



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

กรณีศึกษาการรับรู้ข่าวสารและทัศนคติของผู้ชมฟุตบอลต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน  
ฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ผ่านการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์  
A CASE STUDY ON MEDIA EXPOSURE AND ATTITUDE OF FOOTBALL AUDIENCE  
TO VIDEO ASSISTANT REFEREE SYSTEM FOR BROADCAST LIVE  
TOYOTA THAI FOOTBALL LEAGUE 2020 ON TELEVISION

ศักดิ์สิทธิ์ ศรีพิสุทธิ  
อาชวิทธิ เจริญกลิ่นจันทร์  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### บทคัดย่อ

การวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน ผ่านการรับชมการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ 2) เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสินผ่านการรับชมการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายจากผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ที่รับชมการแข่งขันจากการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ข่าวสารของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก ผ่านการรับชมการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสินในภาพรวมอยู่ในระดับมากและทัศนคติของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีกผ่านการรับชมการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

**คำสำคัญ :** การรับรู้ข่าวสาร, ทัศนคติ, ระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน

### Abstract

The objectives of this study: 1. To study media exposure of football audience to video assistant referee system for broadcast live Toyota Thai football league 2020 on television. 2) To study attitude of football audience to video assistant referee system for broadcast live Toyota Thai football league 2020 on television. The sample group used for this study was 400 Toyota Thai football league audience which was easily selected from the audience who watched the broadcast live on television. The tool applied to this study was a questionnaire. The data was analyzed from Frequency, Percentage, Mean, and Standard Deviation.

The result of the study revealed that the level of media exposure of football audience to video assistant referee system for broadcast live Toyota Thai football league on



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

television for overall was high. In addition, the attitude of football audience to video assistant referee system for broadcast live Toyota Thai football league on television for overall was high.

**Keyword:** Media Exposure, Attitude, Video Assistant Referee

**ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมแพร่หลายมากที่สุดในโลกมีการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการสำคัญๆ ของแต่ละประเทศ เช่น ประเทศอังกฤษจัดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ประเทศเยอรมันนี่ จัดการแข่งขันฟุตบอล บุนเดสลีกา ประเทศญี่ปุ่นจัดการแข่งขันเจลีก ประเทศอิตาลีจัดการแข่งขันกัลโชซีเรียอา สำหรับในประเทศไทยเองก็มีไทยลีกซึ่งเป็นลีกสูงสุดของประเทศ ซึ่งในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพก่อให้เกิดอุตสาหกรรมกีฬาไปทั่วโลก อย่างไรก็ตามการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพจะประสบความสำเร็จได้นั้นมีองค์ประกอบหลายประการ เช่น มาตรฐานความสามารถ ของนักฟุตบอลและบุคลากร ได้แก่ ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน อีกทั้งต้องมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการจัดการแข่งขันและธุรกิจกีฬา ได้แก่ การสร้างกระแสนิยม การประชาสัมพันธ์ การตลาด สิทธิประโยชน์ การสื่อสาร ฯลฯ สิ่งที่สำคัญของสโมสรฟุตบอลอาชีพจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพจึงจะสามารถนำทีมสโมสรสู่ความสำเร็จได้ (สิทธิ,2551)

