตัดสินใจของคุณ	3.72	0.65	มาก
รวม	3.83	0.53	มาก
ราคา			
4. ราคาของศัลยกรรมสไตล์เกาหลียในประเทศไทยสมเหตุสมผลและถูกกว่าการทำใน เกาหลี	3.71	0.96	มาก
5. ศัลยกรรมสไตล์เกาหลียในประเทศไทยมีคุณภาพที่ดีและผลลัพธ์เหมือนทำที่ เกาหลี	3.95	0.75	มาก
รวม	3.83	0.86	มาก
สถานที่			
6. คุณไม่จำเป็นต้องบินไปทำศัลยกรรมไกลถึงที่เกาหลีเพราะในไทยก็มี	3.76	0.8	มาก
7. ความสะอาด ความทันสมัย การตกแต่งที่สวยงามของโรงพยาบาลและคลินิกสำคัญ ต่อการตัดสินใจของคุณ	3.59	0.9	มาก
8. การที่มีห้องพักร้อนและพื้นที่สำหรับรับรองสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณ	3.53	0.94	มาก
รวม	3.63	0.88	มาก
การส่งเสริมการตลาด			
9. การมีของแถมหรือคอร์สหลังการทำศัลยกรรมสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณ	4.29	0.85	มากที่สุด
10. การมีส่วนลดและกิจกรรมจากโรงพยาบาลและคลินิกสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณ	4.26	0.89	มากที่สุด
11. การมีระบบผ่อนและแบ่งชำระสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณ	4.32	0.86	มากที่สุด
รวม	4.29	0.87	มากที่สุด



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

จากตาราง 2.5 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก คืออยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.83 เมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่า ชื่อเสียงและผลงานของศัลยแพทย์สำคัญต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมา ชื่อเสียงของโรงพยาบาล คลินิกและความนิยมสำคัญต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.78 และการมีคำแนะนำหลังการผ่าตัดและบริการจากพนักงานหลังการทำศัลยกรรมสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.72

จากตาราง 2.5 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก คืออยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.83 เมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่า ศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในประเทศไทยมีคุณภาพที่ดีและผลลัพธ์เหมือนทำที่เกาหลี อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา ราคาของศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในประเทศไทยสมเหตุสมผลและถูกกว่าการทำในเกาหลี อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.71

จากตาราง 2.5 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก คืออยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.63 เมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่า คุณไม่จำเป็นต้องบินไปทำศัลยกรรมไกลถึงที่เกาหลีเพราะในไทยก็มีอยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมา ความสะอาด ความทันสมัย การตกแต่งที่สวยงามของโรงพยาบาลและคลินิกสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณ อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.59 และการที่มีห้องพักฟื้นและพื้นที่สำหรับรอสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณอยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.53

จากตาราง 2.5 ผลการศึกษาข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คืออยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.29 เมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่า การมีระบบผ่อนและแบ่งชำระสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณอยู่ในระดับมากที่สุด อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมา การมีของแถมหรือคอร์ดหลังการทำศัลยกรรมสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณ อยู่ในระดับมากที่สุด อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.29 และการมีส่วนลดและกิจกรรมจากโรงพยาบาลและคลินิกสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณอยู่ในระดับมากที่สุด อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.26

อภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลวิจัยเป็น 6 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สรุปโดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดของงานวิจัยนี้คือคือผู้หญิงข้ามเพศส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.7 ระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.2 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.7 และมีเงินเดือนต่อเดือนมากที่สุดอยู่ที่ 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.9

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านทัศนคติต่อศัลยกรรมเกาหลี

สรุปโดยรวมพบว่าปัจจัยด้านทัศนคติต่อศัลยกรรมเกาหลีมีผลต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยในระดับมาก โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติด้านบวกต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี ด้วยค่าเฉลี่ย 3.95 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 และมองว่าการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีนั้นไม่น่ากลัวหรืออันตราย ด้วยค่าเฉลี่ย 3.83 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ซึ่งเป็นไปตามงานวิจัยของณัฐกานต์(2555) คือ ทัศนคติต่อการทำศัลยกรรมความงามเป็นเรื่องของความรู้สึกนึกคิดต่อสิ่งหนึ่งโดยที่ทัศนคติอาจจะเป็นด้านบวกหรือด้านลบก็ได้และยังเป็นเรื่องระหว่างความเชื่อส่วนบุคคลด้วยการทำศัลยกรรมนั้นไม่น่ากลัวหรืออันตราย

