



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

**พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)
Tourism behavior of Thai visitors
during the situation of the coronavirus outbreak (COVID-19)**

ศิริรัตน์ โรจนปนิธิกุล¹
ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์²

¹นักศึกษาลัทธิศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
²คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจ และเพื่อเป็นกรณีศึกษาสำหรับการดำเนินธุรกิจ ในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารข่าวสารในปัจจุบันเพื่อให้ได้ข้อมูลสถิติที่เป็นตัวเลขของตัวแปรสำคัญ ประกอบกับการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประกอบการเก็บข้อมูล นำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา(Content Analysis)

ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในช่วงระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) สรุปได้ คือ 1) จำเป็นที่จะต้องเลือกที่จะเที่ยวในประเทศก่อน 2) เดินทางไปเที่ยวที่ใกล้บ้านสามารถขับรถไปได้ 3) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวต้องมาก่อนเป็นอันดับแรก 4) เลือกไปเที่ยวในที่แหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่ (Unseen)

คำสำคัญ : พฤติกรรมนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทย โควิด-19

Abstract

The objective of this study were to: study tourism behavior of Thai visitors to take advantage of the business and as a case study for running a business case during the situation of the coronavirus outbreak (COVID-19). This study is quality research and the data were obtained from News and secondary statistics information to obtain numerical statistics of important variables and in-depth interview with Thai visitors. The obtained data were analyzed by content analysis.



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

The results showed that: the new behavior of Thai tourists during the situation of the coronavirus infection (COVID-19) outbreak that 1) choose to travel in the country first 2) drive trip to the nearest place 3) safety comes first 4) travel in Unseen.

Keyword : Tourism behavior, Thai visitors, COVID-19

บทนำ

การท่องเที่ยวถือเป็นรายได้หลักของประเทศไทย ซึ่งด้วยการเป็นจุดหมายท่องเที่ยวของโลก ดังจะเห็นได้ประเทศไทยเป็นจุดหมายที่นักเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก ด้วยจำนวนถึง 22.78 ล้านคน (Mastercard, 2020) ทำให้สร้างเม็ดเงินรายได้จำนวนมหาศาลเข้าเป็นประเทศ โดยในปี 2562 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวถึง 2.7 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเศรษฐกิจไทย (GDP) ถึงร้อยละ 16.5 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) ดังนั้นการท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งของอุตสาหกรรมไทย เนื่องจากการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น ธุรกิจที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น บริการขนส่งซึ่งช่วยสร้างงานและกระจายรายได้และนำความเจริญไปสู่ท้องถิ่นไทย

ซึ่งภาคการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ขึ้นอยู่กับเข้ามาของนักท่องเที่ยว หากเมื่อใดที่จุดหมายท่องเที่ยวอันเกิดสถานการณ์วิกฤติ จะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจอย่างรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยที่มีการพึ่งพิงรายได้จากการท่องเที่ยวระดับสูง ซึ่งเมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยพบครั้งแรกในนครอู่ฮั่น เมืองหลวงของมณฑลหูเป่ย์ ในช่วงปลายปี 2562 และแพร่ระบาดกระจายไปทั่วโลกจนในที่สุดองค์การอนามัยโลก (World Health Organization, 2020) ต้องประกาศให้การระบาดนี้เป็นภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขระหว่างประเทศ โดยข้อมูล ณ วันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2563 มีผู้ติดเชื้อยืนยันแล้วมากกว่า 34,804,348 คนทั่วโลก มีผู้เสียชีวิตจากโรคระบาดแล้วมากกว่า 1,030,738 คน (World Health Organization, 2020) ซึ่งสาเหตุการแพร่ระบาดมาจากเชื้อไวรัสในลักษณะเดียวกับไข้หวัดใหญ่ ซึ่งยังไม่มีวัคซีนใดที่จะช่วยป้องกันการระบาดหรือยารักษาอาการติดเชื้อได้โดยตรง ดังนั้นรัฐบาลทุกประเทศต่างมีมาตรการตอบสนองทางสาธารณสุข ทั้งเช่น การจำกัดการท่องเที่ยว การกักด่าน การห้ามออกจากเคหสถานเวลาค่าคืน การยกเลิกการจัดงาน การปิดสถานศึกษา รวมไปถึงการกักกันพื้นที่ (Lock down) เพื่อควบคุมการระบาดไม่ให้แพร่ไปในวงกว้าง ซึ่งคาดว่า กว่าจะควบคุมได้อย่างเบ็ดเสร็จอาจจะใช้เวลามากกว่าหลายปี