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการไม่เว้นแม้แต่วงการกีฬา กีฬาฟุตบอลก็ได้นำเทคโนโลยีมาช่วยให้กีฬานั้นดำเนินไปได้อย่างสะดวกและเข้ามาช่วยในการตัดสิน สำหรับกีฬาฟุตบอลที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับการตัดสินของกรรมการทำให้ผลการแข่งขันเปลี่ยนแปลง ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 ได้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่สำคัญสำหรับฟุตบอลโลก และวงการฟุตบอลในปัจจุบันก็คือ เทคโนโลยี Video Assistant Referee –VAR หรือที่นิยามเป็นชื่อในภาษาไทยว่า “ระบบวิดีโอช่วยตัดสิน” ซึ่งเป็นระบบช่วยผู้ตัดสินให้สามารถดูภาพย้อนหลังได้ หากไม่มั่นใจในคำตัดสิน ซึ่งในช่วงแรกมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์เป็นอย่างมากกับการที่นำระบบนี้มาใช้ในศึกฟุตบอลโลก ซึ่งทุกคนต่างคิดว่าการใช้ระบบนี้จะทำให้ฟุตบอลขาดเสน่ห์ และอรรถรสในการรับชมฟุตบอลขาดหายไป รวมถึงจะทำให้เกมหยุดบอยขึ้นด้วย โดยทางสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติหรือฟีฟ่า (Federation International de Football Association – FIFA) ก็ได้แสดงความมั่นใจว่ามันจะทำให้การตัดสินนั้นมีความเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น จนกระทั่งหลังจากจบศึกฟุตบอลโลกที่ประเทศรัสเซีย บรรดาฟุตบอลลีกในประเทศต่าง ๆ ก็ได้มีการใช้ระบบนี้ช่วยผู้ตัดสินในการตัดสินกรณีต่าง ๆ โดยในฤดูกาล 2019/20 ลีกสูงสุดของประเทศอังกฤษที่แฟนบอลรู้จักกันดี ในชื่อของ พรีเมียร์ลีก ก็ได้ประเดิมใช้ระบบ VAR ตั้งแต่สัปดาห์แรกของฤดูกาลใหม่และหากจะกล่าวถึงความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีนี้ ประเทศไทยนับได้ว่าเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่ใช้ระบบนี้บนลีกสูงสุดของประเทศไทยใน ฤดูกาล 2020/21 เพื่อยกระดับมาตรฐานของเกมการแข่งขันให้มีความสนุกเข้มข้นและบริสุทธิ์ยุติธรรม ในการช่วยผู้ตัดสินตัดสินใจกรณีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจไม่ชัดเจน โดยไทยลีกได้รับการรับรองจากสมาคมฟุตบอลระหว่างประเทศ (International Football Association Board –IFAB) ให้การรับรองให้สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถใช้ VAR กับไทยลีกได้อย่างเต็มรูปแบบ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงต้องการจะศึกษาเรื่อง “กรณีศึกษาการรับรู้ข่าวสารและทัศนคติของผู้ชมฟุตบอลต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน ฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ผ่านการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์” มาเป็นกรณีศึกษาเพื่อที่ไ้จะได้จะได้รับทราบผลการดำเนินการในการวิจัย ว่าผู้ชมฟุตบอล มีการรับรู้ข่าวสาร และมีทัศนคติอย่างไรต่อระบบดังกล่าว รวมถึงเป็นเสียงที่สะท้อนไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยหวังว่าผลของการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ฝ่ายพัฒนาผู้ตัดสิน คณะกรรมการผู้ตัดสิน สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสินนั้นนับว่าเป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่มีความสำคัญและเข้ามามีบทบาทในการทำหน้าที่ในการแข่งขันฟุตบอลในลีกสูงสุดของไทย การที่ผู้ชมฟุตบอลมีการรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้องจะช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจและรับชมฟุตบอลอย่างสนุกเพลิดเพลิน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย(Research Objective)

1. เพื่อศึกษา การรับรู้ข่าวสารของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก ต่อการใช้ระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก ต่อการใช้ระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน

### ขอบเขตการวิจัย

#### กลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาและวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีกที่รับชมฟุตบอลจากการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ โดยผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้หลักการของ Taro Yamane จากจำนวนประชากร 4,200,000 คน (ข้อมูลจาก ZENSE MEDIA) สัดส่วนของประชากรที่สนใจศึกษาเท่ากับ 5% หรือ 0.05 และต้องการระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจึงแทนค่าคำนวณ ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 399.9299 เพื่อลดความผิดพลาดในการคำนวณ ผู้วิจัยได้ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ หน่วยบุคคล ซึ่งได้แก่ ผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 จากการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ โดยวิธีการใช้การสุ่มแบบง่าย (Sample Random Sampling) โดยการเก็บข้อมูลจาก ผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ที่รับชมจากการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยกรณีศึกษา การรับรู้ข่าวสารและทัศนคติของผู้ชมฟุตบอลต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน ฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ผ่านการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ในครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1** การพัฒนารอบแนวคิดการวิจัยโดยการ กำหนดปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย นิยามคำจำกัดความของตัวแปรในกรอบแนวคิด ซึ่งศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและในต่างประเทศเรื่องการรับรู้ข่าวสารและทัศนคติของผู้ชมฟุตบอล ต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

