



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward"

พฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขต
กรุงเทพมหานคร
International Tourists' Night Life Behavior in Bangkok

จันทิมา รวีทองชุ่ม

สาขาวิชา การจัดการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Chi-square t-test และ F-test ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25 - 29 ปี มีสถานภาพสมรส / อาศัยอยู่กับคู่รัก มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 3,000 USD และเป็นชาวสหรัฐอเมริกา การศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นิยมเดินทางท่องเที่ยวยามราตรี 2-4 ครั้ง เลือกกิจกรรมคือ ชื่นชมบรรยากาศในยามราตรี ส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวยามราตรีเพราะ ชื่นชมบรรยากาศในยามราตรี เดินทางมากับเพื่อนเดินทางโดย รถตุ๊กตุ๊ก ค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 100 USD ส่วนใหญ่เดินทางมาประเทศไทยกับเพื่อน ส่วนใหญ่เลือกเครื่องดื่มเบียร์สิงห์ นิยมไปถนนสีลมมากที่สุด อาศัยอยู่กรุงเทพมหานครมากที่สุดคือ 3 - 4 วัน นิยมท่องเที่ยวในยามราตรี 1-2 คืน ช่วงเวลาการท่องเที่ยวยามราตรี 18.00 - 19.00 น. รับประทานอาหารไทย 1-2 ครั้ง ส่วนใหญ่พักอาศัยที่โรงแรม ท่องเที่ยวสถานบันเทิง 1-2 ครั้ง ส่วนใหญ่ไม่เคยทำสิ่งผิดกฎหมายเวลาท่องเที่ยวยามราตรี ส่วนใหญ่ไม่เคยท่องเที่ยวสถานบันเทิง LGBT ส่วนใหญ่ไม่เคยท่องเที่ยวสถานบริการนวด ส่วนใหญ่ไม่เคยซื้อบริการทางเพศ และส่วนใหญ่แนะนำเพื่อนให้เดินทางมาท่องเที่ยวในยามราตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ทดสอบความสัมพันธ์พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ทวีป มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการณ์และแรงจูงใจการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

คำสำคัญ: 1. พฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวยามราตรี, 2. แหล่งท่องเที่ยวในยามราตรี, 3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

Abstract

The objectives of this research are 1) to study of International Tourists Night Life Behavior in Bangkok 2) to study of International Tourists Night Life Motivate in Bangkok 3. to study of personal factors affect the International Tourists Night Life Behavior in Bangkok. The



sample of this study consisted of 400 International tourists who visited nightlife in Bangkok by accidental sampling. The research instrument in collecting the data was questionnaires. The statistical methods used in data analysis were percentage, mean, standard deviation, Chi-square, t-test and F-test. The results found that most samples were male, and had average age between 25 – 29 years. Married / Live-in partner Most of them were American people with bachelor degree and had monthly income More than 3,000 USD. The study of personal factors affect the International Tourists Night Life Behavior in Bangkok are 2 – 4 times for nightlife, favorite activity is Sight-seeing, go there with friends by Tuk Tuk, spend per night Less than \$100 US, Most of travelling in Thailand with friends, Most of drinking Singha Beer and like to go Silom road, living in Bangkok 3-4 days and sightseeing tour 1-2 night, most of time for go to nightlife are between 6-7 pm, try Thai food 1-2 times, stay at hotel, visit bars/night clubs 1-2 times, never use drugs, visit LGBT, visit a massage parlor and sexual intercourse in nightlife and recommend Bangkok's night life. Moreover personal factors affect the International Tourists Night Life Behavior and motivate in Bangkok.