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างรุนแรง เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักคือ นักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่เดิมจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย เฉลี่ยเดือนละประมาณ 3 ล้านคน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) แต่หลังจากการระบาดและรัฐบาลไทยประกาศควบคุมการเดินทางเข้าประเทศทุกช่องทาง จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติก็หายไปทันที เหลือแต่เพียงการท่องเที่ยวภายในประเทศเท่านั้น



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ซึ่งการท่องเที่ยวในรูปแบบเดิม คงไม่สามารถเป็นไปได้อีกแล้ว จำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบไปให้สอดคล้องกับข้อจำกัดในการเดินทางต่างๆ รวมถึงมาตรการทางสาธารณสุขที่ประกาศโดยรัฐบาล เพราะสถานการณ์การระบาดยังไม่จบสิ้น และแนวโน้มการคิดค้นวัคซีนหรือยาที่รักษาโรคโดยตรง ยังไม่สามารถผลิตออกมาได้ในเร็ววันดังนั้นพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมสำหรับการศึกษา เพื่อจุดประสงค์ในการให้ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและยังสามารถแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนธุรกิจ และเพื่อเป็นกรณีศึกษาสำหรับการดำเนินธุรกิจ ในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ขอบเขตด้านเวลา

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตของเวลาโดยเริ่มทำการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนมิถุนายน-กันยายน 2563 โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

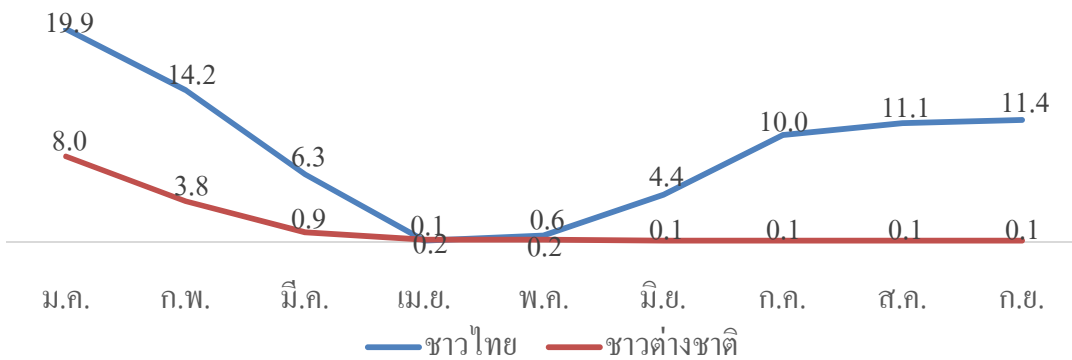
การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยมุ่งศึกษาค้นคว้าตำราทางวิชาการ เอกสารทางราชการ และข้อมูลเอกสาร ข่าวสารในปัจจุบันเพื่อให้ได้ข้อมูลสถิติที่เป็นตัวเลขของตัวแปรสำคัญที่วางไว้เพื่อนำมาอ้างอิงเป็นข้อค้นพบ (Findings) อันจะทำให้ผลงานการวิจัยเกิดความน่าเชื่อถือ (Reliability) และความแม่นยำ (Validity) ร่วมกับการใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือการวิจัยเพื่อสอบถามเกี่ยวกับมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ผลการวิจัย

จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้พฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเปลี่ยนไป ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยจำเป็นต้องเลือกเที่ยวในประเทศเป็นตัวเลือกแรก กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นว่า トラバドที่วัคซีนป้องกันโรคยังไม่ดี ดังนั้นในหลายประเทศก็ยังคงมาตรการจำกัดการเดินทางเข้าประเทศ เพื่อควบคุมการระบาด ทำให้การเดินทางไปต่างประเทศทำได้ยาก ดังนั้นแนวโน้มนักท่องเที่ยวไทยจะเปลี่ยนมาเที่ยวในประเทศมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการเดินทางภายในประเทศ ที่ฟื้นตัวขึ้นมาอย่างรวดเร็ว ถึงแม้จำนวนจะยังไม่เท่ากับช่วงก่อนเกิดระบาดก็ตาม และสอดคล้องจากการเก็บข้อมูลของ Booking.com (2563) ที่พบว่า คนที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในขณะนี้มักจะเลือกการท่องเที่ยวในประเทศ เช่น ชายหาด หรือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เป็นหลัก

จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปี 2563 (ล้านคน)



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2563)

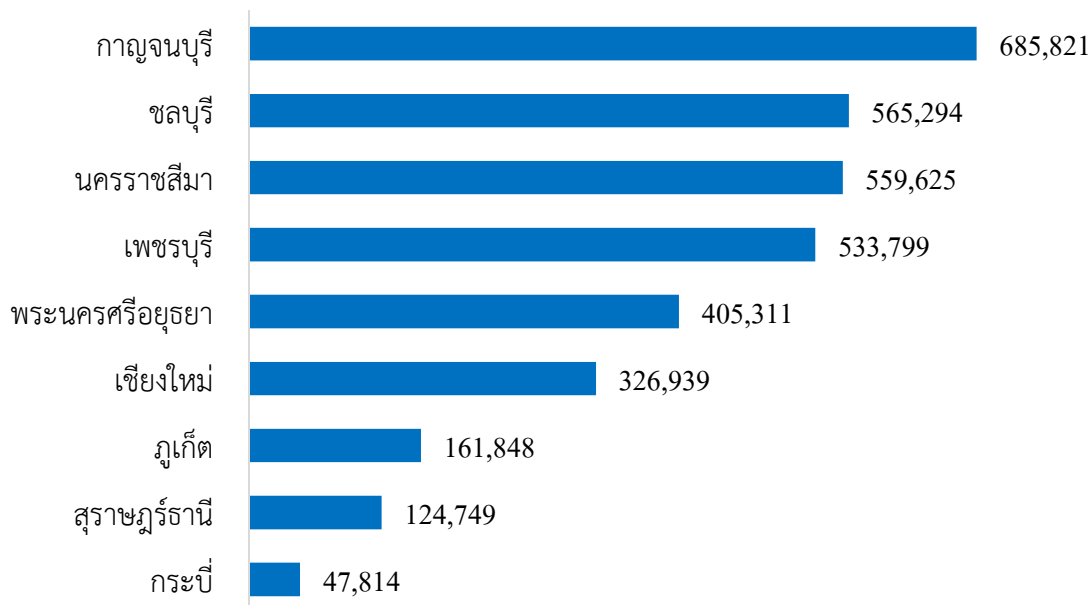
ขณะเดียวกันจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่ฟื้นตัวซึ่งจากการวิเคราะห์ของ SCB EIC (2553) เชื่อว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไปนั้นยังไม่กลับมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดทั่วโลกจนถึงสิ้นปี 2563 มีความไม่แน่นอนสูงและถึงจะวัคซีนป้องกันโควิด-19 จะพร้อมแต่ยังต้องใช้เวลาอีกหลายปี กว่าที่การท่องเที่ยวจะกลับสู่ภาวะปกติก่อนเกิดการระบาดของ Covid-19

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยจะเที่ยวสถานที่ใกล้บ้าน ขับรถไปได้ โดยหลังจากเกิดการระบาด นักท่องเที่ยวมีแผนการเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดใกล้กรุงเทพ ขับรถไปได้ในระยะไม่เกิน 3 ชั่วโมง สอดคล้องกับข้อมูลของ Tripadvisor.com (2563) ที่พบว่า แนวโน้มที่นักท่องเที่ยวออกเดินทางจะเน้นใกล้บ้านเป็นหลัก และยังสอดคล้องกับการวิเคราะห์ของ Krungthai COMPASS (2563) ที่วิเคราะห์อัตราเข้าพักรายจังหวัด พบว่า ที่พักในเขตจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพ จะมีอัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยสูงกว่าจังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยม เช่น ภูเก็ต กระบี่ เชียงใหม่ และผู้วิจัยจึงได้วิเคราะห์สถิตินักท่องเที่ยวรายจังหวัด จึงพบความสอดคล้องว่า ในเดือนกันยายน 2563 จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด ได้แก่ กาญจนบุรี ชลบุรี นครราชสีมา เพชรบุรี และพระนครศรีอยุธยา ซึ่งล้วนแล้วเป็นจังหวัดที่ตั้งใกล้กรุงเทพ แต่หากเทียบกับจังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยมที่ต้องเดินทางไกล หรือต้องเดินทางด้วยเครื่องบิน จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจะน้อยกว่าจังหวัดข้างต้น เช่น ภูเก็ต สมุย กระบี่ เชียงใหม่ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นจุดหมายท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในช่วงหลังการผ่อนคลายการเดินทาง ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยต่างหลีกเลี่ยงสถานที่ดังกล่าว