**ขั้นตอนที่ 2** ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร ตำรา แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยเรื่อง กรณีศึกษาการรับรู้ข่าวสารและทัศนคติของผู้ชมฟุตบอลต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสินฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ผ่านการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ให้ครอบคลุมเนื้อหาต่างๆดังต่อไปนี้ ด้านประชากรศาสตร์ ด้านการรับรู้ข่าวสารต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน และ ด้านทัศนคติต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน

**ขั้นตอนที่ 3** ดำเนินการสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งแบ่งออกเป็นทั้งหมด 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ที่ชมการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020

ตอนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิดที่ถามข้อคิดเห็นและหรือข้อเสนอแนะ

**ขั้นตอนที่ 4** การวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการดำเนินการ

**ขั้นตอนที่ 5** การสรุปผลการวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบตารางความเรียง และแผนภาพ เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจในการอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายงานการวิจัย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statics) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล โดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 การรับรู้ข่าวสารของผู้ชมต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ (Percentage)

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ชมต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

### ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการหาค่าจากการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ พบว่า

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=400)

ตัวแปร	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1.1 เพศ	1.หญิง	47	11.8
	2.ชาย	349	87.3
	3.เพศทางเลือก	4	1.0
1.2 ช่วงอายุ	1.ต่ำกว่า 20 ปี	27	6.8
	2.20-30 ปี	124	31.0
	3.31-40 ปี	105	26.3
	4.41-50 ปี	32	8.0
	5.มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	7	1.8
	6.ไม่ตอบ	105	26.3
ตัวแปร	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1.3 สถานภาพ	1.โสด	298	74.5
	2.สมรส	102	25.5
1.4 ระดับการศึกษา	1.ประถมศึกษา	2	0.5
	2.มัธยมศึกษา	74	18.5
	3.อนุปริญญา	49	12.3
	4.ปริญญาตรี	233	58.3
	5.สูงกว่าปริญญาตรี	42	10.5
1.5 อาชีพ	1.นักเรียน-นักศึกษา	76	19.0
	2.ข้าราชการ	37	9.3
	3.พนักงานบริษัท	160	40.0
	4.ธุรกิจส่วนตัว	65	16.3
	5.อื่นๆ	62	15.5
1.6 รายได้ต่อเดือน	1.น้อยกว่า 10,000 บาท	85	21.3
	2.10,000-20,000 บาท	118	29.5
	3.20,001-30,000 บาท	89	22.3
	4.30,001-40,000 บาท	47	11.8
	5.40,001-50,000 บาท	28	7.0
	6.มากกว่า 50,000 บาท	33	8.3

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 87.3และเป็นเพศหญิงร้อยละ 11.8ส่วนใหญ่มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.0รองลงมาคือช่วงอายุ 31-40ปี ร้อยละ 26.3ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 74.5รองลงมามีสถานภาพสมรส ร้อยละ 25.5 ระดับ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

การศึกษา ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 58.3 รองลงมา มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 18.5 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ร้อยละ 40.0 รองลงมาคืออาชีพนักเรียน-นักศึกษา ร้อยละ 19.0 และรายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.3

ผลการวิเคราะห์การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน ผ่านการรับชมการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ พบว่า

ตารางที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีกของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=400)

ตัวแปร	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
2.1 ชอบดูการแข่งขันผ่านทางโทรทัศน์	1.ชอบ	389	97.3
	2.ไม่ชอบ	11	2.8
2.2 เคยมีประสบการณ์ในการรับรู้ข่าวสาร(VAR)	1.เคย	346	86.5
	2.ไม่เคย	54	13.5
2.3 สาเหตุของการมีประสบการณ์ในการรับรู้ข่าวสารของระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน (VAR)	1.สนใจและอยากรู้*	221	55.3
	2.ประสบการณ์โดยตรง	31	7.8
	3.ได้ยินได้ฟัง	74	18.5
	4.ความบังเอิญ	18	4.5
	5.อื่นๆ	9	2.3
2.4 สาเหตุของการไม่มีประสบการณ์ในการรับรู้ข่าวสารของระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน (VAR) (Missing 278 (169.5))	1.ไม่มีโอกาส ไม่ทราบ*	46	11.5
	2.ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล	34	8.5
	3.เฉยๆ	20	5.0
	4.ไม่อยู่ในความสนใจ	8	2.0
	5.อื่นๆ	14	3.5
2.5 ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน (VAR)	1.FA Thailand Site	39	9.8
	2.เว็บไซต์ออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล*	244	61.0
	3.โทรทัศน์, วิทยุ	96	24.0
	4.นิตยสาร, หนังสือพิมพ์	6	1.5
	5.ป้ายประชาสัมพันธ์	2	0.5
	6.อื่นๆ	13	3.3
2.6 VAR มาจากคำใดต่อไปนี้	1.VIDEO ASSIST REFEREE	32	8.0



