



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

## การรับรู้ทัศนคติความเป็นมืออาชีพและพฤติกรรมการสนับสนุนสโมสรของแฟนคลับสโมสรฟุตบอลอาชีพ ไทยในระดับ T1

### Professionalism perceived and supporting Behavior by football Fans in T1

ธภัทร ตันติกาญจนากุล

อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทร์

สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ทัศนคติต่อความเป็นมืออาชีพ ต่อสโมสรและนักกีฬาของสโมสร และพฤติกรรมการสนับสนุนทีมของแฟนคลับสโมสรฟุตบอลในระดับ T1 โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ คือค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และฐานนิยม (Mode) โดยขอบเขตของการวิจัยคือเพื่อศึกษาทัศนคติของแฟนคลับสโมสรฟุตบอลโดยมิได้พิสูจน์ว่าทัศนคตินั้นเป็นจริงหรือไม่

ผลการวิจัยพบว่าแฟนคลับสโมสรฟุตบอลไทยในระดับ T1 ที่เข้าร่วมการวิจัยส่วนใหญ่ชื่นชอบสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เพศชายมากกว่าหญิง ช่วงอายุระหว่าง 25 ถึง 29 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน และส่วนใหญ่ยังไม่มีรายได้จากการทำงาน มีภาพรวมของทัศนคติความเป็นมืออาชีพต่อสโมสรฟุตบอลและต่อนักกีฬาในสโมสรฟุตบอลที่ตนชื่นชอบในเชิงบวก และนิยมที่จะแสดงพฤติกรรมการสนับสนุนทีมด้วยการติดตามข่าวสารทางช่องทางออนไลน์ การกด “ถูกใจ” และ “ติดตาม” บนช่องทางโซเชียลมีเดีย การรับชมการถ่ายทอดสด การจดจำผู้จัดการทีมและนักกีฬาได้ และการประกาศตนแก่ผู้อื่นว่าสนับสนุนสโมสรที่ตนชื่นชอบ

คำสำคัญ: ทัศนคติความเป็นมืออาชีพ พฤติกรรมการสนับสนุนทีม สโมสรฟุตบอลไทย

#### Abstract

This research studied demographic, attitude of professionalism toward clubs and athletes and supporting behaviors of supporters in Thai League 1 (T1) football league. Sample group numbering 200 people via online convenience sampling questionnaire. The data collected was analysed by statistical measurement comprising Frequency, Percentage and Mode. Delimitations of this research was to study the attitude of football fans in T1, without finding if it is true or false.

The findings of this research, participants were mostly male. Age between 25 to 29, single, bachelor degree graduated. Their occupation were mostly employee. However,



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

majority of participants still have no income. Their preference club was Buriram United. The majority of participants' attitude of professionalism toward their favorite clubs and footballers were positive. The supporting behaviors that were performed most were attentive to news of their favorite clubs and footballers via internet, the subscription, like and follow of official accounts of the clubs and footballers, watch live broadcasting matches of their preferred team and athletes, recognise the coach and players and to claim themselves as supporters of football clubs they support.

Key words: Professionalism, Supporting behavior, Thai Football clubs

## บทนำ

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่มีการเล่นมาอย่างยาวนาน นับตั้งแต่จีนโบราณซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการเล่นกีฬาฟุตบอล มาจนถึงฟุตบอลสมัยใหม่ที่เป็นที่นิยมในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมในสหราชอาณาจักร นับตั้งแต่ช่วงปีค.ศ. 1850 เป็นต้นมา ฟุตบอลได้ผ่านการวิวัฒนาการจนกลายเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดในโลก ซึ่งความเป็นที่นิยมนี้ได้นำพาฟุตบอลเข้าสู่มิติใหม่ที่เหนือกว่าการเป็นกีฬาเพื่อการสนทนาและการส่งเสริมสุขภาพ นั่นคือการแข่งขันฟุตบอลเพื่อเป็นอาชีพในปีค.ศ. 1885 ฟุตบอลได้กลายเป็นกีฬาอาชีพอย่างเต็มตัวเป็นครั้งแรกของโลกหลังจากมีการรับรองสถานะของสโมสรและนักกีฬาฟุตบอลโดยรัฐบาลของสหราชอาณาจักร ให้มีสถานะเป็นองค์กรและบุคคลากรระดับอาชีพ