Keywords: 1. Nightlife Behavior, 2. Tourist attraction nightlife, 3. Foreign Tourist

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในสังคมปัจจุบันมีความสำคัญมากขึ้นซึ่งมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงถือว่ามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศรัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้แก่ภูมิภาคนั้นๆ ประเทศไทยมีขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่เก่าแก่มาช้านานและเป็นเอกลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทยก็ยังสวยงามไม่น้อยไปกว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของต่างประเทศ และยังมีค่าใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวเช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆซึ่งมีราคาที่ถูกลงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ

ในยุคปัจจุบันมีแหล่งท่องเที่ยวประเภท สถานบันเทิง หรือแหล่งท่องเที่ยวยามราตรีเกิดขึ้นมากมายมีทั้ง ผับ(PUB)ร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้านอาหารกึ่งผับสปา ตลาดนัดกลางคืน หรือแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดบริการในยามราตรี สถานที่ท่องเที่ยวประเภทนี้ได้กลายเป็นแหล่งที่ฉลองวันเกิด แหล่งรวมเพื่อน ๆ ให้มาเจอกันหรือทำให้รู้สึกผ่อนคลาย รวมทั้งสำหรับคนที่มีความเครียดจากหน้าที่การงาน การเรียน ปัญหาครอบครัว ฯลฯ คนกลุ่มนี้เลือกที่จะมาผ่อนคลายในสถานที่ท่องเที่ยวประเภทนี้และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้เจ้าของธุรกิจเกิดการแข่งขันมากขึ้น มีการวางแผนกลยุทธ์การตลาด เพื่อชักจูงในลูกค้าเข้ามาในร้านของตนเอง และทำให้ธุรกิจประเภทนี้ได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งทำให้เกิดการขยายตัวมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดร.ภาณุวัฒน์ ภักดิ์อักษร และดร.จักษ์พันธ์ ชัดชุมแสง,2557 ได้ค้นพบวิจัยในอดีต อย่างเช่น Rittichainuwat, Qu and Brown, (2001); Henkel et al.; (2006); Mcdowall, (2010) ได้บ่งชี้ว่าในด้านหนึ่งของ เมืองไทยที่มีชื่อเสียงในฐานะเมืองท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์แห่งตะวันออก เป็นดินแดนแห่งพระพุทธศาสนา มีวัดวาอารามที่แสดงความงดงามของสถาปัตยกรรมและศิลปะไทยชั้นยอดแขนงต่างๆหลาย



แห่งทั่วประเทศ พร้อมด้วยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มรดกวัฒนธรรม โดยเฉพาะวัฒนธรรมการกินและศิลปะต้นตำรับชั้นเลิศ ที่สามารถเรียกร้องและดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง แต่ในอีกด้านหนึ่ง ภาพบันเทิงยามราตรีก็เป็นสิ่งที่ทำให้เมืองไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะในหมู่นักเดินทางต่างชาติ (Henkel et al., 2006) ปัจจุบันบริเวณย่านถนนสุขุมวิท ถนนสีลม และถนนข้าวสารของกรุงเทพมหานคร ได้กลายสภาพเป็นสถานเริงรมย์ยามค่ำคืนที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมากในบรรดานักท่องเที่ยวต่างชาติต่างๆ (Howard, 2005) หากต้องการไปสัมผัสกับแสงสีและบรรยากาศความตื่นเต้นสนุกสนานเร้าใจ และที่สำคัญนักท่องเที่ยวบางราย พื้นที่เหล่านี้ไม่ได้มีความหมายเฉพาะการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความบันเทิง เช่นการเลือกซื้อเสื้อผ้า ฟังเพลง ดื่มสุรา รับประทานอาหาร ชมการแสดงเต้นรำหรือพบปะสังสรรค์กับเพื่อนใหม่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงสถานที่พิเศษที่มีฉากหลังเป็น กามโลภีย์ ซึ่งนักท่องเที่ยวต่างมีโอกาเลือกซื้อบริการทางเพศได้อย่างสะดวกและเปิดเผยจากผู้ให้บริการทั้งชายและหญิง ในสถานบริการที่มีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว (Howard, 2009)

