

การพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับ ธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

A Development of Responsive Website for Individual Learning; Case Study for Tourism Business, Silverstone Tour and Travel Company Limited

ภูมิ ชยานนท์¹, สรัญญา เชื้อทอง²

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

²อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1.) เพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล 2.) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด 3.) เพื่อประเมินคุณภาพเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด 4.) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้จากการใช้เว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด 5.) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

โดยขอบเขตการวิจัยครั้งนี้ คือประชากร ได้แก่ ลูกค้ำและพนักงานของบริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ในเดือน กันยายน - ธันวาคม ในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 200 คน แบ่งเป็น ลูกค้ำจำนวน 160 คน และพนักงานจำนวน 40 คน กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ลูกค้ำและพนักงานของบริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด จำนวน 30 คน ซึ่งได้มา โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) โดยการจับฉลากผลวิจัยมีดังนี้ 1.) ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ำและพนักงาน จำนวน 200 คน มีความต้องการใช้เว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด อยู่ในระดับมาก 2.) ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 5 ท่าน มีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับดีมาก ด้านสื่อเว็บไซต์ จำนวน 5 ท่าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก 3.) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์ฯ พบว่าผลคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 4.) ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้น สรุปได้ว่าการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด มีคุณภาพดีและสามารถนำไปใช้กับ บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ได้จริง

คำสำคัญ : เว็บไซต์แบบ Responsive / การเรียนรู้ด้วยตนเอง / ธุรกิจท่องเที่ยว

Abstract

This research was to develop the responsive website for individual learning, case study for tourism business; Silverstone Tour and Travel Company Limited. The objectives were to 1) survey the need of responsive website for individual learning, case study for tourism business; Silverstone Tour and Travel Company Limited, 2) develop a responsive website for individual learning, case study for tourism business; Silverstone Tour and Travel Company Limited, 3) evaluate the quality of responsive website for individual learning, case study for tourism business; Silverstone Tour and Travel Company Limited, 4) evaluate the learning achievement by individual learning from responsive website, case study for tourism business; Silverstone Tour and Travel Company Limited, 5) evaluate the satisfaction from responsive website for individual learning, case study for tourism business; Silverstone Tour and Travel Company Limited. The population was 200 customers and officers of Silverstone Tour and Travel Company Limited; 160 were customers and 40 were officers. The samples was 30 customers and officers of Silverstone Tour and Travel Company Limited derived from simple random sampling. The research findings were 1) the need of responsive website for individual learning, case study for tourism business; Silverstone Tour and Travel Company Limited was at the level of “much”, 2) the 5 experts evaluated the quality on content at the level of “very good”, and 5 experts evaluated the quality on multimedia at the level of “very good” 3) the posttest score of learning achievement was significantly higher than pretest score at the level of .05, 4) the satisfaction of the samples was at the level of “much” as the assumption. The research can be concluded that the responsive website for individual learning, case study for tourism business; Silverstone Tour and Travel Company Limited can be really used.

Keywords: responsive website / individual learning / tourism business

บทนำ

ปัจจุบันนี้สังคมออนไลน์ก้าวไกลกว่าที่คิด โลกของข่าวสารข้อมูลที่ทันสมัยที่สุดตอนนี้คงหนีไม่พ้นอินเทอร์เน็ต ด้วยความไวในการเดินทางของข้อมูลแบบ High - Speed การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สายอีกทั้งการแสดงผลข้อมูลได้ในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพและเสียงที่คมชัดสมจริงข้อมูลแบบเรียลไทม์ และยังสามารถที่จะสื่อสารข้อมูลได้ทั่วทุกซอกทุกมุมของโลก โดยไม่จำกัดระยะทาง จึงตอบสนองชีวิตยุคใหม่ได้อย่างไร้ขีดจำกัดเพราะสิ่งที่เกิดในมุมโลกหนึ่งสามารถรับรู้ได้อีกมุมโลกหนึ่งในระยะเวลาไม่กี่วินาที และสิ่งสำคัญสำหรับโลกอินเทอร์เน็ตก็คือข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจอยู่ภายในสิ่งที่เรียกว่า “เว็บไซต์ (Website)” ซึ่งเป็นแหล่งที่เก็บข้อมูลของใครก็ตาม ที่ต้องการนำเสนอข้อมูลเอาไว้เพื่อให้คนทั่วไปได้เข้าชมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ทำให้เหล่าผู้ผลิตรวมถึงนักพัฒนา พร้อมใจกัน

พัฒนาซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ แท็บเล็ต หรือ แม้แต่โทรทัศน์เองก็สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้เช่นกัน นั่นหมายความว่าปัจจุบันมีอุปกรณ์มากมายที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ต [1]

ซึ่งในปัจจุบันภาษา HTML ได้ถูกพัฒนามาถึงภาษา HTML5 ที่มาพร้อมกับความสามารถที่ เหลือล้น ไม่ว่าจะเป็นการแสดงรูปภาพ วีดีโอ คลิปเสียง และอื่น ๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังมีบราวเซอร์ต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เช่น IE, Chrome, Safari, Firefox เป็นต้น มารองรับการแสดงผลอีกด้วย ทำให้ HTML5 เป็นภาษาที่น่าสนใจอย่างมากสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ในยุคปัจจุบัน อีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ HTML5 เป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ที่สุดในเวลานี้คือ HTML5 สามารถทำงานร่วมกับสคริปต์ ผัง Server อย่าง ASP NET, PHP และอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถตกแต่งเว็บไซต์โดย ใช้งานร่วมกับ css3 และ jQuery ได้เป็นอย่างดี [2]

เมื่อพูดถึงการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานกับทุกอุปกรณ์ คนส่วนใหญ่ มัก มองว่าจำเป็นต้องใช้ต้นทุนในการผลิตที่สูงขึ้น เพื่อใช้ในการออกแบบเว็บไซต์แต่ละเวอร์ชันให้รองรับกับ การใช้ของอุปกรณ์ที่มีความหลากหลายได้ ซึ่งความจริงแล้วนั่นอาจเป็นแนวคิดที่ไม่ถูกต้องนัก เพราะ Responsive Web คือเทคโนโลยีการออกแบบเว็บไซต์ที่ช่วยให้คุณสร้างเว็บไซต์ที่รองรับทุกขนาด หน้าจอรวมถึงทุกอุปกรณ์สื่อสารด้วยต้นทุนที่ต่ำ โลกเรากำลังอยู่ในช่วง “เปลี่ยนผ่าน” เทคโนโลยี คือ ช่วงเริ่มต้นของการสิ้นสุด ยุคคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ให้นึกถึงในปัจจุบันนี้ ขณะที่โลกนี้มีคน 10 คน เรามี Mobile device 8 เครื่องที่สามารถเชื่อมต่อ Internet และเข้า Website คุณได้โดยภายหลังจากประเทศไทย ได้เปิดใช้งานระบบการสื่อสารข้อมูล บนมาตรฐาน 3G และกำลังจะเป็น 4G ทำให้มิติของการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารประชาชนเปลี่ยนไปอย่างมาก ประชาชนสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ ผ่านทาง Mobile Device อย่าง Tablet และ Smartphone ได้จากทุกพื้นที่และทุกเวลา ด้วยระบบเครือข่ายการสื่อสารอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว มีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนมากขึ้น และมากขึ้นเรื่อย ๆ จนกลายเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงเว็บไซต์ใน อนาคตอันใกล้นี้ [3]

จากที่มาดังกล่าว ปัจจุบันผู้วิจัยทำงานอยู่บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด เกี่ยวกับ ธุรกิจการท่องเที่ยว จึงสังเกตเห็นปัญหาของเว็บไซต์ในบริษัทที่ยังไม่พัฒนา ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นนักศึกษา ปริญญาโท ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จึงมีความสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ให้มีคุณภาพ เป็นที่พึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1) เพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด 2) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตน ทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด 3) เพื่อหาคุณภาพของเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด 4) เพื่อประเมินผล สัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษา

เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด 5) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ แบบ Responsive โดยการใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

ขอบเขตของการศึกษา

1) ประชากร

คือ ลูกค้าและพนักงานของบริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ในเดือนกันยายน - ธันวาคม ในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 200 คน แบ่งเป็น ลูกค้าจำนวน 160 คน และพนักงานจำนวน 40 คน

2) กลุ่มตัวอย่าง

คือ ลูกค้าและพนักงาน ของบริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด จำนวน 30 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) โดยการจับฉลาก

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1) ตัวแปรต้น

- เว็บไซต์แบบ Responsive โดยการใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์ สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

2) ตัวแปรตาม

- คุณภาพของเว็บไซต์แบบ Responsive โดยการใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์แบบ Responsive โดยการใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

- ความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์แบบ Responsive โดยการใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

การทบทวนวรรณกรรม

- 1) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ อินเทอร์เน็ต
- 2) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ สื่อเว็บไซต์
- 3) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ HTML5,CSS3, jquery
- 4) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ Responsive website
- 5) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจการท่องเที่ยว
- 6) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Directed Learning)
- 7) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ ประวัติ บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด
- 8) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิธีดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) แบบสำรวจความต้องการ ในการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive Responsive โดยใช้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด แบบปลายปิด

2) เว็บไซต์แบบ Responsive Responsive Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษา เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

3) แบบประเมินคุณภาพ ของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อเว็บไซต์แบบ Responsive กรณีศึกษาเกี่ยวกับ ธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ

1. แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา

2. แบบประเมินคุณภาพด้านสื่อเว็บไซต์ เป็นแบบมาตราส่วน(Rating Scale) Rating Scale) ของ ลิเคอร์ท์ (Likert) Likert) ซึ่งในแบบประเมินคุณภาพได้กำหนดระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ		คุณภาพ
5	หมายถึง	ดีมาก
4	หมายถึง	ดี
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

4) แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบวัดผล 20 ข้อ แบบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก จำนวน 30 คน ที่มีการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน

ทดสอบก่อนเรียน	ทำการทดลอง	การทดสอบหลังเรียน
T ₁	X	T ₂

ความหมายของสัญลักษณ์

X แทน การจัดการกระทำ (Treatment) เป็นการเรียนรู้จากสื่อเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

T₁ แทน การทดสอบก่อนเรียน (Pretest)

T₂ แทน การทดสอบหลังเรียน (Posttest)

5) แบบประเมินความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด เป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale) ของลิเคอร์ท์ (Likert) ซึ่งในแบบประเมินความพึงพอใจได้กำหนด ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ		ความพึงพอใจ
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ศึกษาหลักการและทฤษฎีที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด

2) สร้างแบบสำรวจความต้องการสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบ แล้วจึงนำแบบสำรวจไปสำรวจกับลูกค้าและพนักงาน ของบริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ในเดือนกันยายน - ธันวาคม พ.ศ. 2557 จำนวน 200 คน

3) วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามความต้องการสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด นำหลักการ และทฤษฎีในการพัฒนาเว็บไซต์ มาวิเคราะห์ จัดระบบ และสรุปเป็นแนวคิด เพื่อจัดวางโครงสร้างจัดเตรียมข้อมูลและส่วนประกอบต่าง ๆ ที่จะนำมาประกอบในการพัฒนาเว็บไซต์ เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ไฟล์ หรือเอกสารต่าง ๆ เป็นต้น

4) ทำการสร้างเว็บไซต์ ตามข้อมูลที่ได้จัดเตรียมไว้ รวมทั้งนำทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ Responsive มาประยุกต์ รวมเข้ากับการออกแบบ