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามจังหวัดที่ไปเที่ยว ในเดือนกันยายน 2563 (คน)



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2563)

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยจะคำนึงถึงความปลอดภัยในการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยจะเลือกเที่ยวในพื้นที่ที่ไม่มีความผู้ติดเชื้อติดต่อกันในระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งจะเห็นได้จากเมื่อมีข่าวผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในจังหวัดระยอง มีรายงานว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยยกเลิกการจองที่พักในพื้นที่จังหวัดระยองและสถานที่ท่องเที่ยวโดยรอบเกือบทั้งหมด (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ดังนั้นนักท่องเที่ยวชาวไทยยังมีความกังวลเรื่องความปลอดภัยในการท่องเที่ยวอยู่ และให้ความสำคัญอย่างมากกับการเลือกใช้บริการธุรกิจท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัย เช่น การเลือกที่พักที่มีการกักกันด้านความปลอดภัย ตามมาตรฐานSHA (Amazing Thailand Safety and Health Administration) ของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งสอดคล้องกับสภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดตราด (2563) ที่เปิดเผยว่า มียอดจองเข้าพักโรงแรมในพื้นที่เกาะช้างเต็มในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว เนื่องจากไม่พบการระบาดของโควิด-19 ในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เชื่อมั่นในระบบมาตรฐาน SHA ของโรงแรม จึงมาเที่ยวพักผ่อนกันจำนวนมาก

4. นักท่องเที่ยวชาวไทยจะเลือกไปเที่ยวในที่แหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่ (Unseen) มากขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวหลีกเลี่ยงสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมที่คนไปจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้มีความเสี่ยงในการติดโรคระบาด เช่น สถานที่ท่องเที่ยวประเภทช้อปปิ้ง ในขณะที่สถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งทิวทัศน์ ธรรมชาติกลางแจ้ง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการไปมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของการท่องเที่ยวไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2563) ที่เตรียมนำเสนอสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่ (Unseen) ที่น่าสนใจ เช่น การท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งเป็นอีกประสบการณ์หนึ่งที่น่าสนใจและนำมาเป็นจุดขายการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ดังนั้น จากพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเปลี่ยนไปนั้น ภาครัฐจึงออกมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉพาะโครงการเราเที่ยวด้วยกันโดยการให้ส่วนลดค่าใช้จ่ายในการจองโรงแรม



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

และการเดินทาง และให้เงินส่วนลดออนไลน์ (E-coupon) เพื่อใช้ในการจับจ่ายใช้สอยระหว่างท่องเที่ยว (เราเที่ยวด้วยกัน, 2563) โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศ ให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งการออกมาตรการดังกล่าว เพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวที่กำลังเข้าสู่ภาวะซบเซา และอาจจำเป็นต้องหยุดการดำเนินการธุรกิจหรือลี้ภัยกิจการได้ซึ่งในที่สุดจะส่งผลกระทบต่อแรงงานในภาคการท่องเที่ยวจำนวนกว่า 4 ล้านคน (สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว, 2563) ต้องหยุดทำงาน และอาจจะเป็นผู้ว่างงานถาวร กลายเป็นปัญหาความมั่นคงทางสังคมต่อไป

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ยังไม่น่าจะจบได้ในเร็ววันนี้ เนื่องจากยังไม่มีวัคซีนที่จะป้องกันโรคได้ ดังนั้นคาดว่า รัฐบาลไทยจะยังคงมาตรการควบคุมและจำกัดการระบาดทั้งการเดินทางทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นธุรกิจการท่องเที่ยวจึงไม่สามารถหวังพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติได้ ต้องพึ่งพิงรายได้จากนักท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งจากการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) สรุปได้ 4 ประการ 1) นักท่องเที่ยวจะเลือกที่จะเที่ยวในประเทศก่อน 2) นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวที่ใกล้บ้านสามารถขับรถไปได้ 3) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวต้องมาก่อน 4) เลือกไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่(Unseen)

