



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward"

แนวทางการจัดทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอย ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร Guidelines for Accounting Preparation of Market Stall Business at Dusit District Bangkok

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดา หิรัญญา, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย ธรรมเสนห์ และ ดร.หุตา วงษ์ขี้ม
อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการจัดทำบัญชีและปัญหาและอุปสรรคของการทำบัญชี รวมถึงแนวทางการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอยในพื้นที่ชุมชนวัดราชาธิวาสและชุมชนศรียาน จำนวน 100 ราย วิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอยส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการทำบัญชีและไม่เคยบันทึกบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอย ขณะที่เคยได้รับการอบรมการจัดทำบัญชี ในส่วนของปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าบันทึกรายการไม่ตรงกับสภาพที่เป็นจริงและไม่มีเวลาบันทึกในการบันทึกบัญชี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ การทำบัญชีมีความยุ่งยาก และทำให้เสียเวลา ขาดความรู้และความเข้าใจในการบันทึกบัญชี ขาดประสบการณ์ในการจัดทำบัญชี และคิดว่าเป็นภาระที่ต้องทำบัญชี ตามลำดับ สำหรับแนวทางในการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอย ได้แก่ การจัดอบรมการจัดทำบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอย โดยการจัดทำบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานที่รับรองทั่วไป ให้นักเรียนภาคีรัฐสนับสนุนในการจัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวิธีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องของผู้ประกอบการ

คำสำคัญ: แนวทางการจัดทำบัญชี, ธุรกิจร้านค้าแผงลอย

Abstract

The objectives of this research were to study state of account preparation, problems and obstacles of account preparation as well as how to prepare accounts for entrepreneurs of market stalls. This study employed a quantitative research methodology. The research sample consisted of 100 entrepreneurs of market stalls in the community around Rachathiwat Temple and the Sriyan community. Data were analyzed with descriptive statistics including percentage, mean, and standard deviation. The research findings showed that the entrepreneurs of market stalls did not have an experience in preparing accounts nor in recording accounting transactions despite they used to have a training on accounting before. In terms of problems and obstacles of account preparation, they were rated at a high level in overall. When considering in details, it was found that two problems including transactions being incorrectly recorded or not being recorded according to the fact and lack of time to records transactions had the highest mean scores, followed by complexity of



account preparation which takes too much time, lack of knowledge and understanding in business transaction recording, lack of experiences in account preparation, and perceiving that account preparation was a burden, respectively. As for a guideline for entrepreneurs of market stalls to prepare accounts, this study suggested that: a training for account preparation for market stalls should be provided; accounts should be prepared according to standards being widely accepted; government organizations should provide support by arranging a training on this issue to the entrepreneurs so that they could understand and know how to prepare accounts correctly.