สำหรับในประเทศไทยนับแต่สมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ ได้เผยแพร่กีฬาฟุตบอลเป็นครั้งแรกเมื่อปีค.ศ. ๒๔๔๐ (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2563) ฟุตบอลไทยได้กลายเป็นกีฬาอาชีพหลังการประกาศพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ได้มีการรับรอง ควบคุมส่งเสริม และคุ้มครองให้การแข่งขันฟุตบอล คณะกรรมการ สมาคมและสโมสร รวมไปถึงนักกีฬาและพนักงานเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันและจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลมีสถานะเป็นกีฬาอาชีพ ภายใต้การรับรองของกฎหมาย นี่เป็นความก้าวหน้าของวงการกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

หากแต่ความก้าวหน้านั้นนำมาซึ่งความคาดหวังและข้อเรียกร้องมากขึ้นเช่นกัน วงการกีฬาฟุตบอลไทยถูกตั้งคำถามเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพ จริยธรรม และความมีน้ำใจเป็นนักกีฬาของนักฟุตบอลนับครั้งไม่ถ้วน โดยเฉพาะเรื่องใหญ่ที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยได้มีการสืบสวนและฟ้องร้องในกรณีการ “ล้มบอล” จนเป็นข่าวใหญ่บนหน้าหนังสือพิมพ์ตั้งแต่ปี 2560 ดังมีปรากฏใน เรื่องอื้อฉาวฟุตบอลไทย พ.ศ. 2560 บนเว็บไซต์ Wikipedia (ย่อหน้าที่ 1) ที่ปัจจุบันก็ยังไม่สามารถหาข้อสรุปและนำคนผิดทั้งหมดมาลงโทษได้แต่อย่างใด จึงยังเป็นคำถามที่หลายคนยังตั้งข้อสงสัยเรื่องความเป็นมืออาชีพของกีฬาฟุตบอลไทยตราบถึงปัจจุบันนี้

ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการวิจัยเรื่องการรับรู้ทัศนคติความเป็นมืออาชีพและพฤติกรรม การสนับสนุนสโมสรของแฟนคลับสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยในระดับ T1 ที่ต้องการจะศึกษาทัศนคติและพฤติกรรม การสนับสนุนสโมสรฟุตบอลของแฟนคลับสโมสรฟุตบอลอาชีพในระดับ T1 ในประเทศไทย ว่ามีทัศนคติเช่นไร และมีพฤติกรรม การสนับสนุนทีมหรือไม่ เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของทัศนคติที่



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

แผนบอลมีต่อความเป็นมืออาชีพของสโมสรและนักกีฬาและศึกษาพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนทีมซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการและบริหารทีมฟุตบอลอาชีพโดยตรงนั่นเอง

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแฟนคลับสโมสรฟุตบอล T1
2. ศึกษาทัศนคติต่อความเป็นมืออาชีพที่แฟนคลับสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยมีต่อสโมสรและนักกีฬาของสโมสร
3. ศึกษาพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนทีมของแฟนคลับสโมสรฟุตบอล

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีขอบเขตการวิจัยดังนี้

#### 1. ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือกลุ่มแฟนกีฬาฟุตบอลที่มีสโมสรฟุตบอลที่ตัวเองสนับสนุนหรือติดตามอยู่ในการแข่งขันระดับ T1 (โตโยต้า ไทยลีก) ฤดูกาล 2563 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง 200 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยขอความร่วมมือในการทำแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดียของกลุ่มแฟนคลับสโมสรต่างๆ

#### 2. ขอบเขตของตัวแปร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทัศนคติที่แฟนกีฬาฟุตบอลมีต่อความเป็นมืออาชีพของสโมสรและนักกีฬาฟุตบอลในระดับ T1 โดยอ้างอิงจากองค์ประกอบของความเป็นมืออาชีพ (Elements of Professionalism) ที่เสนอโดย วณิช วรรณพฤษ (2550) อันประกอบไปด้วยด้านต่างๆ 6 ด้าน คือ

1. การเป็นผู้ที่เสียสละเพื่อสังคมและเห็นแก่ประโยชน์ของส่วนรวม
2. การเป็นผู้มีภาระรับผิดชอบต่อสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตนและองค์กรของตน
3. การเป็นผู้ที่เป็นเลิศและเชี่ยวชาญในงานของตน
4. การเป็นผู้มีความซื่อสัตย์และมีเกียรติ
5. การเป็นผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างสมบูรณ์และ
6. Respect to other การให้ความเคารพและให้เกียรติผู้อื่น

และศึกษาพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนทีม ทั้งนี้ผู้วิจัยมิได้พิสูจน์ว่าทัศนคตินั้นตรงกับความเป็นจริงหรือไม่หรืออิทธิพลใดที่ทำให้เกิดทัศนคติเหล่านั้น

#### 3. ขอบเขตของเวลา

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในช่วงวันที่ 1 ถึง 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยออกแบบเครื่องมือแบบสอบถามในการสำรวจทัศนคติความเป็นมืออาชีพของสโมสรและนักกีฬา และศึกษาพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนทีมของแฟนคลับสโมสรฟุตบอลในระดับ T1 โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทาง



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) คือค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อให้ได้ค่าสถิติต่างๆเพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการวิจัยต่อไป

ในส่วนของเครื่องมือได้แบ่งเป็น 4 ส่วนตามลักษณะข้อมูลที่รวบรวมในแต่ละส่วน ดังนี้  
ตอนที่ 1 ข้อมูลเชิงประชากรของผู้เข้าร่วมการวิจัย วิเคราะห์โดยสถิติความถี่ และร้อยละ  
ตอนที่ 2 ทศนคติความเป็นมืออาชีพต่อสโมสรของผู้เข้าร่วมวิจัย วิเคราะห์โดยสถิติความถี่ และร้อยละ  
ตอนที่ 3 ทศนคติความเป็นมืออาชีพต่อนักกีฬาของผู้เข้าร่วมวิจัย วิเคราะห์โดยสถิติความถี่ และร้อยละ  
ตอนที่ 4 พฤติกรรมการสนับสนุนทีมของผู้เข้าร่วมวิจัย วิเคราะห์โดยสถิติความถี่ และร้อยละ  
ผู้ทำวิจัยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามผ่านทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสโมสรและกลุ่มแฟนคลับสโมสรต่างๆในระดับ T1 เพื่อขอความร่วมมือในการทำวิจัยด้วยการแจกลิงค์และQR Code ของแบบสอบถามจนครบจำนวนที่ต้องการ 200 ชุด

### ขั้นตอนการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยเริ่มต้นกำหนดหัวข้อและกลุ่มเป้าหมาย ออกแบบเครื่องมือเพื่อการวิจัยเป็นแบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. สร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบแบบสอบถามแบบออนไลน์
2. กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จำนวน 200 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ทางช่องทางออนไลน์โดยไม่กำหนดจำนวนแฟนคลับแต่ละสโมสร
3. นำเข้าข้อมูลตอบกลับที่ได้ในฐานข้อมูลสู่โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันของแฟนคลับสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย ใช้การวิเคราะห์สถิติแบบ ความถี่ ร้อยละ ในหัวข้อ สโมสรที่ชื่นชอบ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้
2. ศึกษาทัศนคติของแฟนคลับที่มีต่อสโมสรและนักกีฬามองค้ประกอบของความเป็นมืออาชีพ ทั้ง 6 (วณิช, 2550) วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ และร้อยละ
3. ศึกษาพฤติกรรมการสนับสนุนสโมสรที่ชื่นชอบของแฟนคลับ วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ และร้อยละ

### ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์สโมสรที่ชื่นชอบและลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เข้าร่วมการวิจัย พบว่าสโมสรที่กลุ่มผู้เข้าร่วมการทดลองชื่นชอบมากที่สุดคือบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รองลงมาคือสโมสร เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เป็นชายร้อยละ 82 มีช่วงอายุระหว่าง 25 - 29 ปีมากที่สุด รองลงมาคือระหว่าง 20 - 24 ปี มีสถานภาพโสดมากที่สุด รองลงมาคือสมรส มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมาคือมัธยมปลาย





การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

คำถามเชิงลบ คำตอบส่วนใหญ่ก็จะเป็น “ไม่เห็นด้วย” และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ทำให้อนุมานได้ว่าผู้เข้าร่วมฯ ส่วนใหญ่มีทัศนคติไปในทางบวกต่อสโมสร และนักกีฬาของสโมสรในระดับสูง