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ตัวแปร	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
	2.VIDEO ASSISTANT REFEREE*	316	79.0
	3.VIDEO ASSOCIATION REFEREE	39	9.8
	4.VIDEO ASSESSOR REFEREE	13	3.3
2.7 การใช้ VAR ในไทย ต้องได้รับอนุญาตจาก?	1.IBM	8	2.0
	2.IFAB*	108	27.0
	3.IFEB	3	0.8
	4.FIFA	281	70.3
2.8 VAR ในไทยใช้ในการแข่งขันฟุตบอลระดับใด?	1.T1*	390	97.5
	2.T2	4	1.0
	3.T3	2	0.5
	4.THAILAND YOUTH LEAGUE	4	1.0
2.9 ประเทศแรกในทวีปเอเชียที่ใช้ VAR คือ	1.ออสเตรเลีย*	107	26.8
	2.จีน	31	7.8
	3.ญี่ปุ่น	212	53.0
	4.ไทย	50	12.5
2.10 ไทยใช้ VAR เป็นลำดับที่เท่าไรของเอเชีย	1.ลำดับที่ 1	54	13.5
	2.ลำดับที่ 2	88	22.0
	3.ลำดับที่ 3*	186	46.5
	4.ลำดับที่ 4	72	18.0
2.11 ไทยใช้ VAR เป็นลำดับที่เท่าไรของอาเซียน	1.ลำดับที่ 1*	320	80.0
	2.ลำดับที่ 2	35	8.8
	3.ลำดับที่ 3	31	7.8
	4.ลำดับที่ 4	14	3.5
2.12 หน่วยงานที่รับผิดชอบการนำ VAR เข้ามาใช้ในไทย	1.FA THAILAND, THAI LEAGUE*	223	55.8



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

ตัวแปร	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
	2.FA THAILAND, SATT	28	7.0
	3.FA THAILAND, THAI LEAGUE, SATT	48	12.0
	4.FA THAILAND, THAI LEAGUE, SATT, REFA	101	25.3
2.13 ปรัชญาของ VAR	1.คุณภาพย้อนหลัง ถูกต้องแม่นยำ ผลการแข่งขัน ถูกต้อง	190	47.5
	2.แทรกแซงน้อยที่สุด เพื่อประโยชน์สูงสุด*	98	24.5
	3.ถูกต้องแม่นยำ ยุติธรรม ล้ำสมัย	101	25.3
	4.รวดเร็ว แม่นยำ ฉับไว	11	2.8
2.14 การทบทวนจาก VAR ดูได้ในกรณีใด	1.เป็นประตู/ไม่เป็นประตู จุดโทษ/ไม่จุดโทษ ใบแดงโดยตรง การให้ผิดคน(ใบเหลือง/ใบแดง)*	296	74.0
	2.ล้ำหน้า/ไม่ล้ำหน้า ทำฟาวล์/ไม่ฟาวล์ ลูกโทษโดยตรง/โดยอ้อม	82	20.5
	3.ล้ำหน้า/ไม่ล้ำหน้า ใบเหลือง/ใบแดง ใบแดงโดยตรง	12	3.0
	4.ล้ำหน้า/ไม่ล้ำหน้า เตะมุม/ไม่ได้เตะมุม ใบเหลือง/ ใบแดง	10	2.5
<b>ตัวแปร</b>	<b>รายละเอียด</b>	<b>จำนวน</b>	<b>ร้อยละ</b>
2.15 ท่าทางของผู้ตัดสิน	1.ท่าที่ 1	15	3.8
	2.ท่าที่ 2	356	89.0
	3.ท่าที่ 3	7	1.8
	4.ท่าที่ 4	22	5.5