Keywords: Guideline for Account Preparation, Market Stalls

บทนำ

แนวทางการพัฒนาการสร้างความยั่งยืนและความสามารถในการพัฒนาทางสังคมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำภูมิคุ้มกันและเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งเพื่อเตรียมความพร้อม คนสังคมและระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน สังคมไทยให้มีคุณภาพและมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรมขณะเดียวกันยังจำเป็นต้องบริหารจัดการให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมภายใต้หลักการพัฒนา การกิจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมไทยซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืน และในช่วงของการฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยให้กลับมาขยายตัวได้สูงขึ้นโดยการเร่งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ตามแผนที่วางไว้และสร้างบรรยากาศการลงทุน ซึ่งการบริหารจัดการที่ดีจะนำไปสู่การสร้างการแข่งขันของเศรษฐกิจทั้งภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการที่เป็นฐานรายได้เดิมและขยายสาขาการผลิตและบริการใหม่ ๆ และการขยายฐานเศรษฐกิจและฐานรายได้ใหม่ควบคู่กับการเพิ่มฐานการผลิตและบริการเดิมรวมทั้งการต่อยอดการผลิตและบริการเดิม โดยใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการสร้างสังคมผู้ประกอบการที่ผลิตได้ ขายเป็น โดยการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคอย่างรวดเร็วตรงตามมาตรฐานสากลของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น และเป็นการขยายโอกาสเศรษฐกิจให้คนในชุมชนและท้องถิ่นได้แบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางความเจริญที่มีความสะดวกและเป็นแหล่งที่มีความพร้อมทางเศรษฐกิจมากกว่าภูมิภาคอื่น ดังนั้น กรุงเทพมหานครจึงเป็นที่รวมของประชากรจากชนบทที่อพยพเข้ามาเพื่อหางานทำและต้องการรายได้ที่เพิ่มขึ้น ประชาชนส่วนหนึ่งจึงได้หันมาประกอบอาชีพหาบเร่แผงลอยเป็นอาชีพหลักของกลุ่มคนที่ด้อยโอกาส แต่สามารถประกอบอาชีพที่สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ และเป็นอาชีพที่โอ้อุ้มให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถอยู่ได้ในเมืองใหญ่ และเป็นที่พักของคนที่มียาได้น้อยและปานกลางซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในกรุงเทพมหานคร (กองนโยบายและแผนงาน สำนักงานผังเมือง, 2555, หน้า 2)

สำหรับธุรกิจร้านค้าแผงลอยในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร เป็นพื้นที่ ที่มีลักษณะเป็นธุรกิจประเภทซื้อมาขายไป เช่น ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป ร้านกระเป๋า ร้านผ้าเช็ดหน้า ร้านถุงเท้า ร้านรองเท้า ร้านเครื่องสำอางค์ และ ธุรกิจอุตสาหกรรม เช่น ร้านอาหารสำเร็จรูป ร้านส้มตำ รถเข็นผลไม้ ร้านข้าวเหนียวหมูปิ้ง และร้านขนม



ไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการจัดหาวัตถุดิบ แรงงาน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อนำไปแปลงสภาพให้ได้ผลผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น จากรายละเอียดข้างต้นประเด็นที่น่าสนใจคือ แนวการจัดทำบัญชีที่เหมาะสม และในการจัดทำบัญชีมีประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความราบรื่น การบัญชีจึงมีความสำคัญในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อให้บุคคลที่สนใจได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ดังนั้นการบัญชีจึงเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่สำคัญและให้ข้อมูล แก่บุคคลภายนอก เช่น เจ้าหนี้ของกิจการ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของลูกหนี้หรือผู้ลงทุนเพื่อต้องการทราบถึงผลตอบแทนจากการลงทุนและผู้บริหารสามารถนำข้อมูลการบัญชีไปใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผน และตัดสินใจเลือกแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของธุรกิจ ซึ่งข้อมูลที่จำเป็นนี้เรียกว่ารายงานทางการเงินหรืองบการเงินและการที่จะได้ข้อมูลทางการเงินที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน จำเป็นต้องมีวิธีดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องเชื่อถือได้ ซึ่งวิธีการที่จะให้ได้ข้อมูลทางการเงินในลักษณะที่กล่าวมาข้างต้นนั้น คือ วิธีที่เรียกว่า “การบัญชี” และอาจกล่าวได้ว่าการบัญชีคือการจัดการอย่างหนึ่งที่มีหน้าที่ให้ข้อมูลเป็นตัวเลขที่ถูกต้องทางการเงินแก่กิจการ (อรทัย รัตนานนท์ และคณะ, 2560, หน้า 9)