3. จากข้อมูลที่รวบรวมด้วยแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนทีมที่แฟนคลับนิยมทำมากที่สุดคือพฤติกรรมการติดตามข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ การกด “ถูกใจ” หรือ “ติดตาม” บนช่องทางโซเชียล มีเดียของสโมสรและนักกีฬา ติดตามการถ่ายทอดสดการแข่งขัน สอดคล้องกับการศึกษาของชัยวัฒน์ ชลานันท์ (2558) ที่ว่าภาพลักษณ์ของสโมสรและนักกีฬามีผลต่อการชมเกมการแข่งขันฟุตบอล การจดจำได้ถึงนักเตะและผู้จัดการทีมของสโมสรที่ชื่นชอบ และการบอกแก่ผู้อื่นว่าตนเป็นแฟนคลับของสโมสรที่ชื่นชอบ ส่วนพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนทีมในข้ออื่นๆ ผู้เข้าร่วมฯมีการแสดงพฤติกรรมและไม่แสดงพฤติกรรมในสัดส่วนที่ค่อนข้างใกล้เคียงกัน และมีพฤติกรรมกรรมการสะสมสินค้าของที่ระลึก และการเข้าชมการแข่งขันในสนามในเกมเยือนที่การไม่แสดงพฤติกรรมมากกว่าการแสดงพฤติกรรมในกลุ่มแฟนคลับ

### ข้อเสนอแนะ

1. จากข้อมูลที่ได้มานี้สามารถอนุมานได้ว่ากลุ่มแฟนคลับนั้นมีทัศนคติที่ดีต่อทั้งสโมสรและนักกีฬาฟุตบอล ซึ่งเป็นสิ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรตระหนักถึงความสำคัญและพยายามรักษาและต่อยอดสิ่งเหล่านี้เอาไว้เพราะนี่คือปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้

2. พฤติกรรมการสนับสนุนสโมสรมีระดับการแสดงออกที่แตกต่างกันแม้แต่ในกลุ่มแฟนคลับที่มีทัศนคติทางบวกต่อสโมสรและนักกีฬาฟุตบอล จึงเป็นการสมควรที่จะให้มีการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติหรือปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนทีม ข้อมูลที่ได้นี้จะสามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาแนวทางในการบริหารสโมสรให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้ดีมากยิ่งขึ้นในอนาคต

### เอกสารอ้างอิง

จิรพงศ์ รุจิรดำรงชัย. (2557). “ความเป็นมืออาชีพของหลักสูตรการฝึกอบรมตำรวจ: กรณีศึกษาตำรวจเมืองไอเสดท สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี”. รายงานการค้นคว้าอิสระหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาอาชญาวิทยาและการบริหารงานยุติธรรม, สถาบันรัฐประศาสนศาสตร์, วิทยาลัยรัฐกิจบัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรังสิต.

วรุฒม์ โอนพรัตน์วิบูล. (2553). “ปัจจัยการสื่อสารกับการก่อตัวและการธำรงรักษากลุ่มแฟนคลับของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยวัฒน์ ชลานันท์. (2558). “อิทธิพลภาพลักษณ์สโมสรฟุตบอลและความนิยมในภาพลักษณ์นักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อ พฤติกรรมการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทย” การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

FA Thailand. (2019). ประวัติสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2563. สืบค้นจาก <http://www.fathailand.org/History>



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12  
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021"

Wikipedia.org. (2020). **เรื่องอื้อฉาวฟุตบอลไทย พ.ศ.2560**. สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2563. สืบค้นจาก [https://th.wikipedia.org/wiki/เรื่องอื้อฉาวฟุตบอลไทย\\_พ.ศ.\\_2560](https://th.wikipedia.org/wiki/เรื่องอื้อฉาวฟุตบอลไทย_พ.ศ._2560)

Sellars, S., (2020). **What is professional?**.*British Dental Journal, Volumn 228 No. 8, (pp. 571)*. London: The British Dental Journal.

North, J., Piggott, D., Lara-Bercial, S., Abraham, A., & Muir, B. (2019). **The professionalization of sport coaching**. In R. Thelwell & M. Dicks (Eds.), *Professional advances in sports coaching: Research and practice (pp. 3-21)*. London: Routledge.

Hanu, E., Teodorescu, S. and Ene-Voiculescu, C. (2016). **Ethic and professionalism in sports management activites**. "Mircea cel Batran" Naval Academy Scientific Bulletin, Volume XIX 2016: 1st Issue. Constanta. "Mircea cel Batran" Naval Academy Press.

Wikipedia.org. (2020). **Professionalism in assosiation football**. สืบค้นเมื่อ 18 มิถุนายน 2563. สืบค้นจาก [https://en.wikipedia.org/wiki/Professionalism\\_in\\_association\\_football](https://en.wikipedia.org/wiki/Professionalism_in_association_football)