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความไม่พอใจในร่างกายและความผิดปกติของอวัยวะทางเพศ

สรุปโดยรวมพบว่าปัจจัยด้านความไม่พอใจในร่างกายและความผิดปกติของอวัยวะทางเพศมีผลต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยในระดับมาก โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกไม่มั่นใจในรูปร่างหน้าตาของตัวเองและยังอยากมีรูปร่างหน้าตาที่เหมือนผู้หญิงมากกว่านี้ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.87 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74 และไม่มีความสุขและไม่พอใจกับรูปร่างของตัวเองตอนนี้ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.76 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.8 ซึ่งเป็นไปตามงานวิจัยของBenjamin (1997) ที่ว่าคนข้ามเพศมีสาเหตุมาจากการมีอวัยวะทางเพศไม่ตรงกับเพศกำเนิด การรักษาจิตบำบัดไม่สามารถทำให้จิตใจสอดคล้องกับเพศกำเนิดได้ดังนั้นการรักษาคือการเข้ารับการผ่าตัดแปลงเพศ การทานฮอร์โมนทดแทน และการทำศัลยกรรมความงามเพื่อให้มีลักษณะคล้ายกับผู้หญิง

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านกระแสเกาหลี

สรุปโดยรวมพบว่าปัจจัยด้านกระแสเกาหลีมีผลต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยในระดับมากที่สุด โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่านักแสดงชาวเกาหลีนั้นมีผลต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลี ด้วยค่าเฉลี่ย 4.47 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 และศิลปินเกิร์ลกรุ๊ปก็มีผลต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลี ด้วยค่าเฉลี่ย 4.44 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.6 ซึ่งเป็นไปตามงานวิจัยของวิสาขา (2561) ที่ว่าการเข้ามาของกระแสเกาหลีโดยช่องทางต่างๆโดยเฉพาะทางสื่อ นั้นมีอิทธิพลต่อคนไทยด้านการรับรู้ จึงเกิดเป็นพฤติกรรมเลียนแบบพฤติกรรมภาพลักษณ์และนำมาสู่การซึมซับความงามแบบเกาหลีเกิดเป็นมาตรฐานความงามและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรูปร่างหน้าตาโดยการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความรักและการหาคู่ครอง

สรุปโดยรวมพบว่าปัจจัยด้านความรักและการหาคู่ครองมีผลต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยในระดับมาก โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีจะทำให้คู่ครองของตนนั้นสนใจขึ้นมามากขึ้น ด้วยค่าเฉลี่ย 3.75 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.7 และคิดว่าการทำศัลยกรรมเกาหลีจะทำให้หาคู่ครองได้ง่ายขึ้น ด้วยค่าเฉลี่ย 3.73 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ซึ่งเป็นไปตามงานวิจัยของLi และ Kenrick (2006) ที่ว่าการหาคู่ครองแบบระยะสั้นนั้นทั้งผู้หญิงและผู้ชายจะมองหาคู่ครองของตนโดยพิจารณาจากรูปร่างหน้าตาเป็นอันดับแรก ในขณะที่การหาคู่ครองแบบระยะยาวนั้นทั้งสองฝ่ายจะพยายามเป็นและจัดหาในสิ่งที่คู่ครองต้องการโดยผู้หญิงจะพิจารณาจากฐานะทางสังคมจากผู้ชาย และผู้ชายจะพิจารณาจากความสวยความงามของผู้หญิง



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

สรุปด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.83 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าชื่อเสียงและผลงานของศัลยแพทย์มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม ด้วยค่าเฉลี่ย 3.97 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 รองลงมา ชื่อเสียงของโรงพยาบาล คลินิกและความนิยมสำคัญต่อการตัดสินใจ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.78 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 และการมีคำแนะนำหลังการผ่าตัดและบริการจากพนักงานหลังการทำศัลยกรรมสำคัญต่อการตัดสินใจด้วยค่าเฉลี่ย 3.72 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65

สรุปด้านราคามีผลต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.83 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในประเทศไทยมีคุณภาพที่ดีและผลลัพธ์เหมือนทำที่เกาหลีด้วยค่าเฉลี่ย 3.95 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 รองลงมา ราคาของศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในประเทศไทยสมเหตุสมผลและถูกกว่าการทำในเกาหลีด้วยค่าเฉลี่ย 3.71 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96