5) นำเสนอเว็บไซต์แบบ Responsive กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ต่อผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 ด้าน ด้านละ 5 ท่าน รวมทั้งหมด 10 ท่าน แบ่งเป็น ด้านเนื้อหา และด้านสื่อเว็บไซต์ เพื่อทำการประเมินคุณภาพ และหาค่า IOC ของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้

6) นำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ มาทดสอบก่อนเรียน (Pre -test) กับลูกค้าและพนักงาน ของบริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด จำนวน 30 คน

7) นำเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นให้ลูกค้าและพนักงานของบริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ใช้งานจริงโดยมีขั้นตอนดังนี้ ให้ผู้เรียนปรึกษาซึ่งกันและกัน มีการลองผิดลองถูก ค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต หนังสือ หรือจากผู้เชี่ยวชาญได้

8) นำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ มาทดสอบหลังเรียน (Post -test) กับลูกค้าและพนักงานของบริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด จำนวน 30 คน

9) วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

10) นำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ให้กลุ่มตัวอย่างประเมิน

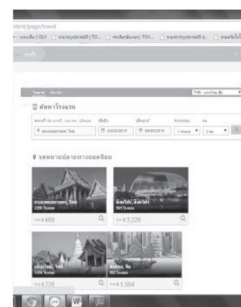
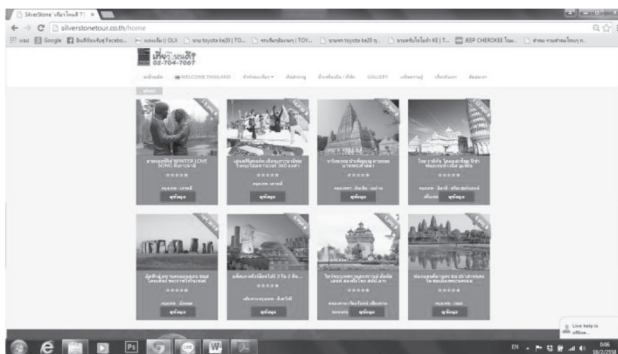
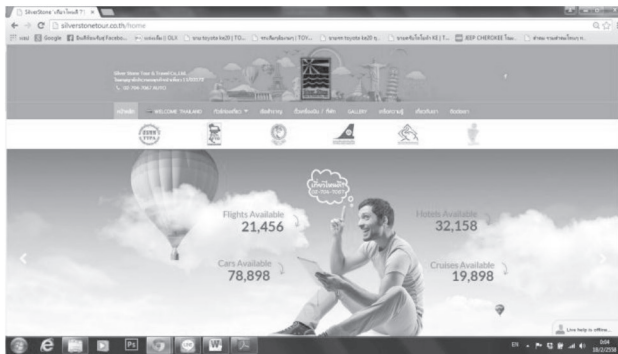
ผลการวิจัย

1) ผลสำรวจความต้องการ

ผลสำรวจความต้องการ การพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยการใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ซึ่งสำรวจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Online Survey) แบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วนข้อมูลทั่วไป ส่วนการใช้งานอุปกรณ์เข้าเว็บไซต์ ส่วนการพัฒนาเว็บไซต์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นลูกค้าและพนักงาน ของบริษัทซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด จำนวน 200 คน สรุปได้ว่า มีความต้องการใช้เว็บไซต์แบบ Responsive โดยการใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด อยู่ในระดับมาก

2) ผลการพัฒนาเว็บไซต์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยการใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด



สามารถเข้าไปปรับชมได้ที่ www.silverstonetour.co.th

3) ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 2 ด้าน ด้านละ 5 ท่านรวมทั้งหมด 10 ท่าน แบ่งเป็นด้านเนื้อหา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.00 เมื่อนามาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่าอยู่ในระดับคุณภาพดี ด้านสื่อเว็บไซต์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.00

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.00 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าอยู่ในระดับคุณภาพดี เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่าอยู่ในระดับคุณภาพดี สรุปว่า การพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด สร้างขึ้นมีคุณภาพอยู่ในระดับดี ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้