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน ผ่านการรับชม การถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ชอบดูการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 97.3 รองลงมาคือไม่ชอบ จำนวนร้อยละ 2.8 จากการสอบถามถึงประสบการณ์ในการรับรู้ข่าวสารของ VAR พบส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์ ร้อยละ 86.5 รองลงมาคือไม่เคยมีประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 13.5 โดยสาเหตุของการมีประสบการณ์ในการรับรู้ข่าวสารคือ สนใจและอยากรู้ คิดเป็นร้อยละ 55.3 ถัดมาได้ยินได้ฟังเรื่องดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 18.5 ส่วนสาเหตุของการไม่มีประสบการณ์ในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนใหญ่ไม่มีโอกาส,ไม่ทราบแหล่งที่จะค้นหาข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 11.5 รองลงมาไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 8.5

ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารพื้นฐานของระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน 10 ข้อคำถาม ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารดังนี้ ในคำถามที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 79, ในคำถามที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 27, ในคำถามที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 97.5, ในคำถามที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 26.8, ในคำถามที่ 5 แบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 46.5, ในคำถามที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 80.0, ในคำถามที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 55.8, ในคำถามที่ 8 แบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 24.5, ในคำถามที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 74.0, ในคำถามที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามได้ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 89.0

ตารางที่ 3 ทศนคติของผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีกต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสินของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=400)

ตัวแปร	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
3.1 VAR มีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญในการแข่งขันฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก	1.ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1.3
	2.ไม่เห็นด้วย	6	1.5
	3.เฉยๆ	33	8.3
	4.เห็นด้วย	102	25.5
	5.เห็นด้วยอย่างยิ่ง*	254	63.5
3.2 VAR มีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือการทำงานของผู้ตัดสิน	1.ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	3	0.8
	2.ไม่เห็นด้วย	7	1.8
	3.เฉยๆ	26	6.5
	4.เห็นด้วย	112	28.0
	5.เห็นด้วยอย่างยิ่ง*	252	63.0
3.3 VAR ทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้องชัดเจน	1.ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	7	1.8
	2.ไม่เห็นด้วย	18	4.5
	3.เฉยๆ	61	15.3
	4.เห็นด้วย	136	34.0
	5.เห็นด้วยอย่างยิ่ง*	178	44.5

ตัวแปร	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
3.4 VAR สร้างความ ยุติธรรมให้เกิดขึ้น	1.ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	8	2.0
	2.ไม่เห็นด้วย	11	2.8
	3.เฉยๆ	41	10.3
	4.เห็นด้วย	118	29.5
	5.เห็นด้วยอย่างยิ่ง*	222	55.5
3.5 VAR สร้างความ เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี ขึ้น	1.ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4	1.0
	2.ไม่เห็นด้วย	13	3.3
	3.เฉยๆ	43	10.8
	4.เห็นด้วย	114	28.5
	5.เห็นด้วยอย่างยิ่ง*	226	56.5
3.6 VAR ทำให้เกมการ แข่งขันสนุกมากขึ้น	1.ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	9	2.3
	2.ไม่เห็นด้วย	36	9.0
	3.เฉยๆ	86	21.5
	4.เห็นด้วย	111	27.8
	5.เห็นด้วยอย่างยิ่ง*	158	39.5
3.7 VAR ใช้ระยะเวลา กระชับและเหมาะสมใน การตัดสินใจ	1.ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	36	9.0
	2.ไม่เห็นด้วย	86	21.5
	3.เฉยๆ	89	22.3
	4.เห็นด้วย	75	18.8
	5.เห็นด้วยอย่างยิ่ง*	114	28.5

ทัศนคติของผู้ชมผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ต่อระบบวีดิทัศน์ช่วยตัดสิน ผ่านการรับชมการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และเห็นด้วย ในหัวข้อที่ 1-7 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่ในคำถามที่สอบถามว่าอยากเห็นระบบเป็นอย่างไรในอนาคต ส่วนใหญ่ตอบว่าให้มีการใช้ต่อไปแต่ต้องปรับเปลี่ยน คิดเป็นร้อยละ 66.5 รองลงมาคือใช้ต่อไปไม่ต้องปรับเปลี่ยน คิดเป็นร้อยละ 13.5