ดังนั้นแนวโน้มผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยผู้ประกอบการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดห่างไกลจากกรุงเทพ หรือเป็นจังหวัดที่เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะได้รับผลกระทบมากที่สุด ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการรายนั้นจะมีมาตรการด้านความปลอดภัย แต่เพราะนักท่องเที่ยวมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ หากมีการรายงานการระบาด นักท่องเที่ยวพร้อมที่จะยกเลิกการเดินทางได้ทันที ส่วนผู้ประกอบการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กรุงเทพ หรือเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่(Unseen) อาจจะได้านิสงค์จากการความนิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยต้องมีการให้บริการที่คำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยเป็นลำดับแรก เช่น การได้รับมาตรฐานความปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข (SHA) รวมถึงในสถานการณ์ที่ยังมีการระบาด ผู้ประกอบการในบางพื้นที่อาจพิจารณาหยุดการดำเนินกิจการ รอจนกว่าเมื่อสถานการณ์ท่องเที่ยวกลับมาเป็นปกติ จึงค่อยกลับมาดำเนินกิจการอีกครั้ง ซึ่งอาจเป็นทางเลือกที่ดีกว่าในช่วงสถานการณ์วิกฤตินี้

ข้อเสนอสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป นำไปศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ ที่จะกลับมาเมื่อสถานการณ์การระบาดควบคุมได้และเข้าสู่ภาวะปกติ ถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากการท่องเที่ยวของชาวไทย เช่น พฤติกรรมการสั่งอาหาร หรือการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งล้วนได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 เป็นต้น



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). **สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ประจำปี 2562**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=593
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). **สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย รายจังหวัด ปี 2563**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=593
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2563). **ดันท่องเที่ยวชุมชนขึ้นแท่น ‘Unseen’ ชวนคนไทยและเอ็กซ์แพทเที่ยว**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2563 สืบค้นจาก https://www.matichon.co.th/economy/news_2329331
- ประชาชาติธุรกิจ. (2563). **โควิดถล่ม “ระยอง-พัทยา” แทยกเล็กโรงแรม สัมมนาเกือบ 100%**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/tourism/news-491461>
- เราเที่ยวด้วยกัน. (2563). **ข้อมูลโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน”**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563. สืบค้นจาก <https://www.xn--12c1bik6bbd8ab6hd1b5jc6jta.com/information>
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดตราด. (2563). **“เราเที่ยวด้วยกัน” ทำคนจองที่พักเกาะ จ.ตราด ล้น**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/local-economy/news-495857>
- สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว. (2563). **แรงงานภาคการท่องเที่ยวจี้รัฐเร่งเยียวยาดอกงานกว่า 4 ล้านคน**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2563 สืบค้นจาก <https://www.tnnthailand.com/content/35618>
- Booking.com. (2563). **วัคซีนโควิดไม่ช่วยให้การท่องเที่ยวฟื้นตัวเร็วขึ้น**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2563 สืบค้นจาก <https://www.posttoday.com/world/632766>
- Krungthai COMPASS (2563). **เจาะพฤติกรรมท่องเที่ยวใน New Normal: เมื่อโควิดทำให้ชีวิตเปลี่ยน**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2563 สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/columns/news-530998>
- SCB EIC. (2563). **EIC Data Analytics : ท่องเที่ยวไทย ฟื้นบ้างแต่ยังห่างจุดเดิม**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563 สืบค้นจาก <https://www.scbeic.com/th/detail/product/7026>
- Tripadvisor.com. (2563). **ส่อง “เทรนด์นักเดินทาง” หลังฟื้น โควิด - 19 GEN Y เน้น “ใกล้ๆ” – ใส่ใจ “สุขอนามัย”**. ข้อมูลออนไลน์ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2563 สืบค้นจาก <https://mgronline.com/daily/detail/9630000053401>
- Mastercard. (2020). **Global Destination Cities Index 2019**. Online as of 1 Oct 2020 from <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL-1.pdf>.



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

World Health Organization. (2020). **Coronavirus disease (COVID-19)**. Online as of 4 Oct 2020
from <https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20201005-weekly-epi-update-8.pdf>