สรุปด้านสถานที่ที่มีผลต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.63 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่จำเป็นต้องบินไปทำศัลยกรรมไกลถึงที่เกาหลีเพราะในไทยก็มีด้วยค่าเฉลี่ย 3.76 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.8 รองลงมา ความสะอาด ความทันสมัย การตกแต่งที่สวยงามของโรงพยาบาลและคลินิกสำคัญต่อการตัดสินใจ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.59 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.9 และการที่มีห้องพักฟื้นและพื้นที่สำหรับรอสำคัญต่อการตัดสินใจด้วยค่าเฉลี่ย 3.53 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94

สรุปด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทยในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.29 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการมีระบอบผ่อนและแบ่งชำระสำคัญต่อการตัดสินใจด้วยค่าเฉลี่ย 4.32 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 รองลงมา การมีของแถมหรือคอร์สหลังการทำศัลยกรรมสำคัญต่อการตัดสินใจของคุณด้วยค่าเฉลี่ย 4.29 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85 และการมีส่วนลดและกิจกรรมจากโรงพยาบาลและคลินิกสำคัญต่อการตัดสินใจ ด้วยค่าเฉลี่ย 4.26 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ซึ่งเป็นไปตามงานวิจัยของกันยพัชร (2560) ที่ว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดนั้นส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคโดยที่ผู้บริโภคทั้ง 15 คนได้มีทัศนคติเชิงบวกต่อการทำศัลยกรรมและส่งผลกระบวนการตัดสินใจศัลยกรรมเสริมความงามทั้ง 5 ขั้นตอน

โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือปัจจัยด้านกระแสเกาหลี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.30 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 รองลงมาคือปัจจัยด้านการไม่พอใจในรูปร่างและความผิดปกติของอวัยวะทางเพศและปัจจัยความรักและการเลือกคู่ครอง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 รองลงมาคือปัจจัยของทัศนคติต่อศัลยกรรมเกาหลี ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.74 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 และสุดท้ายส่วนประสมทางการตลาด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.42 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ข้อเสนอแนะของงานวิจัยครั้งนี้

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำศัลยกรรมความงามสไตล์เกาหลีของผู้หญิงข้ามเพศในประเทศไทย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อศัลยกรรมเกาหลี ทางผู้ประกอบการและธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรมความงามควรให้คำแนะนำหรือความรู้เกี่ยวกับการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีแก่ผู้ที่รับการศัลยกรรมว่า การทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีไม่ใช่เรื่องที่อันตรายหรือน่ากลัวและยังสามารถแก้ไขจุดที่บกพร่องของผู้ที่เข้ารับทำการศัลยกรรมเพื่อให้เกิดความคิดเห็น ทัศนคติด้านบวกต่อการทำศัลยกรรม

2. ปัจจัยด้านความไม่พอใจในร่างกายและความผิดปกติของอวัยวะทางเพศ ทางผู้ประกอบการและธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรมความงามควรเข้าใจถึงปัญหาและลักษณะทางกายภาพของผู้หญิงข้ามเพศว่าควรแก้ไขในส่วนใดเพื่อให้ผู้หญิงข้ามเพศที่เข้ารับการศัลยกรรมได้รับผลลัพธ์สูงสุดและคล้ายคลึงผู้หญิงมากที่สุด

3. ปัจจัยด้านกระแสเกาหลี ทางผู้ประกอบการและธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรมความงามควรใช้ประโยชน์จากกระแสเกาหลีไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของฟรีเซนต์อร์หรือนักแสดงเพื่อเป็นการจูงใจและเสริมสร้างแรงกระตุ้นเพื่อดึงดูดลูกค้า

4. ปัจจัยด้านความรักและการเลือกคู่ครอง ทางผู้ประกอบการและธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรมความงามควรชี้ให้เห็นถึงข้อดีและผลประโยชน์หลังจากการเข้ารับการศัลยกรรมสามารถส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตคู่ที่ดีขึ้นและการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ภายนอกโดยการศัลยกรรมนั้นยังเอื้อต่อการหาคู่ครอง

5. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทางผู้ประกอบการและธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรมความงามควรหมั่นรักษาประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพของส่วนประสมทางการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์ ทางผู้ประกอบการและธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรมความงามควรสร้างความน่าเชื่อถือโดยการพัฒนากลยุทธ์ในเรื่องของสถานประกอบการและชื่อเสียงของศัลแพทย์เพื่อให้เป็นที่รู้จักต่อตัวผู้บริโภคและควรใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อผลลัพธ์หลังการผ่าตัดที่สูงสุดและเป็นจุดแข็งให้เหนือกว่าคู่แข่ง