ผลการศึกษาค่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนเรียนเท่ากับ 0.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.00 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้หลังจากการใช้ เว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ผู้เรียนมีคะแนน หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าการเรียนรู้จากการใช้เว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ที่สร้างขึ้นนั้น ทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นจริง

5) ผลการประเมินความพึงพอใจ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ผลจากด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบสื่อเว็บไซต์ ผลจากด้านการนำเสนอและปฏิสัมพันธ์ โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 0.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.00 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ซึ่งผลการวิจัยได้เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนี้

1) ผลการวิจัยด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของผู้เรียนที่มีเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด พบว่า คะแนนหลังเรียนสูงกว่าคะแนนก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาผลการวิจัยสื่อเว็บไซต์ฯ ที่สร้างขึ้น แสดงให้เห็นว่าการเรียนรู้โดยใช้เว็บไซต์ฯ ทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้สูงขึ้น ทั้งนี้มีความสอดคล้องกับ ผลงานวิจัยของ เอมอร์ บริบูรณ์ (2553) การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษา การศึกษานอกโรงเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นระหว่างการจัดการเรียนรู้จากชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองกับการจัดการเรียนรู้แบบปกติ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาพัฒนาทักษะชีวิต 1 ของนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ จากชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง สูงกว่านักศึกษาที่จัดการเรียนรู้แบบปกติ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1) ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ เนื่องจากลูกค้าและพนักงาน ได้เรียนรู้ด้วยตนเอง จากการใช้งานจริง ลูกค้าและพนักงานจึงมีความเข้าใจในเนื้อหาอย่างถูกต้อง ดังนั้นจึงสามารถขยายผลไปพัฒนากับธุรกิจด้านอื่น ๆ ต่อไปได้

2) ผลการวิจัยพบว่าลูกค้าและพนักงานมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาเว็บไซต์แบบ Responsive โดยใช้การเรียนรู้ด้วยตนเอง กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด อยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีการใช้งานได้ง่าย และมีประโยชน์ในการดำเนินงานของ ระหว่างลูกค้าและพนักงาน บริษัท ซิลเวอร์สโตนทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด ดังนั้นควรจะนามาตรฐานจากผลการวิจัยไปสร้างสื่อเว็บไซต์อื่น ๆ ต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทาวิจัยครั้งต่อไป

1) ในส่วนของเมนู ของตัวเครื่องบิน/ที่พัก ควรจะติดต่อบระบบของตัวขึ้นบินแบบได้ค่าคอมมิชชั่น มาเสริมในเว็บไซต์เพื่อจะได้เกิดรายได้ให้กับเว็บไซต์อีกหนึ่งช่องทาง

เอกสารอ้างอิง

ดวงพร เกียงคา. (2549). **คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง**. โปรวีชั่น.

กิตตินันท์ พลสวัสดิ. 2556.

www.huaruea.go.th. (เว็บไซต์หัวเรือ องค์การบริหารส่วนตำบล จ.อุบลราชธานี). สืบค้นเมื่อ ธันวาคม, 15, 2557.

ปิยะ นากสงค์. (2553). **ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ฉบับสมบูรณ์**. ชัมพลีฟาย.

จิตรารัตน์ รัชตะวรรณ. (2547). **ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง step by step**. ไอดีซี.

กังวาน อัสวไชยวสิน, อรพิน ประวัตติบริสุทธิ. (2556). **คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วย HTML5 CSS & JavaScripts**. วีพรีนท์.

Chuck Hudson, Tome Leadbetter, ผู้แปล ไพนูลย์ สวัสดิ์ปัญญาโชติ. (2556). **รวมโค้ด HTML5**.

สำนักพิมพ์ ทรูไลฟ์.

เอมอร บริบูรณ์. (2553). **การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษา การศึกษานอกโรงเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นระหว่างการจัดการเรียนรู้จากชุดการเรียนรู้ ด้วยตนเองกับการจัดการเรียนรู้แบบปกติ**. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

นัทรชัย เลิศวิริยะภากร. (2548). **การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**. ปรินญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.