ในการประกอบธุรกิจร้านค้าแผงลอยเป็นธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย การลงทุนไม่สูง ทำให้การเริ่มต้นทางธุรกิจทำได้ง่ายและการบริหารไม่ซับซ้อนและส่วนใหญ่จะใช้วัตถุดิบในประเทศ และในปัจจุบันเมื่อธุรกิจขยายตัวมากขึ้นแต่ไม่มีการจัดรูปแบบบัญชีให้เป็นระบบ จะมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตหรือต้นทุนขาย ดังนั้นเพื่อให้ธุรกิจทราบถึงผลการดำเนินงาน จึงต้องมีการจัดทำบัญชีให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและเป็นการสร้างรายได้ของธุรกิจร้านค้าแผงลอย จากข้อความข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอยในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และเป็นแนวทางในการวางแผนการจัดทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอย ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับสภาพการจัดทำบัญชี
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชี
3. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตพื้นที่
พื้นที่ ที่จะทำการศึกษาวิจัยคือ ชุมชมวัดราชาธิวาสและชุมชนศรียาน
2. ขอบเขตกลุ่มตัวอย่าง
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การศึกษาวิจัย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอย ในพื้นที่ชุมชนวัดราชาธิวาสและชุมชนศรียาน
3. ขอบเขตเวลา
ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 – 31 สิงหาคม 2561



5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ตามระเบียบวิธีการสถิติ ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantity of Reserve) ได้แก่ การนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows มี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพการจัดทำบัญชี ใช้วิธีการประมวลผลตามหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอย ใช้วิธีการประมวลผลตามหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการจัดทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอย ในเขตอุตสาหกรรมกรุงเทพมหานคร” สามารถสรุปได้ดังนี้

1. สภาพการจัดทำบัญชี ได้แก่ ประสพการณ์ในการจัดทำบัญชีการอบรมการจัดทำบัญชี และ การบันทึกบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอย

1.1 ประสพการณ์ในการทำบัญชี พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ไม่เคย มีประสพการณ์ในการทำบัญชี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 และเคยมีประสพการณ์ในการทำบัญชีมาก่อน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

1.2 การอบรมการจัดทำบัญชี พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เคย ได้รับการอบรมการจัดทำบัญชีจำนวน80คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 ไม่เคย ได้รับการอบรมการจัดทำบัญชีจำนวน20คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

1.3 การบันทึกบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอยพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ไม่เคยการจัดทำบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอย จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 และเคย การจัดทำบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

2. ปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอย พบว่า ปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอย โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบ อยู่ในระดับมากที่สุด คือบันทึกรายการไม่ตรงกับสภาพที่เป็นจริงและไม่มีเวลาบันทึกในการบันทึกบัญชี อยู่ในระดับมาก คือการทำบัญชีมีความยุ่งยากและทำให้เสียเวลา และขาดความรู้และความเข้าใจในการบันทึกบัญชี อยู่ในระดับปานกลาง คือ ขาดประสพการณ์ในการจัดทำบัญชี และคิดว่าเป็นภาระที่ต้องทำบัญชี

3. แนวทางวิธีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอย

แนวทางการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแผงลอยเพื่อแก้ปัญหาการจัดทำบัญชีจะต้องได้รับการให้ความรู้โดยการจัดอบรม การจัดทำบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอย โดยการจัดทำบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานที่รับรองทั่วไปโดยให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทให้ความรู้และมอบสถาบันการศึกษาทำหน้าที่ในการจัดอบรม



อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการจัดทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอยในเขตอุตสาหกรรมกรุงเทพมหานคร” มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

1. สภาพการจัดทำบัญชี ได้แก่ ประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีการประกอบการจัดทำบัญชี และการบันทึกบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอย

1.1 ประสิทธิภาพในการทำบัญชี ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ไม่เคยมีประสิทธิภาพในการทำบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ อรทัย ดุษฎีดำเกิง (2557) ที่กล่าวว่าไม่เคยมีประสิทธิภาพในการทำบัญชี และหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนในการทำบัญชีครัวเรือน คือ ธ.ก.ส. ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เกศชญา ธงประชาและคณะ (2556) ที่ได้ศึกษา เรื่อง การพัฒนาระบบบัญชีตามหลักปรัชญาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่ ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมาไม่เคยมีประสิทธิภาพจัดทำบัญชีมาก่อน ซึ่งผลการวิจัยของ ศุภลักษณ์ จงซานสิทโธ (2555) ที่ได้ศึกษาแนวทางการจัดทำบัญชีที่เหมาะสมสำหรับวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตเคหะสิ่งทอจากผ้าฝ้ายทอมือ ในอำเภอสนักำแพง จังหวัดเชียงใหม่ผลการวิจัย พบว่า ด้านสภาพการจัดทำบัญชีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตเคหะสิ่งทอจากผ้าฝ้ายทอมือในอำเภอสนักำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด โดย 3 กลุ่ม ผู้ทำบัญชีไม่มีประสิทธิภาพด้านการทำบัญชีก่อน

1.2 การประกอบการจัดทำบัญชี ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เคยได้รับการประกอบการจัดทำบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ เอมอร แสงวงโรตม์ (2557) ที่กล่าวว่า แนวทางการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อแก้ปัญหาความยากจนที่เป็นไปได้มากที่สุด คือ มีการจัดอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือนโดยเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ เน้นให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยมีหน่วยงานรัฐเป็นผู้ดำเนินการจัดอบรม ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วัชรวิทย์ สันวิวัฒน์ (2554) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีวิสาหกิจชุมชน จัดหัตถกรรมนครศรีธรรมราช ผลการศึกษาพบว่า ผู้จัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนปฏิบัติงานในตำแหน่ง 4-5 ปี ผ่านการฝึกอบรมการจัดทำบัญชีวิสาหกิจชุมชนไม่เกิน 1 ครั้ง/ปีซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศุภลักษณ์ จงซานสิทโธ (2555) ที่ได้ศึกษาแนวทางการจัดทำบัญชีที่เหมาะสมสำหรับวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตเคหะสิ่งทอจากผ้าฝ้ายทอมือ ในอำเภอสนักำแพง จังหวัดเชียงใหม่ผลการวิจัยพบว่าการฝึกอบรมการจัดทำบัญชีจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ไม่ใช่เป็นการฝึกอบรมเป็นครั้งคราวเท่านั้น แต่ต้องการให้ภาครัฐจัดเจ้าหน้าที่เข้าไปกำกับดูแลเป็นที่เล็งอย่างใกล้ชิดและติดตามผลจากภาครัฐเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการจัดทำบัญชีอย่างสม่ำเสมอและถูกต้อง

1.3 การบันทึกบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ไม่เคยบันทึกบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอย ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ กิตติ เขียวทอง (2552) ที่กล่าวว่าเกษตรกรไม่เคยทำบัญชีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/บัญชีต้นทุนมาก่อนคิดว่าบัญชีเป็นเรื่องยากซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วราพร กลิ่นประสาธ (2554) ที่ได้ศึกษา เรื่อง การพัฒนาระบบบัญชีของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มประดิษฐ์ดอกไม้บ้านวังเลียบ พุ่งหนอง ตำบลบุญนาคนพัฒนา จังหวัดลำปาง ผลการศึกษาพบว่า ไม่มีการจัดทำรายงานทางการเงินบัญชีและการเงิน ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เกศชญา ธงประชาและคณะ (2556) ที่ได้ศึกษา เรื่อง การพัฒนาระบบบัญชีตามหลักปรัชญาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่ ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่าสมาชิก



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่ ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ส่วนใหญ่ไม่เคยจัดทำบัญชีมาก่อน

2. ปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอย พบว่า ปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีของธุรกิจร้านค้าแผงลอย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ วชิร อ้นวิวัฒน์ (2554) ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำบัญชีในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าปัญหาด้านเครื่องมือที่ใช้ในการปฏิบัติงานเป็นปัญหาในมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ เอมอร แสงวโรตม์ (2557) แนวทางการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อแก้ปัญหาความยากจนของชาวบ้านในเขตห้วยจรเข้ม อำเภอมือง จังหวัดบุรีรัมย์มีปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำบัญชีครัวเรือน อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบ อยู่ในระดับมากที่สุด คือ บันทึกรายการไม่ตรงกับสภาพที่เป็นจริงซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ วชิร อ้นวิวัฒน์ (2554) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช จากการศึกษาสภาพการจัดทำบัญชี มีการจัดทำบัญชีแต่ยังไม่มีกรเรียนรู้ระบบบัญชี มีเพียงการจัดบันทึกแบบง่าย ๆ มากกว่าการจัดทำบัญชีให้ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและไม่มีเวลาบันทึกในการบันทึกบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ ปราณี เนรมิต และคณะ (2551) ที่กล่าวว่าผู้ประกอบการที่ไม่จัดทำบัญชีส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าไม่มีเวลาในการจัดทำบัญชีซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัย ของ ศุภลักษณ์ จงซานสิโท (2555) ที่ศึกษาแนวทางการจัดทำบัญชีที่เหมาะสมสำหรับวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตเคหะสิ่งทอจากผ้าฝ้ายทอมือ ในอำเภอสนักำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จากการวิจัยพบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่รู้สึกว่าการจัดทำบัญชีมีความยุ่งยาก เสียเวลาเพราะผู้ทำบัญชีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่มีความรู้ด้านบัญชีมาก่อน แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนก็ตระหนักและรับรู้ถึงประโยชน์ของการจัดทำรายงานการเงิน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงต้องการพี่เลี้ยงจากภาครัฐเข้ามาดูแลการจัดทำบัญชีของกลุ่มอย่างใกล้ชิดแทนการจ้างบุคคลภายนอกเข้ามาทำบัญชีให้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย
 - 1.1 จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าแผงลอยให้เห็นความสำคัญของการจัดทำบัญชี
 - 1.2 จัดอบรมวิธีการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจร้านค้าแผงลอย
2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป
 - 2.1 ควรมีการศึกษาแนวทางวิธีการการจัดทำบัญชีของธุรกิจอื่น
 - 2.2 ควรเพิ่มการวิจัยการพัฒนาารูปแบบบัญชีธุรกิจร้านค้าแผงลอย

เอกสารอ้างอิง

กองนโยบายและแผนงาน, กรุงเทพมหานคร (2555). ทาบแร่แผงลอยในกรุงเทพมหานคร ปีพ.ศ. 2555
กรุงเทพฯ: กองนโยบายและแผนงานสำนักผังเมือง
กิตติ เขียวทอง (2552)ศึกษาการบัญชีแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้วยการจัดการความรู้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสงถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนแม่ฮ่องสอน: วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน.



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10
"Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward"

- เกศชญา ธงประชาและคณะ (2556) การพัฒนาระบบบัญชีตามหลักปรัชญาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่ ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ปราณี เนรมิตรและคณะ. (2551) การศึกษาอิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกร ในเขตอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- วัชรีย์ อ้นวิวัฒน์ (2554). ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำบัญชีวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัด นครศรีธรรมราชปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วรภาพร กลิ่นประสาธ (2554) การพัฒนาระบบบัญชีของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มประดิษฐ์ดอกไม้ บ้านวังเลียบ ทุ่งหนอง ตำบลบุญนาพัฒนา จังหวัดลำปางรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ศูนย์วิจัยวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง
- ศุภลักษณ์ จงขานสิทธิ์ (2555).แนวทางการจัดทำบัญชีที่เหมาะสมสำหรับวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตเคหะสิ่งทอจากผ้าฝ้ายทอมือ ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- อรทัย ดุษฎีดำกิจ (2557). ทศนคติในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกรลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อรทัย รัตนานนท์และคณะ (2560). หลักการบัญชีเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สามลดา
- เอมอร แสงวโรตม์ (2557) แนวทางการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อแก้ปัญหาความยากจนของชาวบ้านในเขตห้วยจรเข้มาก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ วารสารวิจัยและพัฒนาบุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.