การท่องเที่ยวยามราตรีในกรุงเทพมหานคร เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเป็นอย่างยิ่ง จากการสำรวจของ www.agoda.com ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการเว็บไซต์สำรองห้องพักในโรงแรมแบบออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ได้ผลสำรวจออกมาว่า กรุงเทพมหานครติดอันดับหนึ่งที่ได้เป็นเมืองยอดนิยมที่มีสถานบันเทิงยามค่ำคืนที่น่าตื่นตาตื่นใจมากที่สุด(<http://www.manager.co.th/Travel/>, สืบค้นหาวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2559) และการท่องเที่ยวยามราตรีเป็นการท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่ง ที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยอีกด้วย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นถึง เพื่อเป็นการสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวและยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมาประเทศไทย พร้อมทั้งกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนอีกด้วย ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นว่า เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวยามราตรีแก่ชาวต่างชาติให้เดินทางมาประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และผู้วิจัยจึงตัดสินใจศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานครดังกล่าว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เน้นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ซึ่งจะแจกแบบสอบถามในพื้นที่วัด เนื่องจากมีโอกาสได้รับความร่วมมือสูง สะดวกและปลอดภัยด้านสวัสดิภาพกับผู้วิจัยระหว่าง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2561 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561



วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวชมวัดราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลแบบสอบถามโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามหลักการคำนวณของทาโรยามาเน (Taro Yamane, 1973) โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ระหว่าง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2561 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งสร้างขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดของการศึกษาวิจัย และใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและจากตำรา ทฤษฎี เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง โดยจะนำแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในช่วงเดือนเดือนมีนาคม พ.ศ. 2561 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 ณ สถานที่ท่องเที่ยว เช่น วัด ซึ่งอยู่ภายในกรุงเทพมหานคร

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ได้จากแบบสอบถามของประชากรกลุ่มตัวอย่างอย่างเรียบร้อยแล้ว จะนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดและมาลงรหัส และประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเพศชาย (ร้อยละ 64) ซึ่งมีช่วงอายุ 25 - 29 ปี (ร้อยละ 70.8) มีสถานภาพสมรส / อาศัยอยู่กับคู่รัก (ร้อยละ 46.5) มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 71.5) มีอาชีพพนักงานบริษัท (ร้อยละ 57.3) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ > 3000 USD (ร้อยละ 37.8) และเดินทางมาจากสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 7.0)

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวชมวัดราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ระยะเวลาการพักอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ความถี่ในการท่องเที่ยวชมวัดราตรี, การเลือกทำกิจกรรมระหว่างท่องเที่ยวชมวัดราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร, เหตุผลในการท่องเที่ยวชมวัดราตรี, รวมทั้งการสอบถามว่าท่องเที่ยวชมวัดราตรีกับใคร, ท่องเที่ยวในยามราตรีโดยวิธีใด, การเสียค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวชมวัดราตรีในเขตกรุงเทพมหานครเป็นจำนวนเท่าใดต่อคืน, การเดินทางมาประเทศไทยกับใคร, การเลือกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยี่ห้อใด เมื่อเวลาไปท่องเที่ยวชมวัดราตรี, แหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใดในยามราตรีที่ชอบไปมากที่สุด, การเดินทางท่องเที่ยวชมวัดราตรีในช่วงเวลาใด, การรับประทานอาหารไทยจำนวนกี่ครั้ง, การท่องเที่ยวสถานบันเทิง จำนวนกี่ครั้ง, มีการกระทำสิ่งที่เสี่ยงต่อกฎหมายในแหล่งท่องเที่ยวชมวัดราตรีหรือไม่, และได้มีการท่องเที่ยวสถานบันเทิงสำหรับเฉพาะกลุ่มเช่น LGBT บ้างหรือไม่ อีกทั้งได้ไปท่องเที่ยวชมวัดราตรีอบ นวดและมีการซื้อบริการทางเพศด้วยหรือไม่ นอกเหนือจากคำถามที่ว่าเมื่อกลับไปแล้ว จะแนะนำเพื่อนๆให้เดินทางมาท่องเที่ยวชมวัดราตรี ในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่



ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวยามราตรี 2-4 ครั้ง (54.5%), เลือกขึ้นชมบรรยากาศในยามราตรี (51.5%), เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวยามราตรีคือ ขึ้นชมบรรยากาศในยามราตรี (59.3%), เดินทางกับเพื่อน (48.8%), โดยใช้รถตุ๊กตุ๊ก (52.0%), ใช้จ่ายต่อคืน ต่ำกว่า 100 USD (65.5%), เดินทางมากับเพื่อน (48.5%), เลือกดื่ม เบียร์สิงห์ (44.3%), แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบไปมากที่สุดคือ ถนนสีลม (29.5%), อาศัยอยู่กรุงเทพมหานคร 3 – 4 วัน (51.5%), ท่องเที่ยวยามราตรี 1-2 คืน (51.5%), เวลาในการท่องเที่ยว 18.00 – 19.00 น. (35.0%), รับประทานอาหารไทยจำนวน 1-2 ครั้ง (38.8%), พักอาศัยที่โรงแรม (72.3%), ท่องเที่ยวสถานบันเทิงจำนวน 1 – 2 ครั้ง (58.0%), ไม่เคยทำสิ่งผิดกฎหมายในแหล่งท่องเที่ยว (74.3%), ไม่เคยท่องเที่ยว LGBT (84.5%), ไม่เคยท่องเที่ยวสถานบริการอบ อบ นวด (69.0%), ไม่เคยซื้อบริการทางเพศ (87.8%), และจะแนะนำเพื่อนให้เดินทางมาท่องเที่ยวในยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร (95.8%)

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษา พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร นำผลที่ได้จากการวิจัยมาพิจารณาเปรียบเทียบกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าเหตุผลในการท่องเที่ยวยามราตรีคือ เพื่อเพิ่มหรือหาประสบการณ์ชีวิตในการท่องเที่ยวยามราตรี รองลงมาคือ เพื่อขึ้นชมบรรยากาศยามราตรี และเพื่อลิ้มรสอาหารและเครื่องดื่มของไทยและสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้เดินทางท่องเที่ยวยามราตรีคือ ความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมา คือ ความครึกครื้นในยามราตรี และสถานที่ท่องเที่ยวยามราตรีใกล้กับที่พัก

จะเห็นว่าผลการวิจัยสอดคล้องกับเหตุจูงใจที่ทำให้คนท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายประเภท (มล.ตุ้ย ชุมสาย และญิบพันธ์พรหมโยธี, 2518) เช่น การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกและความบันเทิง การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเพชรสา เป็นต้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลการศึกษา ยังสอดคล้องกับงานวิจัยที่ (วรรณดล เหลืองช่วยโชค, 2547) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการมาท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวพัฒนาพงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสถานที่และทำเลที่ตั้ง ความสะดวกในการมาท่องเที่ยว

ดังนั้น เมื่อพิจารณาถึง มูลเหตุหรือปัจจัยใจให้อยากเดินทางท่องเที่ยว ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับการศึกษาที่พบว่า เป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มีความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวโดยสัญชาตญาณอยู่แล้ว มนุษย์ทุกคนมีมูลเหตุจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันไปตามเศรษฐกิจ สังคม และช่วงเวลา (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2549)

อีกประการหนึ่งนั้น ความสะดวกในการใช้ยานพาหนะเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวก็เป็นแรงจูงใจสำคัญเช่นกัน ซึ่งผลการศึกษาครั้งนี้ยังสอดคล้องกับรายงานเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญทางการท่องเที่ยว (ศรีธัญญา วรากุลวิทย์, 2546) ที่สรุปว่า การคมนาคมขนส่งกับการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กันอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวก็มีความสัมพันธ์กับระยะทางระหว่าง จุดเริ่มต้นและจุดหมายปลายทางใน