ด้านราคา ทางผู้ประกอบการและธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรมความงามควรกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพและสอดคล้องกับค่าครองชีพในประเทศไทยเพื่อชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างด้านราคาระหว่างประเทศไทยกับประเทศเกาหลีใต้แต่คุณภาพและผลลัพธ์ที่ได้อยู่ในระดับเท่ากันและทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความคุ้มค่า

ด้านสถานที่ ทางผู้ประกอบการและธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรมความงามควรตกแต่งสถานประกอบการให้ทันสมัย สะอาด และแสดงให้เห็นเอกลักษณ์ของเกาหลีได้ และควรเลือกทำเลที่ใกล้ชุมชน สะดวกต่อการเข้าถึงของผู้บริโภคเช่นใกล้รถไฟฟ้า BTS MRT และควรมีการจัดสรรพื้นที่ในสถานประกอบการให้ชัดเจนว่ามีพื้นที่สำหรับรอและห้องพักฟื้นหลังการศัลยกรรม

ด้านการส่งเสริมการตลาด ทางผู้ประกอบการและธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรมความงามควรจัดโปรโมชั่นต่างๆ เช่นการมีของแถมหลังการศัลยกรรม ส่วนลด สิทธิพิเศษต่างๆ ตามเทศกาล หรือแพ็คเกจในการศัลยกรรมที่คุ้มค่าและถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการทำศัลยกรรมเพียงส่วนเดียว



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การวิจัยนี้ ใช้ระเบียบวิจัยเชิงปริมาณเท่านั้น ดังนั้นข้อมูลและเนื้อหาสาระจึงเป็นไปในเชิงปริมาณในการวิจัยครั้งต่อไป ความปรับปรุงการวิจัยในเชิงคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งอาจใช้วิธีสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม เป็นต้น
2. ควรทำการศึกษา เพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวแปรอื่นๆ ในการวิจัย ที่อาจส่งผลต่อการวิจัยที่ชัดเจนขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น และสามารถนำมาพัฒนาปรับปรุง ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากที่สุด

อ้างอิง

Benjamin H. (1997). Transvestism and Transsexualism in the Male and Female. The Journal of Sex Research Vol. 3, No. 2, Transvestism. Transsexualism (May, 1967), pp. 107-127

KearneyC, T. J. T. (2012). Abnormal Psychology and Life A Dimensional Approach. 173.

Kotler, P. (2003). Marketing management. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Lee, M.J. (2008). Research about Korean popular culture in Asia – Through the cases of Korean popular culture in Thailand.

Li, N. P., & Kenrick, D. T. (2006). Sex similarities and differences in preferences for short-term mates: What, whether, and why. Journal of Personality and Social Psychology, 90, 468-489

Sharp, G., Tiggermann, M., & Mattiske, J. (2014). The role of media and peer influences in Australian women’s attitudes towards cosmetic surgery. Body image, 11(2014), 482-487

Yamane, T. (1967). Statistics: An introductory analysis (22nd ed.). New York: Harper and Row.

กฤติมา สมิตีผล และคณะ. (2563) คู่มือการให้บริการสุขภาพคนข้ามเพศประเทศไทย.

กันยพัชร์ วิชญชัยสิทธิ์. (2560) กระบวนการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

เกร็ดน้ำผึ้ง น่วมนงบุญ. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมตกแต่งใบหน้าของ นักศึกษาหญิงในมหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

ณัฐกานต์ ประเสริฐสังข์. (2555) ทักษะคิดของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศสตรีวิทยาพุทธมณฑลที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ปรัชญาพร ทองเกลี้ยง. (2553). การศึกษาการรับรู้และการยอมรับรูปแบบความสวยแบบเกาหลีของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

มนตรี คงคา. (2561). การวิเคราะห์ทางภูมิศาสตร์ของการทำ ศัลยกรรมความงามในประเทศไทย. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

- วาสนา อรุณศรี (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการศัลยกรรมซ้ำเพื่อปรับเปลี่ยนรูปร่างหรือหน้าตาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิสาखा เทียมลม (2561). สวยสิ่งได้: ผู้หญิงไทยกับความงามแบบเกาหลี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สยามรัฐ. (2559). ทูบสถิติ! วัยรุ่นไทยแห่ “เสริมอิม” ติดอันดับโลก. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <https://siamrath.co.th/n/123276>. สืบค้น วันที่ 23 กรกฎาคม 2563.
- สุชาดา น้อยยืนยง.(2559). ปัจจัยอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจของสาวประเภทสองในการเข้ารับการศัลยกรรมแปลงเพศ. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.