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาในครั้งนี้สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยและสามารถนำเอามาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 มีประสบการณ์เกี่ยวกับระบบ VAR ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สถานภาพโสด โดยส่วนมากชอบรับชมการแข่งขันฟุตบอลผ่านการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ และมีความสนใจที่จะค้นหาข้อมูลข่าวสารของระบบ VAR ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ออนไลน์กีฬาฟุตบอล ซึ่งผลสำรวจการรับรู้ข่าวข้อมูลข่าวสารของผู้ชมฟุตบอลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

2. ผู้ชมฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 มีระดับทัศนคติต่อตัวระบบ VAR อยู่ในระดับมาก จากผลการสำรวจในกรณีต่างๆ แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของระบบ VAR ที่เข้ามามีบทบาทต่อวงการฟุตบอลในประเทศไทย

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์และบริษัทไทยลีก จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการนำเอาระบบ VAR เข้ามาใช้ในการแข่งขันฟุตบอลโตโยต้าไทยลีก 2020 ควรมีการนำเสนอและให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่แฟนบอล ไม่ว่าจะเป็นการทำคู่มือ เอกสาร ตลอดจนใช้สื่อต่างๆ เพื่อให้แฟนบอลเข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับ VAR ที่ถูกต้อง เมื่อแฟนบอลมีการรับรู้ข่าวสารที่ดี และมีข้อมูลที่ถูกต้อง จะมีผลทำให้แฟนบอลชื่นชอบในตัวระบบและทำให้รับชมฟุตบอลได้อย่างมีความรู้และมีความสุขสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับเกมการแข่งขันอีกด้วย

2. ผู้ชมฟุตบอลโดยส่วนมากมีทัศนคติที่ดีต่อตัวระบบ VAR แต่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ตัดสิน ดังนั้น ควรมีการอบรมการใช้ระบบดังกล่าวให้กับผู้ตัดสิน ในบางกรณีการตัดสินกับภาพที่เห็นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดเดาได้ บางกรณีเมื่อตรวจสอบจากระบบแล้ว การตัดสินสุดท้ายก็เป็นหน้าที่หลักของกรรมการ ดังนั้นควรมีการสร้างบรรทัดฐานที่ดี เช่น มีการอบรมการใช้ระบบ VAR อยู่เสมอๆ ส่วนอีกประเด็นที่เป็นประเด็นที่อยากจะขอเสนอแนะก็คือ อยากให้ภาพจากกล้อง VAR แสดงภาพที่มีความคมชัดหรือมาจากในหลายๆมุมของสนาม เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการตัดสินมากขึ้น

3. เมื่อผู้ชมฟุตบอลมีการรับรู้และทัศนคติที่ดี จึงอยากให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการนำเอาระบบเข้ามาใช้ในการแข่งขันฟุตบอลในระดับลีก นำระบบดังกล่าวมาใช้อย่างทั่วถึง เพื่อพัฒนาวงการการตัดสินในไทยให้ทัดเทียม และมีมาตรฐานมากยิ่งขึ้นในอนาคต

### เอกสารอ้างอิง

ณกุล นาคะสุวรรณ. 2561. **ทัศนคติต่อการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอลภายในประเทศของ**

**ตราสินค้าเครื่องดื่มเอ็ม-150 ของแฟนฟุตบอลไทย.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
สาขาการจัดการฟุตบอลอาชีพ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

สิทธิพันธ์ สิทธิ.2551. **การศึกษาสภาพในการบริหารจัดการของฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก.**

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการกีฬา  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

เมธา พันธุ์วราร. 2020. **ผลสำรวจแฟนบอลพรีเมียร์ลีกสะท้อน VAR ทำให้ชมฟุตบอล**

**สนุกน้อยลง.** สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2563.

สืบค้นจาก <https://thestandard.co/var-premier-league-2/>

Momentum, 2017. **เทคโนโลยี VAR สร้างความยุติธรรม หรือทำลายเสน่ห์ในเกมฟุตบอล?**

สืบค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2563./

สืบค้นจาก <https://themomentum.co/var-soccer/>



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

Bryan Swanson, 2020. VAR: YouGov survey finds 67 percent of fan say Video Assistant Referees make the game less enjoyable. Skysports.

สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2563.

สืบค้นจาก <https://www.skysports.com/football/news/11095/11925575/var-yougov-survey-finds-67-per-cent-of-fans-say-video-assistant-referees-make-the-game-less-enjoyable>