การท่องเที่ยว ซึ่งปัจจัยด้านเศรษฐกิจและข้อจำกัดของระยะเวลาที่กำหนดไว้ จะเป็นตัวแปรสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวในการเลือกรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว ดังนั้นการพัฒนาการคมนาคมขนส่งต้องสามารถให้บริการที่ตอบสนองนักท่องเที่ยวทุกประเภท นอกจากนี้ ปัจจัยด้านความปลอดภัยก็เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ในการตัดสินใจท่องเที่ยว เป็นปัจจัยหนึ่งที่นักท่องเที่ยวใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจท่องเที่ยว รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออก ประเทศที่ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวหรือเกิดภาพพจน์ที่ดีในการเดินทางเข้าประเทศไทย การจัดบริการอื่นๆสำหรับนักท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการแข่งขันกันอย่างสูง การได้รับส่วนแบ่งตลาดของนักท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้พัฒนาท่องเที่ยวในประเทศบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การปรับกลยุทธ์ในการบริการต่างๆสำหรับนักท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย การบริการเหล่านั้นได้แก่ การจัดประชุมทั้งในประเทศและการจัดการประชุมนานาชาติ การจัดบริการช้อปปิ้งและข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมบันเทิง กิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และการโฆษณาเผยแพร่

ด้านพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน อายุต่างกัน สถานะต่างกัน ระดับการศึกษาที่ต่างกัน อาชีพต่างกัน รายได้ที่แตกต่างกัน และทวีปที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร

ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยที่ (อดิศร ฉายแสง, 2548) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผลการวิจัยพบว่า อายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีผลต่อพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงส่วนบุคคล (ฉัตยาพร เสมอใจ, 2550) การเจริญเติบโตของบุคคลทั้งด้านวุฒิภาวะ และคุณวุฒิ การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ สภาพทางจิตใจที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลง และความต้องการใหม่ๆต่างก็ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค

ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยที่ (เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต, 2546) ได้ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมกรท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดในข้อจํานวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายรวมในการเดินทางมาท่องเที่ยว และจํานวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้งาน

การศึกษาพฤติกรรมกรของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวยามราตรีในกรุงเทพมหานคร ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวยามราตรีในกรุงเทพมหานคร ที่ได้ทำการตอบแบบสอบถาม ดังที่ได้มีการนำเสนอและอภิปรายผล จึงได้มีข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานและภาครัฐต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ดังนี้



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward"

1. เหตุผลหลักในการท่องเที่ยวยามราตรีคือ เพื่อหาและเพิ่มประสบการณ์ชีวิตการท่องเที่ยวยามราตรี รองลงมาคือ เพื่อชื่นชมบรรยากาศยามราตรี และเพื่อลิ้มรสอาหารและเครื่องดื่มของไทย และสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้เดินทางท่องเที่ยวยามราตรีคือ ความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมา คือ ความครึกครื้นในยามราตรี และสถานที่ท่องเที่ยวยามราตรีใกล้กับที่พัก ดังนั้น ทางภาครัฐ และเอกชนควรจัดกิจกรรมที่น่าสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้มีกิจกรรมร่วมสนุกไปกับคนในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร และอาหารไทยและเครื่องดื่มควรทำให้มีรสชาติเหมาะกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

2. การเดินทางท่องเที่ยวในยามราตรีของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถตู้รถตุ๊ก ดังนั้น ทางภาครัฐ และเอกชนควรจะให้บริการรถตุ๊กตุ๊กตลอดคืน รวมทั้งปรับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของยานพาหนะประเภทนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวในยามราตรี

3. การเดินทางท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวกับเพื่อนๆ ดังนั้นผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่มควรจะมีโปรโมชั่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น ซั๋วเปียร์ 4 ขวด แถม 1 ขวด

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยามราตรีในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาปรับปรุงให้การท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ควรมีการศึกษาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของบริเวณแหล่งท่องเที่ยวยามราตรีที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรอุมา บุญมาเรือน. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นหาวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ.2559

แหล่งที่มา : <http://thai.tourismthailand.org>,

คันธรส พลเยี่ยม. (2545). พฤติกรรมและสาเหตุในการเที่ยวสถานเริงรมย์ของวัยรุ่น ในอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

จาริณี นันทวัฒน์. (2546). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ฉัตยาพร เสมอใจ (2550) พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพฯ : เอ็กสเปอร์เน็ท

ฉวีวรรณ ตรีชะฎา. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของวัยรุ่นไทย

ในตีกลีเบอร์ดี พลาซ่า ซอยสุขุมวิท 55 จังหวัดกรุงเทพมหานคร. สาขาวิชาการตลาด. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชัชชัย สุจริต. (2554). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ. อดิเรก.

วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward"

- ซัชชัย สุจริต. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย: กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- เดลินิวส์. (2557). เปิดใจ 'อัลวิน เดวิส' ก่อนแจ๊ส เอเชีย นักร้อง. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2559 แหล่งที่มา : <https://www.dailynews.co.th/article/273935>
- นีลวันน์ อังศุรณมาลี. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยว จังหวัดสุพรรณบุรี. มหาวิทยาลัยนเรศวร
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior).
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.
- ปรมิินทร์ ศิริรัตน์ธารง. (2553). พฤติกรรมและปัจจัยของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้สถานบันเทิงประเภท ผับย่านพระรามเก้า (RCA) กรุงเทพมหานคร. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยนเรศวร
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2554-2558. (2555). กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต. (2546). ทักษะคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดร.ภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร และดร.จักพันธ์ ชัดชุมแสง. (2557). ปฏิกริยาของชุมชนเมืองเก่าภูเก็ตต่อธุรกิจ สถาน บันเทิงยามราตรี ในฐานะสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว. วารสาร
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2546). ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ เพื่อฟ้าปรินตั้ง.
- หนึ่งฤทัย ศิลาอาศน์. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะกูด จังหวัดตราด. สาขาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- อดิศร ฉายแสง. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ. ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- อภีรักษ์ โกษะโยธิน. เสน่ห์กรุงเทพฯ คู่มือท่องเที่ยว.
- Assael,H. (1998). Consumer Behavior and Marketing Action. 6 thed.Cincinnati : South-Western Colleg.Chester, I. (1983). Marketing. 7 th ed. Fort worth: Dryden Press.
- Hemingway, S. The Impact of Tourism on the Human Rights of Women in South East Asia. International Journal of Human Rights 8 (2004): 275-304.



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward"

Jeffrey Dale HOBBS, Piengpen NA PATTALUNG and Robert C. CHANDLER. Advertising
Phuket's Nightlife on the Internet: A Case Study of Double Binds and Hegemonic
Masculinity in Sex Tourism: *Sojourn: Journal of Social Issues in Southeast Asia* Vol. 26,
No. 1 (April 2011), pp. 80-104

Johnson, A.A. "Authenticity, Tourism, and Self-Discovery in Thailand: Self-Creation and the
Discerning Gaze of Trekkers and Old Hands". *SOJOURN: Journal of Social Issues in
Southeast Asia* 22, no. 2 (2007): 153-78.

Jstor. สืบค้นหาวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ.2561

แหล่งที่มา : [https://www.jstor.org/stable/41308149?read-
now=1&seq=1#metadata_info_tab_contents](https://www.jstor.org/stable/41308149?read-now=1&seq=1#metadata_info_tab_contents)

Scholar google สืบค้นหาวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ.2561

แหล่งที่มา : <https://scholar.google.co.th/>

Willy Thuan. Top 10 Nightlife Experiences in Bangkok สืบค้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ.2559

แหล่งที่มา : [http://www.bangkok.com/nightlife-top10-experiences,](http://www.bangkok.com/nightlife-top10-experiences)